

**ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ** การวิเคราะห์เว็บบล็อกในฐานะพื้นที่ของการแสดงอัตลักษณ์ และภาพแทนตัวบุคคล

**ผู้เขียน** นางสาว ชุชนา ขำบุญเกิด

**ปริญญา** ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ)

**คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ**

รองศาสตราจารย์ ชีรภัทร วรรณอุดม

อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

อาจารย์ ทศนัย เศรษฐเสวี

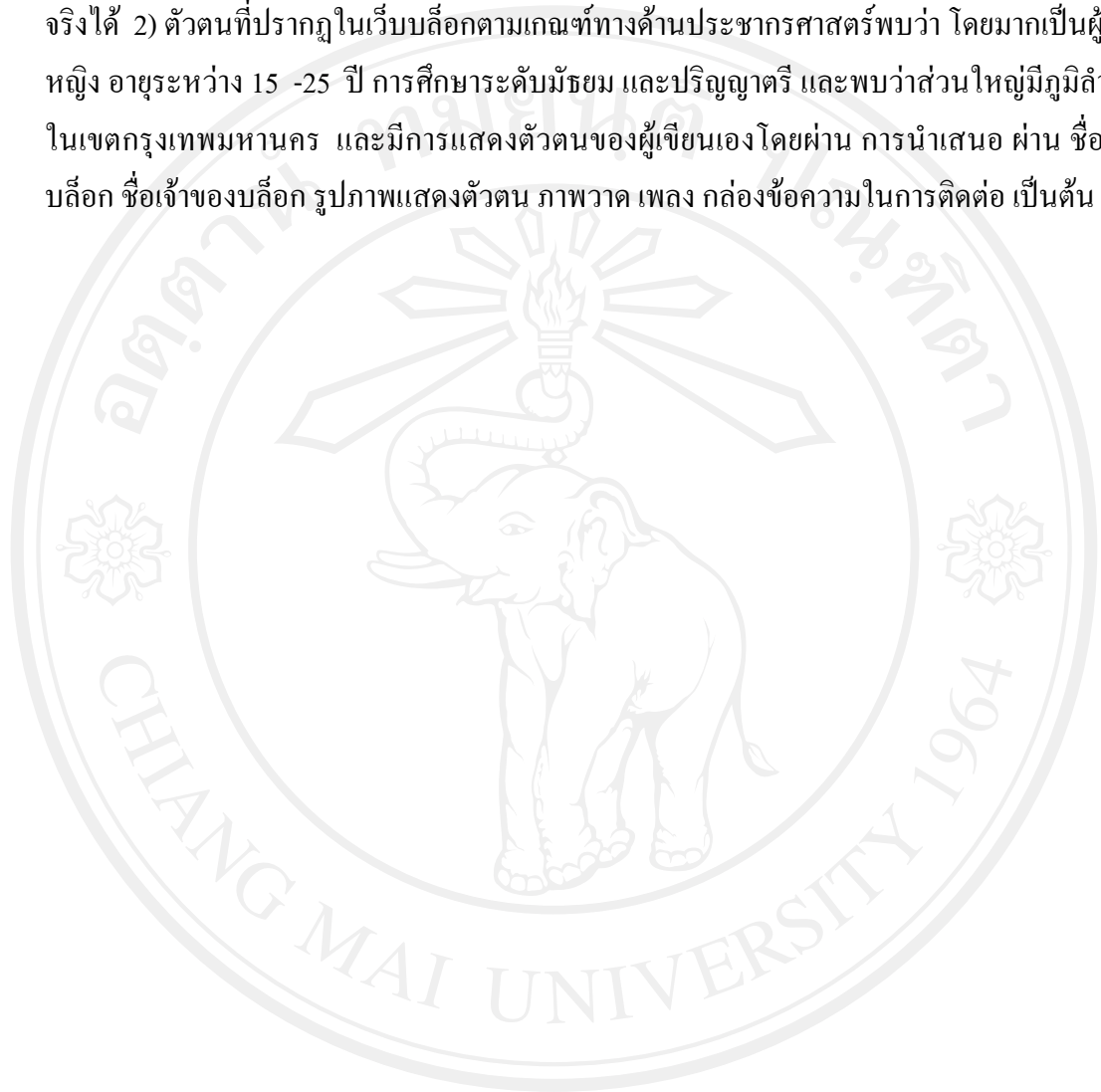
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

### บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่อง การวิเคราะห์เว็บบล็อกในฐานะพื้นที่ของการแสดงอัตลักษณ์ และภาพแทนตัวบุคคล มีวัตถุประสงค์ คือ เพื่อศึกษาให้เข้าใจความหมายการสร้างพื้นที่ส่วนตัวของผู้ใช้เว็บบล็อก และการนิยามตัวตนบนพื้นที่เว็บบล็อก รวมไปถึง และปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้เขียนบล็อก และผู้อ่านบล็อก รวมทั้งการสร้างเครือข่ายการพูดคุยทั้งบนอินเทอร์เน็ต โดยกำหนดให้เว็บไซต์บล็อก แกดดี้ดอทคอม (www.bloggang.com) และเว็บไซต์เอ็กซ์ทีนดอทคอม (www.exteen.com) เป็นกลุ่มตัวอย่างสำหรับใช้ในการศึกษา ซึ่งอาศัยการพิจารณาคัดเลือกอย่างมีเงื่อนไข การวิเคราะห์ข้อมูลใช้วิธีการค้นคว้าเอกสาร และตำราเพื่อศึกษาถึงลักษณะการเขียน และใช้การสังเกตการณ์แบบไม่มีส่วนร่วมประกอบกับการวิเคราะห์เนื้อหาเพื่อศึกษาถึงกลุ่มคน ลักษณะการแสดงอัตลักษณ์ และภาพแทน และปัจจัยที่ทำให้เกิดการเลือกแสดงอัตลักษณ์ของผู้เขียนบล็อกออกมาในลักษณะต่างๆ อีกทั้งอาศัยการสัมภาษณ์แบบไม่เป็นทางการผ่านสื่อออนไลน์ และการสัมภาษณ์แบบเผชิญหน้า เพื่อวิเคราะห์การให้ความหมายในการนิยามตัวตนของผู้เขียนบล็อกเอง ผ่านการใช้พื้นที่ของเว็บบล็อก โดยใช้แนวคิด และทฤษฎีอัตลักษณ์ แนวคิดเรื่องภาพแทน แนวคิดเรื่องพื้นที่ และแนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรมไซเบอร์

ผลการศึกษาพบว่า 1) การเขียนเว็บบล็อกเป็นส่วนหนึ่งของการเขียนเว็บไซต์ส่วนตัว โดยคาบเกี่ยวกับการเขียนไดอารีออนไลน์ และเว็บบอร์ด เนื่องจากมีการนำเสนอความคิดเห็นที่สามารถโต้ตอบกันได้ และมีการเขียนในเชิงทั้งบันทึกเรื่องราวส่วนตัว และการเขียนเพื่อเป็นการบอกเล่าเรื่องราวที่เจ้าของบล็อกสนใจ ซึ่งทำให้เกิดการปฏิสัมพันธ์กันระหว่างผู้เขียนเองและผู้อ่าน ทำให้

เกิดการเป็นชุมชนออนไลน์ย่อยๆ ที่ผู้สนใจเรื่องราวใกล้เคียงกันสามารถเข้ามาพูดคุยกันในระดับตัวบุคคล ที่ไม่ต่างไปจากเว็บบอร์ด และเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่สามารถพูดคุย พบปะกันในชีวิตจริงได้ 2) ตัวตนที่ปรากฏในเว็บบล็อกตามเกณฑ์ทางด้านประชากรศาสตร์พบว่า โดยมากเป็นผู้เพศหญิง อายุระหว่าง 15 -25 ปี การศึกษาระดับมัธยม และปริญญาตรี และพบว่าส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาในเขตกรุงเทพมหานคร และมีการแสดงตัวตนของผู้เขียนเองโดยผ่าน การนำเสนอ ผ่าน ชื่อเว็บ บล็อก ชื่อเจ้าของบล็อก รูปภาพแสดงตัวตน ภาพวาด เพลง กล้องข้อความในการติดต่อ เป็นต้น



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

**Independent Study Title**      Analysis of Weblog as the Identity and Representation Space  
of the Self

**Author**                              Miss Shudsana Khambunkerd

**Degree**                              Master of Arts (Media Arts and Design)

**Independent Study Advisory Committee**

Assoc. Prof. Teerapat Vannarumon

Advisor

Lect. Thasnai Sethaseree

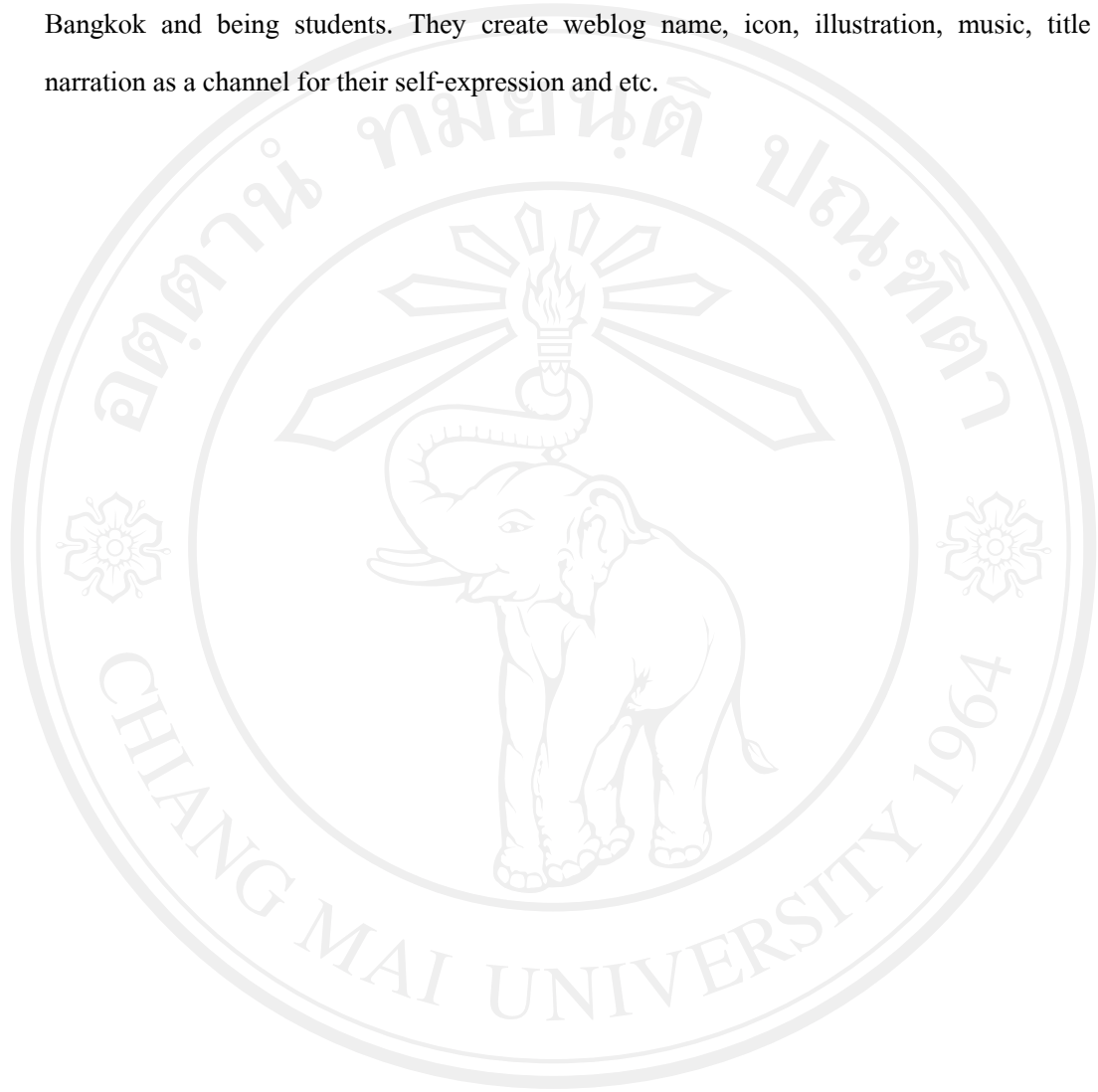
Co-advisor

**ABSTRACT**

The objectives of Analysis of Weblog as the Identity and Representation Space of the Self is to analyze and understanding the meaning of weblog owners' private space and how the owners present their identities and representation on their weblog, including the communication between the owner and reader on the internet by selecting the website, which are [www.bloggang.com](http://www.bloggang.com) and [www.exteen.com](http://www.exteen.com) as an example group for studying under specific consideration and condition. Data analysis getting from document and text-book and non-participant observation with and content analysis will be used to understand the group of people self-express and representation, and the reason how they express their own identities and representation through the weblog. With informal interviewing through on-line and face to face to analyze the causes by using theory about Identities, Representation, Space, and Cyber Culture as the conception framework of the research.

The results of the research are: 1) Weblog is the internet service that is similar to diary online and web board because there is interactive participation where the comment and discussion between the weblog owner and reader are interrelated. There're some parts weblog, which of writing express daily stories by the blogger. In weblog, the relationship between the owner and the reader is the case where through the network of cyber space is constructed as a part of modern

society 2) The demographical representative of the self and representation through Weblog mostly are female, aging between 15-25 years, with under graduate education, residing in Bangkok and being students. They create weblog name, icon, illustration, music, title and narration as a channel for their self-expression and etc.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved