

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

การวิเคราะห์และพัฒนาเว็บไซต์เพื่อเผยแพร่ข้อมูล
ด้านศิลปวัฒนธรรม : กรณีศึกษาสำนักส่งเสริม
ศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ผู้เขียน

นางสาวชมภูมาศ ธัญน้อม

ปริญญา

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ)

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ผศ.ดร.เสมอแหะ สมหอม

ประธานกรรมการ

อ.วีระพันธ์ จันทร์หอม

กรรมการ

อ.อำนาจ กันทะอินทร์

กรรมการ

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง การวิเคราะห์และพัฒนาเว็บไซต์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม: กรณีศึกษาสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์โครงสร้างข้อมูลสำหรับการเผยแพร่ข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมผ่านเว็บไซต์ และเพื่อพัฒนาเว็บไซต์ต้นแบบสำหรับเผยแพร่ข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม

เริ่มจากการศึกษารวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล จากกลุ่มเป้าหมายจำนวน 15 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา คือ แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยใช้หลักการ SWOT วิเคราะห์ตัวอย่างเว็บไซต์ โดยใช้ตารางองค์ประกอบศิลป์ จัดโครงสร้างข้อมูล ออกแบบเว็บไซต์ และประเมินผลงานการออกแบบจากพนักงานและเจ้าหน้าที่ของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่จำนวน 5 คน ผลการศึกษาพบว่า โครงสร้างข้อมูลภายในเว็บไซต์ได้แก่ ข้อมูลเกี่ยวกับข่าวประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมต่างๆ ข้อมูลเกี่ยวกับองค์กร สถาปัตยกรรมล้านนา อักษรล้านนา บทความ ผลงานเผยแพร่ เว็บไซต์ และผลการประเมินเว็บไซต์ต้นแบบด้านการออกแบบสารสนเทศบนเว็บไซต์ต้นแบบ ความเหมาะสมระดับมากที่สุด 3 ข้อ เรียงลำดับตามค่าร้อยละ ดังนี้ ง่ายต่อการเข้าถึงสารสนเทศที่ต้องการ ความต่อเนื่องของการนำเสนอสารสนเทศ และการแบ่งสารสนเทศออกเป็นหัวข้อตามกลุ่มผู้ใช้งาน ด้านคุณภาพการออกแบบเว็บไซต์ต้นแบบ ความเหมาะสมระดับมากที่สุด

4 ข้อ เรียงลำดับตามคำร้อยละ ดังนี้ การออกแบบเว็บไซต์ต้นแบบโดยรวม ความชัดเจนของคำหรือวลีที่ใช้ในการเชื่อมโยง (ลิงค์) การออกแบบโดยใช้กรอบ (เฟรม) หรือตาราง การออกแบบภาพและกราฟิก ส่วนการออกแบบภาพเคลื่อนไหว อยู่ในระดับมากถึงมากที่สุด



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

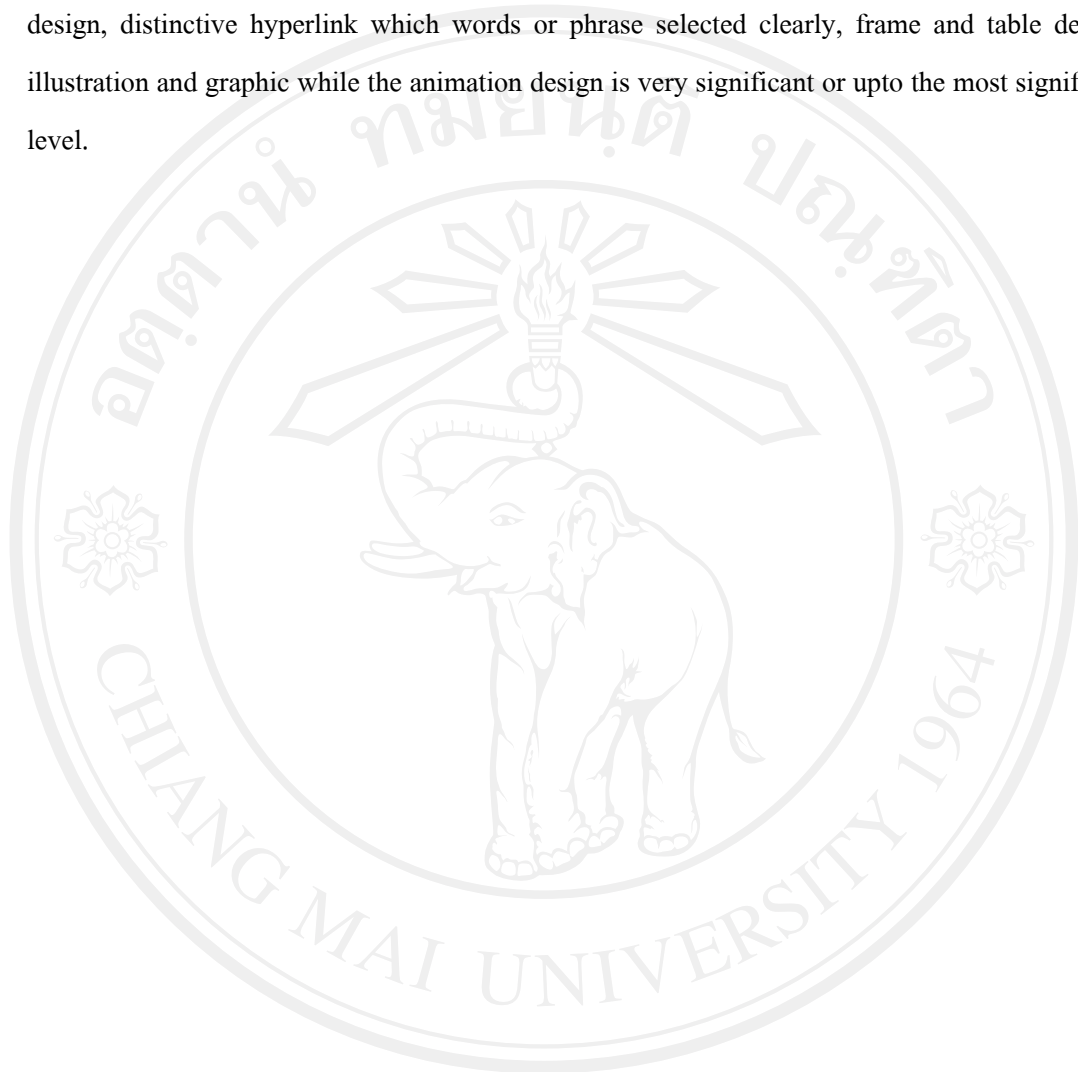
Independent Study Title	Website Analysis and Development for Distributing the Arts and Culture Information : A Case Study of Center for the Promotion of Arts and Culture, Chiang Mai University	
Author	Miss Chomphoomas Thannorm	
Degree	Master of Arts (Media Arts and Design)	
Independent Study Advisory Committee	Asst. Prof. Dr. Samerkae Somhom	Chairperson
	Lect. Weeraphan Chanhom	Member
	Lect. Umnuaay Kantain	Member

ABSTRACT

This independent study entitled as “Web Site Development for The Promotion of Arts and Culture A Case Study of Center for the Promotion of Arts and Culture, Chiang Mai University” aims to analyze website architecture in which it publicizes arts and culture information and to develop website exemplar which publicize arts and culture information.

It is first collected information from the 15 people which is a target group by using a questionnaire as a tool on this study. The analysis of Center for The Promotion of Arts and Culture Chiang Mai University which uses SWOT principle to analyze a website by using a arts factor table to arrange the website information architecture and evaluates the website by both 5 staffs and officers in Center for The Promotion of Arts and Culture Chiang Mai University. The study found that the information structure are the public relation information and activities, information about an organization, Lanna architecture, Lanna fonts, articles, published book cd and dvd, webboard and the evaluation of website exemplar had found that the most suitable information design is ranked upto 3 levels by percentage. Firstly is the simplicity to attain requisite information. Secondly is the continuity of information provided. Lastly is the

information categorized by following users. The evaluation of the website exemplar's quality had been ranked by the most suitable upto 4 levels by percentage which are the overall of website design, distinctive hyperlink which words or phrase selected clearly, frame and table design, illustration and graphic while the animation design is very significant or upto the most significant level.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved