

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
คำถามของการศึกษา	4
ขอบเขตของการศึกษา	5
คำจำกัดความที่ใช้ในการศึกษา	5
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	5
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
งานควบคุมผลิตภัณฑ์อาหารก่อนออกสู่ตลาด	
กลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภค สำนักงานสุขจังหวัดเชียงใหม่	7
แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ	13
แนวคิดด้านการให้บริการ	18
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	27
กรอบแนวคิดในการศึกษา	34
บทที่ 3 วิธีดำเนินการศึกษา	35
รูปแบบการศึกษา	35
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	35
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	35
การสร้างเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูล	37

การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ	37
การเก็บรวบรวมข้อมูล	37
การวิเคราะห์ข้อมูล	38
บทที่ 4 ผลการศึกษา	39
การแสดงผลคุณภาพเครื่องมือ	40
ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง	41
ค่าสถิติบรรยายความพึงพอใจ	45
ร้อยละของความพึงพอใจแยกตามรายด้าน	46
สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจรายด้าน และความพึงพอใจในภาพรวม	49
การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน	50
ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ	52
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	63
สรุปผลการศึกษา	63
อภิปรายผลการศึกษา	65
ข้อเสนอแนะในการนำผลการศึกษาไปใช้	71
ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป	73
เอกสารอ้างอิง	74
ภาคผนวก	80
ภาคผนวก ก เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล	80
ภาคผนวก ข การประเมินผลการปฏิบัติราชการตามแนวทางพัฒนาราชการ 4 มิติ	91
ภาคผนวก ค แนวทางการแสดงฉลากอาหาร	93
ภาคผนวก ง ตารางแบ่งกลุ่มอาหาร และอัตราค่าธรรมเนียม	99
ประวัติผู้เขียน	107

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
4.1 การแสดงคุณภาพเครื่องมือด้านความเชื่อมั่นและความเที่ยงตรง	40
4.2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา และตำแหน่งในสถานประกอบการ	41
4.3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทของสถานประกอบการ อาหาร ประเภทของอาหารที่ขออนุญาตผลิต และจำนวนพนักงาน	42
4.4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอำเภอที่สถานประกอบการ ด้านอาหารตั้งอยู่	43
4.5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะการมารับบริการ	44
4.6 การแสดงค่าสถิติบรรยายของความพึงพอใจแยกตามรายด้านและความพึงพอใจ และความพึงพอใจในภาพรวม	46
4.7 ร้อยละของความพึงพอใจด้านต่าง ๆ	48
4.8 ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระด้านต่าง ๆ กับความพึงพอใจในภาพรวมของผู้ประกอบการด้านอาหาร	50
4.9 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์หุคูณแบบขั้นตอน ระหว่างตัวแปรอิสระต่าง ๆ กับความพึงพอใจ	52

สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
1 การแบ่งงานในกลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคน สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่	9
2 ขั้นตอนการดำเนินงานควบคุมผลิตภัณฑ์อาหารก่อนออกสู่ตลาด	12
3 องค์ประกอบของความพึงพอใจในการบริการ	23
4 กรอบแนวคิดในการศึกษา	34

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved