

เอกสารอ้างอิง

Arpita Khare. “Moderating effect of age and gender on consumer style inventory in predicting Indian consumers' local retailer loyalty” Indian Institute of Management Rohtak, 2011.

กฤษณา พุ่มเล็ก. “ผลกระทบของธุรกิจค้าปลีกข้ามชาติที่มีผลต่อผู้ประกอบการในตลาดสดเทศบาลนครเชียงใหม่”. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2551.

กัลยา วานิชย์บัญชา. “การใช้ SPSS for Window ในการวิเคราะห์ข้อมูล”. พิมพ์ครั้งที่ 16.กรุงเทพฯ : บริษัท ชรรรมสาร จำกัด, 2553.

กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย. “รายงานสถิติจำนวนประชากร รายจังหวัด รายอำเภอ และรายตำบล ณ เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2554”. กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย, 2554.

จินดาบุษ กอนแสง. “ผลกระทบของร้านสะดวกซื้อต่อร้านค้าปลีกในอำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่”. การค้นคว้าแบบอิสระ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การเมือง มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2552.

ชาติยา จิงสุวดี. “ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภคในธุรกิจค้าปลีกในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่”. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542.

ดิเรก ลิ้มมธุรสกุล. “การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรม Stata 10”. พิมพ์ครั้งที่ 1.กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2554.

“เทสโก้โลตัส”. 2555. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา :

<http://www.tescolotus.net/th/index.html> (3 มีนาคม 2555).

ธนศ ศรีวิชัยคำพันธ์. “เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น”. พิมพ์ครั้งที่ 3.เชียงใหม่ : คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ , 2541

นิพนธ์ พัวพงศกร และคณะ. “การค้าปลีกของไทย : ผลกระทบของการแข่งขันของผู้ประกอบการค้าปลีกขนาดใหญ่จากต่างประเทศ” รายงานการวิจัย สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย, 2545.

“บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์” . 2555. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา :

<http://www.bigc.co.th/> (3 มีนาคม 2555).

ศุสดี ชูวิทย์. “ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการซื้อของผู้บริโภคสำหรับสินค้าในร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่”. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546.

ฝ่ายวิจัยความเสี่ยงธุรกิจ ธนาคารกรุงไทย. “มูลค่าธุรกิจค้าปลีกปี 2550 – 2553”. ฝ่ายวิจัยความเสี่ยงธุรกิจ ธนาคารกรุงไทย, 2553.

“แม็คโคร”. 2555. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา :

<http://www.siammakro.co.th/main/index.php> (3 มีนาคม 2555).

ยโสธรา จวงจิม. “ผลกระทบของธุรกิจค้าปลีกข้ามชาติต่อพฤติกรรมผู้บริโภคของประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่”. การค้นคว้าแบบอิสระ รัฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเมืองและการปกครอง มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. “กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด”. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : ไดมอนด์ อิน บิสซิเนสเวิร์ล, 2541.

ศุภมิตร โรจนศุภมิตร. “ผลกระทบทางเศรษฐกิจของธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ต่อร้านค้าปลีกท้องถิ่นขนาดเล็กในเขตอำเภอน่าน”. การค้นคว้าแบบอิสระ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การเมือง มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2552.

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่. “ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดเชียงใหม่”. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ กระทรวงพาณิชย์, 2554.

อนุศาสตร์ สระทองเวียน. 2553. “รูปแบบการค้าปลีกของไทย” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา :

<http://www.thaiblogonline.com> (30 มีนาคม 2555).