

**ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ** การรับรู้และการตัดสินใจในการทำศัลยกรรมเสริมความงาม  
ของนักศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่

**ผู้เขียน** นางสาว สิริธารณ์ พูลพิพัฒน์

**ปริญญา** ศีษาศาสตรมหาบัณฑิต (จิตวิทยาการศึกษาและการแนะแนว)

**คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ**

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นงลักษณ์ เขียนงาม อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก  
อาจารย์สามารถ ศรีจ่านงค์ อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

### บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระ เรื่อง การรับรู้และการตัดสินใจในการทำศัลยกรรมเสริมความงาม  
ของนักศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่ในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการรับรู้และการตัดสินใจในการ  
ทำศัลยกรรมเสริมความงามของนักศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่ การค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้เป็นการ  
วิจัยเชิงคุณภาพ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล ได้แก่แบบสอบถามและการสัมภาษณ์ กลุ่มตัวอย่าง  
ที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้มีจำนวน 8 คน โดยเป็นเพศชาย 3 คน เพศหญิง 5 คน มีอายุระหว่าง 18-25 ปี  
เป็นนักศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่ แบ่งเป็นปริญญาตรีจำนวน 5 คน ปริญญาโทจำนวน 3 คน  
ผลการศึกษาพบว่า การรับรู้ตนเอง กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ยอมรับว่า ตนเองว่ามีข้อบกพร่อง มี  
ความคิดที่ต้องการแก้ไขข้อบกพร่องนั้น การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการทำศัลยกรรมเสริมความ  
งาม พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับการทำศัลยกรรมจากคนใกล้ชิด คนใน  
ครอบครัว เมื่อได้รับรู้ข้อมูลทุกแง่มุมของการทำศัลยกรรมเสริมความงามแล้ว จึงมีการตัดสินใจไป  
ทำศัลยกรรมเสริมความงาม ซึ่งเป็นการศัลยกรรมจุมกจำนวน 5 คน ศัลยกรรมตาสองชั้นจำนวน  
1 คน ศัลยกรรมทั้งจุมกและตาจำนวน 2 คน โดยข้อมูลการตัดสินใจทำศัลยกรรมที่มีน้ำหนักมาก  
ที่สุดสำหรับกลุ่มตัวอย่าง คือ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ ด้านการเสริมบุคลิกภาพ และด้านการ  
แนะนำจากบุคคลต่างๆ หลังทำศัลยกรรมเสริมความงาม กลุ่มตัวอย่างพึงพอใจในการเปลี่ยนแปลง  
ของหน้าตา มีการรับรู้ในร่างกายตนเองและความพึงพอใจในร่างกายตนเองมากขึ้น และได้มีการ  
รับรู้จากสังคมในเชิงบวก

**Independent Study Title** Perception and Decision Making Concerning Cosmetic Surgery of Students in Chiang Mai Province

**Author** Ms. Siritarn Poonpipat

**Degree** Master of Education (Educational Psychology and Guidance)

**Independent Study Advisory Committee**

Asst. Prof. Dr. Nongluck Kienggam Advisor

Lect. Samart Srijumong Co-advisor

**ABSTRACT**

The objective of this independent study was to study the perception and decision making concerning cosmetic surgery of students in Chiang Mai Province. The study was qualitative research. The data of the study was obtained by the administration of questionnaire and structured interviews with sample of 8 students, males and females, in Chiang Mai, whose aged 18 – 25 years. The finding of this study revealed that the perception, which was classified into two types were Self concept: Most of the respondents accepted their flawed appearances and wanted to improve them. Information perception of cosmetic surgery: Most of the respondents sought for detail of cosmetic surgery from people close to them or people in their families before making decision to do the cosmetic surgery. The respondents ranked the person who performs the cosmetic surgery as having the most influence in their decision making, then their parents, relatives, friends were the next influential group of people. The respondents accepted the improvement of their looks. They were satisfied with their bodies and appearances and they had positive social perception.