

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยว พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยทำการสอบถามจากนักท่องเที่ยวต่างชาติตัวอย่าง จำนวน 400 ราย โดยมีรายละเอียดดังนี้

4.1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวต่างชาติกลุ่มตัวอย่าง

ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวต่างชาติกลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพการสมรส อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อปี รายได้ครอบครัวเฉลี่ยต่อปี ภูมิลำเนา ผลการศึกษามีดังต่อไปนี้

4.1.1 เพศ

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 277 ราย คิดเป็นร้อยละ 69.3 และเป็นเพศชาย จำนวน 123 ราย คิดเป็นร้อยละ 30.7 (ตารางที่ 4.1)

ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ชาย	123	30.7
หญิง	277	69.3
รวม	400	100

ที่มา : ผลการศึกษา

4.1.2 อายุ

กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวต่างชาติ มีอายุในช่วง 23-27 ปีมากที่สุดจำนวน 185 ราย คิดเป็นร้อยละ 46.2 รองลงมาได้แก่ อายุ 28 ปีขึ้นไป มีจำนวน 115 ราย คิดเป็นร้อยละ 28.8 ที่เหลือเป็นช่วงอายุ 18-22 ปี มีจำนวน 100 รายคิดเป็นร้อยละ 25.0 โดยมีอายุต่ำที่สุดคือ 18 ปี อายุสูงสุดคือ 68 ปี และอายุเฉลี่ยอยู่ที่ 27 ปี (ตารางที่ 4.2)

ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
18-22 ปี	100	25.0
23-27 ปี	185	46.2
28 ปีขึ้นไป	115	28.8
รวม	400	100
ต่ำสุด (ปี)		18
สูงสุด (ปี)		68
เฉลี่ย (ปี)		27

ที่มา : ผลการศึกษา

4.1.3 สถานภาพการสมรส

นักท่องเที่ยวต่างชาติที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด จำนวน 377 ราย คิดเป็นร้อยละ 94.2 ซึ่งมีจำนวนมากที่สุด รองลงมาได้แก่สถานภาพสมรส มีจำนวน 20 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.0 สถานภาพหม้ายหรือหย่าร้าง มีจำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.8 (ตารางที่ 4.3)

ตารางที่ 4.3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
โสด	377	94.2
สมรส	20	5.0
หม้าย/หย่าร้าง	3	0.8
รวม	400	100

ที่มา : ผลการศึกษา

4.1.4 อาชีพ

กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวต่างชาติ จำนวน 400 ราย ส่วนมากประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว และนักศึกษามีจำนวน 140 ราย คิดเป็นร้อยละ 35.0 รองลงมาได้แก่พนักงานรัฐและเอกชนมีจำนวน 120 ราย คิดเป็นร้อยละ 30.0 ซึ่งประกอบไปด้วย บริษัทคอมพิวเตอร์ ครู/อาจารย์ และวิศวกร เป็นต้น ที่เหลือเป็นผู้ที่ประกอบอาชีพอิสระได้แก่ นักดนตรี จิตรกร พนักงานเสิร์ฟอาหาร จิตแพทย์ ช่างไม้ และบาร์เทนเดอร์ เป็นต้น (ตารางที่ 4.4)

ตารางที่ 4.4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ธุรกิจส่วนตัว	140	35.0
นักศึกษา	140	35.0
พนักงานของรัฐและเอกชน	120	30.0
รวม	400	100

ที่มา : ผลการศึกษา

4.1.5 ระดับการศึกษาสูงสุด

นักท่องเที่ยวต่างชาติกลุ่มตัวอย่างมีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 182 ราย คิดเป็นร้อยละ 45.5 ระดับปริญญาตรี มีจำนวน 127 ราย คิดเป็นร้อยละ 31.7 ส่วนระดับสูงกว่าระดับปริญญาตรี มีจำนวน 91 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.8 (ตารางที่ 4.5)

ตารางที่ 4.5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด

ระดับการศึกษา	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	182	45.5
ปริญญาตรี	127	31.7
สูงกว่าปริญญาตรี	91	22.8
รวม	400	100

ที่มา : ผลการศึกษา

4.1.6 รายได้เฉลี่ยต่อปี

นักท่องเที่ยวดังชาติกลุ่มตัวอย่างจากการเก็บแบบสอบถามจำนวน 400 ราย โดยมีรายได้เฉลี่ยต่อปีมีหน่วยเป็นเหรียญสหรัฐ ส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วงต่ำกว่า 10,000 เหรียญสหรัฐ มีจำนวน 200 ราย คิดเป็นร้อยละ 50.0 ซึ่งเป็นจำนวนที่มากที่สุดอันเนื่องจากกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นนักศึกษา รองลงมาได้แก่ระดับรายได้ 10,001-30,000 เหรียญสหรัฐ มีจำนวน 109 ราย คิดเป็นร้อยละ 27.3 ซึ่งในระดับนี้จะเป็นคนวัยทำงานที่มีงานทำประจำแล้ว ระดับรายได้ 30,001 เหรียญสหรัฐขึ้นไป มีจำนวนคน 91 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.7 โดยระดับรายได้ต่ำที่สุดคือ 3,000 เหรียญสหรัฐ สูงสุดคือ 80,000 เหรียญสหรัฐ และค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 20,000 เหรียญสหรัฐ (ตารางที่ 4.6)

ตารางที่ 4.6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อปี

รายได้เฉลี่ยต่อปี (เหรียญสหรัฐ)	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000	200	50.0
10,001-30,000	109	27.3
30,001ขึ้นไป	91	22.7
รวม	400	100
ต่ำสุด (เหรียญสหรัฐ/คน)	3,000	
สูงสุด (เหรียญสหรัฐ/คน)	80,000	
เฉลี่ย (เหรียญสหรัฐ/คน)	20,000	

ที่มา : ผลการศึกษา

4.1.7 รายได้ครอบครัวเฉลี่ยต่อปี

นักท่องเที่ยวดังชาติมีรายได้ครอบครัวเฉลี่ยต่อปีโดยใช้หน่วยเป็นเหรียญสหรัฐ ระดับรายได้ 10,000-20,000 เหรียญสหรัฐ มีจำนวน 171 ราย คิดเป็นร้อยละ 42.7 ซึ่งเป็นจำนวนที่มากที่สุดเพราะนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะเป็นชาวเอเชียซึ่งระดับรายได้นั้นจะไม่สูงมากเท่าใดเมื่อเทียบกับฝั่งยุโรป ระดับรายได้ 20,001-40,000 เหรียญสหรัฐ มีจำนวน 78 ราย คิดเป็นร้อยละ 19.5 และระดับรายได้ 40,001 เหรียญสหรัฐขึ้นไป มีจำนวนคน 151 ราย คิดเป็นร้อยละ 37.8 ซึ่งมีจำนวนมากเป็นอันดับที่สองเพราะโดยส่วนจะเป็นชาวยุโรปและอเมริกาที่มีระดับรายได้สูง นอกจากนี้ระดับรายได้ต่ำสุดคือ 9,000 เหรียญสหรัฐ สูงสุดคือ 200,000 เหรียญสหรัฐ โดยรายได้ครอบครัวเฉลี่ยอยู่ที่ 43,000 เหรียญสหรัฐ (ตารางที่ 4.7)

ตารางที่ 4.7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ครอบครัวเฉลี่ยต่อปี

รายได้เฉลี่ยต่อปี (เหรียญสหรัฐ)	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
10,000-20,000	171	42.7
20,001-40,000	78	19.5
40,001 ขึ้นไป	151	37.8
รวม	400	100
ต่ำสุด (เหรียญสหรัฐ/คน)	9,000	
สูงสุด (เหรียญสหรัฐ/คน)	200,000	
เฉลี่ย (เหรียญสหรัฐ/คน)	43,000	

ที่มา : ผลการศึกษา

4.1.8 ภูมิฐานะ

นักท่องเที่ยวต่างชาติมีภูมิฐานะมาจากประเทศในเอเชียมากที่สุดถึง 167 ราย คิดเป็นร้อยละ 41.8 ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นชาวจีน ใต้หวัน ฮองกง และญี่ปุ่น เป็นต้น รองลงมาได้แก่นักท่องเที่ยวที่มาจากประเทศในยุโรป มีจำนวนถึง 108 ราย คิดเป็นร้อยละ 27.0 เช่น อังกฤษ เยอรมนี ฝรั่งเศส เนเธอร์แลนด์ และ เบลเยียม เป็นต้น ส่วนอันดับที่ 3 จะเป็นนักท่องเที่ยวที่มาจากประเทศในอเมริกา มีจำนวน 73 รายคิดเป็นร้อยละ 18.2 ซึ่งมีทั้งอเมริกาเหนือและอเมริกาใต้ เช่น สหรัฐอเมริกา แคนาดา อาเจนติน่า และเม็กซิโก ตะวันออกกลางมีจำนวน 52 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.0 โดยส่วนใหญ่จะเป็นชาวอิสราเอล เป็นต้น (ตารางที่ 4.8)

ตารางที่ 4.8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามภูมิลำเนา

สัญชาติ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
เอเชีย	167	41.8
ยุโรป	108	27.0
อเมริกาและแคนาดา	73	18.2
ตะวันออกกลาง	52	13.0
รวม	400	100

ที่มา : ผลการศึกษา

4.2 ปัจจัยที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

การศึกษานี้เป็นการศึกษาว่าปัจจัยใดบ้างที่มีผลต่อการมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยปัจจัยที่พิจารณาในที่นี้ประกอบด้วย 5 ปัจจัย คือ 1. ด้านผลิตภัณฑ์ 2. ด้านราคา 3. ด้านสถานที่ 4. ด้านการส่งเสริมการตลาด 5. ด้านบุคลากร โดยให้นักท่องเที่ยวต่างชาติกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ราย ตอบคำถามข้างต้นโดยให้น้ำหนักความสำคัญของปัจจัยแบบลิเคิทสเกล ผลการศึกษานำเสนอปัจจัยที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอนในภาพรวม และจำแนกตามอายุ อาชีพ รายได้ และภูมิลำเนา โดยมีรายละเอียดดังนี้คือ

4.2.1. ปัจจัยที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน ในภาพรวม

กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวต่างชาติ จำนวน 400 ราย แสดงความคิดเห็นว่าปัจจัยที่มีผลต่อการมาท่องเที่ยวอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอนในภาพรวมมีอยู่ในระดับมากคะแนนเฉลี่ย 4.19 โดยปัจจัยที่มีผลสูงสุดอันดับ 1 ได้แก่ด้านบุคลากร คืออัยาศัยและความเป็นมิตรไมตรีของคนในท้องถิ่นมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 4.69 (ระดับมากที่สุด) ทั้งนี้ก็เนื่องมาจากอัยาศัยและความเป็นมิตรไมตรีของคนในอำเภอปายเป็นคนเรียบง่าย เป็นมิตร ยิ้มแย้ม และความมีน้ำใจทำให้นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเกิดความประทับใจ ปัจจัยที่มีผลอันดับ 2 โดยได้คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.27 (ระดับมาก) ได้แก่ด้านราคา นั่นก็คือค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวสอดคล้องกับงบประมาณที่มีอยู่อาจเป็นเพราะระดับราคาอาหารของซื้อของขายมีระดับราคาที่ไม่แพงมากนักทำให้นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวได้ใช้เงินอย่างคุ้มค่ากับงบประมาณที่เตรียมมา ปัจจัยที่มีผลอันดับ 3 ได้แก่ด้านผลิตภัณฑ์ โดยได้คะแนนอยู่ที่ 4.23 (ระดับมาก) โดยความสวยงามและความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยวมีคะแนน 4.54 (มากที่สุด) เทศกาล ประเพณีและศิลปวัฒนธรรมมีคะแนน 4.32 (มาก) และแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ โบราณวัตถุ โบราณสถาน และพิพิธภัณฑ์มีคะแนน 3.85 (มาก) ทั้งนี้

เนื่องมาจากที่อำเภอปายมีแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติที่หลากหลายและงดงามหลายที่ ไม่ว่าจะเป็น น้ำตก แม่น้ำ น้ำพุร้อน และอุทยานแห่งชาติ ซึ่งเป็นสิ่งที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวและสร้างความประทับใจอย่างมากต่อนักท่องเที่ยว ปัจจัยที่มีผลอันดับ 4 ได้แก่ด้านสถานที่ อยู่ในระดับมาก มีคะแนนเฉลี่ย 4.16 ซึ่งประกอบด้วย ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของแหล่งท่องเที่ยวมีคะแนน 4.27 อยู่ในระดับมาก และสิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยวมีคะแนน 4.05 อยู่ในระดับมาก ส่วนปัจจัยที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวต่างชาติน้อยที่สุดอันดับที่ 5 คือปัจจัยด้านการส่งเสริมทางการตลาด โดยมีคะแนน 3.61 (มาก) โดยการประชาสัมพันธ์ของบริษัทนำเที่ยวถือว่าเป็นแหล่งที่ประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวต่างชาติรู้จักและมาท่องเที่ยวอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอนมีคะแนน 3.70 (มาก) การประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยมีคะแนน 3.60 อยู่ในระดับมาก และการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดแม่ฮ่องสอนมีคะแนน 3.53 (มาก) ซึ่งสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดแม่ฮ่องสอนก็มีการส่งเสริมการท่องเที่ยวไม่ว่าจะเป็นการรณรงค์ในการมาท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน 365 วัน และการแสดงดนตรีต่างๆ เป็นต้น (ตารางที่ 4.9)

ตารางที่ 4.9 ปัจจัยที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอนในภาพรวม

ปัจจัย	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	การแปลค่า
1. ด้านผลิตภัณฑ์			
1.1 ความสวยงามและความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยว	4.54	1	มากที่สุด
1.2 เทศกาล ประเพณีและศิลปวัฒนธรรม	4.32	2	มาก
1.3 แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ โบราณวัตถุ โบราณสถาน และพิพิธภัณฑ์	3.85	3	มาก
คะแนนเฉลี่ย	4.23	3	มาก
2. ด้านราคา			
2.1 ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวสอดคล้องกับงบประมาณที่มีอยู่	4.27	2	มาก
3. ด้านสถานที่			
3.1 สิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยว	4.05	2	มาก

ตารางที่ 4.9 (ต่อ)

ปัจจัย	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	การแปลค่า
3.2 ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของแหล่งท่องเที่ยว	4.27	1	มาก
คะแนนเฉลี่ย	4.16	4	มาก
4. ด้านการส่งเสริมทางการตลาด			
4.1 การประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	3.60	2	มาก
4.2 การประชาสัมพันธ์ของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดแม่ฮ่องสอน	3.53	3	มาก
4.3 การประชาสัมพันธ์ของบริษัทนำเที่ยว	3.70	1	มาก
คะแนนเฉลี่ย	3.61	5	มาก
5. ด้านบุคลากร			
5.1 อัจฉริยะและความเป็นมิตรไมตรีของคนในท้องถิ่น	4.69	1	มากที่สุด
คะแนนเฉลี่ยรวม	4.19		มาก

ที่มา : ผลการศึกษา

4.2.2 ปัจจัยที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน เมื่อจำแนกตามอายุ ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีช่วงอายุ 18-22 ปี มีความคิดเห็นว่าปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวอยู่ในระดับ มาก มีคะแนนเฉลี่ย 4.14 โดยด้านบุคลากรมีคะแนนเฉลี่ยรวมสูงสุดถึง 4.52 (มากที่สุด) รองลงมาได้แก่ด้านผลิตภัณฑ์ มีคะแนนเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.29 (มาก) โดยความสวยงามและความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยวมีคะแนน 4.69 (มากที่สุด) เทศกาล ประเพณี และศิลปวัฒนธรรม 4.34 (มาก) และแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ โบราณวัตถุ โบราณสถาน และพิพิธภัณฑ์ 3.83 (มาก) ด้านราคามีคะแนนรวมเฉลี่ยถึง 4.16 (มาก) ด้านสถานที่มีคะแนนเฉลี่ยรวม 4.07 (มาก) โดยด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของแหล่งท่องเที่ยวมีคะแนน 4.26 (มาก) สิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยวมีคะแนน 3.88 (มาก) ด้านการส่งเสริมทางการตลาดมีคะแนนเฉลี่ยรวมน้อยที่สุดอยู่ที่ 3.64 (มาก) ด้านประชาสัมพันธ์ของบริษัทนำเที่ยว 3.85 (มาก) การประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย 3.55 (มาก) และการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน 3.53 (มาก)

นักท่องเที่ยวดังชาติกลุ่มตัวอย่างที่มีช่วงอายุ 23-27 ปี มีความคิดเห็นว่าปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวอยู่ในระดับมากมีคะแนนเฉลี่ย 4.17 ซึ่งประกอบด้วยด้านบุคลากรมีผลสูงสุดถึง 4.74 (มากที่สุด) รองลงมาได้แก่ด้านสถานที่มีคะแนนเฉลี่ยถึง 4.23 (มาก) โดยความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของแหล่งท่องเที่ยวมีคะแนนสูงสุดจำนวน 4.32 (มาก) และสิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยว 4.14 (มาก) ด้านผลิตภัณฑ์มีคะแนนเฉลี่ยรวมถึง 4.19 (มาก) เป็นอันดับ 3 มีด้านความสวยงามและความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยว 4.44 (มาก) เทศกาล ประเพณีและศิลปวัฒนธรรม 4.34 (มาก) และแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ โบราณวัตถุ โบราณสถานและพิพิธภัณฑ์มีคะแนน 3.79 (มาก) คะแนนเฉลี่ยรวมอันดับที่ 4 ได้แก่ด้านราคา ค่าใช้จ่ายสอดคล้องกับงบประมาณ มีคะแนนอยู่ที่ 4.15 (มาก) และด้านการส่งเสริมทางการตลาดมีคะแนนรวมเฉลี่ยอันดับสุดท้ายมีคะแนน 3.56 (มาก) โดยมีการประชาสัมพันธ์ของบริษัทนำเที่ยวมีคะแนนสูงสุดจำนวน 3.64 (มาก) การประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย 3.62 (มาก) และการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน 3.42 (มาก)

นักท่องเที่ยวดังชาติกลุ่มตัวอย่างที่มีช่วงอายุ 28 ปี ขึ้นไปมีความคิดเห็นว่าปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวอยู่ในระดับมาก มีจำนวน 4.28 มาก โดยมีคะแนนเฉลี่ยสูงสุดคือด้านบุคลากรจำนวน 4.80 (มากที่สุด) โดยว่าด้วยเรื่องอรรถาศัยและความเป็นมิตรไมตรีของคนในท้องถิ่น คะแนนเฉลี่ยรองลงมาได้แก่ด้านราคา โดยว่าด้วยเรื่องค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวสอดคล้องกับงบประมาณที่มีอยู่มีคะแนนที่ 4.39 (มาก) ด้านผลิตภัณฑ์มีคะแนนเฉลี่ยจำนวน 4.31 (มาก) โดยที่ความสวยงามและความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยวมีคะแนนเป็นอันดับ 1 มีคะแนนถึง 4.59 (มากที่สุด) รองลงมาคือเทศกาล ประเพณีและศิลปวัฒนธรรมมีจำนวน 4.36 (มาก) และแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ โบราณวัตถุ โบราณสถาน และพิพิธภัณฑ์ มีคะแนน 3.99 (มาก) ปัจจัยที่มีผลรวมรองลงมาได้แก่ด้านสถานที่มีคะแนนเฉลี่ยรวม 4.19 (มาก) โดยที่ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของแหล่งท่องเที่ยวมีคะแนนมากที่สุดถึง 4.26 (มาก) และสิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยวมีคะแนนอยู่ที่ 4.12 (มาก) ปัจจัยที่มีผลน้อยที่สุดในช่วงอายุ 28 ปีขึ้นไปได้แก่ด้านการส่งเสริมทางการตลาด มีคะแนนเฉลี่ยรวมจะจำนวน 3.72 (มาก) โดยมีการประชาสัมพันธ์ของบริษัทนำเที่ยวสูงที่สุดจำนวน 3.78 (มาก) รองลงมาเป็นการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอนจำนวน 3.70 (มาก) และการประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจำนวน 3.69 (มาก)

จะเห็นได้ว่านักท่องเที่ยวดังชาติกลุ่มตัวอย่างทุกช่วงอายุจะมีความคิดเห็นว่าด้านบุคลากรสูงสุดเป็นอันดับที่ 1 ทุกช่วงอายุแสดงให้เห็นว่าอรรถาศัยและความเป็นมิตรไมตรีของชาวอำเภอปาย นั้นเป็นสิ่งที่สร้างความประทับใจให้แก่นักท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก ส่วนปัจจัยที่มีผล

อันดับที่ 2 กลุ่มตัวอย่างที่มีช่วงอายุ 18-22 ปี มีผลด้านผลิตภัณฑ์ กลุ่มตัวอย่างช่วงอายุ 23-27 มีผลด้านสถานที่ และกลุ่มตัวอย่างที่มีช่วงอายุ 28 ปีขึ้นไปมีผลด้านราคา แสดงให้เห็นถึง ความต้องการที่แตกต่างกันไปของแต่ละช่วงอายุ อันดับที่ 3 ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ โดยปัจจัยมีผลกับกลุ่มตัวอย่างที่มีช่วงอายุ 23-27 ปี และกลุ่มตัวอย่างที่มีช่วงอายุ 28 ปีขึ้นไป อันดับที่ 4 ได้แก่ ด้านสถานที่ โดยปัจจัยมีผลกับกลุ่มตัวอย่างที่มีช่วงอายุ 18-22 ปี และกลุ่มตัวอย่างที่มีช่วงอายุ 28 ปีขึ้นไป อันดับที่ 5 ได้แก่ ด้านการเสริมทางการตลาด โดยปัจจัยมีผลกับทุกกลุ่มช่วงอายุ

ตารางที่ 4.10 ปัจจัยที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน
จำแนกตามช่วงอายุ

ปัจจัย	18-22 ปี		23-27 ปี		28 ปีขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ
1. ด้านผลิตภัณฑ์						
1.1 ความสวยงามและความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยว	4.69 (มากที่สุด)	1	4.44 (มาก)	1	4.59 (มากที่สุด)	1
1.2 เทศกาล ประเพณีและศิลปวัฒนธรรม	4.34 (มาก)	2	4.34 (มาก)	2	4.36 (มาก)	2
1.3 แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ โบราณวัตถุ โบราณสถาน และพิพิธภัณฑ์	3.83 (มาก)	3	3.79 (มาก)	3	3.99 (มาก)	3
คะแนนเฉลี่ย	4.29 (มาก)	2	4.19 (มาก)	3	4.31 (มาก)	3
2. ด้านราคา						
2.1 ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวสอดคล้องกับงบประมาณที่มีอยู่	4.16 (มาก)	3	4.15 (มาก)	4	4.39 (มาก)	2

ตารางที่ 4.10 (ต่อ)

ปัจจัย	18-22 ปี		23-27 ปี		28 ปีขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ
3. ด้านสถานที่						
3.1 สิ่งอำนวยความสะดวก ของแหล่งท่องเที่ยว	3.88 (มาก)	2	4.14 (มาก)	2	4.12 (มาก)	2
3.2 ความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินของ แหล่งท่องเที่ยว	4.26 (มาก)	1	4.32 (มาก)	1	4.26 (มาก)	1
คะแนนเฉลี่ย	4.07 (มาก)	4	4.23 (มาก)	2	4.19 (มาก)	4
4. ด้านการส่งเสริมทาง การตลาด						
4.1 การประชาสัมพันธ์ ของการท่องเที่ยวแห่ง ประเทศไทย	3.55 (มาก)	2	3.62 (มาก)	2	3.69 (มาก)	1
4.2 การประชาสัมพันธ์ ของสำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด แม่ฮ่องสอน	3.53 (มาก)	3	3.42 (มาก)	3	3.70 (มาก)	2
4.3 การประชาสัมพันธ์ ของบริษัทนำเที่ยว	3.85 (มาก)	1	3.64 (มาก)	1	3.78 (มาก)	1
คะแนนเฉลี่ย	3.64 (มาก)	5	3.56 (มาก)	5	3.72 (มาก)	5
5. ด้านบุคลากร						
5.1 ทัศนคติและความเป็น มิตรไมตรีของคนใน ท้องถิ่น	4.52 (มากที่สุด)	1	4.74 (มากที่สุด)	1	4.80 (มากที่สุด)	1
คะแนนเฉลี่ยรวม	4.14 (มาก)		4.17 (มาก)		4.28 (มาก)	

ที่มา : ผลการศึกษา

4.2.3 ปัจจัยที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำแนกตามอาชีพ พบว่านักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัวมีความคิดเห็นว่าการท่องเที่ยวอยู่ในระดับมาก มีจำนวน 4.19 โดยประกอบด้วยด้านบุคลากร ได้แก่ ทัศนคติและความเป็นมิตรไมตรีของคนในท้องถิ่น มีจำนวนถึง 4.72 (มากที่สุด) รองลงมาคือด้านสถานที่มีคะแนนเฉลี่ยรวมถึง 4.23 (มาก) โดยมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของแหล่งท่องเที่ยวจำนวน 4.34 (มาก) สิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยว จำนวน 4.11 (มาก) อันดับที่ 3 ได้แก่ด้านผลิตภัณฑ์มีคะแนนเฉลี่ยรวม 4.22 (มาก) โดยมีความสวยงามและความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยว 4.49 (มาก) เทศกาล ประเพณี และศิลปวัฒนธรรม 4.29 (มาก) และแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ โบราณวัตถุ โบราณสถาน และพิพิธภัณฑ์ 3.89 (มาก) ปัจจัยที่มีคะแนนเฉลี่ยรวมอันดับที่ 4 ได้แก่ด้านราคา หรือค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวสอดคล้องกับงบประมาณที่มีอยู่มีจำนวน 4.15 (มาก) อันดับที่ 5 ได้แก่ด้านการส่งเสริมทางการตลาดมีคะแนนเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 3.63 (มาก) โดยประกอบด้วย การประชาสัมพันธ์ของบริษัทนำเที่ยว 3.74 (มาก) การประชาสัมพันธ์ของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน 3.59 (มาก) และการประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยมีจำนวน 3.55 (มาก)

นักท่องเที่ยวต่างชาติกลุ่มตัวอย่างที่มีเป็นนักศึกษามีความคิดเห็นว่าปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวอยู่ในระดับมาก มีจำนวน 4.11 ซึ่งประกอบด้วยปัจจัยด้านบุคลากรมีผลรวมเฉลี่ยมากที่สุดถึง 4.59 (มาก) รองลงมาได้แก่ด้านผลิตภัณฑ์มีคะแนนรวมเฉลี่ย 4.25 (มาก) โดยประกอบด้วยความสวยงามและความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยว 4.61 (มากที่สุด) เทศกาล ประเพณีและศิลปวัฒนธรรมมีจำนวน 4.32 (มาก) และแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ โบราณวัตถุ โบราณสถานและพิพิธภัณฑ์ 3.89 (มาก) ด้านราคามีคะแนนรวมเฉลี่ยเป็นอันดับที่ 3 โดยมีจำนวน 4.16 (มาก) อันดับที่ 4 ได้แก่ด้านสถานที่ มีคะแนนรวมเฉลี่ย 4.09 (มาก) โดยประกอบด้วยความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของแหล่งท่องเที่ยว 4.24 (มาก) สิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยว 3.94 (มาก) อันดับที่ 5 ได้แก่ด้านการส่งเสริมทางการตลาด มีคะแนนเฉลี่ยรวม 3.45 (ปานกลาง) ประกอบด้วย การประชาสัมพันธ์ของบริษัทนำเที่ยว 3.56 (มาก) การประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย 3.46 (ปานกลาง) และการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอนมีจำนวน 3.33 (ปานกลาง)

นักท่องเที่ยวต่างชาติกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพพนักงานรัฐและเอกชนมีความคิดเห็นว่าการท่องเที่ยวอยู่ในระดับมาก มีจำนวน 4.24 ซึ่งได้แก่ ด้านบุคลากรมีคะแนนเฉลี่ยสูงที่สุดถึง 4.75 (มากที่สุด) รองลงมาได้แก่ด้านราคามีจำนวน 4.33 (มาก) ด้านผลิตภัณฑ์มีคะแนนเฉลี่ยอันดับที่ 3 โดยที่ ความสวยงามและความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยวมีคะแนน 4.58

(มากที่สุด) เทศกาล ประเพณีและศิลปวัฒนธรรมมีคะแนน 4.38 (มาก) และแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ โบราณวัตถุ โบราณสถาน และพิพิธภัณฑ์ มีคะแนน 3.73 (มาก) ด้านสถานที่ที่เป็นปัจจัยที่มีคะแนนเฉลี่ยรวมเป็น อันดับที่ 4 มีคะแนน 4.20 (มาก) โดยที่ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของแหล่งท่องเที่ยวมีคะแนน 4.24 (มาก) สิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยวมีคะแนน 4.16 (มาก) อันดับที่ 5 ได้แก่ ด้านการส่งเสริมทางการตลาด โดยจะเห็นได้ว่า มีคะแนนอยู่ที่ 3.71 (มาก) การประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยมีคะแนน 3.77 (มาก) การประชาสัมพันธ์ของบริษัทนำเที่ยวมีคะแนน 3.74 (มาก) และการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานการท่องเที่ยว และ กีฬา จังหวัด แม่ฮ่องสอน มี คะแนน 3.63 (มาก)

จะเห็นได้ว่านักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างทุกอาชีพมีความคิดเห็นว่าได้แก่ด้านบุคลากร คือ อรรถาศัยและความเป็นมิตรไมตรีของคนในท้องถิ่น ซึ่งชาวอำเภอป่าายมีความเป็นมิตรและต้อนรับนักท่องเที่ยวเป็นอย่างดี ปัจจัยที่มีผลเป็นอันดับที่ 2 ของกลุ่มอาชีพธุรกิจส่วนตัวได้แก่ด้านสถานที่ กลุ่มอาชีพนักศึกษาได้แก่ด้านผลิตภัณฑ์ และกลุ่มอาชีพพนักงานรัฐและเอกชนได้แก่ ด้านราคา อันดับที่ 3 ได้แก่ด้านผลิตภัณฑ์ โดยปัจจัยมีผลกับกลุ่มอาชีพธุรกิจส่วนตัวและพนักงานรัฐและเอกชน อันดับที่ 4 ได้แก่ ด้านสถานที่ โดย ปัจจัยมีผลกับกลุ่มอาชีพนักศึกษาและพนักงานรัฐและเอกชน อันดับที่ 5 ได้แก่ ด้านการส่งเสริมทางการตลาดโดยมีผลกับทุกกลุ่มอาชีพ

ตารางที่ 4.11 ปัจจัยที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน
จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัย	ธุรกิจส่วนตัว		นักศึกษา		พนักงานรัฐและเอกชน	
	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ
1. ด้านผลิตภัณฑ์						
1.1 ความสวยงามและความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยว	4.49 (มาก)	1	4.61 (มากที่สุด)	1	4.58 (มากที่สุด)	1
1.2 เทศกาล ประเพณีและศิลปวัฒนธรรม	4.29 (มาก)	2	4.32 (มาก)	2	4.38 (มาก)	2
1.3 แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ โบราณวัตถุ โบราณสถาน และพิพิธภัณฑ์	3.89 (มาก)	3	3.81 (มาก)	3	3.73 (มาก)	3
คะแนนเฉลี่ย	4.22 (มาก)	3	4.25 (มาก)	2	4.23 (มาก)	3
2. ด้านราคา						
2.1 ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวสอดคล้องกับงบประมาณที่มีอยู่	4.15 (มาก)	4	4.16 (มาก)	3	4.33 (มาก)	2
3. ด้านสถานที่						
3.1 สิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยว	4.11 (มาก)	2	3.94 (มาก)	2	4.16 (มาก)	2
3.2 ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของแหล่งท่องเที่ยว	4.34 (มาก)	1	4.24 (มาก)	1	4.24 (มาก)	1
คะแนนเฉลี่ย	4.23 (มาก)	2	4.09 (มาก)	4	4.20 (มาก)	4

ตารางที่ 4.11 (ต่อ)

ปัจจัย	ธุรกิจส่วนตัว		นักศึกษา		พนักงานรัฐและเอกชน	
	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ
4. ด้านการส่งเสริมทางการตลาด						
4.1 การประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	3.55 (มาก)	3	3.46 (ปานกลาง)	2	3.77 (มาก)	1
4.2 การประชาสัมพันธ์ของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน	3.59 (มาก)	2	3.33 (ปานกลาง)	3	3.63 (มาก)	3
4.3 การประชาสัมพันธ์ของบริษัทนำเที่ยว	3.74 (มาก)	1	3.56 (มาก)	1	3.74 (มาก)	2
คะแนนเฉลี่ย	3.63 (มาก)	5	3.45 (ปานกลาง)	5	3.71 (มาก)	5
5. ด้านบุคลากร						
5.1 ทัศนคติและความเป็นมิตรไมตรีของคนในท้องถิ่น	4.72 (มากที่สุด)	1	4.59 (มากที่สุด)	1	4.75 (มากที่สุด)	1
คะแนนเฉลี่ยรวม	4.19 (มาก)		4.11 (มาก)		4.24 (มาก)	

ที่มา : ผลการศึกษา

4.2.4 ปัจจัยที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำแนกตามรายได้ พบว่านักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 เหรียญสหรัฐมีความคิดเห็นว่าปัจจัยที่ผลต่อการท่องเที่ยวอยู่ในระดับมาก มีจำนวน 4.23 ซึ่งประกอบไปด้วยด้านบุคลากรมีคะแนนเฉลี่ยรวมสูงสุดถึง 4.74 (มากที่สุด) รองลงมาได้แก่ด้านราคาและด้านผลิตภัณฑ์

ซึ่งมีคะแนนเฉลี่ยรวม 4.26 (มาก) โดยด้านผลิตภัณฑ์นั้น ความสวยงามและความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยว มีคะแนน 4.59 (มากที่สุด) เทศกาล ประเพณี และศิลปวัฒนธรรมมีจำนวน 4.34 (มาก) และแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ โบราณวัตถุ โบราณสถาน และพิพิธภัณฑ์มีคะแนน 3.85 (มาก) ปัจจัยที่มีผลคะแนนเฉลี่ยรวมเป็นอันดับที่ 3 ได้แก่ ด้านสถานที่ มีจำนวน 4.19 (มาก) ซึ่งประกอบไปด้วย ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของแหล่งท่องเที่ยวมีจำนวน 4.29 (มาก) และสิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยวมีจำนวน 4.09 (มาก) ด้านการส่งเสริมทางการตลาด มีผลรวมเฉลี่ย 3.68 (มาก) ซึ่งประกอบไปด้วย การประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยมีจำนวน 3.79 (มาก) การประชาสัมพันธ์ของบริษัทนำเที่ยวมีจำนวน 3.72 (มาก) และการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดแม่ฮ่องสอน มีจำนวน 3.52 (มาก)

นักท่องเที่ยวต่างชาติดังกล่าวที่มีรายได้ 10,000-30,000 เหรียญสหรัฐมีความคิดเห็นว่าปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวอยู่ในระดับมาก มีจำนวน 4.14 โดยด้านบุคลากรมีคะแนนเฉลี่ยรวมอันดับที่ 1 ถึง 4.69 (มากที่สุด) รองลงมาได้แก่ด้านสถานที่ มีคะแนนเฉลี่ยรวม 4.25 (มาก) โดยด้านสถานที่ประกอบไปด้วยความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของแหล่งท่องเที่ยว 4.41 (มาก) และสิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยวมี 4.08 (มาก) ปัจจัยที่มีผลเป็นอันดับที่ 3 ได้แก่ด้านผลิตภัณฑ์ มีคะแนนเฉลี่ยรวม 4.20 (มาก) ซึ่งด้านผลิตภัณฑ์ประกอบด้วย ความสวยงามและความหลากหลายของสถานที่มีคะแนน 4.59 (มากที่สุด) ท่องเที่ยว เทศกาล ประเพณี และศิลปวัฒนธรรม มีคะแนน 4.28 (มาก) และแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ โบราณวัตถุ โบราณสถาน และพิพิธภัณฑ์มีคะแนน 3.86 (มาก) ปัจจัยที่มีผลอันดับที่ 4 ได้แก่ ด้านราคา มีคะแนนรวมเฉลี่ย 4.11 (มาก) ซึ่งว่าได้เรื่องค่าใช้จ่ายสอดคล้องกับงบประมาณ อันดับที่ 5 ได้แก่ปัจจัยด้านการส่งเสริมทางการตลาด มีคะแนนรวมเฉลี่ย 3.47 (ปานกลาง) โดยมีการประชาสัมพันธ์ของบริษัทนำเที่ยวมีคะแนน 3.59 (มาก) การประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยมีคะแนน 3.46 (มาก) และการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดแม่ฮ่องสอนมีคะแนน 3.36 (ปานกลาง)

นักท่องเที่ยวต่างชาติดังกล่าวที่มีรายได้ 30,001 เหรียญสหรัฐขึ้นไปมีความคิดเห็นว่าปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวอยู่ในระดับมาก มีจำนวน 4.19 โดยด้านบุคลากรเป็นอันดับที่ 1 ซึ่งมีจำนวน 4.73 (มากที่สุด) รองลงมาได้แก่ด้านราคา มีคะแนนเฉลี่ยรวมถึง 4.35 (มาก) อันดับที่ 3 ได้แก่ด้านผลิตภัณฑ์มีผล 4.24 (มาก) ซึ่งประกอบไปด้วย ความสวยงามและความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยว 4.59 (มากที่สุด) เทศกาล ประเพณีและศิลปวัฒนธรรม 4.30 (มาก) และแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ โบราณวัตถุ โบราณสถาน และพิพิธภัณฑ์ 3.84 (มาก) อันดับ 4 ได้แก่ด้านสถานที่ 4.04 (มาก) โดยมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของแหล่งท่องเที่ยวมีคะแนน

4.07 (มาก) และสิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยวมีคะแนน 4.01 (มาก) อันดับที่ 5 ได้แก่ ด้านการส่งเสริมทางการตลาด มีคะแนนรวมเฉลี่ย 3.60 (มาก) โดยมีการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดแม่ฮ่องสอนมีจำนวนคะแนน 3.66 (มาก) การประชาสัมพันธ์ของบริษัทนำเที่ยวมีคะแนน 3.65 (มาก) และการประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยมีจำนวน 3.49 (มาก)

จะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้โดยทุกกลุ่มมีความคิดเห็นว่าด้านบุคลากร คือ อธิษาศัยและความเป็นมิตรไมตรีของคนในท้องถิ่นมีผลมากที่สุด รองลงมาได้แก่ด้านราคา คือ ค่าใช้จ่ายสอดคล้องกับงบประมาณที่มีอยู่ โดยมีผลต่อกลุ่มที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 เหรียญสหรัฐ และ 30,001 เหรียญสหรัฐ ขึ้นไป อันดับที่ 3 ได้แก่ด้านผลิตภัณฑ์ โดยมีผลกับกลุ่มรายได้ 10,001-30,000 เหรียญสหรัฐ และ 30,001 เหรียญสหรัฐขึ้นไป อันดับที่ 4 กลุ่มที่มีรายได้ 10,000 เหรียญสหรัฐมีผลด้านการส่งเสริมทางการตลาด กลุ่มที่มีรายได้ 10,001-30,000 เหรียญสหรัฐมีผลด้านราคา และกลุ่มที่มีรายได้ 30,001 เหรียญสหรัฐขึ้นไปมีผลด้านสถานที่ อันดับที่ 5 ได้แก่ด้านการส่งเสริมทางการตลาด มีผลกับกลุ่มที่มีรายได้ 10,001-30,000 เหรียญสหรัฐ และ กลุ่มที่มีรายได้ 30,001 เหรียญสหรัฐขึ้นไป

ตารางที่ 4.12 ปัจจัยที่ผลต่อนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน
จำแนกตามรายได้

ปัจจัย	ต่ำกว่า 10,000 เหรียญสหรัฐ		10,001-30,000 เหรียญสหรัฐ		30,001 ขึ้นไป เหรียญสหรัฐ	
	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ
1. ด้านผลิตภัณฑ์						
1.1 ความสวยงามและความ หลากหลายของสถานที่ ท่องเที่ยว	4.59 (มากที่สุด)	1	4.47 (มากที่สุด)	1	4.59 (มากที่สุด)	1
1.2 เทศกาล ประเพณีและ ศิลปวัฒนธรรม	4.34 (มาก)	2	4.28 (มาก)	2	4.30 (มาก)	2
1.3 แหล่งท่องเที่ยวเชิง ประวัติศาสตร์ โบราณวัตถุ โบราณสถาน และ พิพิธภัณฑ์	3.85 (มาก)	2	3.86 (มาก)	3	3.83 (มาก)	3
คะแนนเฉลี่ย	4.26 (มาก)	2	4.20 (มาก)	3	4.24 (มาก)	3
2. ด้านราคา						
2.1 ค่าใช้จ่ายในการ ท่องเที่ยวสอดคล้องกับ งบประมาณที่มีอยู่	4.26 (มาก)	2	4.11 (มาก)	4	4.35 (มาก)	2
3. ด้านสถานที่						
3.1 สิ่งอำนวยความสะดวก ของแหล่งท่องเที่ยว	4.09 (มาก)	1	4.08 (มาก)	2	4.01 (มาก)	2
3.2 ความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินของแหล่ง ท่องเที่ยว	4.29 (มาก)	2	4.41 (มาก)	1	4.07 (มาก)	1
คะแนนเฉลี่ย	4.19 (มาก)	3	4.25 (มาก)	2	4.04 (มาก)	4

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

ปัจจัย	ต่ำกว่า 10,000 เหรียญสหรัฐ		10,001-30,000 เหรียญสหรัฐ		30,001 ขึ้นไป เหรียญสหรัฐ	
	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ
4. ด้านการส่งเสริมทาง การตลาด						
4.1 การประชาสัมพันธ์ ของการท่องเที่ยวแห่ง ประเทศไทย	3.79 (มาก)	1	3.46 (มาก)	1	3.49 (มาก)	2
4.2 การประชาสัมพันธ์ ของสำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดแม่ฮ่องสอน	3.52 (ปานกลาง)	2	3.36 (ปานกลาง)	2	3.66 (มาก)	1
4.3 การประชาสัมพันธ์ของ บริษัทนำเที่ยว	3.73 (มาก)	1	3.59 (มาก)	3	3.65 (มาก)	2
คะแนนเฉลี่ย	3.68 (มาก)	4	3.47 (ปานกลาง)	5	3.60 (มาก)	5
5. ด้านบุคลากร						
5.1 อรรถาศัยและความเป็น มิตรไมตรีของคนใน ท้องถิ่น	4.74 (มากที่สุด)	1	4.69 (มากที่สุด)	1	4.73 (มากที่สุด)	1
คะแนนเฉลี่ยรวม	4.23 (มาก)		4.14 (มาก)		4.19 (มาก)	

ที่มา : ผลการศึกษา

4.2.5 ปัจจัยที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำแนกตามภูมิลำเนา พบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวตัวอย่างชาวเอเชียมีความคิดเห็นว่าปัจจัยมีผลอยู่ในระดับมาก มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 4.16 โดยประกอบไปด้วยด้านบุคลากร มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ 4.64 (มากที่สุด) อันดับที่ 2 ได้แก่ ด้านราคา มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 4.32 (มาก) อันดับที่ 3 ได้แก่ด้านผลิตภัณฑ์ มีคะแนน 4.21 (มาก) โดยมีความสวยงามและความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยวมีคะแนนเฉลี่ย 4.47 (มาก) เทศกาล ประเพณี และศิลปวัฒนธรรมมีคะแนนเฉลี่ย 4.34 (มาก) และแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ โบราณวัตถุ โบราณสถาน และพิพิธภัณฑ์ มีคะแนนอยู่ที่ 3.82 (มาก) อันดับที่ 4 ได้แก่ด้านสถานที่ มีคะแนนเฉลี่ย 4.08 (มาก) โดยความปลอดภัยในทรัพย์สินของแหล่งท่องเที่ยว มีคะแนนเฉลี่ย 4.12 (มาก) และสิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยวมีคะแนนเฉลี่ย มีคะแนน 4.04 (มาก) อันดับที่ 5 ได้แก่ ด้านการส่งเสริมทางการตลาด มีคะแนนเฉลี่ย 3.57 (มาก) ประกอบด้วย การประชาสัมพันธ์ของบริษัทนำเที่ยวมีคะแนนเฉลี่ย 3.69 (มาก) การประชาสัมพันธ์ของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอนมีคะแนนเฉลี่ย 3.57 (มาก) และการประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยมีคะแนนอยู่ที่ 3.45 (ปานกลาง)

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างชาวยุโรปมีความคิดเห็นว่าปัจจัยมีผลอยู่ในระดับมาก มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 4.19 โดยประกอบไปด้วยด้านบุคลากร มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุดอันดับที่ 1 อยู่ที่ 4.72 (มากที่สุด) อันดับที่ 2 ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ มีคะแนน 4.30 (มาก) โดยมีความสวยงามและความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยวมีคะแนนเฉลี่ย 4.64 (มาก) เทศกาล ประเพณี และศิลปวัฒนธรรมมีคะแนนเฉลี่ย 4.47 (มาก) และแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ โบราณวัตถุ โบราณสถาน และพิพิธภัณฑ์ มีคะแนนอยู่ที่ 3.79 (มาก) อันดับที่ 3 ได้แก่ ด้านราคา มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 4.21 (มาก) อันดับที่ 4 ได้แก่ด้านสถานที่ มีคะแนนเฉลี่ย 4.12 (มาก) โดยความปลอดภัยในทรัพย์สินของแหล่งท่องเที่ยว มีคะแนนเฉลี่ย 4.34 (มาก) และสิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยวมีคะแนนเฉลี่ย มีคะแนน 3.90 (มาก) อันดับที่ 5 ได้แก่ ด้านการส่งเสริมทางการตลาด มีคะแนนเฉลี่ย 3.61 (มาก) ประกอบด้วย การประชาสัมพันธ์ของบริษัทนำเที่ยวมีคะแนนเฉลี่ย 3.77 (มาก) การประชาสัมพันธ์ของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอนมีคะแนนเฉลี่ย 3.63 (มาก) และการประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยมีคะแนนอยู่ที่ 3.43 (ปานกลาง)

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างชาวอเมริกาและแคนาดามีความคิดเห็นว่าปัจจัยมีผลอยู่ในระดับมาก มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 4.20 โดยประกอบไปด้วยด้านบุคลากร มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุดอันดับที่ 1 อยู่ที่ 4.59 (มากที่สุด) อันดับที่ 2 ได้แก่ ด้านราคา มีคะแนนเฉลี่ย 4.35 อันดับที่ 3 ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ มีคะแนน 4.29 (มาก) โดยมีความสวยงามและความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยวมีคะแนนเฉลี่ย 4.642(มาก) เทศกาล ประเพณี และศิลปวัฒนธรรมมีคะแนนเฉลี่ย 4.45 (มาก) และแหล่งท่องเที่ยวเชิง

ประวัติศาสตร์ โบราณวัตถุ โบราณสถาน และพิพิธภัณฑสถาน มีคะแนนอยู่ที่ 3.80 (มาก) อันดับที่ 4 ได้แก่ ด้านสถานที่ มีคะแนนเฉลี่ย 4.21 (มาก) โดยความปลอดภัยในทรัพย์สินของแหล่งท่องเที่ยว มีคะแนนเฉลี่ย 4.31 (มาก) และสิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยวมีคะแนนเฉลี่ย มีคะแนน 4.11 (มาก) อันดับที่ 5 ได้แก่ ด้านการส่งเสริมทางการตลาด มีคะแนนเฉลี่ย 3.58 (มาก) ประกอบด้วย การประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยมีคะแนนอยู่ที่ 3.68 (มาก) การประชาสัมพันธ์ของบริษัทนำเที่ยวมีคะแนนเฉลี่ย 3.54 (มาก) และการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอนมีคะแนนเฉลี่ย 3.52 (มาก)

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างชาวตะวันตกออกกลางมีความคิดเห็นว่าปัจจัยมีผลอยู่ในระดับมาก มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 4.22 โดยประกอบไปด้วยด้านบุคลากร มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุดอันดับที่ 1 อยู่ที่ 4.74 (มากที่สุด) อันดับที่ 2 ได้แก่ ด้านราคา มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 4.34 (มาก) อันดับที่ 3 ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ มีคะแนน 4.25 (มาก) โดยมีความสวยงามและความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยวมีคะแนนเฉลี่ย 4.59 (มาก) เทศกาล ประเพณี และศิลปวัฒนธรรมมีคะแนนเฉลี่ย 4.42 (มาก) และแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ โบราณวัตถุ โบราณสถาน และพิพิธภัณฑสถาน มีคะแนนอยู่ที่ 3.73 (มาก) อันดับที่ 4 ได้แก่ ด้านสถานที่ มีคะแนนเฉลี่ย 4.15 (มาก) โดยความปลอดภัยในทรัพย์สินของแหล่งท่องเที่ยว มีคะแนนเฉลี่ย 4.17 (มาก) และสิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยวมีคะแนนเฉลี่ย มีคะแนน 4.13 (มาก) อันดับที่ 5 ได้แก่ ด้านการส่งเสริมทางการตลาด มีคะแนนเฉลี่ย 3.62 (มาก) ประกอบด้วย การประชาสัมพันธ์ของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอนมีคะแนนเฉลี่ย 3.73 (มาก) การประชาสัมพันธ์ของบริษัทนำเที่ยวมีคะแนนเฉลี่ย 3.64 (มาก) และการประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยมีคะแนนอยู่ที่ 3.50 (ปานกลาง)

จะเห็นได้ว่านักท่องเที่ยวต่างชาติเมื่อจำแนกตามภูมิลำเนาต่างๆมีความคิดเห็นว่าด้านบุคลากร มีผลมากที่สุด แสดงให้เห็นว่าชาวอำเภอป่าสักสร้างความประทับใจต่อนักท่องเที่ยวต่างชาติ รองลงมา ได้แก่ด้านราคา แสดงว่าการใช้จ่ายสอดคล้องกับงบประมาณเป็นอย่างดี อันดับที่ 3 ได้แก่ด้านผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะด้านความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว ด้านสถานที่ โดยเฉพาะความปลอดภัยของชีวิตและทรัพย์สินของแหล่งท่องเที่ยว และด้านการส่งเสริมทางการตลาด โดยการประชาสัมพันธ์ของบริษัทนำเที่ยวจะมีผลต่อนักท่องเที่ยวมากที่สุด

ตารางที่ 4.13 ปัจจัยที่ผลต่อนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน
จำแนกตามภูมิภาค

ปัจจัย	เอเชีย		ยุโรป		อเมริกา และแคนาดา		ตะวันออกกลาง	
	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ
1. ด้านผลิตภัณฑ์								
1.1 ความสวยงามและ ความหลากหลายของ สถานที่ท่องเที่ยว	4.47 (มาก)	1	4.64 (มากที่สุด)	1	4.62 (มากที่สุด)	1	4.59 (มากที่สุด)	1
1.2 เทศกาล ประเพณี และศิลปวัฒนธรรม	4.34 (มาก)	2	4.47 (มาก)	2	4.45 (มาก)	2	4.42 (มาก)	2
1.3 แหล่งท่องเที่ยวเชิง ประวัติศาสตร์ โบราณวัตถุ โบราณสถาน และ พิพิธภัณฑ์	3.82 (มาก)	3	3.79 (มาก)	3	3.80 (มาก)	3	3.73 (มาก)	3
คะแนนเฉลี่ย	4.21 (มาก)	3	4.30 (มาก)	2	4.29 (มาก)	3	4.25 (มาก)	3
2. ด้านราคา								
2.1 ค่าใช้จ่ายในการ ท่องเที่ยวสอดคล้อง กับงบประมาณที่มีอยู่	4.32 (มาก)	2	4.21 (มาก)	3	4.35 (มาก)	2	4.34 (มาก)	2
3. ด้านสถานที่								
3.1 สิ่งอำนวยความสะดวก ของแหล่ง ท่องเที่ยว	4.04 (มาก)	2	3.90 (มาก)	2	4.11 (มาก)	2	4.13 (มาก)	2
3.2 ความปลอดภัยใน ชีวิตและทรัพย์สิน ของแหล่งท่องเที่ยว	4.12 (มาก)	1	4.34 (มาก)	1	4.31 (มาก)	1	4.17 (มาก)	1
คะแนนเฉลี่ย	4.08 (มาก)	4	4.12 (มาก)	4	4.21 (มาก)	4	4.15 (มาก)	4

ตารางที่ 4.13 (ต่อ)

ปัจจัย	เอเชีย		ยุโรป		อเมริกา และแคนาดา		ตะวันออกกลาง	
	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ
4. ด้านการส่งเสริมทางการตลาด								
4.1 การประชาสัมพันธ์ ของการท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย	3.45 (ปานกลาง)	3	3.43 (ปานกลาง)	3	3.68 (มาก)	1	3.50 (ปานกลาง)	3
4.2 การประชาสัมพันธ์ ของสำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดแม่ฮ่องสอน	3.57 (มาก)	2	3.63 (มาก)	2	3.52 (มาก)	3	3.73 (มาก)	1
4.3 การประชาสัมพันธ์ ของบริษัทนำเที่ยว	3.69 (มาก)	1	3.77 (มาก)	1	3.54 (มาก)	2	3.64 (มาก)	2
คะแนนเฉลี่ย	3.57 (มาก)	5	3.61 (มาก)	5	3.58 (มาก)	5	3.62 (มาก)	5
5. ด้านบุคลากร								
5.1 อธิษาศัยและความเป็น มิตรไมตรีของคนใน ท้องถิ่น	4.64 (มากที่สุด)	1	4.72 (มากที่สุด)	1	4.59 (มากที่สุด)	1	4.74 (มากที่สุด)	1
คะแนนเฉลี่ยรวม	4.16 (มาก)		4.19 (มาก)		4.20 (มาก)		4.22 (มาก)	

ที่มา : ผลการศึกษา

4.3 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวประเทศไทยครั้งนี้

การศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวประเทศไทยครั้งนี้ ประกอบด้วย วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว จำนวนครั้งที่เดินทางมาท่องเที่ยว การจัดการในการท่องเที่ยว ประเทศที่นักท่องเที่ยวท่องเที่ยวก่อนเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทย ประเทศที่นักท่องเที่ยวท่องเที่ยวหลังจากท่องเที่ยวประเทศไทย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

4.3.1 วัตถุประสงค์หลักในการท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยส่วนใหญ่ มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ จำนวน 339 ราย คิดเป็นร้อยละ 84.9 รองลงมาคือทำงาน จำนวน 29 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.1 ประชุม/ศึกษางาน จำนวน 20 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.0 ธุรกิจ จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.0 และ เยี่ยมญาติ จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.0 (ตารางที่ 4.14)

ตารางที่ 4.14 วัตถุประสงค์หลักในการเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทย

วัตถุประสงค์หลัก	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
พักผ่อนหย่อนใจ	339	84.9
ทำงาน	29	7.1
ประชุม/ศึกษางาน	20	5.0
ธุรกิจ	8	2.0
เยี่ยมญาติ	4	1.0
รวม	400	100

ที่มา : ผลการศึกษา

4.3.2 จำนวนครั้งที่เดินทางมาท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวต่างชาติกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยเป็นครั้งแรกมีถึง 251 ราย คิดเป็นร้อยละ 62.7 รองลงมาได้แก่ 2-3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 21.8 จำนวน 4-5 ครั้งมี 26 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.5 และ 6 ครั้งขึ้นไปมี 36 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.0 จะเห็นได้ว่านักท่องเที่ยวต่างชาติยังเป็นนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างเดินทางมาเที่ยวประเทศไทยต่ำสุด 1 ครั้ง สูงสุด 19 ครั้งและเฉลี่ยมาประเทศไทยจำนวน 3 ครั้ง (ตารางที่ 4.15)

ตารางที่ 4.15 จำนวนครั้งที่เดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทย

จำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยว	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
1 ครั้ง	251	62.7
2-3 ครั้ง	87	21.8
4-5 ครั้ง	26	6.5
6 ครั้งขึ้นไป	36	9.0
รวม	400	100
ต่ำสุด (ครั้ง)	1	
สูงสุด (ครั้ง)	19	
เฉลี่ย (ครั้ง)	3	

ที่มา : ผลการศึกษา

4.3.3 การจัดการในการท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวต่างชาติกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยนั้นส่วนใหญ่จัดการการท่องเที่ยวด้วยตนเอง จำนวน 391 ราย คิดเป็นร้อยละ 97.7 รองลงมาคือ จัดการผ่านบริษัทนำเที่ยว จำนวน 9 รายคิดเป็นร้อยละ 2.3 จะเห็นได้ว่าการเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยนั้นค่อนข้างง่ายและสะดวกในการจัดการ รวมไปถึงข้อมูลที่ทำให้ง่าย ส่วนการจัดการผ่านบริษัทนำเที่ยวนั้นจะเป็นนักท่องเที่ยวที่มีอายุซึ่งต้องการความดูแลและความสะดวก

(ตารางที่ 4.16)

ตารางที่ 4.16 การจัดการในการท่องเที่ยวประเทศไทย

การจัดการ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
จัดการด้วยตัวเอง	391	97.7
จัดการผ่านบริษัทนำเที่ยว	9	2.3
รวม	400	100

ที่มา : ผลการศึกษา

4.3.4 ประเทศที่นักท่องเที่ยวท่องเที่ยวก่อนเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทย

นักท่องเที่ยวต่างชาติกลุ่มตัวอย่างก่อนเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยจะเดินทางไปท่องเที่ยวประเทศลาว มีจำนวน 58 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.5 รองลงมา ประเทศกัมพูชา มีจำนวน 32 ราย คิดเป็น

ร้อยละ 8.0 ส่วนประเทศอินโดนีเซียและประเทศเวียดนาม มีจำนวน 29 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.2 ประเทศมาเลเซีย จำนวน 26 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.5 ประเทศอินเดีย จำนวน 20 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.0 ประเทศพม่าและฟิลิปปินส์มีจำนวนเท่ากันอยู่ที่ 12 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.0 ประเทศออสเตรเลีย จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.3 และประเทศญี่ปุ่น มีจำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.2

จะเห็นได้ว่าประเทศที่นักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางก่อนเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยนั้น ส่วนใหญ่เป็นประเทศที่อยู่ในกลุ่มอินโดจีนที่มีพรมแดนติดต่อกับไทย ซึ่งมีระดับค่าใช้จ่ายที่ไม่แพงทำให้นักท่องเที่ยวต่างชาตินั้นสามารถเดินทางไปยังประเทศต่างๆ ได้โดยใช้เวลาไม่นาน โดยสถานที่ท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ (ตารางที่ 4.17)

ตารางที่ 4.17 ประเทศที่นักท่องเที่ยวท่องเที่ยวก่อนเดินทางมาเที่ยวประเทศไทย

ประเทศ	จำนวน	ร้อยละ
ลาว	58	14.5
กัมพูชา	32	8.0
อินโดนีเซีย	29	7.2
เวียดนาม	29	7.2
มาเลเซีย	26	6.5
อินเดีย	20	5.0
พม่า	12	3.0
ฟิลิปปินส์	12	3.0
ออสเตรเลีย	9	2.3
ญี่ปุ่น	5	1.2

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ที่มา : ผลการศึกษ

4.3.5 ประเทศที่นักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวหลังจากเดินทางท่องเที่ยวประเทศไทย

นักท่องเที่ยวต่างชาติกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางไปท่องเที่ยวประเทศอื่นๆหลังจากเดินทางท่องเที่ยวประเทศไทยเดินทางไปท่องเที่ยวประเทศลาว จำนวน 55 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.8 รองลงมา เป็นประเทศกัมพูชา มีจำนวน 32 ราย คิดเป็นร้อยละ 8.0 ประเทศญี่ปุ่น มีจำนวน 27 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.7 ประเทศเวียดนามและมาเลเซีย มีจำนวนอยู่ที่ 26 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.5 ประเทศอินโดนีเซียและพม่า มีจำนวนอยู่ที่ 23 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.8 ส่วนประเทศอินเดีย ออสเตรเลีย และฟิลิปปินส์ มีจำนวน 17 ราย 8 ราย 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.2 2.0 1.0ตามลำดับ

จะเห็นว่าลักษณะประเทศที่นักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางหลังจากเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยจะอยู่ในทวีปเอเชีย และมีอาณาเขตติดต่อกันซึ่งสามารถเดินทางไปได้อย่างสะดวก ส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มวัยรุ่นที่เดินทางท่องเที่ยวกับเพื่อนฝูงและมีระยะเวลาเดินทางนาน (ตารางที่ 4.18)

ตารางที่ 4.18 ประเทศที่นักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวหลังจากเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทย

ประเทศ	จำนวน	ร้อยละ
ลาว	55	13.8
กัมพูชา	32	8.0
ญี่ปุ่น	27	6.7
เวียดนาม	26	6.5
มาเลเซีย	26	6.5
อินโดนีเซีย	23	5.8
พม่า	23	5.8
อินเดีย	17	4.2
ออสเตรเลีย	8	2.0
ฟิลิปปินส์	2	1.0

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ที่มา : ผลการศึกษา

4.4 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

จากการศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอนครั้งนี้ ประกอบด้วย วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว จำนวนครั้งที่เดินทางมาท่องเที่ยว การจัดการในการท่องเที่ยว บุคคลที่ร่วมเดินทางในการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวที่เดินทางไปท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยว สถานที่พักแรมระหว่างการท่องเที่ยว พาหนะที่ใช้เดินทาง แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการค้นหาในการมาท่องเที่ยว การกลับมาท่องเที่ยวในอนาคต โดยมีรายละเอียด ดังนี้

4.4.1 วัตถุประสงค์หลักในการท่องเที่ยวอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอนมีวัตถุประสงค์หลักส่วนใหญ่คือพักผ่อนหย่อนใจ มีจำนวน 387 คิดเป็นร้อยละ 96.8 รองลงมาได้แก่ ธุรกิจ มีจำนวน 9 คิดเป็นร้อยละ 2.2 เยี่ยมญาติ มีจำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.0 (ตารางที่ 4.19)

ตารางที่ 4.19 วัตถุประสงค์หลักในการท่องเที่ยวอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

วัตถุประสงค์หลัก	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
พักผ่อนหย่อนใจ	387	96.8
ธุรกิจ	9	2.2
เยี่ยมญาติ	4	1.0
รวม	400	100

ที่มา : ผลการศึกษา

4.4.2 จำนวนครั้งที่เดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

นักท่องเที่ยวต่างชาติส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอปายครั้งแรกจำนวน 322 ราย คิดเป็นร้อยละ 80.5 รองลงมาคือ 2-3 ครั้ง จำนวน 49 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.2 จำนวน 4-5 ครั้ง มีจำนวน 12 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.0 และ 6 ครั้งขึ้นไป จำนวน 17 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.3

จะเห็นได้ว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เพิ่งมาท่องเที่ยวอำเภอปายเป็นครั้งแรก ส่วนจำนวน 2-3 ครั้งนั้นจะเป็นนักท่องเที่ยวที่อาจเคยมาท่องเที่ยวแล้วและได้มาอีกครั้ง การมาท่องเที่ยวซ้ำ แสดงให้เห็นว่าอำเภอปายเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่น่าดึงดูดทำให้นักท่องเที่ยวต่างชาติอยากที่จะกลับมาอีกครั้ง (ตารางที่ 4.20)

ตารางที่ 4.20 จำนวนครั้งที่เดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

จำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยว	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
1 ครั้ง	322	80.5
2-3 ครั้ง	49	12.2
4-5 ครั้ง	12	3.0
6 ครั้งขึ้นไป	17	4.3
รวม	400	100
ต่ำสุด (ครั้ง)	1	
สูงสุด (ครั้ง)	8	
เฉลี่ย (ครั้ง)	2	

ที่มา : ผลการศึกษา

4.4.3 การจัดการในการท่องเที่ยวอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

นักท่องเที่ยวต่างชาติกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาท่องเที่ยวมีการจัดการการท่องเที่ยวอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยที่ทั้งหมดมีการจัดการแบบจัดการด้วยตัวเอง

4.4.4 บุคคลที่ร่วมเดินทางท่องเที่ยว

จากการเก็บแบบสอบถามนักท่องเที่ยวต่างชาติกลุ่มตัวอย่างพบว่าบุคคลที่ร่วมเดินทางท่องเที่ยวส่วนใหญ่คือเพื่อน มีจำนวน 252 ราย คิดเป็นร้อยละ 63.0 รองลงมาได้แก่ เดินทางคนเดียว มีจำนวน 84 ราย คิดเป็นร้อยละ 21.0 ครอบครัวและญาติมีจำนวน 75 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.7 ผู้บังคับบัญชาและเพื่อนร่วมงาน มีจำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.0 และอื่นๆมีจำนวน 5 ราย ร้อยละ 1.2 จะเห็นได้ว่าบุคคลที่ร่วมเดินทางเป็นเพื่อนแสดงให้เห็นว่าส่วนใหญ่เป็นวัยรุ่นที่มาท่องเที่ยว (ตารางที่ 4.21)

ตารางที่ 4.21 บุคคลที่ร่วมเดินทางท่องเที่ยว

บุคคลที่ร่วมเดินทาง	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
เพื่อน	252	63.0
คนเดียว	84	21.0
ครอบครัว/ญาติ	75	18.7
ผู้บังคับบัญชา/เพื่อนร่วมงาน	8	2.0
คนรัก	5	1.2

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ที่มา : ผลการศึกษา

4.4.5 แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการค้นหาในการมาท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวต่างชาติกลุ่มตัวอย่าง ได้รับข้อมูลการท่องเที่ยวอำเภอปายครั้งนี้ส่วนใหญ่มาจากอินเทอร์เน็ต มีจำนวน 252 ราย คิดเป็นร้อยละ 63.0 รองลงมาคือเพื่อน มีจำนวน 241 ราย คิดเป็นร้อยละ 60.2 หนังสือท่องเที่ยว มีจำนวน 162 ราย คิดเป็นร้อยละ 40.5 ประสบการณ์จากการท่องเที่ยวครั้งก่อน มีจำนวน 58 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.5 โทรทัศน์ มีจำนวน 14 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.5 และอื่นๆ มีจำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.8 จะเห็นได้ว่าการท่องเที่ยวที่อำเภอปายได้มีการพัฒนาไปอย่างมาก เพราะสามารถค้นหาข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตได้ง่ายและสะดวก (ตารางที่ 4.22)

ตารางที่ 4.22 แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการค้นคว้าในการมาท่องเที่ยว

แหล่งข้อมูล	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
อินเทอร์เน็ต	252	63.0
เพื่อน	241	60.2
หนังสือท่องเที่ยว	162	40.5
ประสบการณ์จากการท่องเที่ยวครั้งก่อน	58	14.5
โทรทัศน์	14	3.5
คนท้องถิ่น	3	0.8

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ที่มา : ผลการศึกษา

4.4.6 แหล่งท่องเที่ยวที่เดินทางไปท่องเที่ยว

กลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติ ส่วนใหญ่นิยมไปท่องเที่ยว ถนนคนเดินปาย จำนวน 255 ราย คิดเป็นร้อยละ 63.7 เนื่องจากเป็นแหล่งซื้อขายสินค้าต่างๆมากมายไม่ว่าจะเป็นสินค้าพื้นเมืองหรือของที่ระลึกเกี่ยวกับอำเภอปายต่างๆ รวมไปถึงมีความสะดวกในการเดินทางและอยู่ใกล้แหล่งที่พักหลายๆแห่ง ทำให้เวลากลางคืนถนนคนเดินปายจะมีนักท่องเที่ยวจำนวนมาก รองลงมาได้แก่ น้ำตกหมอบเปง และน้ำตกแม่เย็น มีจำนวน 191 ราย คิดเป็นร้อยละ 47.8 เป็นสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่ร่มรื่นซึ่งนักท่องเที่ยวนิยมไปท่องเที่ยวและลงเล่นน้ำกันเป็นจำนวนมากไม่น้อยเลยทีเดียว สะพานประวัติศาสตร์ปาย มีจำนวน 162 ราย คิดเป็นร้อยละ 40.5 เนื่องจากสะพานประวัติศาสตร์ปายเป็นหน้าด่านก่อนจะเข้าไปในตัวเมืองอำเภอปายทำให้นักท่องเที่ยวพบเห็นได้ง่าย ซึ่งสะพานประวัติศาสตร์นั้นถูกสร้างขึ้นในสมัยสงครามโลกครั้งที่ 2 ซึ่งทหารญี่ปุ่นสร้างเพื่อใช้เป็นเส้นทางเดินทัพจากเชียงใหม่ไปยังพม่า

นักท่องเที่ยวต่างชาตินิยมท่องเที่ยวร้านกาแฟคอฟฟี่อินเลิฟ มีจำนวน 127 ราย คิดเป็นร้อยละ 31.7 เป็นเหมือนสัญลักษณ์ของอำเภอปายเพราะเป็นจุดที่วิวสวยงามและสามารถมองภูมิทัศน์ได้ในมุมกว้าง รวมไปถึงการตกแต่งร้านที่สวยงามและเป็นจุดถ่ายรูปที่นักท่องเที่ยวจะต้องมา หมู่บ้านสันติชล หรือหมู่บ้านจินยูนนาน มีจำนวน 107 ราย คิดเป็นร้อยละ 26.8 เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวมากเนื่องจากเป็นหมู่บ้านที่มีการตกแต่งตามวัฒนธรรมของจินยูนนาน อีกทั้งยังมีสินค้าพื้นบ้านและอาหารให้ได้ชิมมากมาย รวมไปถึงมีข้อมูลการอพยพจากประเทศจีนเข้ามาในประเทศไทยให้ได้ศึกษากันอีกด้วย กองแลนหรือปายแคนยอน มีจำนวน 107 ราย คิดเป็นร้อยละ 26.8 เป็นลักษณะกองดินที่ถูกกัดเซาะเป็นร่องลึกคล้ายหน้าผาจนกลายเป็นพื้นที่ที่สวยงามและแปลกตาของนักท่องเที่ยว ปางช้างท่าปาย เป็นสถานที่และมีกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวนิยมเป็นอย่างมาก ได้ดูการแสดงช้างและขี่ช้างชมธรรมชาติ โดยมีจำนวน 87 ราย คิดเป็นร้อยละ 21.7

น้ำพุร้อนท่าปาย เป็นน้ำพุร้อนที่เกิดขึ้นโดยธรรมชาติซึ่งนักท่องเที่ยวนิยมไปแช่และอาบน้ำแร่ที่อุณหภูมิ 80 องศาเซลเซียส เพราะมีความเชื่อว่าสามารถรักษาโรคภัยไข้เจ็บได้ รวมไปถึงนำไปดื่มซึ่งได้ประโยชน์มากกว่าไข่ต้มปกติ มีจำนวน 58 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.5 เดินป่าหมู่บ้านหมอบเปง-ปางแปก มีจำนวน 25 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.3 นิยมเดินกันโดยเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ยุโรป ซึ่งต้องการใกล้ชิดกับธรรมชาติโดยมีระยะทางที่ใช้เดินประมาณ 15 กิโลเมตร โดยเริ่มจากน้ำตกหมอบเปงถึงหมู่บ้านปางแปกหรือจะเดินทางหมู่บ้านปางแปกกลับมาที่น้ำตกหมอบเปงก็ได้ ล่องแก่งหมู่บ้านตาลเจ็ดต้น มีจำนวน 20 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.0 เหมาะสำหรับนักท่องเที่ยวที่ชอบผจญภัยในแม่น้ำปาย นักท่องเที่ยวสามารถพายเรือคายัค โดยมีจุดเริ่มต้นจากแม่น้ำปายหมู่บ้านตาลเจ็ดต้นไปถึงสะพานประวัติศาสตร์ใช้เวลาประมาณ 2-3 ชม. โดยระหว่างทางมีจุดแวะพัก ปายฟิชซึ่งเป็นสถานที่ของคน

ชอบดกปลา มีจำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.2 โดยมีบ่อปลาให้ตกสำหรับคนที่ชอบความสงบ และอื่นๆ มี 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.7 เช่น การเรียนทำอาหารไทยที่ร้านชาลี&เล็ก และการเรียนนวดแผนไทยที่ร้านจรรยา นวดเท้า เป็นต้น ซึ่งเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวต่างชาติ (ตารางที่ 4.23)

ตารางที่ 4.23 แหล่งท่องเที่ยวที่เดินทางไปท่องเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยว	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ถนนคนเดินปาย	255	63.7
น้ำตกหมอแปง/น้ำตกแม่เย็น	191	47.8
สะพานประวัติศาสตร์อำเภอปาย	162	40.5
ร้านกาแฟคอฟฟี่อินเลิฟ	127	31.7
หมู่บ้านสันติชล	107	26.8
กองแลน	107	26.8
ปางช้างท่าปาย	87	21.7
น้ำพุร้อนท่าปาย	58	14.5
หมู่บ้านหมอแปง	25	6.3
หมู่บ้านตาลเจ็ดต้น	20	5.0
ปายฟิชชิ่ง	9	2.2
ร้านอาหารชาลี&เล็ก / ร้านจรรยา นวดเท้า	3	0.7

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ที่มา : ผลการศึกษ

4.4.7 สถานที่พักค้างแรมระหว่างท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวต่างชาตินิยมพักค้างแรมที่โฮมสเตย์หรือเกสต์เฮาส์และบังกะโล มีจำนวน 130 ราย คิดเป็นร้อยละ 32.5 รองลงมาได้แก่โรงแรม มีจำนวน 80 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.0 รีสอร์ท มีจำนวน 43 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.7 และบ้านญาติหรือเพื่อน มีจำนวน 17 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.3 จะเห็นได้ว่าโฮมสเตย์ เกสต์เฮาส์ และบังกะโล เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวเป็นอย่างมากเพราะมีราคาที่ถูกลงและมีความเรียบง่ายเป็นกันเอง (ตารางที่ 4.24)

ตารางที่ 4.24 สถานที่พักค้างแรมระหว่างท่องเที่ยว

สถานที่พักแรม	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
โฮมสเตย์ / เกสต์เฮาส์	130	32.5
บังกะโล	130	32.5
โรงแรม	80	20.0
รีสอร์ท	43	10.7
บ้านญาติ/เพื่อน	17	4.3
รวม	400	100

ที่มา : ผลการศึกษ

4.4.8 ระยะเวลาที่ใช้ในการพัก

นักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอป่ามีระยะเวลาที่ใช้ในการพัก 3-4 วัน มีจำนวน 142 ราย คิดเป็นร้อยละ 35.5 รองลงมาคือ 1-2 วัน มีจำนวน 98.0 ราย คิดเป็นร้อยละ 24.5 ระยะเวลา 7-8 วัน มีจำนวน 55 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.8 ระยะเวลา 5-6 วัน มีจำนวน 43 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.7 ระยะเวลา 9-10 วัน มีจำนวน 37 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.2 และระยะเวลามากกว่า 11 วันขึ้นไป มีจำนวน 25 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.3 โดยระยะเวลาต่ำสุดที่ใช้คือ 1 วัน และสูงสุดที่ใช้คือ 30 วัน ระยะเวลาเฉลี่ยอยู่ที่ 8 วัน แสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวนั้นใช้ระยะเวลาท่องเที่ยวที่นาน ซึ่งแสดงถึงว่านักท่องเที่ยวไม่ได้เร่งรีบและไม่ได้มีเวลาจำกัด (ตารางที่ 4.25)

ตารางที่ 4.25 ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยว

ระยะเวลาที่มาท่องเที่ยว	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
1-2 วัน	98	24.5
3-4 วัน	142	35.5
5-6 วัน	43	10.7
7-8 วัน	55	13.8
9-10 วัน	37	9.2
มากกว่า 11 วันขึ้นไป	25	6.3
รวม	400	100
ต่ำสุด (วัน)	1	
สูงสุด (วัน)	180	
เฉลี่ย (วัน)	8	

ที่มา : ผลการศึกษา

4.4.9 ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวปายครั้งนี้

นักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวอำเภอปาย มีค่าใช้จ่ายทั้งหมดจำนวน 283.1 เหรียญสหรัฐ/คน โดยค่าใช้จ่ายมากที่สุดได้แก่ ค่าที่พัก จำนวน 87.5 เหรียญสหรัฐ/คน คิดเป็นร้อยละ 30.9 ค่าอาหารและเครื่องดื่ม มีจำนวน 76.7 เหรียญสหรัฐ/คน คิดเป็นร้อยละ 27.1 ค่าพาหนะเดินทาง มีจำนวน 42.2 เหรียญสหรัฐ/คน ค่าใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าที่ระลึก มีจำนวน 36.2 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.8 และค่าใช้จ่ายอื่นๆ มีจำนวน 40.4 คิดเป็นร้อยละ 14.3 โดยมีระยะเวลาเฉลี่ย 9 วัน ค่าใช้จ่ายต่อวันต่อคน มีจำนวน 33.3 เหรียญสหรัฐ(ตารางที่4.26)

ตารางที่ 4.26 ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในครั้งนี้

ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว	เหรียญสหรัฐ	ร้อยละ
ค่าที่พัก	87.5	30.9
ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	76.7	27.1
ค่าพาหนะเดินทาง	42.2	14.9
ค่าใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าที่ระลึก	36.2	12.8
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	40.4	14.3
ค่าใช้จ่ายทั้งหมดต่อคน	283.1	100
ระยะเวลาเฉลี่ย (วัน)	9	
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคน (เหรียญสหรัฐ/วัน)	33.3	

ที่มา : ผลการศึกษา

หมายเหตุ: กลุ่มตัวอย่างตอบคำถามข้อนี้ที่สมบูรณ์เพียง 358 ราย

4.4.10 พาหนะที่ใช้เดินทางมายังอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

นักท่องเที่ยวต่างชาติส่วนใหญ่นิยมเดินทางมายังอำเภอปายโดยใช้รถบัสโดยสาร มีจำนวน 346 ราย คิดเป็นร้อยละ 86.5 รถยนต์เช่ามีจำนวน 40 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.9 และอื่นๆ ได้แก่ เช่ามอเตอร์ไซด์ขี่มาเอง มีจำนวน 14 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.6 (ตารางที่ 4.27)

ตารางที่ 4.27 พาหนะที่ใช้เดินทางมายังอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

พาหนะที่ใช้เดินทาง	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
รถบัสโดยสาร	346	86.5
รถยนต์เช่า	40	9.9
รถจักรยานยนต์เช่า	14	3.6
รวม	400	100

ที่มา : ผลการศึกษา

4.4.11 พาหนะที่ใช้เดินทางท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

นักท่องเที่ยวต่างชาตินิยมเดินทางท่องเที่ยวภายในอำเภอปายโดยส่วนใหญ่ใช้พาหนะเป็นรถจักรยานยนต์ มีจำนวน 252 ราย คิดเป็นร้อยละ 63.0 รองลงมาคือรถยนต์เช่า มีจำนวน 64 ราย คิดเป็นร้อยละ 16.0 อื่นๆ เช่น การเดิน มีจำนวน 49 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.2 และรถจักรยาน มีจำนวน 35 ราย คิดเป็นร้อยละ 8.8 (ตารางที่ 4.28)

ตารางที่ 4.28 พาหนะที่ใช้เดินทางท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

พาหนะที่ใช้เดินทาง	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
รถจักรยานยนต์	252	63.0
รถยนต์เช่า	64	16.0
เดิน	49	12.2
รถจักรยาน	35	8.8
รวม	400	100

ที่มา : ผลการศึกษา

4.4.12 การกลับมาท่องเที่ยวอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอนในอนาคต

นักท่องเที่ยวต่างชาติส่วนใหญ่คิดว่าภายใน 3 ปีข้างหน้าจะกลับมาท่องเที่ยว อำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน มีจำนวน 345 ราย คิดเป็นร้อยละ 86.3 และคิดว่าจะไม่กลับมา มีจำนวน 55 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.7 จะเห็นได้ว่าเหตุผลที่กลับมาอีก เพราะ ความสวยงาม ความรู้สึกผ่อนคลาย และธรรมชาติที่สวยงาม ส่วนสาเหตุที่ไม่กลับมา เพราะ นักท่องเที่ยวอยากที่จะไปท่องเที่ยวในสถานที่อื่นต่อไปและปัญหาจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาอำเภอปายเยอะเกินไป (ตารางที่ 4.29)

ตารางที่ 4.29 การกลับมาท่องเที่ยวอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอนในอนาคต

การกลับมาท่องเที่ยวในอนาคต	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
กลับมา	345	86.3
ไม่กลับมา	55	13.7
รวม	400	100

ที่มา : ผลการศึกษา

4.5 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอบางพลาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

การศึกษานี้เป็นการศึกษาว่าความพึงพอใจด้านต่างๆที่มีผลต่อการมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวอำเภอบางพลาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยความพึงพอใจที่พิจารณาในที่นี้ประกอบด้วย 11 ปัจจัย คือ 1. ทัศนียภาพของสถานที่ท่องเที่ยว 2. สิ่งดึงดูดทางธรรมชาติ 3. สิ่งดึงดูดทางวัฒนธรรม 4. ความคุ้มค่าของเงินที่จ่าย 5. ความสะอาดของแหล่งท่องเที่ยว 6. การคมนาคมและการติดต่อสื่อสาร 7. ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน 8. อาหารไทย 9. สถาปัตยกรรมไทย 10. คุณภาพในการให้บริการของธุรกิจการท่องเที่ยว 11. การประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและอื่นๆ โดยให้นักท่องเที่ยวต่างชาติกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ราย ตอบคำถามข้างต้นโดยให้น้ำหนักความสำคัญของปัจจัยแบบลิเคิทสเกล ผลการศึกษาสามารถนำเสนอปัจจัยที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวอำเภอบางพลาย จังหวัดแม่ฮ่องสอนในภาพรวม และจำแนกตาม อายุอาชีพ และรายได้ โดยมีรายละเอียดดังนี้คือ

4.5.1 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอบางพลาย จังหวัดแม่ฮ่องสอนในภาพรวม

เมื่อพิจารณาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติกลุ่มตัวอย่างในภาพรวม พบว่านักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นว่าความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีคะแนนเฉลี่ยรวมจำนวน 4.40 โดยสิ่งดึงดูดทางธรรมชาติมีคะแนนสูงสุดอันดับที่ 1 จำนวน 4.75 (มากที่สุด) รองลงมาได้แก่ ทัศนียภาพของสถานที่ท่องเที่ยวจำนวน 4.74 (มากที่สุด) อันดับที่ 3 ได้แก่ อาหารไทย มีคะแนน 4.61 (มากที่สุด) ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน มีคะแนน 4.49 (มาก) รองลงมาได้แก่ ความคุ้มค่าของเงินที่จ่ายมีคะแนน 4.34 (มาก) ความสะอาดของแหล่งท่องเที่ยวมีคะแนน 4.33 (มาก) อันดับที่ 7 ได้แก่ สถาปัตยกรรมไทยมีคะแนน 4.30 (มาก) อันดับที่ 8 ได้แก่ สิ่งดึงดูดทางวัฒนธรรมมีคะแนน 4.29 (มาก) การคมนาคมและการติดต่อสื่อสารมีคะแนน 4.27 (มาก) การประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและอื่นๆมีคะแนน 4.16 (มาก) และคุณภาพในการให้บริการของธุรกิจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวมีคะแนน 4.14 (มาก) (ตารางที่ 4.30)

ตารางที่ 4.30 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอนในภาพรวม

ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยว	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	การแปลค่า
1. สิ่งดึงดูดทางธรรมชาติ	4.75	1	มากที่สุด
2. อรรถาธิบายของคนในท้องถิ่น	4.74	2	มากที่สุด
3. อาหารไทย	4.61	3	มากที่สุด
4. ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	4.49	4	มาก
5. ความคุ้มค่าของเงินที่จ่าย	4.34	5	มาก
6. ความสะอาดของแหล่งท่องเที่ยว	4.33	6	มาก
7. สปาและนวดแผนไทย	4.30	7	มาก
8. สิ่งดึงดูดทางวัฒนธรรม	4.29	8	มาก
9. การคมนาคมและติดต่อสื่อสาร	4.27	9	มาก
10. การประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและอื่นๆ	4.16	10	มาก
11. คุณภาพในการให้บริการของธุรกิจเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	4.14	11	มาก
คะแนนเฉลี่ย	4.40		มาก

ที่มา : ผลการศึกษา

4.5.2 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำแนกตามอายุ

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ พบว่า นักท่องเที่ยวต่างชาติกลุ่มตัวอย่างที่มีช่วงอายุ 18-22 ปี มีความคิดเห็นว่าความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มีจำนวน 4.32 โดยปัจจัยที่มีผลอันดับที่ 1 คือ อรรถาธิบายของคนในท้องถิ่น 4.69 (มากที่สุด) รองลงมาได้แก่อาหารไทย จำนวน 4.57 (มากที่สุด) อันดับที่ 3 คือสิ่งดึงดูดทางธรรมชาติมีจำนวน 4.56 (มากที่สุด) อันดับที่ 4 คือความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมีผล 4.39 (มาก) อันดับที่ 5 คือ ความสะอาดของแหล่งท่องเที่ยว มีผล 4.36 (มาก) อันดับที่ 6 คือ สปาและนวดแผนไทย มีผล 4.32 (มาก) อันดับที่ 7 คือ

ความคุ้มค่าของเงินที่จ่าย มีจำนวน 4.29 (มาก) อันดับที่ 8 คือการคมนาคมและการสื่อสาร มีผลจำนวน 4.22 (มาก) การประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและอื่นๆ สิ่งดึงดูดทางวัฒนธรรม คุณภาพในการบริการของธุรกิจเกี่ยวกับการบริการ มีจำนวน 4.19 (มาก) 4.16 (มาก) และ 3.98 (มาก) ตามลำดับ

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ พบว่า นักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีช่วงอายุ 23-27 ปี มีผลความพึงพอใจจำนวน 4.38 (มาก) โดยปัจจัยที่มีผลอันดับที่ 1 ได้แก่ สิ่งดึงดูดทางธรรมชาติ มีจำนวน 4.75 (มากที่สุด) อันดับที่ 2 คือ อรรถาศัยของคนในท้องถิ่น มีผลจำนวน 4.73 (มากที่สุด) อันดับที่ 3 ได้แก่ อาหารไทย มีจำนวน 4.65 (มากที่สุด) รองลงมาคือ ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน มีจำนวน 4.47 (มาก) ความสะอาดของแหล่งท่องเที่ยวมีผลเป็นอันดับที่ 5 มีจำนวน 4.33 (มาก) อันดับที่ 6 คือ สปาและนวดแผนไทยมีคะแนน 4.32 (มาก) อันดับที่ 7 ได้แก่ การคมนาคมและการติดต่อสื่อสาร มีผลจำนวน 4.28 (มาก) อันดับที่ 8 ได้แก่ ความคุ้มค่าของเงินที่จ่าย มีผลจำนวน 4.26 (มาก) สิ่งดึงดูดทางวัฒนธรรม การประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและอื่นๆ และคุณภาพในการให้บริการของธุรกิจที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว มีจำนวน 4.25 (มาก) 4.13 (มาก) และ 4.07 (มาก) ตามลำดับ

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ พบว่า นักท่องเที่ยวต่างชาติกลุ่มตัวอย่างที่มีช่วงอายุ 28 ปีขึ้นไป มีผลความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มีจำนวน 4.46 โดยปัจจัยที่มีผลอันดับที่ 1 ได้แก่ สิ่งดึงดูดทางธรรมชาติ มีผลจำนวน 4.86 (มากที่สุด) รองลงมาได้แก่ อรรถาศัยของคนในท้องถิ่น มีจำนวน 4.72 (มากที่สุด) อันดับที่ 3 ได้แก่ ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน มีผลจำนวน 4.61 (มากที่สุด) อันดับที่ 4 ได้แก่ อาหารไทย มีผลจำนวน 4.58 (มากที่สุด) ความคุ้มค่าของเงินที่จ่าย มีผลจำนวน 4.40 (มาก) มีผลเป็นอันดับที่ 5 อันดับที่ 6 ได้แก่ ความสะอาดของแหล่งท่องเที่ยว มีคะแนนเท่ากับ 4.38 (มาก) อันดับที่ 7 ได้แก่ การคมนาคมและการติดต่อสื่อสาร และคุณภาพในการให้บริการของธุรกิจที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว มีผลจำนวน 4.35 (มาก) อันดับที่ 8 ได้แก่ สิ่งดึงดูดทางวัฒนธรรม มีผลจำนวน 4.34 (มาก) การประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและอื่นๆและสปาและนวดแผนไทย มีผลคะแนนจำนวน 4.25 (มาก) และ 4.24 (มาก) ตามลำดับ

จะเห็นได้ว่าเมื่อพิจารณาโดยจำแนกตามช่วงอายุแล้ว พบว่า นักท่องเที่ยวต่างชาติกลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นว่า สิ่งดึงดูดทางธรรมชาติจะมีผลต่อความพึงพอใจสูงที่สุดอันดับที่ 1 ในช่วงอายุ 23-27 ปี และ 28 ปีขึ้นไป เนื่องมาจากอำเภอปายนั้นมีสถานที่และแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงามและหลากหลาย ได้แก่ น้ำตกหมอบแง น้ำพุร้อนท่าปาย กองแลน ล่องแก่ง และเดินป่า เป็นต้น รองลงมาได้แก่ อรรถาศัยของคนในท้องถิ่น มีผลคะแนนอันดับที่ 2 ในช่วงอายุ 23-27 ปี

28 ปีขึ้นไป เนื่องจากคนอำเภอป่ายมมีความมิตรไมตรีและให้การต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างชาติเป็นอย่างดี อาหารไทยเป็นอันดับที่ 3 โดยอยู่ในช่วงอายุ 23-27 ปี เนื่องจากอาหารไทยมีรสชาติที่อร่อยและราคาไม่แพงทำให้สร้างความประทับใจให้แก่นักท่องเที่ยว อันดับที่ 4 คือ ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน อยู่ในช่วงอายุ 18-22 ปี และ 23-27 ปี อันดับที่ 5 ได้แก่ความสะอาดของแหล่งท่องเที่ยว เนื่องจากอำเภอมีการรณรงค์ในการดูแลความสะอาดและเทศบาลได้ใส่ใจในการทำความสะอาดถนน โดยอยู่ในช่วงอายุ 18-22 ปี และ 23-27 ปี อันดับที่ 6 ได้แก่ สปาและนวดแผนไทย อยู่ในช่วงอายุ 18-22 ปี และ 23-27 ปี เช่นกัน เนื่องจากนักท่องเที่ยวหนี้อาศัยจากการท่องเที่ยวการนวดแผนไทยจึงสามารถสร้างความประทับใจได้เป็นอย่างดี ส่วนอันดับที่ 11 ได้แก่คุณภาพในการให้บริการของธุรกิจที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวอยู่ในช่วงอายุ 18-22 ปี และ 23-27 ปี ซึ่งเป็นอันดับที่น้อยที่สุด (ตารางที่ 4.31)

ตารางที่ 4.31 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอป่ายม จังหวัดแม่ฮ่องสอนจำแนกตามอายุ

ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยว	18-22 ปี		23-27 ปี		28 ปีขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ
1. สิ่งดึงดูดทางธรรมชาติ	4.56 (มากที่สุด)	3	4.75 (มากที่สุด)	1	4.86 (มากที่สุด)	1
2. อธิษาศัยของคนในท้องถิ่น	4.69 (มากที่สุด)	1	4.73 (มากที่สุด)	2	4.72 (มากที่สุด)	2
3. อาหารไทย	4.57 (มากที่สุด)	2	4.65 (มากที่สุด)	3	4.58 (มากที่สุด)	4
4. ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	4.39 (มากที่สุด)	4	4.47 (มากที่สุด)	4	4.61 (มากที่สุด)	3
5. ความคุ้มค่าของเงินที่จ่าย	4.29 (มากที่สุด)	7	4.26 (มากที่สุด)	8	4.40 (มากที่สุด)	5

ตารางที่ 4.31 (ต่อ)

ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยว	18-22 ปี		23-27 ปี		28 ปีขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ
6. ความสะอาดของแหล่งท่องเที่ยว	4.36 (มาก)	5	4.33 (มาก)	5	4.38 (มาก)	6
7. สถาปัตยกรรมไทย	4.32 (มาก)	6	4.32 (มาก)	6	4.24 (มาก)	10
8. สิ่งดึงดูดทางวัฒนธรรม	4.16 (มาก)	10	4.25 (มาก)	9	4.34 (มาก)	8
9. การคมนาคมและติดต่อสื่อสาร	4.22 (มาก)	8	4.28 (มาก)	7	4.35 (มาก)	7
10. การประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและอื่นๆ	4.19 (มาก)	9	4.13 (มาก)	10	4.25 (มาก)	9
11. คุณภาพในการให้บริการของธุรกิจเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	3.98 (มาก)	11	4.07 (มาก)	11	4.35 (มาก)	7
คะแนนเฉลี่ย	4.32 (มาก)		4.38 (มาก)		4.46 (มาก)	

ที่มา : ผลการศึกษา

4.5.3 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอนจำแนกตามอาชีพ พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัวมีความคิดเห็นถึงความพึงพอใจมีผลอยู่ในระดับมาก จำนวน 4.44 โดยปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจสูงสุดอันดับที่ 1 ได้แก่ อรรถาศัยไมตรีของคนท้องถิ่น มีผลจำนวน 4.81 (มากที่สุด) รองลงมาได้แก่ สิ่งดึงดูดทางธรรมชาติ มีผลจำนวน 4.74 (มากที่สุด) อันดับที่ 3 ได้แก่ ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน มีจำนวน 4.68 (มากที่สุด) อาหารไทยมีผลเป็นอันดับที่ 4 โดยได้คะแนนจำนวน 4.60 (มากที่สุด) อันดับที่ 5 ได้แก่ ความสะอาดของแหล่งท่องเที่ยว มีผลจำนวน 4.40 (มาก) และ สิ่งดึงดูดทางวัฒนธรรม มีผลจำนวน 4.40 (มาก) เช่นกัน อันดับที่ 6 ได้แก่ การคมนาคมและการติดต่อสื่อสาร มีผลจำนวน 4.38 (มาก) ความคุ้มค่าของเงินที่จ่ายมีผลเป็นอันดับที่ 7 มีจำนวน 4.36 (มาก) สถาปัตยกรรมไทยมีผลเป็นอันดับที่ 8 มีคะแนนจำนวน 4.23 (มาก) การประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและอื่นๆและคุณภาพในการให้บริการของธุรกิจที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว มีผล 4.17 (มาก) และ 4.13 (มาก) ตามลำดับ

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอนจำแนกตามอาชีพ พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่มีเป็นนักศึกษามีความคิดเห็นว่าความพึงพอใจมีผลอยู่ในระดับมาก ถึง 4.30 ปัจจัยที่มีผลอันดับที่ 1 ได้แก่ อาหารไทย 4.61 (มากที่สุด) รองลงมาได้แก่ ทัศนียภาพของสถานที่ท่องเที่ยว มีผลจำนวน 4.60 (มากที่สุด) สิ่งดึงดูดทางธรรมชาติมีผลเป็นอันดับที่ 3 มีจำนวน 4.56 (มากที่สุด) อันดับที่ 4 ได้แก่ ความสะอาดของแหล่งท่องเที่ยว มีจำนวน 4.39 (มาก) อันดับที่ 5 คือ ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน มีผล 4.35 (มาก) อันดับที่ 6 ได้แก่ สป่าและนวดแผนไทย มีคะแนนจำนวน 4.30 (มาก) ความคุ้มค่าของเงินที่จ่ายมีผลเป็นอันดับที่ 7 มีผลคะแนนจำนวน 4.20 (มาก) การคมนาคมและการติดต่อสื่อสารมีผลเป็นอันดับที่ 8 มีจำนวน 4.13 (มาก) ส่วนสิ่งดึงดูดทางวัฒนธรรม การประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและอื่นๆ และคุณภาพการให้บริการของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว มีผลจำนวน 4.11 (มาก) 4.07 (มาก) และ 4.02 (มาก) ตามลำดับ

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอนจำแนกตามอาชีพ พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพพนักงานรัฐและเอกชนมีความคิดเห็นว่าการท่องเที่ยวมีผลอยู่ในระดับมาก จำนวน 4.46 (มาก) โดยสิ่งดึงดูดทางธรรมชาติ มีผลสูงสุดอันดับที่ 1 จำนวน 4.75 (มากที่สุด) รองลงมาได้แก่ ทัศนียภาพของสถานที่ท่องเที่ยว มีจำนวน 4.73 (มากที่สุด) อันดับที่ 3 ได้แก่ อาหารไทย มีผลจำนวน 4.50 (มาก) อันดับที่ 4 ได้แก่ ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน มีผลจำนวน 4.43 (มาก) ความคุ้มค่าของเงินที่จ่าย มีผลเป็นอันดับที่ 5 มีจำนวน 4.40 (มาก) ความสะอาดของแหล่งท่องเที่ยวมีผลเป็นอันดับที่ 6 จำนวน 4.33 (มาก) รองลงมาได้แก่ สิ่งดึงดูดทางวัฒนธรรม มีผลจำนวน 4.30 (มาก) การคมนาคมและการติดต่อสื่อสาร มีผลจำนวน 4.30 (มาก) และสป่าและนวดแผนไทย มีผล 4.30 (มาก) เช่นกัน การประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและอื่นๆและคุณภาพในการให้บริการของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว มีผลจำนวน 4.23 (มาก) และ 4.20 (มาก) ตามลำดับ

จะเห็นได้ว่าเมื่อพิจารณาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นว่าการท่องเที่ยวของสถานที่ท่องเที่ยว มีผลต่ออาชีพธุรกิจส่วนตัว เป็นอันดับที่ 1 และเป็นอันดับที่ 2 ของนักศึกษา และพนักงานรัฐและเอกชน แสดงให้เห็นว่าทัศนียภาพของสถานที่ท่องเที่ยวสร้างประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างทุกอาชีพ รองลงมาได้แก่สิ่งดึงดูดทางธรรมชาติ แสดงให้เห็นว่าสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่ปายมีความน่าหลงใหลและน่าดึงดูดต่อนักท่องเที่ยวต่างชาติได้เป็นอย่างดี อันดับที่ 3 ได้แก่ อาหารไทย โดยเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวตัวอย่างที่มีอาชีพพนักงานรัฐและเอกชน แสดงให้เห็นว่าอาหารไทยมีรสชาติที่อร่อยและถูกปากนักท่องเที่ยวต่างชาติ ส่วนปัจจัยที่ได้ผลความ

พึงพอใจที่น้อยที่สุดได้แก่ การประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและอื่นๆและคุณภาพในการให้บริการของธุรกิจที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว (ตารางที่ 4.32)

ตารางที่ 4.32 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอนจำแนกตามอาชีพ

ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยว	ธุรกิจส่วนตัว		นักศึกษา		พนักงานรัฐและเอกชน	
	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ
1. สิ่งดึงดูดทางธรรมชาติ	4.74 (มากที่สุด)	2	4.56 (มากที่สุด)	3	4.75 (มากที่สุด)	1
2. อธิปไตยของคนในท้องถิ่น	4.81 (มากที่สุด)	1	4.60 (มากที่สุด)	2	4.73 (มากที่สุด)	2
3. อาหารไทย	4.60 (มากที่สุด)	4	4.61 (มากที่สุด)	1	4.50 (มาก)	3
4. ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	4.68 (มากที่สุด)	3	4.35 (มาก)	5	4.43 (มาก)	4
5. ความคุ้มค่าของเงินที่จ่าย	4.36 (มาก)	7	4.20 (มาก)	7	4.40 (มาก)	5
6. ความสะอาดของแหล่งท่องเที่ยว	4.40 (มาก)	5	4.39 (มาก)	4	4.33 (มาก)	6
7. สปาและนวดแผนไทย	4.23 (มาก)	8	4.30 (มาก)	6	4.30 (มาก)	7
8. สิ่งดึงดูดทางวัฒนธรรม	4.40 (มาก)	5	4.11 (มาก)	9	4.30 (มาก)	7
9. การคมนาคมและติดต่อสื่อสาร	4.38 (มาก)	6	4.13 (มาก)	8	4.30 (มาก)	7
10. การประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและอื่นๆ	4.17 (มาก)	9	4.07 (มาก)	10	4.23 (มาก)	8
11. คุณภาพในการให้บริการของธุรกิจที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว	4.13 (มาก)	10	4.02 (มาก)	11	4.20 (มาก)	9
คะแนนเฉลี่ย	4.44 (มาก)		4.30 (มาก)		4.46 (มาก)	

ที่มา : ผลการศึกษา

4.5.4 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอบางพลี จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำแนกตามรายได้ พบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 เหรียญสหรัฐมีความคิดเห็นว่าความพึงพอใจมีผลอยู่ในระดับมาก มีจำนวน 4.40 โดยสิ่งดึงดูดทางธรรมชาติมีผลเป็นอันดับที่ 1 มีผล 4.75 (มากที่สุด) รองลงมาได้แก่อสังหาริมทรัพย์ของคนในท้องถิ่น มีจำนวน 4.65 (มากที่สุด) อันดับที่ 3 ได้แก่ อาหารไทย มีผลจำนวน 4.63 (มากที่สุด) อันดับที่ 4 ได้แก่ ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมีผล 4.47 (มาก) ความสะอาดของแหล่งท่องเที่ยวมีผลเป็นอันดับที่ 5 มีจำนวน 4.40 (มาก) สถาปัตยกรรมไทยมีผลเป็นอันดับที่ 6 มีจำนวน 4.33 (มาก) รองลงมาได้แก่ความคุ้มค่าของเงินที่จ่าย มีจำนวน 4.32 (มาก) อันดับที่ 8 คือคุณภาพในการให้บริการของธุรกิจที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว มีผลจำนวน 4.25 (มาก) การคมนาคมและติดต่อสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและอื่นๆมีผลเป็นอันดับที่ 9 มีคะแนนความพึงพอใจจำนวน 4.23 (มาก) และสิ่งดึงดูดทางวัฒนธรรมมีผล 4.20 (มาก)

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติกลุ่มตัวอย่างที่มาท่องเที่ยวอำเภอบางพลี จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำแนกตามรายได้ พบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติตัวอย่างที่มีรายได้ 10,001-30,000 เหรียญสหรัฐมีความคิดเห็นว่าความพึงพอใจมีผลอยู่ในระดับมาก มีจำนวน 4.39 โดยอสังหาริมทรัพย์ของคนในท้องถิ่น มีผลจำนวน 4.71 (มากที่สุด) มีความพึงพอใจมากที่สุดอันดับที่ 1 รองลงมาได้แก่สิ่งดึงดูดทางธรรมชาติ มีผลจำนวน 4.68 (มากที่สุด) อันดับที่ 3 ได้แก่ อาหารไทย มีคะแนนจำนวน 4.66 (มากที่สุด) และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน มีผลจำนวน 4.66 (มากที่สุด) เช่นกัน ความสะอาดของแหล่งท่องเที่ยวมีผลเป็นอันดับที่ 4 มีคะแนนเท่ากับ 4.39 (มาก) รองลงมาได้แก่ ความคุ้มค่าของเงินที่จ่าย มีผลเป็นอันดับที่ 5 มีจำนวน 4.32 (มาก) อันดับที่ 6 ได้แก่ สถาปัตยกรรมไทยและการคมนาคมและติดต่อสื่อสาร มีจำนวน 4.29 (มาก) อันดับที่ 7 ได้แก่ สิ่งดึงดูดทางวัฒนธรรม มีผลจำนวน 4.24 (มาก) คุณภาพของการให้บริการของธุรกิจที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว และการประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและอื่นๆ มีผลจำนวน 4.07 (มาก) และ 3.98 (มาก) ตามลำดับ

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติกลุ่มตัวอย่างที่มาท่องเที่ยวอำเภอบางพลี จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำแนกตามรายได้ พบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติตัวอย่างที่มีรายได้ 30,001 เหรียญสหรัฐขึ้นไป มีความคิดเห็นว่าความพึงพอใจมีผลอยู่ในระดับมาก 4.41 โดยอสังหาริมทรัพย์ของคนในท้องถิ่น มีผลสูงสุดอันดับที่ 1 มีจำนวน 4.81 (มากที่สุด) รองลงมาได้แก่สิ่งดึงดูดทางธรรมชาติ มีจำนวน 4.77 (มากที่สุด) อันดับที่ 3 ได้แก่ ความคุ้มค่าของเงินที่จ่ายและสิ่งดึงดูดทางวัฒนธรรม มีผลจำนวน 4.45 (มาก) อันดับที่ 4 ได้แก่ อาหารไทย มีจำนวน 4.42 (มาก) การคมนาคมและติดต่อสื่อสารมีผลเป็นอันดับที่ 5 จำนวน 4.39 (มาก) อันดับที่ 6 ได้แก่ ความสะอาดของแหล่งท่องเที่ยว มีผลจำนวน 4.35 (มาก) ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมีผลเป็นอันดับที่ 7 มีผลจำนวน 4.32 (มาก) สถาปัตยกรรม

แผนไทย การประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และคุณภาพในการให้บริการของธุรกิจที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว มีผลจำนวน 4.26 (มาก) 4.23 (มาก) และ 4.06 (มาก) ตามลำดับ

จะเห็นได้ว่าเมื่อพิจารณาปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำแนกตามรายได้ พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นว่า ทัศนคติของคนในท้องถิ่น มีผลต่อความพึงพอใจมากที่สุดเป็นอันดับที่ 1 โดยมีกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีรายได้ 10,001-30,000 เหรียญสหรัฐ และ 30,001 เหรียญสหรัฐ ขึ้นไปแสดงให้เห็นว่าทัศนคติและความเป็นมิตรไมตรีของชาวอำเภอปายสร้างความพึงพอใจต่อนักท่องเที่ยวต่างชาติอย่างมาก รองลงมาได้แก่สิ่งดึงดูดทางธรรมชาติ โดยมีผลกับกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีรายได้ 10,001-30,000 เหรียญสหรัฐ และ 30,001 เหรียญสหรัฐ ขึ้นไป แสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวของอำเภอปายอย่างมาก อันดับที่ 3 ได้แก่ อาหารไทย โดยมีผลกับกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีรายได้ ต่ำกว่า 10,000 เหรียญสหรัฐ และ 10,001-30,000 เหรียญสหรัฐ

ตารางที่ 4.33 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอนจำแนกตามรายได้

ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยว	ต่ำกว่า 10,000		10,001-30,000		30,001 ขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ
1. สิ่งดึงดูดทางธรรมชาติ	4.75 (มากที่สุด)	1	4.68 (มากที่สุด)	2	4.77 (มากที่สุด)	2
2. ทัศนคติของคนในท้องถิ่น	4.65 (มากที่สุด)	2	4.71 (มากที่สุด)	1	4.81 (มากที่สุด)	1
3. อาหารไทย	4.63 (มากที่สุด)	3	4.66 (มากที่สุด)	3	4.42 (มาก)	4
4. ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	4.47 (มาก)	4	4.66 (มาก)	3	4.32 (มาก)	7
5. ความคุ้มค่าของเงินที่จ่าย	4.32 (มาก)	7	4.32 (มาก)	5	4.45 (มาก)	3
6. ความสะอาดของแหล่งท่องเที่ยว	4.40 (มาก)	5	4.39 (มาก)	4	4.35 (มาก)	6

ตารางที่ 4.33 (ต่อ)

ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยว	ต่ำกว่า 10,000		10,001-30,000		30,001 ขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ
7. สปาและนวดแผนไทย	4.33 (มาก)	6	4.29 (มาก)	6	4.26 (มาก)	8
8. สิ่งดึงดูดทางวัฒนธรรม	4.20 (มาก)	10	4.24 (มาก)	7	4.45 (มาก)	3
9. การคมนาคมและติดต่อสื่อสาร	4.23 (มาก)	9	4.29 (มาก)	6	4.39 (มาก)	5
10. การประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและอื่นๆ	4.23 (มาก)	9	3.98 (มาก)	9	4.23 (มาก)	9
11. คุณภาพในการให้บริการของธุรกิจเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	4.25 (มาก)	8	4.07 (มาก)	8	4.06 (มาก)	10
คะแนนเฉลี่ย	4.40 (มาก)		4.39 (มาก)		4.41 (มาก)	

ที่มา : ผลการศึกษา

4.5.5 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำแนกตามภูมิลำเนา พบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวเอเชียมีความคิดเห็นว่าความพึงพอใจมีผลอยู่ในระดับมาก มีจำนวน 4.30 โดยอหยาศัยของคนในท้องถิ่นมีคะแนนเฉลี่ย 4.67 (มากที่สุด) รองลงมาได้แก่ สิ่งดึงดูดทางธรรมชาติ มีคะแนนเฉลี่ย 4.54 (มากที่สุด) อันดับที่ 3 ได้แก่ อาหารไทย คะแนนเฉลี่ย 4.40 (มาก) อันดับที่ 4 ได้แก่ ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน คะแนนเฉลี่ย 4.35 (มาก) อันดับที่ 5 ความคุ้มค่าของเงินที่จ่าย คะแนนเฉลี่ย 4.33 (มาก) อันดับที่ 6 ความสะอาดของแหล่งท่องเที่ยว มีคะแนนเฉลี่ย 4.24 (มาก) สปาและนวดแผนไทย มีคะแนนเฉลี่ย 4.23 (มาก) อันดับที่ 8 สิ่งดึงดูดทางวัฒนธรรม มีคะแนนเฉลี่ย 4.22 (มาก) การประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและอื่นๆ อยู่อันดับที่ 10 มีคะแนนเฉลี่ย 4.10 (มาก) และคุณภาพในการให้บริการของธุรกิจเกี่ยวกับการท่องเที่ยว มีคะแนนเฉลี่ย 4.05 (มาก)

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำแนกตามภูมิลำเนา พบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวยุโรปมีความคิดเห็นว่าความพึงพอใจมีผลอยู่ในระดับมาก มีจำนวน 4.39 โดยที่อหยาศัยของคนในท้องถิ่นมีผลมากที่สุดอันดับที่ 1 จำนวน 4.82 (มากที่สุด) รองลงมาได้แก่ สิ่งดึงดูดทางธรรมชาติ มีคะแนนเฉลี่ย 4.70 (มากที่สุด) อันดับที่ 3 ได้แก่ อาหาร

ไทย มีคะแนนเฉลี่ย 4.56 (มากที่สุด) อันดับที่ 4 ได้แก่ ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน มีผล
จำนวน 4.43 (มาก) อันดับที่ 5 ความคุ้มค่าของเงินจ่ายไป มีคะแนนเฉลี่ย 4.40 (มาก) อันดับที่ 6 ได้แก่
สถาและนวดแผนไทย มีผลจำนวน 4.39 (มาก) อันดับที่ 7 ได้แก่สิ่งดึงดูดทางวัฒนธรรม มีคะแนน
เฉลี่ย 4.35 (มาก) อันดับที่ 8 ได้แก่ ความสะอาดของแหล่งท่องเที่ยว มีคะแนนเฉลี่ย 4.30 (มาก) อันดับที่
ที่ 9 ได้แก่ การคมนาคมและการติดต่อสื่อสาร มีผลจำนวน 4.17 (มาก) อันดับที่ 10 ได้แก่ คุณภาพใน
การให้บริการของธุรกิจที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว มีคะแนนเฉลี่ย 4.11 (มาก) อันดับที่ 11 ได้แก่ การ
ประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและอื่นๆ มีผลจำนวน 4.07 (มาก)

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน
จำแนกตามภูมิลำเนา พบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวอเมริกาและแคนาดามีความคิดเห็นว่าความพึงพอใจ
มีผลอยู่ในระดับมาก มีคะแนนเฉลี่ย 4.41 โดยสิ่งดึงดูดทางธรรมชาติ มีผลเป็นอันดับที่ 1 มีคะแนน
เฉลี่ย 4.85 (มากที่สุด) รองลงมาได้แก่ อสังหาริมทรัพย์ของคนในท้องถิ่น มีคะแนนเฉลี่ย 4.71 (มากที่สุด)
อันดับที่ 3 ได้แก่ อาหารไทย มีคะแนนเฉลี่ย 4.43 (มาก) อันดับที่ 4 ได้แก่ ความคุ้มค่าของเงินที่จ่าย มี
คะแนนเฉลี่ย 4.42 (มาก) อันดับที่ 5 ได้แก่ ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน มีคะแนนเฉลี่ย 4.40 (มาก)
อันดับที่ 6 ได้แก่ สถาและนวดแผนไทย มีคะแนนเฉลี่ย 4.35 (มาก) อันดับที่ 7 การคมนาคมและการ
ติดต่อสื่อสาร มีคะแนนเฉลี่ย 4.33 (มาก) อันดับที่ 8 สิ่งดึงดูดทางวัฒนธรรม มีคะแนนเฉลี่ย 4.32 (มาก)
อันดับที่ 9 ได้แก่ ความสะอาดของแหล่งท่องเที่ยว มีคะแนนเฉลี่ย 4.31 (มาก) อันดับที่ 10 ได้แก่ การ
ประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและอื่นๆ มีคะแนนเฉลี่ย 4.20 (มาก) และอันดับที่
11 ได้แก่ คุณภาพในการให้บริการของธุรกิจที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว คะแนนเฉลี่ย 4.19 (มาก)

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน
จำแนกตามภูมิลำเนา พบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวตะวันออกกลางมีความคิดเห็นว่าคุณภาพมีผล
อยู่ในระดับมาก มีคะแนนเฉลี่ย 4.50 โดยอสังหาริมทรัพย์ของคนในท้องถิ่น มีผลมากที่สุดอันดับที่ 1 มีคะแนน
เฉลี่ย 4.88 (มากที่สุด) รองลงมาได้แก่ สิ่งดึงดูดทางธรรมชาติ มีคะแนนเฉลี่ย 4.81 (มากที่สุด) อันดับที่
3 ได้แก่ อาหารไทย มีคะแนนเฉลี่ย 4.75 (มากที่สุด) อันดับที่ 4 ได้แก่ ความปลอดภัยในชีวิตและ
ทรัพย์สิน มีคะแนนเฉลี่ย 4.73 (มากที่สุด) อันดับที่ 5 ได้แก่ สถาและนวดแผนไทย มีคะแนนเฉลี่ย 4.48
(มาก) อันดับที่ 6 ได้แก่ ความสะอาดของแหล่งท่องเที่ยว มีคะแนนเฉลี่ย 4.45 (มาก) อันดับที่ 7 ได้แก่
สิ่งดึงดูดทางวัฒนธรรมและการคมนาคมและการติดต่อสื่อสาร มีคะแนนเฉลี่ย 4.37 (มาก) อันดับที่ 8
ได้แก่ ความคุ้มค่าของเงินจ่าย มีคะแนนเฉลี่ย 4.34 (มาก) อันดับที่ 9 ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ของการ
ท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและอื่นๆ มีคะแนนเฉลี่ย 4.19 (มาก) และอันดับที่ 10 คุณภาพในการ
ให้บริการของธุรกิจที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว มีคะแนนเฉลี่ย 4.13 (มาก)

จะเห็นได้ว่าเมื่อพิจารณาปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอบางพลี จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำแนกตามภูมิลำเนา พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นว่าอรรถศาสตร์ของคนในท้องถิ่นมีผลสูงสุดอันดับที่ 1 โดยมีกลุ่มตัวอย่างชาวเอเชีย ยุโรป และ ตะวันออกกลาง อันดับที่ 2 ได้แก่ สิ่งดึงดูดทางธรรมชาติ โดยมีกลุ่มตัวอย่างชาวเอเชีย อเมริกาและ แคนาดา และ ตะวันออกกลาง อันดับที่ 3 ได้แก่ อาหารไทย (ตารางที่ 4.35)

ตารางที่ 4.34 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอบางพลี จังหวัดแม่ฮ่องสอนจำแนกตามภูมิลำเนา

ความพึงพอใจต่อการ ท่องเที่ยว	เอเชีย		ยุโรป		อเมริกาและแคนาดา		ตะวันออกกลาง	
	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ
1. สิ่งดึงดูดทางธรรมชาติ	4.54 (มากที่สุด)	2	4.70 (มากที่สุด)	2	4.85 (มากที่สุด)	1	4.81 (มากที่สุด)	2
2. อรรถศาสตร์ของคนใน ท้องถิ่น	4.67 (มากที่สุด)	1	4.82 (มากที่สุด)	1	4.71 (มากที่สุด)	2	4.88 (มากที่สุด)	1
3. อาหารไทย	4.40 (มาก)	3	4.56 (มากที่สุด)	3	4.43 (มาก)	3	4.75 (มากที่สุด)	3
4. ความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน	4.35 (มาก)	4	4.43 (มาก)	4	4.40 (มาก)	5	4.73 (มากที่สุด)	4
5. ความคุ้มค่าของเงินที่จ่าย	4.33 (มาก)	5	4.40 (มาก)	5	4.42 (มาก)	4	4.34 (มาก)	8
6. ความสะอาดของแหล่ง ท่องเที่ยว	4.24 (มาก)	6	4.30 (มาก)	8	4.31 (มาก)	9	4.45 (มาก)	6
7. สถาปัตยกรรมไทย	4.23 (มาก)	7	4.39 (มาก)	6	4.35 (มาก)	6	4.48 (มาก)	5
8. สิ่งดึงดูดทางวัฒนธรรม	4.22 (มาก)	8	4.35 (มาก)	7	4.32 (มาก)	8	4.37 (มาก)	7
9. การคมนาคมและ ติดต่อสื่อสาร	4.19 (มาก)	9	4.17 (มาก)	9	4.33 (มาก)	7	4.37 (มาก)	7
10. การประชาสัมพันธ์ของ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและอื่นๆ	4.10 (มาก)	10	4.07 (มาก)	11	4.20 (มาก)	10	4.19 (มาก)	9
11. คุณภาพในการ ให้บริการของธุรกิจ เกี่ยวกับการท่องเที่ยว	4.05 (มาก)	11	4.11 (มาก)	10	4.19 (มาก)	11	4.13 (มาก)	10
คะแนนเฉลี่ย	4.30 (มาก)		4.39 (มาก)		4.41 (มาก)		4.50 (มาก)	

4.6 การประมาณสมการค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาท่องเที่ยวที่อำเภอปาย จังหวัด

แม่ฮ่องสอน

การศึกษาครั้งนี้ได้ทำการประมาณสมการค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติใช้เดินทางมาท่องเที่ยวที่อำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยใช้ตัวแปรอิสระทั้งหมด 7 ตัวแปร คือ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ระยะเวลาในการพัก และการกลับมาท่องเที่ยวซ้ำ โดยแบบจำลองจะใช้ตัวแปรอิสระ 7 ตัวในการประมาณสมการ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ระยะเวลาในการพัก และการกลับมาท่องเที่ยวซ้ำ ซึ่งได้ผลการศึกษาดังนี้

จากการศึกษาพบว่าค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจ (R^2) เท่ากับ 0.417 หมายความว่าสมการที่ได้สามารถประมาณค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวได้ร้อยละ 41.7 โดยตัวแปรอิสระที่มีผลต่อค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว 4 ตัวแปร คือ อายุ อาชีพ ระยะเวลาในการพัก และการกลับมาท่องเที่ยวซ้ำ

ปัจจัยด้านอายุ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ 6.523 ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งตรงกับสมมติฐาน นั่นคือ ถ้านักท่องเที่ยวอายุมากขึ้น 1 ปีจะมีผลทำให้ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 6.523 เหรียญสหรัฐ (ประมาณ 250 บาท)

ส่วนปัจจัยด้านอาชีพ อาชีพพนักงานบริษัทเอกชนมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวมากกว่าอาชีพอื่นๆ โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ 64.659 ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งตรงกับสมมติฐาน นั่นคือ ถ้านักท่องเที่ยวชาวต่างชาติประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัทรัฐและเอกชน จะมีการใช้จ่ายเงินในการท่องเที่ยวมากกว่านักท่องเที่ยวอาชีพอื่นๆ 64.659 เหรียญสหรัฐ (ประมาณ 1,950 บาท)

ส่วนปัจจัยระยะเวลาในการพัก มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ 7.310 ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 ซึ่งตรงกับสมมติฐาน นั่นคือ ถ้าวางระยะเวลาในการท่องเที่ยวที่อำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอนเพิ่มขึ้น 1 วัน จะมีผลทำให้ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 7.310 เหรียญสหรัฐ (ประมาณ 210 บาท)

ส่วนการกลับมาท่องเที่ยวซ้ำในแบบจำลอง นักท่องเที่ยวที่กลับมาท่องเที่ยวซ้ำมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวมากกว่าการมาท่องเที่ยวครั้งแรก โดยสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ 204.126 ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 ซึ่งตรงกับสมมติฐาน นั่นคือ ถ้านักท่องเที่ยวต่างชาติกลับมาท่องเที่ยวซ้ำ จะมีการใช้จ่ายเงินในการท่องเที่ยวมากกว่าการมาท่องเที่ยวครั้งแรก 204.126 เหรียญสหรัฐ (ประมาณ 6,120 บาท) (ตารางที่ 4.34)

ตารางที่ 4.35 การประมาณสมการค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ตัวแปรอิสระ	ค่าสัมประสิทธิ์
ค่าคงที่	-20.929 (-0.337)
เพศ	14.437 (0.469)
อายุ	6.523** (2.994)
ระดับการศึกษา	8.890 (0.296)
อาชีพ	64.659** (2.117)
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	-0.002 (-0.198)
ระยะเวลาที่ท่องเที่ยว	7.310*** (8.133)
การกลับมาท่องเที่ยวซ้ำ	204.126*** (4.611)
(R ²)	0.417
F-statistics	35.762

ที่มา : จากการศึกษา

หมายเหตุ 1. N = 358

2. **, *** แสดงนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05, 0.01

3. ตัวเลขในวงเล็บคือค่า t-statistics

จากแบบจำลอง เมื่อนำค่าเฉลี่ยของตัวแปรอิสระเฉพาะค่าที่มีนัยสำคัญทางสถิติมาแทนค่าในสมการ พบว่านักท่องเที่ยว มีค่าใช้จ่ายครั้งละ 261.221 เหรียญสหรัฐ เฉลี่ยวันละ 29.02 เหรียญสหรัฐ (ซึ่งใกล้เคียงกับจำนวนค่าใช้จ่ายเฉลี่ย ที่วันละ 33.33 เหรียญสหรัฐ) ตามตารางที่ 4.26