

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

ทัศนคติต่อการออกแบบกราฟิกด้วยศาสตร์สวงจู้ย  
ในสถานการณ์ธุรกิจร่วมสมัยในประเทศไทย

ผู้เขียน

นายจักรพงษ์ บุญโยม

ปริญญา

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ)

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์ ดร. วิโรจน์ อินทนนท์

## บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาทัศนคติ ความพึงพอใจต่อการออกแบบกราฟิกด้วยศาสตร์สวงจู้ย ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต และเพื่อรวบรวมข้อเสนอแนะของกลุ่มเป้าหมายผู้ที่เกี่ยวข้อง เป็นแนวทางของการออกแบบกราฟิกด้วยศาสตร์สวงจู้ย

วิธีดำเนินการศึกษาประกอบด้วย การเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม และสัมภาษณ์ ความต้องการออกแบบกราฟิกด้วยศาสตร์สวงจู้ยผ่านเว็บไซต์ ดำเนินการออกแบบกราฟิกด้วยศาสตร์สวงจู้ย ให้กับกลุ่มผู้ใช้บริการ พร้อมทั้งออกแบบสื่อเว็บไซต์ด้วยศาสตร์สวงจู้ย ผ่านเว็บไซต์ของ อี-เพิงสุ่ยดีไซน์ค่อทคอม ทำการทดลองใช้งานกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 10 คน จากนั้นจึงวัดผลต่อทัศนคติ ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่ เป็นเพศชาย โดยมีช่วงอายุอยู่ระหว่าง 31-40 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรีมากที่สุด ส่วนใหญ่มีเชื้อสายจีน มีความเชื่อเรื่องสวงจู้ยเป็นพื้นฐาน สถานะภาพสมรสส่วนใหญ่ สถานะที่ตั้งกิจการอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร และเป็นเจ้าของกิจการรูปแบบบริษัทจำกัดมากที่สุด

ผู้ใช้บริการออกแบบ มีทัศนคติที่ดีต่อการออกแบบกราฟิกด้วยศาสตร์สวงจู้ย และมีทัศนคติที่ดีต่อผู้ให้บริการออกแบบกราฟิกด้วยศาสตร์สวงจู้ยผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ผู้ใช้บริการออกแบบพึงพอใจกับคุณภาพงานออกแบบมีมาตรฐาน มีการออกแบบที่แตกต่างจากการออกแบบทั่วไป

ผู้ใช้บริการออกแบบพึงพอใจมากกับผลงานที่ได้รับที่มีความสวยงาม มีความหมายที่ดี สามารถใช้งานออกแบบไปใช้ประโยชน์ได้เป็นอย่างดี หลังจากได้รับงานออกแบบแล้วผู้ใช้บริการออกแบบมีความมั่นใจในผลงานอยู่ในเกณฑ์สูง

ภาพลักษณ์ทั่วไปของเว็บไซต์ที่ให้บริการออกแบบกราฟิกด้วยศาสตร์ฮวงจุ้ย ผู้ใช้บริการออกแบบส่วนใหญ่เห็นด้วย กับเว็บไซต์ที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อกลางในการให้บริการทำให้สะดวกรวดเร็ว ผลงานมีคุณภาพเป็นที่พอใจกับผู้ใช้บริการ

ผู้ใช้บริการออกแบบให้ข้อเสนอแนะว่าควรจะมีการพัฒนาไปสู่การออกแบบเว็บไซต์ที่มีการเคลื่อนไหว หรือเรียกว่าเว็บไซต์แบบ Dynamic คือมีการเคลื่อนที่ของภาพหรืออักษรบนหน้าจอ ซึ่งผู้ศึกษาจะได้นำข้อเสนอแนะไปพัฒนาต่อไป

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

**Independent Study Title** Attitude Towards Fengshui Laws Graphic Design  
in Contemporary Business in Thailand

**Author** Mr. Jakkapong Boonyome

**Degree** Master of Arts (Media Arts and Design)

**Independent Study Advisor** Lect.Dr. Viroj Inthanon

### ABSRTACT

The study aimed to investigate attitude and satisfactions towards to used fengshui to design graphic by internet technology and accumulate suggestion from user for the purpose of used the fengshui to design graphic.

This research system assemble by questionnaire and interview requirement of user on graphic design by fengshui in website, used fengshui to design graphic for user and design website e-fengshuidesign.com by fengshui, perform experiment with 10 user afterwards investigate user attitude and satisfactions.

The result of this study were as follow : The most user were male, aged between 31-40 , completed bachelor's degree, Chinese nationality, belief in fengshui, get married, located in Bangkok and proprietor of company limited.

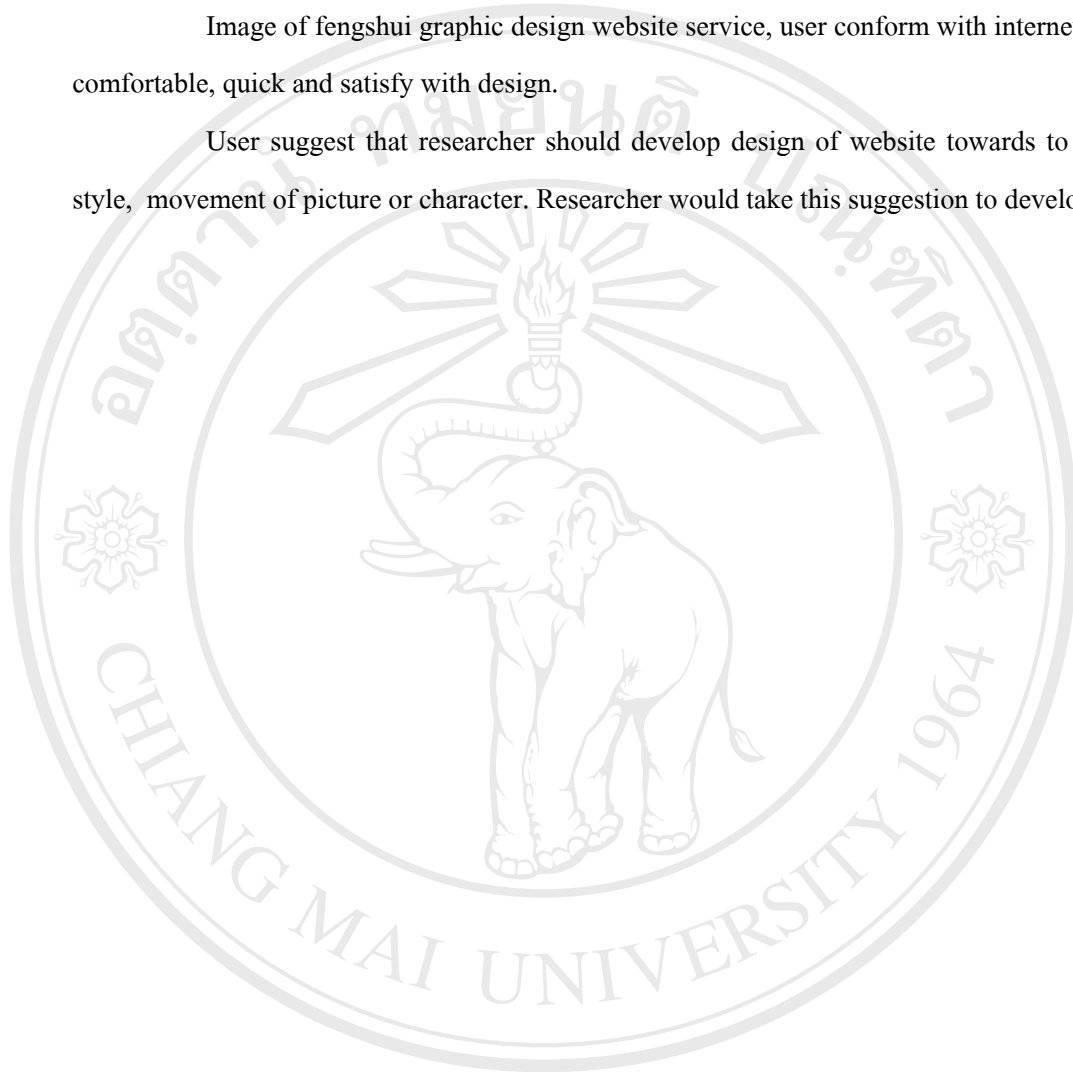
User have good attitude towards to used fengshui to design graphic and internet fengshui graphic design servant.

User satisfactions towards to standard of graphic design by fengshui and differ from general.

User satisfactions towards to exquisite design, good meaning and utilize. They are confident with design in high-attitude.

Image of fengshui graphic design website service, user conform with internet because comfortable, quick and satisfy with design.

User suggest that researcher should develop design of website towards to dynamic style, movement of picture or character. Researcher would take this suggestion to develop later.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved