

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ: ความสนใจของนักเรียนมัธยมศึกษาที่มีต่อรูปแบบการผลิตรายการเสียงตามสายเพื่อการประชาสัมพันธ์ในโรงเรียน

ชื่อผู้เขียน: นางสาวเชื่อนทอง อุดมศิลป์

ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต: สาขาวิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ:

รองศาสตราจารย์ประจักษ์ สดประเสริฐ	ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์นริศ สพฤกษ์ชาติ	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไมตรี บุญเคลือบ	กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสนใจของนักเรียนมัธยมศึกษา ที่มีต่อรูปแบบการผลิตรายการเสียงตามสายเพื่อการประชาสัมพันธ์ทางด้านการรณรงค์ในโรงเรียน 3 รูปแบบ คือ บทความ สปอต และสารคดี กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้เป็นนักเรียนระดับชั้นมัธยมต้น และมัธยมปลาย โรงเรียนเชิงคำวิทยาคม จังหวัดพะเยา จำนวน 300 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประเมินค่า โดยให้นักเรียนที่เป็นกลุ่มตัวอย่างได้รับฟังรายการเสียงตามสายเพื่อการประชาสัมพันธ์ทางด้านการรณรงค์ในรูปแบบต่าง ๆ ก่อนแล้วให้นักเรียนตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับรูปแบบนั้น ๆ และวันระยะของการรับฟังรายการในแต่ละรูปแบบเป็นเวลา 1 วัน จนครบทั้ง 3 รูปแบบ จากนั้นจึงนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ทางสถิติ ผลการศึกษพบว่า

1. นักเรียนมีความสนใจต่อรูปแบบการผลิตรายการเสียงตามสายเพื่อการประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนทั้ง 3 รูปแบบ คือ บทความ สปอต และสารคดี ในระดับมาก
2. ในรูปแบบของบทความ ความสนใจของนักเรียนระดับชั้นมัธยมต้น และมัธยมปลาย ไม่แตกต่างกัน
3. ในรูปแบบของสปอต ความสนใจของนักเรียนระดับชั้นมัธยมต้น และมัธยมปลายแตกต่างกัน
4. ในรูปแบบของสารคดี ความสนใจของนักเรียนระดับชั้นมัธยมต้น และมัธยมปลาย ไม่แตกต่างกัน

Independent Study Title: Secondary School Students' Interest in
Different Formats of Public Address Programme
Production for Public Relations in Schools

Author: Miss Kheunthong Udomsilp

M.Ed.: Educational Technology

Examining Committee: Assoc. Prof. Prachak Sudaprasert Chairman
Assist. Prof. Niroot Supanchart Member
Assist. Prof. Maitree Booncluarb Member

Abstract

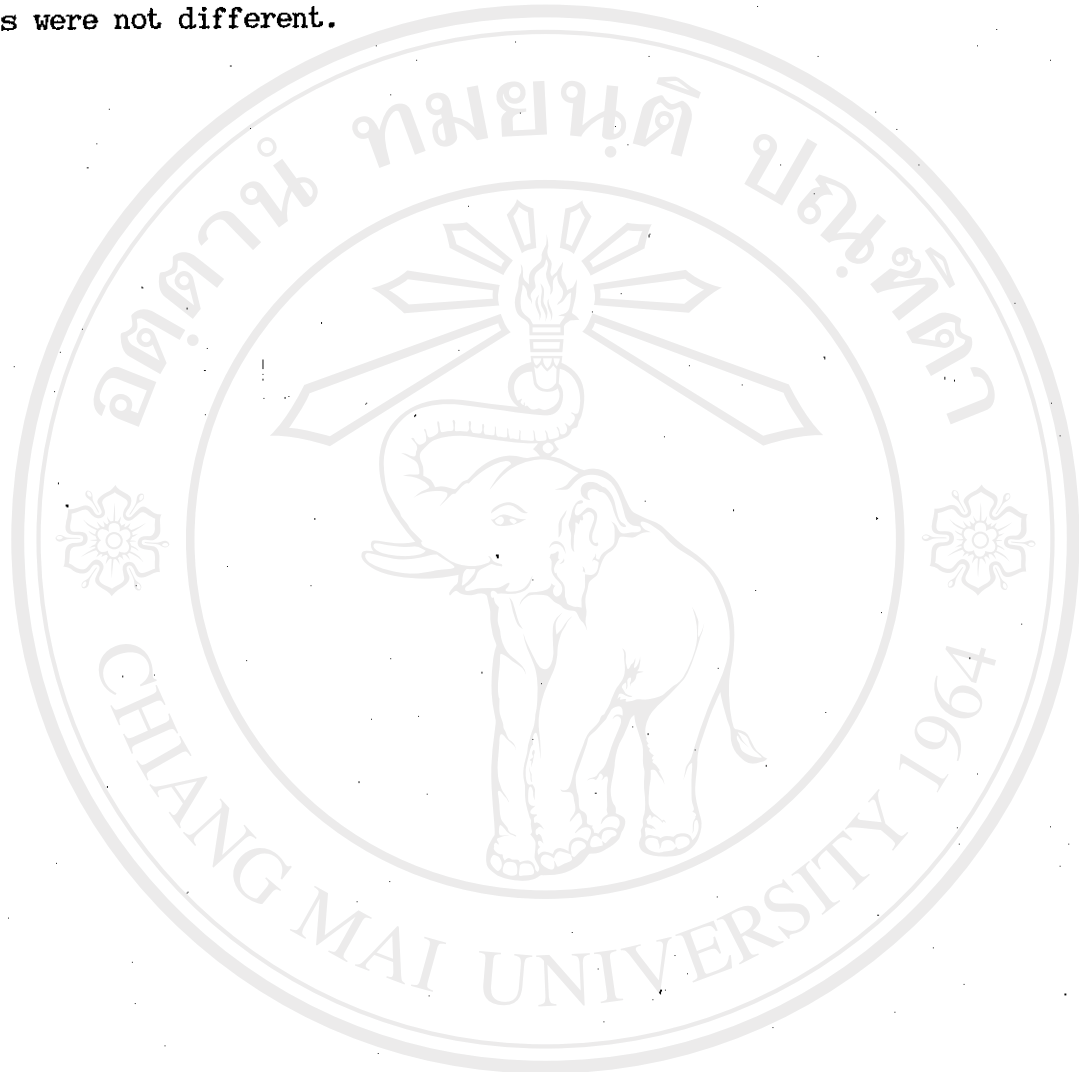
The purpose of this study was to examine the interest of secondary school students in different format of public address programme production for public relations in schools for straight piece, spot and feature. The samples consisted of 300 students form Chiangkam Wittayakom School, Phayao Province. The rating scale questionnaires were constructed as the instrument for data collection. Students were listened to three different format of public address programme. After that they answered the questionnaires and data were analized.

The results of the study were noted:

1. The interest of students in different format of public address programme production for public relations school for straight piece, spot and feature were rated at high level.
2. In straight piece, the interest of lower and upper secondary school students were not different.

3. In spot, the interest of lower and upper secondary school students were different.

4. In feature, the interest of lower and upper secondary school students were not different.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved