



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

## ภาคผนวก ก

## แบบสอบถาม

การนำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ ของผู้ประกอบการที่ใช้บริการคลังสินค้า บริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) จังหวัดเชียงใหม่ จะเป็นลักษณะแบบสอบถาม เป็นแบบ สัมภาษณ์กึ่งโครงสร้างซึ่งจะแบ่งเป็น 2 ส่วน ประกอบด้วย

- ก. วิธีการดำเนินการเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์
  - ข. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจและการยอมรับการนำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่
    1. ชื่อ-สกุล
    2. ตำแหน่ง
    3. ฝ่ายงาน/หน้าที่รับผิดชอบ
    4. ลักษณะของการประกอบการของสถานประกอบการ
  - ค. วิธีการนำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่
    5. ประเภทสินค้า
    6. ประเภทบรรจุภัณฑ์
    7. ระยะเวลาดำเนินกิจการ
    8. ปริมาณน้ำหนักสินค้าในแต่ละครั้ง
    9. ความถี่ในการใช้บริการ
    10. ขั้นตอนการเดินทางของสินค้าจากต้นทาง ถึงคลังสินค้าการบินไทย
    11. วิธีการส่งสินค้ากับคลังสินค้าการบินไทย เช่นส่งสินค้าเอง หรือ ผ่านบริษัทตัวแทน
    12. ผู้ที่มีอำนาจตัดสินใจในการนำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่
    13. ท่านทดลองใช้หรือปฏิบัติเกี่ยวกับการนำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่หรือยัง
    14. การใช้บรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่กี่ครั้ง
    15. การลดราคาขนส่งกล่องกระดาษพับเรียบ ตะกร้าพลาสติก กล่องโฟม ส่งกลับมายังต้นทางของคลังสินค้า
    16. ขั้นตอนการส่งบรรจุภัณฑ์กลับยังต้นทางใช้ทางเครื่องบิน ทางรถยนต์ หรือ อื่น ๆ
    17. วิธีการของผู้ประกอบการในการนำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ มีการจัดเก็บ การคัดแยก การรวบรวม และ การขนส่ง

**ข. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจ และการยอมรับการนำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่**

18. แหล่งข้อมูลข่าวสารจากวารสาร บทความอินเทอร์เน็ต สถาบันการศึกษา หรือผู้ประกอบการอื่น ๆ ที่นำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่
19. แรงจูงใจภายใน เช่น
  - ความอยากรู้อยากเห็น การเอาใจใส่ ความชอบ ความคาดหวังต่อตนเอง บุคลิกภาพ
  - เป้าหมาย มโนทัศน์แห่งตน ความสนใจใฝ่รู้ ความสนใจ ความศรัทธา กำลังใจ
  - ความวิตกกังวล ความต้องการส่วนตัว ความก้าวหน้า
20. แรงจูงใจภายนอก เช่น
  - การให้รางวัล การแข่งขัน ความนิยมชมชอบจากผู้อื่น ความสำเร็จในการทำงาน
  - การลงโทษ การร่วมมือ คำชมเชย ดาว เกียรติยศชื่อเสียงมาตรฐานสังคม
21. การยอมรับ เช่น ขั้นตอนการรับรู้ ขั้นสนใจ ขั้นไตร่ตรองตัดสินใจ ขั้นทดลองปฏิบัติ และขั้นยอมรับไปปฏิบัติอย่างสมบูรณ์
22. ด้านความตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อม
23. ด้านการลดปริมาณขยะ จากการนำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่
24. ด้านการลดการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ
25. ด้านความสะดวก ไม่ยุ่งยากในการนำบรรจุภัณฑ์กลับมาใช้ใหม่
26. ด้านความคุ้มทุนทางด้านเศรษฐกิจ
  - ราคาสินค้าต่อกิโลกรัม
  - มูลค่าสินค้าที่ส่งโดยเฉลี่ยต่อเดือน
  - ราคาบรรจุภัณฑ์ต่อชิ้น
  - ต้นทุนค่าใช้จ่ายในบรรจุภัณฑ์โดยเฉลี่ยต่อเดือนที่ใช้ส่งสินค้า
  - ค่าขนส่งบรรจุภัณฑ์กลับมายังต้นทางเฉลี่ยต่อชิ้น ทางรถยนต์ หรือทางเครื่องบิน
27. ความคิดเห็นอื่น ๆ เกี่ยวกับการนำบรรจุภัณฑ์กลับมาใช้ใหม่ เช่นผู้ประกอบการที่ไม่ได้นำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - สกุล	นายเกียรติภาพ ตั้งไพศาลสัมพันธ์
วัน เดือน ปีเกิด	11 กันยายน 2506
ประวัติการศึกษา	<p>2525 – 2526 ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (แผนกศิลปศาสตร์) วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา วิทยาเขตบพิตรพิมุข</p> <p>2527 – 2528 ศึกษาศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่</p> <p>2546 – 2548 ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่</p>
ประวัติการทำงาน	<p>2530 เจ้าหน้าที่คลังสินค้า (Cargo Officer) คลังสินค้า บริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) จังหวัดเชียงใหม่</p> <p>2535 หัวหน้าแผนก (Supervisor) คลังสินค้า บริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) จังหวัดเชียงใหม่</p> <p>2544 หัวหน้าแผนกอาวุโส (Senior Supervisor) คลังสินค้า บริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) จังหวัดเชียงใหม่</p>