



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม “ผู้บริโภค”

เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการร้านค้าปลีกดั้งเดิม

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงใน หน้าข้อความที่เป็นความจริงเกี่ยวกับตัวท่าน

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ.....ปี

3. สถานภาพสมรส

โสด

สมรส

หม้าย/หย่าร้าง

4. ระดับการศึกษา

ประถมศึกษา

มัธยมศึกษาตอนปลาย

ปริญญาตรี

อื่นๆ โปรดระบุ.....

มัธยมศึกษาตอนต้น

ประกาศนียบัตร/อนุปริญญา

สูงกว่าปริญญาตรี

5. อาชีพปัจจุบัน

รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ

ธุรกิจส่วนตัว

เกษตรกร

อื่นๆ โปรดระบุ.....

บริษัทเอกชน

ค้าขาย

รับจ้างทั่วไป

6. จำนวนสมาชิกในครัวเรือน (รวมทั้งตัวท่าน).....คน

7. จำนวนสมาชิกในครัวเรือนที่ไม่ได้ทำงาน.....คน

8. รายได้ของท่านต่อเดือน

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ไม่เกิน 5,000 บาท | <input type="checkbox"/> 5,000 – 10,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 10,001 – 15,000 บาท | <input type="checkbox"/> 15,001 – 20,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 20,001 – 25,000 บาท | <input type="checkbox"/> 25,001 – 30,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> มากกว่า 30,000 บาท | |

9. รายได้รวมของครัวเรือนต่อเดือน

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ไม่เกิน 10,000 บาท | <input type="checkbox"/> 10,000 – 20,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 20,001 – 30,000 บาท | <input type="checkbox"/> 30,001 – 40,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 40,001 – 50,000 บาท | <input type="checkbox"/> 50,001 – 60,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> มากกว่า 60,000 บาท | |

10. บริเวณที่อยู่อาศัยของท่าน

- อยู่ในเขตเทศบาล
- อยู่นอกเขตเทศบาล

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการบริโภค

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงใน หน้าข้อความที่ตรงกับพฤติกรรมการบริโภคของท่าน

ร้านค้าปลีกดั้งเดิม หมายถึง ร้านขายของชำ ร้านโชห่วย

ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ หมายถึง เทสโก้ โลตัส บิ๊กซี และแม็คโคร

1. หลังจากมีร้านค้าปลีกสมัยใหม่เข้ามาเปิดดำเนินกิจการ ท่านมีพฤติกรรมการซื้ออย่างไร

- ซื้อจากร้านค้าปลีกดั้งเดิมอย่างเดียว
- ซื้อจากร้านค้าปลีกสมัยใหม่อย่างเดียว
- ซื้อจากร้านค้าปลีกดั้งเดิม และร้านค้าปลีกสมัยใหม่ เป็นสัดส่วนเท่าๆกัน
- ซื้อจากร้านค้าปลีกดั้งเดิม มากกว่า ร้านค้าปลีกสมัยใหม่
- ซื้อจากร้านค้าปลีกสมัยใหม่ มากกว่า ร้านค้าปลีกดั้งเดิม

2. พฤติกรรมการบริโภคร้านค้าปลีกดั้งเดิม ก่อนและหลังมีร้านค้าปลีกสมัยใหม่

พฤติกรรมการบริโภค ร้านค้าปลีกดั้งเดิม	ก่อนมีร้านค้าปลีกสมัยใหม่	หลังมีร้านค้าปลีกสมัยใหม่
2.1 ความถี่ในการซื้อสินค้าและ บริการจากร้านค้าปลีกดั้งเดิมครั้ง/เดือนครั้ง/เดือน
2.2 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการซื้อ สินค้าจากร้านค้าปลีกดั้งเดิมบาท/ครั้งบาท/ครั้ง
2.3 ระยะเวลาในการเลือกซื้อ สินค้าจากร้านค้าปลีกดั้งเดิมนาที/ครั้งนาที/ครั้ง
2.4 ประเภทสินค้าที่ซื้อจาก ร้านค้าปลีกดั้งเดิม (ตอบได้ มากกว่า 1 ข้อ)	<input type="checkbox"/> อาหารสด <input type="checkbox"/> อาหารแห้ง และเครื่องปรุงรส <input type="checkbox"/> เครื่องดื่ม <input type="checkbox"/> ขนมและของขบเคี้ยว <input type="checkbox"/> ยารักษาโรค <input type="checkbox"/> เสื้อผ้า เครื่องประดับ <input type="checkbox"/> เครื่องสำอาง <input type="checkbox"/> เครื่องครัว <input type="checkbox"/> หนังสือ เครื่องเขียน <input type="checkbox"/> ของเด็กเล่น <input type="checkbox"/> อุปกรณ์กีฬา <input type="checkbox"/> เครื่องใช้ไฟฟ้า สิ่งอำนวยความสะดวก สะดวกและความบันเทิง <input type="checkbox"/> อุปกรณ์ทำความสะอาด และ เกมมิ่งกันท์	<input type="checkbox"/> อาหารสด <input type="checkbox"/> อาหารแห้ง และเครื่องปรุงรส <input type="checkbox"/> เครื่องดื่ม <input type="checkbox"/> ขนมและของขบเคี้ยว <input type="checkbox"/> ยารักษาโรค <input type="checkbox"/> เสื้อผ้า เครื่องประดับ <input type="checkbox"/> เครื่องสำอาง <input type="checkbox"/> เครื่องครัว <input type="checkbox"/> หนังสือ เครื่องเขียน <input type="checkbox"/> ของเด็กเล่น <input type="checkbox"/> อุปกรณ์กีฬา <input type="checkbox"/> เครื่องใช้ไฟฟ้า สิ่งอำนวยความสะดวก สะดวกและความบันเทิง <input type="checkbox"/> อุปกรณ์ทำความสะอาด และ เกมมิ่งกันท์

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านค้าปลีกดั้งเดิม

คำชี้แจง ในการไปซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีกดั้งเดิมแต่ละครั้ง ท่านเห็นด้วยกับปัจจัยเหล่านี้อย่างไร โปรดเขียนเครื่องหมาย \checkmark ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ปัจจัย	ระดับความเห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. การตัดสินใจซื้อที่มุ่งเน้นคุณภาพของสินค้า					
1.1 การเลือกซื้อสินค้าโดยคำนึงถึงคุณภาพของสินค้าเป็นอันดับแรก					
1.2 การเปรียบเทียบคุณภาพของสินค้าต่างยี่ห้อ และตัดสินใจซื้อสินค้าที่มีคุณภาพดีที่สุด					
1.3 ความยินดีที่จะจ่ายเงินเพิ่มขึ้นเพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพดีกว่า					
1.4 การซื้อเฉพาะสินค้าที่มีคุณภาพดีเท่านั้น (ไม่ซื้อสินค้าที่มีคุณภาพปานกลาง หรือคุณภาพต่ำ)					
1.5 ความยินดีที่จะใช้เวลาเพิ่มขึ้นเพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพดีกว่า					
2. การตัดสินใจซื้อตามความจงรักภักดีต่อร้านค้าปลีกดั้งเดิม					
2.1 การซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีกดั้งเดิม เป็นการสนับสนุนการค้าในชุมชน					
2.2 ความคุ้นเคยกับร้านค้าปลีกดั้งเดิม ทำให้เลือกซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีกดั้งเดิม					
2.3 ความจงรักภักดีต่อร้านค้าปลีกดั้งเดิม ทำให้เลือกซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีกดั้งเดิม					
2.4 การซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีกดั้งเดิม เป็นการช่วยเหลือคนในชุมชน					
2.5 การซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีกดั้งเดิมเป็นประเพณีที่สนุกสนาน					

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่สละเวลาในการตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถาม “ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกดั้งเดิม”

เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการร้านค้าปลีกดั้งเดิม

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงใน หน้าข้อความที่เป็นความจริงเกี่ยวกับตัวท่าน

ร้านค้าปลีกดั้งเดิม หมายถึง ร้านขายของชำ ร้านโชห่วย

ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ หมายถึง เทสโก้โลตัส บิ๊กซี และแม็คโคร

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปผู้ประกอบการ

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ.....ปี

3. ระดับการศึกษา

ประถมศึกษา

มัธยมศึกษาตอนต้น

มัธยมศึกษาตอนปลาย

ประกาศนียบัตร/อนุปริญญา

ปริญญาตรี

สูงกว่าปริญญาตรี

อื่นๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินกิจการ

1. ระยะเวลาดำเนินกิจการ.....ปี

2. ท่านใช้เงินลงทุนเริ่มแรกในการเปิดดำเนินกิจการร้านค้าปลีกจำนวนเท่าใด

ไม่เกิน 10,000 บาท

10,001 – 50,000 บาท

50,001 – 100,000 บาท

100,001 – 150,000 บาท

150,001 – 200,000 บาท

มากกว่า 200,000 บาทขึ้นไป

3. ท่านได้เงินลงทุนเริ่มแรกในการเปิดดำเนินกิจการร้านค้าปลีกจากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ของตนเองทั้งหมด

กู้ยืมจากสถาบันการเงิน

จากญาติพี่น้อง

อื่นๆ ระบุ.....

4. ที่ตั้งของท่าน

ติดตลาด

ติดถนนใหญ่

ในหมู่บ้าน

อื่นๆ ระบุ.....

5. ร้านค้าของท่านมีลูกจ้างหรือไม่
- มีจำนวน.....คน ไม่มี
6. ต้นทุนในการซื้อสินค้าเข้าร้านต่อครั้ง โดยประมาณ
- ไม่เกิน 2,000 บาท 2,001 – 4,000 บาท
- 4,001 – 6,000 บาท 6,001 – 8,000 บาท
- 8,001 – 10,000 บาท มากกว่า 10,000 บาท
7. ยอดขายสินค้าของร้านท่านต่อวัน โดยประมาณ
- ไม่เกิน 2,000 บาท 2,001 – 4,000 บาท
- 4,001 – 6,000 บาท 6,001 – 8,000 บาท
- 8,001 – 10,000 บาท มากกว่า 10,000 บาท
8. ผลกำไรต่อเดือนของร้านท่าน โดยประมาณ
- ไม่เกิน 2,000 บาท 2,001 – 4,000 บาท
- 4,001 – 6,000 บาท 6,001 – 8,000 บาท
- 8,001 – 10,000 บาท มากกว่า 10,000 บาท
9. แหล่งที่ซื้อสินค้ามาจำหน่ายในร้าน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- สั่งซื้อจากบริษัทผู้ผลิตโดยตรง ซื้อจากรถของตัวแทนจำหน่าย
- ซื้อจากร้านขายส่งในจังหวัด ซื้อจากร้านค้าปลีกสมัยใหม่
- อื่นๆ ระบุ.....
10. ปกติร้านของท่านเปิด – ปิด เวลาใด
- เปิด.....น. ปิด.....น.
11. กรุณาเรียงลำดับสินค้าที่ขายดีที่สุดภายในร้าน 5 อันดับแรก (โดยเรียงจากมากไปหาน้อย)
- อาหารแห้ง และเครื่องปรุงรส เช่น ข้าวสาร น้ำปลา น้ำตาล บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ฯลฯ
- อาหารสด เช่น ไข่ เนื้อหมู ผัก ผลไม้
- ขนมและของขบเคี้ยว
- เครื่องดื่มแช่เย็น (ไม่รวมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์)
- เครื่องดื่มแอลกอฮอล์
- ของใช้ส่วนตัวที่ใช้ในชีวิตประจำวัน เช่น สบู่ แชมพู ผงซักฟอก ฟ้านามัย ฯลฯ
- วัสดุอุปกรณ์ต่างๆ เช่น กาว กรรไกร ปากกา ดินสอ ฯลฯ
- อื่นๆ ระบุ.....

ส่วนที่ 3 ผลกระทบจากร้านค้าปลีกสมัยใหม่

1. ระยะห่างร้านค้าของท่านจากห้างค้าปลีกสมัยใหม่

ต่ำกว่า 1 กิโลเมตร

1 - 3 กิโลเมตร

4 - 6 กิโลเมตร

7 - 9 กิโลเมตร

10 กิโลเมตรขึ้นไป

2. ท่านคิดว่าร้านค้าปลีกสมัยใหม่ใดที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อร้านค้าของท่านมากที่สุด (เรียงจากมากไปหาน้อย)

เทสโก้ โลตัส

แม็คโคร

บิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์

บิ๊กซีเอ็กซ์ตร้า

3. เมื่อร้านค้าปลีกสมัยใหม่เข้ามาดำเนินการ ร้านค้าของท่านได้รับผลกระทบอย่างไร

3.1 ต้นทุนในการซื้อสินค้า

เท่าเดิม

เพิ่มขึ้น ประมาณ.....%

ลดลง ประมาณ.....%

3.2 ยอดขายสินค้า

เท่าเดิม

เพิ่มขึ้น ประมาณ.....%

ลดลง ประมาณ.....%

3.3 ผลกำไร

เท่าเดิม

เพิ่มขึ้น ประมาณ.....%

ลดลง ประมาณ.....%

3.4 จำนวนลูกค้า

เท่าเดิม

เพิ่มขึ้น ประมาณ.....%

ลดลง ประมาณ.....%

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับกลยุทธ์ทางการตลาด

ภายหลังที่ร้านค้าปลีกสมัยใหม่เปิดดำเนินการ ท่านมีการใช้กลยุทธ์ทางการตลาดด้วยวิธีการดังต่อไปนี้หรือไม่ โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องตามความเป็นจริง

กลยุทธ์ทางการตลาดที่ใช้ในการปรับตัว	ดำเนินการ	ไม่ดำเนินการ
1. ด้านผลิตภัณฑ์		
1.1 การนำสินค้าที่มีคุณภาพดีมาจำหน่าย		
1.2 การจัดสินค้าเป็นหมวดหมู่ แยกประเภท		
1.3 การจัดจำหน่ายสินค้าที่เป็นที่นิยม		
1.4 การเพิ่มปริมาณสินค้าแต่ละชนิดให้เพียงพออยู่ตลอดเวลา		
2. ด้านราคา		
1.5 การขายสินค้าหลากหลายยี่ห้อเพื่อให้ลูกค้าเลือกซื้อตามราคาที่ชอบ		
1.6 การคิดป้ายแสดงราคาสินค้า		
1.7 การเปรียบเทียบราคาสินค้ากับร้านค้าปลีกสมัยใหม่		
1.8 การลดราคาลงมาให้ต่ำกว่าหรือเท่ากับร้านค้าปลีกสมัยใหม่		
3. ด้านการจัดจำหน่าย		
3.1 การจัดสถานที่สำหรับจอดรถให้ลูกค้า		
3.2 การตกแต่งร้านให้สวยงามขึ้น		
3.3 การติดเครื่องปรับอากาศ		
3.4 การขยายเวลาในการเปิด - ปิดร้านให้มากขึ้น		
3.5 การนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วย เช่น เครื่องคำนวณเงินทอนอัตโนมัติ		
3.6 การมีการบันทึกและควบคุมสินค้าคงเหลืออย่างเป็นระบบ		
3.7 การรับประกันเปลี่ยน/คืนสินค้า กรณีสินค้าชำรุด/เสียหาย/หมดอายุ		
4. การส่งเสริมการตลาด		
4.1 การบริการจัดส่งสินค้าฟรี ในกรณีที่ซื้อสินค้าจำนวนมาก		
4.2 การแจกของแถม หรือสินค้าทดลองใช้ให้แก่ลูกค้า		
4.3 การลดราคาสินค้าเป็นกรณีพิเศษเป็นรายๆ ไป		
4.4 การร่วมกิจกรรมด้านการตลาดกับทางผู้ผลิต เช่น รับแลกของรางวัล		

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่สละเวลาในการตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถาม “ผู้นำชุมชน”

เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการร้านค้าปลีกดั้งเดิม

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงใน หน้าข้อความที่เป็นความจริงเกี่ยวกับตัวท่าน

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ.....ปี

3. ตำแหน่ง.....

4. ประสบการณ์ในการทำงาน

5. ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ที่ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่ของหน่วยงานของท่าน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

เทสโก้ โลตัส

แม็คโคร

บิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์

บิ๊กซีเอ็กซ์ตรา

ส่วนที่ 2 ผลกระทบจากร้านค้าปลีกสมัยใหม่

1. จำนวนร้านค้าปลีกดั้งเดิม

ก่อน มีร้านค้าปลีกสมัยใหม่ มี.....แห่ง

หลัง มีร้านค้าปลีกสมัยใหม่ มี.....แห่ง

2. ราคาที่ดินบริเวณย่านร้านค้าปลีกสมัยใหม่

ก่อน มีร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ปี พ.ศ.....ที่ดินราคา.....บาท/ตารางวา

หลัง มีร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ปี พ.ศ.....ที่ดินราคา.....บาท/ตารางวา

3. การจัดเก็บภาษี

ก่อน มีร้านค้าปลีกสมัยใหม่ มีรายได้จากการจัดเก็บภาษี.....บาท/ปี

หลัง มีร้านค้าปลีกสมัยใหม่ มีรายได้จากการจัดเก็บภาษี.....บาท/ปี

4. ความคิดเห็นเกี่ยวกับ ผลกระทบจากการเข้ามาตั้งร้านค้าปลีกสมัยใหม่

4.1 การจ้างงานในชุมชน

.....
.....
.....

4.2 ปัญหาการจราจร

.....
.....
.....

4.3 ปัญหายยะ

.....
.....
.....

4.4 ปัญหามลภาวะทางเสียง

.....
.....
.....

4.5 การเพิ่มขึ้นของจำนวนชุมชน และบ้านจัดสรร

.....
.....
.....

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่สละเวลาในการตอบแบบสอบถาม

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นางสาวปาณิชา เทพทำพันธุ์
วัน เดือน ปี เกิด	10 มีนาคม 2526
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนพะเยาพิทยาคม ปีการศึกษา 2544 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ปีการศึกษา 2549
ประวัติการทำงาน	เจ้าหน้าที่บริหารงานเรือ ท่าเรือแหลมฉบัง เจ้าหน้าที่การเงิน มูลนิธิฯ ในสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี