

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การวิเคราะห์ปัจจัยและพฤติกรรมของผู้ใช้เว็บไซต์แฟนคลับ:
กรณีศึกษา www.moderndog.biz และ
www.buachompoo.com

ผู้เขียน นางสาว วิศนี ศรีเจริญ

ปริญญา ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ)

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์ ดร. อรรถจักร์ สัตยานุรักษ์	ประธานกรรมการ
อาจารย์ทัศนัย เศรษฐเสรี	กรรมการ

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาเพื่อ คือ 1) เพื่อศึกษาถึงปัจจัยและสาเหตุที่แท้จริงในการเกิดเว็บไซต์แฟนคลับ 2) เพื่อศึกษาว่าเว็บไซต์แฟนคลับ สามารถตอบสนองความรู้สึกของการเป็นชุมชนได้หรือไม่ และทำหน้าที่อย่างไร 3) เพื่อเปรียบเทียบหน้าที่ในการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของคนในชุมชนระหว่างชุมชนปกติและชุมชนเว็บไซต์แฟนคลับ โดยยกเว็บไซต์ที่นำมาเป็นกรณีศึกษา 2 เว็บไซต์ คือ 1. www.moderndog.biz 2. www.buachompoo.com ซึ่งใช้วิธีการเก็บข้อมูลจากเนื้อความที่พบในเว็บบอร์ด โดยอาศัยการเปรียบเทียบลักษณะของชุมชนระหว่างชุมชนในสังคมปกติ และชุมชนเว็บไซต์แฟนคลับว่ามีความเหมือน หรือแตกต่างกันอย่างไร โดยการนำกรอบแนวคิดในเรื่องของความเป็นชุมชนมาเป็นตัวเปรียบเทียบ และการนำเนื้อความที่พบในเว็บบอร์ดมาวิเคราะห์โดยการนำแนวคิดเกี่ยวกับเรื่องของภาพตัวแทน แนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรมการบริโภคนิยม และแนวคิดสัญญาวิทยา มาประยุกต์ใช้ เพื่อหาถึงปัจจัยและสาเหตุที่แท้จริงในการเกิดเว็บไซต์แฟนคลับ และเปรียบเทียบหน้าที่ระหว่างเว็บไซต์แฟนคลับและชุมชนปกติ ซึ่งได้ใช้วิธีการสัมภาษณ์กลุ่มแฟนคลับร่วมในการศึกษาครั้งนี้ด้วย

ซึ่งจากการศึกษาพบว่า 1. การเกิดขึ้นของเว็บไซต์แฟนคลับ เป็นผลพวงจากการสร้างกลุ่มวัฒนธรรมของศิลปิน ซึ่งศิลปินแต่ละคนนั้นก็สร้างวัฒนธรรมเฉพาะของแต่ละคนขึ้นมา ซึ่งนั่นเป็นเหมือนกับการสร้างอัตลักษณ์เพื่อความแตกต่างจากคนอื่นขึ้นมา เมื่อมาประกอบกับ

ความสามารถที่ถูกถ่ายทอดมาในงานเพลงที่มีความเป็นประชานิยม จึงทำให้เกิดกลุ่มคนที่ชื่นชมในผลงาน เป็นลักษณะของกลุ่มแฟนผู้คลั่งไคล้ และพยายามที่จะสร้างการรวมกลุ่มของคนที่มีลักษณะความชื่นชอบในสิ่งเดียวกัน จึงได้เกิดการรวมตัวขึ้นตามสถานที่ต่าง ๆ และเว็บไซต์ ก็ได้กลายเป็นพื้นที่หนึ่งที่ทำให้เกิดการรวมตัวขึ้น ซึ่งก็เป็นไปตามบริบทของสังคมในโลกปัจจุบันที่หันมาพึ่งพาเทคโนโลยีมากขึ้น 2.เว็บไซต์แฟนคลับสามารถตอบสนองความเป็นชุมชนได้อย่างชัดเจน เพราะเป็นการนำเอาวัฒนธรรมชุมชนที่ศิลปินได้สร้างขึ้นมารวมไว้ภายในพื้นที่แห่งหนึ่ง เมื่อกลุ่มคนที่ชื่นชอบได้เข้ามารวมตัวกันจึงเกิดเป็นชุมชนที่มีวัฒนธรรมร่วมกัน 3.จากการศึกษาพบว่าเว็บไซต์แฟนคลับมีองค์ประกอบที่สามารถตอบสนองความรู้สึกของการเป็นชุมชนได้ จากโครงสร้างต่าง ๆ ของเว็บไซต์แฟนคลับ ที่ทำหน้าที่คล้ายกับองค์ประกอบต่าง ๆ ที่พบในชุมชน ทั้งยังรวมไปถึงการใช้ข้อความเพื่อสร้างความรู้สึกของการอยู่ร่วมกันในชุมชน เช่น ระบบสมาชิก กติกาที่ใช้ร่วมกัน หรือการใช้ถ้อยคำแสดงการเคารพ หรือการลำดับชั้นอาวุโส เป็นการแสดงให้เห็นถึงการเลียนแบบธรรมชาติของความเป็นชุมชนในสังคมปกติ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title Analysis of Fan Club Website Factors and Behaviors : A Case Study of www.moderndog.biz and www.buachompoo.com

Author Ms. Vissanee Sricharoen

Degree Master of Arts (Media Arts and Design)

Independent Study Advisory Committee

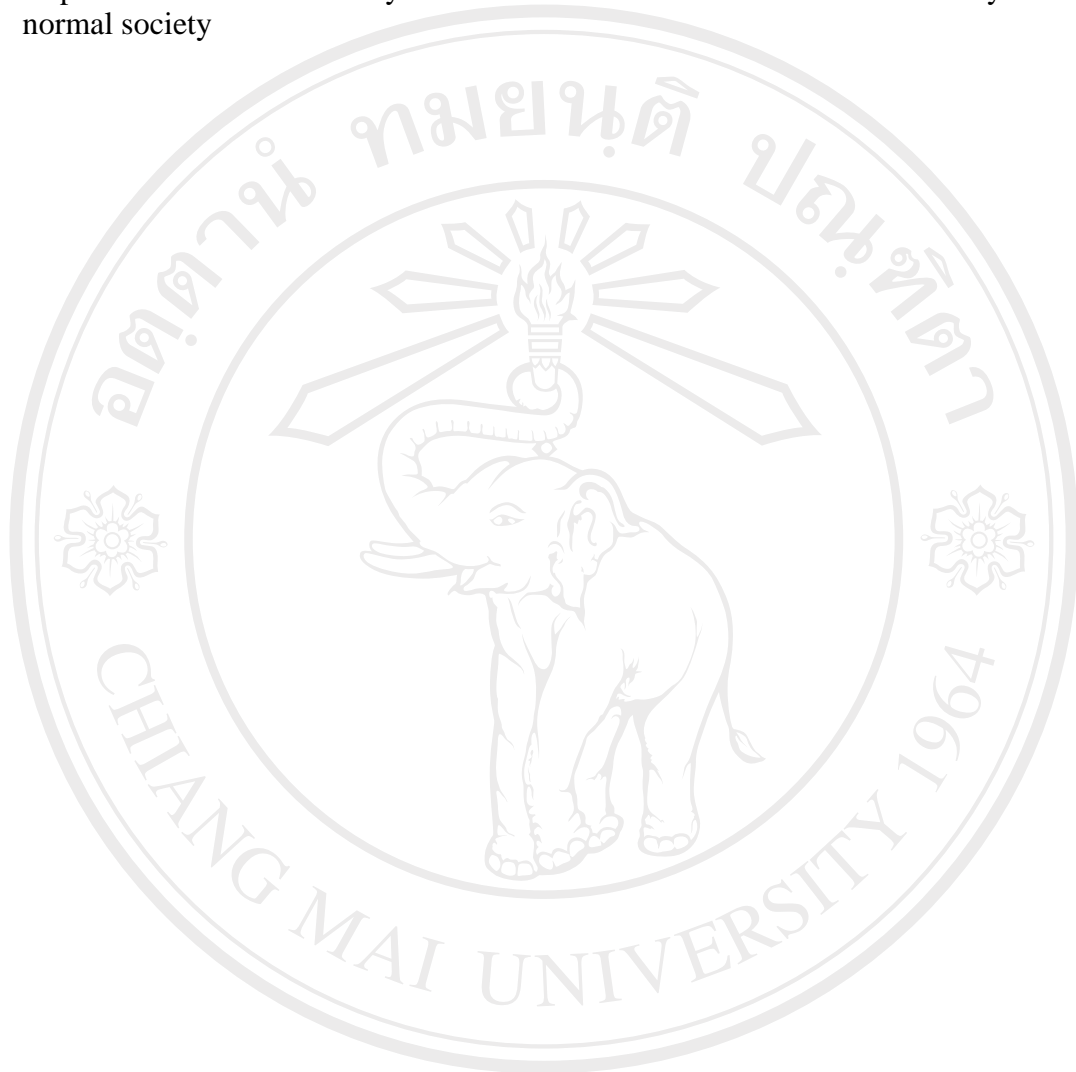
Assoc. Dr. Attachak Sattayanurak	Chairperson
Lect. Thasnai Settaseri	Member

ABSTRACT

The purpose of this research was 1. To study real factor and cause in generating fan club website 2. To study whether fan club website can or can not fulfill beingness of community and the way it functions 3. to compare functions which links relation of community's member between normal community and fan club website community. The study used two sample websites which was www.moderndog.biz and www.buachompoo.com and collected information from found message in webboard. Also comparing sameness and differences of characteristic community between normal community and fan club website by using community theory as a factor. Moreover, analyzing the found message by applying concepts of representation, concepts of consumerism and concepts of semiotics to find the real factor and cause in generating fan club website and compare functions between the twos. The study was included interviews of fan club members as well.

The results of this research are as following: 1. The generating of fan club website was a result of creating artist's culture. Each artist would build their own unique culture as same as building their own identity to distinguish from others. Combining with their abilities which renders in popular songs, resulting group of people who admire their works become group of crazy fan club who try to gather alike kind of people. Place such website become a gathering space as context of nowadays society which increasingly turn to technology. 2. Fan club website can clearly respond the need of community because it unites when gathering group of people who have the same thought generating community which has the same culture. 3. The study found that fan club website has factors that can fulfill community feeling, the structure of fan club website which functions like factor in normal community. Also, usage of message to build up beingness in community such as member system, central rule,

respected words or seniority. All of these reveal imitation of community nature in normal society



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved