

ชื่อเรื่องการค้าสินค้าแบบอิสระ การออกแบบแคตตาล็อกสินค้าออนไลน์ แบบสามมิติ
: กรณีศึกษาเรือไม้จำลอง

ผู้เขียน นายคมกฤษ จิระบุตร

ปริญญา ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ)

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้าสินค้าแบบอิสระ

อาจารย์ ดร. นราธิป เทียงแท้ ประธานกรรมการ
อาจารย์ วีระพันธ์ จันทร์หอม กรรมการ

บทคัดย่อ

การค้าสินค้าแบบอิสระครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างต้นแบบแคตตาล็อกสินค้าออนไลน์ แบบสามมิติ และหาประสิทธิภาพของสื่อ ที่มีผลต่อการรับรู้ของผู้บริโภค กรณีศึกษาเรือไม้จำลอง ของกลุ่มหัตถกรรมเรือไม้จำลอง บ้านสบวิน ต.แม่วิน อ.แม่วาง จ.เชียงใหม่

ผู้ศึกษาดำเนินการศึกษา โดยสร้างต้นแบบแคตตาล็อกสินค้าออนไลน์ แบบสามมิติ เก็บรวบรวมข้อมูลด้านการออกแบบสื่อ ด้วยการสัมภาษณ์ร่วมกับการใช้งานต้นแบบแคตตาล็อกสินค้าออนไลน์ แบบสามมิติ จากผู้เชี่ยวชาญด้านภาพสามมิติ ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเว็บไซต์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบกราฟิก จำนวน 3 ท่าน และรวบรวมข้อมูลด้านประสิทธิภาพของสื่อ ด้วยแบบสอบถามร่วมกับการใช้งานต้นแบบแคตตาล็อกสินค้าออนไลน์ แบบสามมิติ จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน นำข้อมูลที่ได้ทั้งหมด มาวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC เพื่อหาค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean)

ผลการศึกษาพบว่า ต้นแบบแคตตาล็อกสินค้าออนไลน์ แบบสามมิติ เป็นสื่อที่มีประสิทธิภาพมากในการใช้งาน และทำให้ผู้บริโภคเกิดการรับรู้ข้อมูลของสินค้าเรือไม้จำลองได้อย่างถูกต้อง

Independent Study Title Design of Three Dimensional Online Catalog
: A Case Study of Wooden Boat Models

Author Mr.Komkrit Jirabut

Degree Master of Arts (Media Arts and Design)

Independent Study Advisory Committer

Dr.Narathip Tiangtae Chairperson

Lect. Weeraphan Chanhom Member

ABSTRACT

The aims of the study are to create a master and find quality of The Design of Three Dimensional Online Catalog that affects to customers 's senses. Case Study of Wooden Boat Models of Baan Sobwin T.Maewin A.Maewang Chiangmai.

Interview and expert's suggestion from 3 experts is used as an instrument to make the research qualitative research and questionnaire is used for being quantitative research. Data was evaluated by using SPSS/PC and was analyzed by using means presented in a form of tables. The results of the research are as follows.

1. The population is 30 persons in Chiang Mai Province Thailand . All of them used to pay for on-line product.
2. The attitude of population toward 3D visual on-line catalogue is that it is efficient in high level.
3. The level of ability to catch 3D visual on-line catalogue is in high level.