

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อส่งเสริมการขายธุรกิจสปา
ของธารานูรีรีสอร์ท & สปา

ผู้เขียน นางสาวสุชลา จันทร์แจ่ม

ปริญญา ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ)

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์ ดร. จิตรลดา บุรพรัตน์	ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรณพ ลิมปนารมณ	กรรมการ
อาจารย์วีระพันธ์ จันทร์หอม	กรรมการ

บทคัดย่อ

กรณีศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อส่งเสริมการขายธุรกิจสปาของธารานูรีรีสอร์ท & สปา และสร้างสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อส่งเสริมการขายธุรกิจธารานูรีรีสอร์ท & สปา โดยผู้ศึกษาได้ทำการสัมภาษณ์เจ้าของธุรกิจถึงรูปแบบและแนวความคิดการออกแบบรีสอร์ทและสปา ลักษณะของธุรกิจ การประเมินศักยภาพทางการตลาด กลยุทธ์ทางการตลาด รวมถึงการวางตำแหน่งสินค้าและบริการ และการวางแผนการตลาดของธุรกิจ โดยการแจกแบบสอบถามให้แก่บุคลากรของธารานูรีรีสอร์ท & สปา เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อเป็นแนวทางในการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อส่งเสริมการขายธุรกิจสปา และแจกแบบสอบถามความพึงพอใจในการใช้สื่อสิ่งพิมพ์ของธารานูรี รีสอร์ท & สปาให้แก่ลูกค้าที่ใช้บริการธารานูรีรีสอร์ท & สปาในเดือนกันยายน โดยเก็บข้อมูลเฉพาะวันเสาร์และอาทิตย์ รวม 27 ราย โดยศึกษาความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อการใช้สื่อสิ่งพิมพ์ของผู้ใช้บริการ และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows เพื่อหาค่าทางสถิติแบบพรรณนาด้วยค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญที่ได้จากการศึกษาได้ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 88.89 มีอายุ 25-35 ปี คิดเป็นร้อยละ 88.89 มีการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 77.78 มีอาชีพเป็นลูกจ้างประจำ/ชั่วคราวบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 88.89 และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001-30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 55.56

ด้านพฤติกรรมผู้บริโภค ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ใช้บริการในธาราบุรีรีสอร์ท & สปานั้นเป็นผู้ที่ให้ความสนใจและดูแลสุขภาพ โดยมีการใช้บริการสปาบ่อยครั้ง คือเดือนละ 1 – 2 ครั้ง เลือกใช้บริการสปาจากที่หลายแห่งตามสะดวก และส่วนใหญ่เป็นกลุ่มลูกค้าที่เคยมาใช้บริการที่ธาราบุรีรีสอร์ท & สปามาก่อน โดยมีเหตุผลเลือกใช้บริการคือ มีสถานที่สวยงามและสะดวกในการเดินทาง

ด้านพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มลูกค้า รับทราบข่าวสารเกี่ยวกับธุรกิจสปา และธาราบุรีรีสอร์ท & สปาจากแผ่นพับ แผ่นปลิว โฆษณา รองลงมาคือนิตยสาร วารสาร

ด้านความพึงพอใจและข้อเสนอแนะที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อส่งเสริมการขายธุรกิจสปาของธาราบุรีรีสอร์ท & สปา สามารถสรุปประเด็นที่ประเมินเพื่อนำไปปรับปรุงสื่อสิ่งพิมพ์ต้นแบบให้มีความสมบูรณ์มากขึ้นได้ดังนี้

ด้านเนื้อหาของสื่อสิ่งพิมพ์ ผลการศึกษาพบว่ามีความน่าสนใจและดึงดูดใจ แต่ควรเพิ่มเติมเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อการเลือกใช้บริการ ได้แก่ อัตราค่าบริการพิเศษ รายละเอียดของบริการสปาที่น่าสนใจ และคุณสมบัติพิเศษของสินค้าที่ใช้สำหรับให้บริการ

ด้านการออกแบบของสื่อสิ่งพิมพ์ ผลการศึกษาพบว่าการออกแบบการจัดหน้าสวยงาม ดึงดูดความสนใจ สะดวกในการอ่าน ลักษณะและขนาดของสื่อสิ่งพิมพ์มีความเหมาะสม ภาพประกอบมีความคมชัด ใช้สีที่เป็นพื้นภาพได้อย่างเหมาะสม แต่ควรเพิ่มจำนวนภาพประกอบ เช่น เพิ่มภาพของการให้บริการสปาแบบต่าง ๆ และภาพของผลิตภัณฑ์สปา

Independent Study Title Print Media Design for Promoting Sales in Spa Business
of Taraburi Resort & Spa

Author Miss Suchala Janjam

Degree Master of Arts (Media Arts and Design)

Independent Study Advisory Committee

Dr. Chitrlada Bupparat Chairperson

Asst. Prof. Aunnop Limpanarom Member

Lect. Weeraphan Janhom Member

ABSTRACT

The purpose of this study is to analyze the impact of the media design used in promoting the sales of Spa service at Tharaburi Spa & Resort on the customers' satisfactory. Information obtained from the interview with the business owner about the vision of using media design to promote the sales, marketing evaluation and strategies, as well as the location of the service and other products, etc., and the questionnaires given out to the employees of the resort, is used as guidelines in designing an appropriate media for promoting the sales of Tharaburi Resort & Spa. Another set of questionnaires are handed out to 27 randomly selected customers for evaluation on the weekends in September. Results were processed by using SPSS for Windows to obtain the descriptive statistics in percentage and average sense. Important remarks of this study are summarized as follows:

Approximately 88.89% of the subjects are female. Most of the customers, i.e., 88.89%, are between 25-35 years of age and majority of them, 77.78%, has at least a bachelor degree. Surprisingly, while most customers are either full-time or part-time employees of private companies, i.e., 88.89% of the all the subjects, only 55.56% of the subjects earns between 15,001-30,000 Bahts in salary which is counter-intuitive as the spa service is considered a luxurious type of service.

In terms of customers' behaviors, results show that the customers of Tharaburi Resort & Spa are typically health conscious as they generally use the spa service quite often, i.e., 1-2 per month,

where there are many places in addition to Tharaburi resort & spa that they visited in the past mainly because of the convenience reason. According to the results, most of the subjects have used the service at Tharaburi resort & spa before, and the main reason for coming back is because of the beautiful landscape and the convenient location.

While overall customer satisfaction toward the print media used to promote Taraburi Resort & Spa is in an excellent level, there are some useful suggestions which can be used to further improve the quality of the media in the future, i.e.,

In terms of the descriptive information on the print media, while most subjects agree that the media is attractive, it could be further improved by including some of the detail information such as spa service rates, interesting detail about the spa, and properties of the products used for the service.

In the case of the appearance of the media, while most factors, such as legibility, media size, quality of the photos used in the media, coloring, and attractiveness, got very high satisfactory scores from the customers, there are some suggestions about increasing the number of informative photos, such as photos of different types of spa services, photos of the products, etc.