

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การประเมินระบบการหาทิศทางภายในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ผู้เขียน นายประชาเกียรติ บุญยืน

ปริญญา ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ)

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์พลสิทธิ์ ลีทธิชมภู ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์ปรีชา อินทรสมพันธ์ กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินระบบการหาทิศทางภายในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่ศึกษาในภาคเรียนที่ 1 ประจำปีการศึกษา 2549 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาประกอบด้วย แบบสอบถามและทดสอบ และแบบสอบถามวิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษาพบว่า

1) ด้านการหาทิศทาง พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จับจี้รถจักรยานยนต์ เป็นยานพาหนะในการทดสอบ ส่วนมากใช้ป้ายบอกทิศทางในการเดินทาง ความสนใจในป้ายบอกทิศทางระดับปานกลาง นำข้อมูลจากป้ายมาประกอบการตัดสินใจในการเดินทางในระดับมาก ขนาดที่เหมาะสมเป็นจุดสังเกตได้มากที่สุด รองลงมาคือ การสังเกตจำนวนผู้ที่มาใช้บริการหรืออยู่ในบริเวณนั้น

2) ด้านการรับรู้ป้ายบอกทิศทาง พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ไม่เคยใช้ป้ายบอกทิศทาง เหตุผลคือ ไม่ได้สังเกต มองไม่เห็นป้าย ให้ความสนใจในระดับปานกลาง และนำข้อมูลจากป้ายมาประกอบการตัดสินใจในการเดินทางในระดับน้อย

3) นักศึกษามีความเห็นเกี่ยวกับลักษณะป้ายบอกทิศทางในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่โดยภาพรวมในระดับปานกลาง ความสำคัญต่อการสัญจรของบุคคลภายนอกที่เดินทางมาในครั้งแรกมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก การมองเห็นได้ชัดเจนในเวลากลางคืน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในอันดับสุดท้าย

Independent Study Title Evaluation of Wayfinding in Chiang Mai University

Author Mr. Prachakieat Boonyurn

Degree Master of Arts (Media Arts and Design)

Independent Study Advisory Committee

Assoc. Prof. Palasit Sittichompoo Chairperson

Assoc. Prof. Preecha Intarasompun Member

ABSTRACT

The purpose of this study was to evaluation wayfinding in Chiangmai University, sampling by using 1th bachelor's students, Chiang Mai University for the first semester of 2006. The study instruments were questionnaire and test, questionnaire, data were analyzed by frequency percentage mean and standard deviation.

The results were as follow:

- 1) Wayfinding: most of the students were male, driving motorcycles in test. Haft of students using signs for driving, interesting and knowing in middle level but using in high level. Factor for way finding were shape and size of destination, number of people in area, road and sign.
- 2) Perception and attitude: most of the students were male, driving motorcycles every day and don't using signs for driving because not sign. Most of reasonable for using signs was lose the way. Most of the students watching some signs, interesting and knowledge in middle level and using data from symbolic traffic signs for driving in low level
- 3) Students' attitudes for whole of signs were in middle, signs in Chiang Mai University were important for driving of road-user. Symbolic traffic signs must watche in the night was in low level.