

## บทที่ 4

### ผลการศึกษา

ผลการศึกษาที่จะได้นำเสนอตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ประกอบด้วย ส่วนที่หนึ่ง ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม, ส่วนที่สอง ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักในจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ, และ ส่วนที่สาม ข้อมูลความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการเลือกที่พักในจังหวัดเชียงใหม่

#### 4.1 ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่จำนวน 400 ราย ประกอบด้วย ข้อมูลส่วนตัวของนักท่องเที่ยว ข้อมูลเกี่ยวกับเศรษฐกิจ ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว และ ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีต่อปัจจัยในการเลือกที่พัก

##### ข้อมูลส่วนตัวของนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

ประกอบด้วย เพศ อายุ รายได้เฉลี่ยต่อปี ระดับการศึกษา จำนวนวันที่พักในจังหวัดเชียงใหม่ จากข้อมูลที่เก็บรวมได้นำเสนอในรูปแบบตารางความถี่และร้อยละ ได้ดังนี้

##### เพศ

กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 233 คน (ร้อยละ 55.7) และเพศหญิง จำนวน 177 คน (ร้อยละ 44.3) ดังแสดงในตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ชาย	233	55.7
หญิง	177	44.3
รวม	400	100.00

ที่มา: จากการสำรวจ

## อายุ

กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 31-40 ปี จำนวน 153 คน (ร้อยละ 38.3) รองลงมา คือ อายุระหว่าง 41-50 ปี จำนวน 130 คน (ร้อยละ 32.5) อายุระหว่าง 21-30 ปี จำนวน 81 คน (ร้อยละ 20.3) อายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไป จำนวน 23 คน (ร้อยละ 5.8) อายุต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 13 คน (ร้อยละ 3.3) ดังแสดงในตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 20 ปี	13	3.3
21-30 ปี	81	20.3
31-40 ปี	153	38.3
41-50 ปี	130	32.5
มากกว่า 50 ปี	23	5.8
รวม	400	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

## อาชีพ

กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเจ้าของธุรกิจจำนวน 215 คน (ร้อยละ 58.30) รองลงมาคือผู้สูงอายุ/เกษียณ จำนวน 78 คน (ร้อยละ 19.50) นักศึกษาจำนวน 57 คน (ร้อยละ 14.30) และข้าราชการ/เจ้าหน้าที่ของรัฐจำนวน 50 คน (ร้อยละ 12.50) ดังแสดงในตารางที่ 4.3

ตารางที่ 4.3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่ของรัฐ	50	12.5
เจ้าของธุรกิจ	215	58.3
นักศึกษา	57	14.3
ผู้สูงอายุ/เกษียณ	78	19.5
รวม	400	100.00

ที่มา: จากการสำรวจ

### ระดับการศึกษา

กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวนักส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 283 คน (ร้อยละ 70.8) รองลงมาคือระดับปริญญาโท จำนวน 61 คน (ร้อยละ 15.3) ระดับอนุปริญญาจำนวน 36 คน (ร้อยละ 9.0) ระดับต่ำกว่าและมัธยมศึกษาตอนปลายจำนวน 17 คน (ร้อยละ 4.3)ระดับปริญญาเอก จำนวน 3 คน (ร้อยละ 0.80) ดังแสดงในตารางที่ 4.4

ตารางที่ 4.4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน(คน)	ร้อยละ
มัธยมหรือต่ำกว่า	17	12.5
อนุปริญญา	36	58.3
ปริญญาตรี	283	70.8
ปริญญาโท	61	15.3
ปริญญาเอก	3	0.8
รวม	400	100.00

ที่มา: จากการสำรวจ

### สถานภาพสมรส

กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวนักส่วนใหญ่อยู่ในสถานภาพสมรส จำนวน 255 คน (ร้อยละ 63.80) สถานภาพโสด จำนวน 121 คน (ร้อยละ 30.30) หย่าร้าง จำนวน 23 คน (ร้อยละ 5.8) และอื่นๆ จำนวน 1 คน (ร้อยละ 0.3) ดังแสดงในตารางที่ 4.5

ตารางที่ 4.5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพสมรส

สถานภาพสมรส	จำนวน(คน)	ร้อยละ
โสด	121	30.3
แต่งงาน	255	63.8
หย่าร้าง	23	5.8
หม้าย	1	0.3
รวม	400	100

ที่มา : จากการสำรวจ

## เชื้อชาติ

กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาในทวีปต่างๆดังต่อไปนี้ อันดับแรกทวีปเอเชีย จำนวน 187 คน(ร้อยละ 46.75) รองลงมาทวีปยุโรป จำนวน 130 คน(ร้อยละ 32.40) และมีภูมิลำเนาในทวีปอเมริกาจำนวน 57 คน(ร้อยละ 14.25) และสามารถจำแนกกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศส่วนใหญ่มีเชื้อชาติ 10 อันดับแรก ได้แก่ จีน จำนวน 34 คน ( ร้อยละ 8.5 ) รองลงมาญี่ปุ่น จำนวน 32 คน ( ร้อยละ 8.0 ) อังกฤษ จำนวน 25 คน ( ร้อยละ 6.3 )สหรัฐอเมริกา จำนวน 230 คน ( ร้อยละ 5.8) เกาหลีใต้จำนวน 17 คน ( ร้อยละ 4.3 ) สิงคโปร์ จำนวน 15 คน ( ร้อยละ 3.8 ) เวียดนาม จำนวน 14 คน ( ร้อยละ 3.5 )มาเลเซีย จำนวน 13 คน ( ร้อยละ 3.3 )ออสเตรเลีย จำนวน 13 คน ( ร้อยละ 3.3 )เยอรมัน จำนวน 12 คน ( ร้อยละ 3.0 ) สำหรับเชื้อชาติอื่นๆ แสดงในตารางที่ 4.6

ตารางที่ 4.6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามทวีปและเชื้อชาติ

ทวีป	จำนวน(คน)	ร้อยละ	ทวีป	จำนวน(คน)	ร้อยละ
เอเชีย	187	46.75	ยุโรป	130	32.60
จีน	34	8.5	อังกฤษ	25	6.3
ญี่ปุ่น	32	8.0	เยอรมัน	12	3.0
เกาหลีใต้	17	4.3	เดนมาร์ก	12	3.0
สิงคโปร์	15	3.8	อิตาลี	10	2.5
เวียดนาม	14	3.5	ฝรั่งเศส	9	2.3
มาเลเซีย	13	3.3	นอร์เวย์	8	2.0
อินโดนีเซีย	12	3.0	สวีเดน	8	2.0
ลาว	11	2.8	รัสเซีย	7	1.8
ฟิลิปปินส์	11	2.8	สวิตเซอร์แลนด์	6	1.5
พม่า	9	2.3	สเปน	6	1.5
กัมพูชา	5	1.3	โปแลนด์	6	1.5
บรูไน	5	1.3	ยูเครน	6	1.5
อินเดีย	5	1.3	เนเธอร์แลนด์	6	1.5
คาซัคสถาน	4	1.0	เบลเยียม	6	1.5
			ไอซ์แลนด์	3	0.7

ที่มา : จากการสำรวจ

ตารางที่ 4.6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามทวีปและเชื้อชาติ (ต่อ)

ทวีป	จำนวน(คน)	ร้อยละ	ทวีป	จำนวน(คน)	ร้อยละ
อเมริกา	63	15.90	ออสเตรเลีย	13	3.25
สหรัฐอเมริกา	23	5.8	ออสเตรเลีย	13	3.3
แคนาดา	10	2.5			
เม็กซิโก	9	2.3	แอฟริกา	7	0.02
บราซิล	9	2.3	แอฟริกาใต้	7	1.8
คิวบา	6	1.5			
อาร์เจนตินา	6	1.5			

ที่มา : จากการสำรวจ

#### รายละเอียดได้ต่อปี

กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อปี อันดับแรกอยู่ในช่วง 15,001-20,000 ดอลลาร์สหรัฐหรือคิดเป็นเงินไทยประมาณ 465,031-620,000 บาท จำนวน 226 คน (ร้อยละ 56.50) รองลงมา มีรายได้อยู่ในช่วง 10,001-15,000 ดอลลาร์สหรัฐหรือคิดเป็นเงินไทยประมาณ 310,031-465,000 บาท จำนวน 105 คน (ร้อยละ 26.25) และอันดับสุดท้ายมีรายได้อยู่ในช่วง 5,001-10,000 ดอลลาร์สหรัฐหรือคิดเป็นเงินไทยประมาณ 155,031-310,000 บาท จำนวน 41 คน (ร้อยละ 10.25) ดังแสดงในตารางที่ 4.7

ตารางที่ 4.7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ต่อปี

รายได้ต่อปี (บาท)	จำนวน(คน)	ร้อยละ
155,031-310,000	41	10.25
310,031-465,000	105	26.25
465,031-620,000	226	56.50
620,031-775,000	24	6.00
775,031-930,000	4	1.00
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

ที่มา: จากการสำรวจ

หมายเหตุ เปรียบเทียบอัตราแลกเปลี่ยน 1 US dollar = 31 บาท ณ วันที่ 4/9/2012

#### 4.2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่างชาติในจังหวัดเชียงใหม่

##### รูปแบบที่พักที่เลือกใช้บริการ

กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีการเลือกที่พักแบบโรงแรม/รีสอร์ท จำนวน 253 คน (ร้อยละ 63.25) รองลงมาคือการเลือกพักแบบ เกสต์เฮ้าส์ 137 คน (ร้อยละ 34.25) และเลือกบ้านเช่า จำนวน 10 คน (ร้อยละ 2.50) ดังแสดงในตารางที่ 4.8

ตารางที่ 4.8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรูปแบบที่พักที่เลือกใช้บริการ

รูปแบบที่พัก	จำนวน(คน)	ร้อยละ
โรงแรม/รีสอร์ท	253	63.25
เกสต์เฮ้าส์	137	34.25
บ้านเช่า	10	2.5
รวม	400	100.00

ที่มา: จากการสำรวจ

##### ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวันของนักท่องเที่ยวในเชียงใหม่

กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวันอยู่ที่ 1-50 ดอลลาร์สหรัฐต่อวัน หรือคิดเป็นเงินไทยประมาณ 31 – 1,550 บาท จำนวน 211 คน (ร้อยละ 52.75) รองลงมามีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวันอยู่ที่ 51-100 ดอลลาร์สหรัฐต่อวันหรือคิดเป็นเงินไทยประมาณ 1,581 – 3,100 บาท จำนวน 189 คน (ร้อยละ 47.25) ดังแสดงในตารางที่ 4.9

ตารางที่ 4.9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวันในจังหวัดเชียงใหม่

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวันในเชียงใหม่ (บาท)	จำนวน(คน)	ร้อยละ
31-1,550	211	52.75
1,581-3,100	189	47.25
รวม	400	100.00

ที่มา: จากการสำรวจ

หมายเหตุ เปรียบเทียบอัตราแลกเปลี่ยน 1 US dollar = 31 บาท ณ วันที่ 4/9/2012

### นักท่องเที่ยวที่เคยมาท่องเที่ยวที่จังหวัดเชียงใหม่

กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ไม่เคยมาเที่ยวที่จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 342 คน (ร้อยละ 88.50) และเคยมาเที่ยวที่จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 58 คน (ร้อยละ 14.50) ดังแสดงในตารางที่ 4.10

ตารางที่ 4.10 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเคยมาท่องเที่ยวที่จังหวัดเชียงใหม่

การเคยมาท่องเที่ยวที่จังหวัดเชียงใหม่	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ไม่เคยมา	342	88.50
เคยมา	58	14.50
รวม	400	100.00

ที่มา: จากการสำรวจ

### ผู้ที่ร่วมเดินทางด้วย

กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาท่องเที่ยวกับครอบครัว จำนวน 321 คน (ร้อยละ 80.30) รองลงมา มาท่องเที่ยวคนเดียว จำนวน 62 คน (ร้อยละ 15.50) และมาท่องเที่ยวกับเพื่อน จำนวน 17 คน (ร้อยละ 4.30) ดังแสดงในตารางที่ 4.11

ตารางที่ 4.11 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามผู้ร่วมเดินทางด้วยกัน

ผู้ร่วมเดินทางด้วย	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ครอบครัว	321	80.3
คนเดียว	62	15.5
เพื่อน	17	4.3
รวม	400	100.00

ที่มา: จากการสำรวจ

### จำนวนวันที่พักในจังหวัดเชียงใหม่

กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาพักที่จังหวัดเชียงใหม่ อันดับแรกอยู่ในช่วง 1-7 วัน จำนวน 134 คน (ร้อยละ 33.50) รองลงมาคือ อยู่ในช่วง 8-14 วัน จำนวน 125 คน (ร้อยละ 31.25) และอยู่ในช่วง 15-21 วัน จำนวน 110 คน (ร้อยละ 27.50) ดังแสดงในตารางที่ 4.12

ตารางที่ 4.12 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนวันที่พักในจังหวัดเชียงใหม่

จำนวนวันที่พักในจังหวัดเชียงใหม่	จำนวน(คน)	ร้อยละ
1-7วัน	321	80.3
8-14วัน	62	15.5
15-21วัน	17	4.3
มากกว่า 22 วัน	17	4.3
รวม	400	100.00

ที่มา: จากการสำรวจ

#### เหตุผลของการมาเชียงใหม่

กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีเหตุผลในการมาคือท่องเที่ยว จำนวน 336 คน (ร้อยละ 84.00) เยี่ยมญาติจำนวน 22 คน (ร้อยละ 5.50) มาเพื่อธุรกิจ จำนวน 21 คน (ร้อยละ 5.30) และประชุม/สัมมนา จำนวน 21 คน (ร้อยละ 5.30) ดังแสดงในตารางที่ 4.13

ตารางที่ 4.13 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลของการมาเชียงใหม่

เหตุผลของการมาเชียงใหม่	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ท่องเที่ยว	336	84.0
ธุรกิจ	21	5.3
เยี่ยมญาติ	22	5.5
ประชุม/สัมมนา	21	5.3
รวม	400	100.00

ที่มา: จากการสำรวจ

### 4.3 เปรียบเทียบข้อมูลส่วนตัวและพฤติกรรมกรเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวต่างชาติ

ตารางที่ 4.14 เปรียบเทียบระหว่างเพศและรูปแบบการเลือกที่พัก

เพศ	รูปแบบที่พัก		
	โรงแรม/รีสอร์ท	เกสต์เฮ้าส์	บ้านเช่า
ชาย	145 (36.25)	74 (18.50)	4 (1.00)
หญิง	108 (27.00)	63 (15.75)	6 (1.50)
รวม	253 (63.25)	137 (34.25)	10 (2.50)

ที่มา: จากการสำรวจ

หมายเหตุ : ตัวเลขในวงเล็บแสดงร้อยละ

การเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่แบ่งตามเพศโดยเป็นชายอันดับหนึ่งเลือกที่พักแบบโรงแรม/รีสอร์ท จำนวน 145 คนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 36.25 อันดับสองเลือกที่พักแบบเกสต์เฮ้าส์ จำนวน 74 มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 18.50 คนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับและอันดับสามเลือกพักแบบบ้านเช่า จำนวน 4 คนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.00 ส่วนการเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เป็นหญิงอันดับหนึ่งเลือกที่พักแบบโรงแรม/รีสอร์ท จำนวน 108 คนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 27.00 อันดับสองเลือกที่พักแบบเกสต์เฮ้าส์จำนวน 63 คน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 15.75 และอันดับสามเลือกพักแบบบ้านเช่า จำนวน 6 คน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.50

ตารางที่ 4.15 เปรียบเทียบระหว่างอายุและรูปแบบการเลือกที่พัก

อายุ	รูปแบบที่พัก		
	โรงแรม/รีสอร์ท	เกสต์เฮ้าส์	บ้านเช่า
น้อยกว่า 20 ปี	6 (1.50)	3 (0.75)	4 (1.00)
21-30 ปี	44 (11.00)	36 (9.00)	1 (0.25)
31-40 ปี	98 (24.50)	53 (13.25)	2 (0.50)
41-50 ปี	89 (22.25)	38 (9.5)	3 (0.75)
มากกว่า 50 ปี	16 (4.00)	7 (1.75)	0 (0)
<b>รวม</b>	253 (63.25)	137 (34.25)	10 (2.50)

ที่มา: จากการสำรวจ

หมายเหตุ : ตัวเลขในวงเล็บแสดงร้อยละ

การเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวต่างชาติแบ่งตามช่วงอายุ น้อยกว่า 20 ปี เลือกที่พักแบบโรงแรม/รีสอร์ทจำนวน 6 คน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.50 เกสต์เฮ้าส์จำนวน 3 คน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.75 และแบบบ้านเช่าจำนวน 4 คน ช่วงอายุ 21-30 ปี เลือกที่พักแบบโรงแรม/รีสอร์ทจำนวน 44 คน เกสต์เฮ้าส์จำนวน 36 คนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.00 และแบบบ้านเช่าจำนวน 1 คนช่วงอายุ 31-40 ปี เลือกที่พักแบบโรงแรม/รีสอร์ทจำนวน 98 คนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 24.50 เกสต์เฮ้าส์จำนวน 53 คน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 13.25 และแบบบ้านเช่าจำนวน 2 คนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.50 ช่วงอายุ 41-50 ปี เลือกที่พักแบบโรงแรม/รีสอร์ทจำนวน 89 คนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 22.25 เกสต์เฮ้าส์จำนวน 38 คนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 9.50 และแบบบ้านเช่าจำนวน 3 คน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.75 ช่วงอายุมากกว่า 50 ปี เลือกที่พักแบบโรงแรม/รีสอร์ทจำนวน 16 คนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 เกสต์เฮ้าส์จำนวน 7 คน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.75

ตารางที่ 4.16 เปรียบเทียบระหว่างอาชีพและรูปแบบการเลือกที่พัก

อาชีพ	รูปแบบที่พัก		
	โรงแรม/รีสอร์ท	เกสต์เฮ้าส์	บ้านเช่า
ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่ ของรัฐ	69 (17.25)	48 (12)	4 (1)
เจ้าของธุรกิจ	168 (42)	83 (20.75)	4 (1)
นักศึกษา	15 (3.75)	6 (1.50)	2 (0.50)
ผู้สูงอายุ/เกษียณ	1 (0.25)	0 (0)	0 (0)
<b>รวม</b>	<b>253</b> <b>(63.25)</b>	<b>137</b> <b>(34.25)</b>	<b>10</b> <b>(2.50)</b>

ที่มา: จากการสำรวจ

หมายเหตุ : ตัวเลขในวงเล็บแสดงร้อยละ

การเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวต่างชาติแบ่งตามอาชีพ โดยข้าราชการ/เจ้าหน้าที่ของรัฐเลือกที่พักแบบโรงแรม/รีสอร์ทจำนวน 69 คน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 17.25 เกสต์เฮ้าส์จำนวน 48 คน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 12.00 และแบบบ้านเช่าจำนวน 4 คน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.00 เจ้าของธุรกิจเลือกที่พักแบบโรงแรม/รีสอร์ท จำนวน 168 คน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 42.00 เกสต์เฮ้าส์จำนวน 83 คนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 20.75 และแบบบ้านเช่าจำนวน 4 คนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1 นักศึกษาเลือกที่พักแบบโรงแรม/รีสอร์ท จำนวน 15 คนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.75 เกสต์เฮ้าส์จำนวน 6 คนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.50 และแบบบ้านเช่าจำนวน 2 คน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.5 และผู้สูงอายุ/เกษียณเลือกที่พักแบบโรงแรม/รีสอร์ทจำนวน 1 คน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.25

ตารางที่ 4.17 เปรียบเทียบระหว่างระดับการศึกษาและรูปแบบการเลือกที่พัก

ระดับการศึกษา	รูปแบบที่พัก		
	โรงแรม/รีสอร์ท	เกสต์เฮ้าส์	บ้านเช่า
มัธยมหรือต่ำกว่า	7 (1.75)	6 (1.50)	4 (1)
อนุปริญญา	27 (6.75)	8 (2.00)	1 (0.25)
ปริญญาตรี	178 (44.50)	100 (25.00)	5 (1.25)
ปริญญาโท	38 (9.50)	23 (5.75)	0 (0)
ปริญญาเอก	3 (0.75)	0 (0)	0 (0)
<b>รวม</b>	<b>253</b> <b>(63.25)</b>	<b>137</b> <b>(34.25)</b>	<b>10</b> <b>(2.50)</b>

ที่มา: จากการสำรวจ

หมายเหตุ : ตัวเลขในวงเล็บแสดงร้อยละ

การเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวต่างชาติแบ่งตามระดับการศึกษาโดยระดับมัธยมหรือต่ำกว่าเลือกที่พักแบบโรงแรม/รีสอร์ท จำนวน 7 คน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.75 เกสต์เฮ้าส์ จำนวน 6 คนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.50 และแบบบ้านเช่าจำนวน 4 คน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.00 ระดับอนุปริญญาเลือกที่พักแบบโรงแรม/รีสอร์ท จำนวน 27 คนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 6.75 เกสต์เฮ้าส์จำนวน 8 คนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.00 และแบบบ้านเช่าจำนวน 1 คน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.25 ระดับปริญญาตรีเลือกที่พักแบบโรงแรม/รีสอร์ท จำนวน 178 คนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 44.50 เกสต์เฮ้าส์จำนวน 100 คนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 25.00 และแบบบ้านเช่าจำนวน 5 คน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.25 ระดับปริญญาโทเลือกที่พักแบบโรงแรม/รีสอร์ทจำนวน 38 คน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 9.50 เกสต์เฮ้าส์ จำนวน 23 คน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 5.75 และระดับปริญญาเอกเลือกที่พักแบบโรงแรม/รีสอร์ท จำนวน 3 คน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.75

ตารางที่ 4.18 เปรียบเทียบระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อปีและรูปแบบการเลือกที่พัก

รายได้เฉลี่ยต่อปี (บาท)	รูปแบบที่พัก		
	โรงแรม/รีสอร์ท	เกสต์เฮ้าส์	บ้านเช่า
155,031-310,000	17 (4.25)	20 (5)	4 (1)
310,031-465,000	57 (14.25)	45 (11.25)	3 (0.75)
465,031-620,000	156 (39.00)	67 (16.75)	3 (0.75)
620,031-775,000	21 (5.25)	3 (0.75)	0 (0)
775,031-930,000	2 (0.50)	2 (0.50)	0 (0)
<b>รวม</b>	253 (63.25)	137 (34.25)	10 (2.50)

ที่มา: จากการสำรวจ

หมายเหตุ : ตัวเลขในวงเล็บแสดงร้อยละ

การเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวต่างชาติแบ่งตามช่วงรายได้เฉลี่ยต่อปี โดยผู้มีรายได้ช่วง 155,031-310,000 บาทต่อปีเลือกที่พักแบบโรงแรม/รีสอร์ท จำนวน 17 คนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25 เกสต์เฮ้าส์ จำนวน 20 คนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 5.00 และแบบบ้านเช่าจำนวน 4 คนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.00 ผู้มีรายได้ช่วง 310,031-465,000 บาทต่อปีเลือกที่พักแบบโรงแรม/รีสอร์ท จำนวน 57 คนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 14.25 เกสต์เฮ้าส์ จำนวน 45 คนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 11.25 และแบบบ้านเช่าจำนวน 3 คนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.75 ผู้มีรายได้ช่วง 465,031-620,000 บาทต่อปีเลือกที่พักแบบโรงแรม/รีสอร์ท จำนวน 156 คนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 39.00 เกสต์เฮ้าส์ จำนวน 67 คนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 16.75 และแบบบ้านเช่าจำนวน 3 คนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.75 ผู้มีรายได้ช่วง 620,031-775,000 บาทต่อปีเลือกที่พักแบบโรงแรม/รีสอร์ท จำนวน 21 คนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 5.25 เกสต์เฮ้าส์ จำนวน 3 คน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.75

และผู้มีรายได้ช่วง 775,031-930,000 บาทต่อปีเลือกที่พักแบบโรงแรม/รีสอร์ท จำนวน 2 คนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.5 เกสท์เฮ้าส์ จำนวน 2 คนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.5

ตารางที่ 4.19 เปรียบเทียบระหว่างค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวันและรูปแบบการเลือกที่พัก

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวันใน เชียงใหม่ (บาท)	รูปแบบที่พัก		
	โรงแรม/รีสอร์ท	เกสท์เฮ้าส์	บ้านเช่า
31-1,550	139 (34.75)	67 (16.75)	5 (1.25)
1,581-3,100	144 (36.00)	70 (17.50)	5 (1.25)
รวม	253 (63.25)	137 (34.25)	10 (2.50)

ที่มา: จากการสำรวจ

หมายเหตุ : ตัวเลขในวงเล็บแสดงร้อยละ

การเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวต่างชาติแบ่งตามช่วงค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน โดยมีช่วง 31-1,550 บาทต่อวันเลือกที่พักแบบโรงแรม/รีสอร์ท จำนวน 139 คนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 34.75 เกสท์เฮ้าส์ จำนวน 67 คน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 16.75 และแบบบ้านเช่าจำนวน 5 คนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.25 และช่วง 1,581-3,100 บาทต่อวันเลือกที่พักแบบโรงแรม/รีสอร์ท จำนวน 144 คน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 36.00 เกสท์เฮ้าส์ จำนวน 70 คน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 17.50 และแบบบ้านเช่าจำนวน 5 คนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.25

#### 4.4 ผลการศึกษาปัจจัยด้านต่าง ๆ ที่มีผลต่อการเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวต่างชาติในจังหวัดเชียงใหม่

โดยทำแบบสอบถามเพื่อให้กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวได้แสดงความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ซึ่งแบ่งระดับความสำคัญออกเป็น 5 ระดับ ได้แก่สำคัญมากที่สุด (5) สำคัญมาก (4) ปานกลาง (3) ไม่สำคัญ (2) และไม่สำคัญที่สุด (1)

##### 4.4.1 ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวต่างชาติ

กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวจะนำเกณฑ์ดังกล่าวมาพิจารณาในแต่ละปัจจัยซึ่ง ในกรณีนี้จะพิจารณาปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในการเลือกที่พักของนักท่องเที่ยว ดังแสดงในตารางที่ 4.20

ตารางที่ 4.20 ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในจังหวัด เชียงใหม่

ปัจจัยด้าน ผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญ					รวม จำนวน (ร้อยละ)	ค่า เฉลี่ย	แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
รูปแบบของห้องพัก มีหลากหลาย	29 (7.30)	108 (27.00)	167 (41.80)	87 (21.80)	9 (2.30)	400 (100)	3.15	ปาน กลาง
ใกล้ตัวเมืองและ สถานที่ท่องเที่ยว	73 (18.3)	201 (50.3)	99 (24.8)	23 (5.80)	4 (1.00)	400 (100)	3.79	มาก
เงียบ สะอาด และ ปลอดภัย	213 (53.30)	165 (41.3)	21 (5.30)	1 (0.30)	0 (0)	400 (100)	4.47	มาก
สิ่งอำนวยความสะดวก ในห้องพักครบ ครัน	67 (16.80)	213 (53.30)	115 (28.70)	5 (1.30)	0 (0)	400 (100)	3.86	มาก
มีที่จอดรถ	61 (15.30)	207 (51.70)	110 (27.50)	21 (5.30)	1 (0.30)	400 (100)	3.77	มาก
การบริการมี มาตรฐาน	39 (9.80)	207 (51.70)	128 (32.00)	24 (6.00)	2 (0.50)	400 (100)	3.64	มาก
ค่าเฉลี่ยคะแนน = 3.78 (มาก)								

ที่มา: จากการสำรวจ

หมายเหตุ : ตัวเลขในวงเล็บแสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง

จากตารางที่ 4.20 จะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อปัจจัยในด้านผลิตภัณฑ์ในการเลือกที่พักในจังหวัดเชียงใหม่ ในระดับมากด้วยค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.78 ประกอบด้วยระดับมากต่อปัจจัยในด้านผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ความเงียบ สงบ สะอาด และปลอดภัย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.47 สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพักครบครัน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.86 สถานที่ตั้งอยู่ใกล้ตัวเมือง และสถานที่ท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.79 มีที่จอดรถ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.77 และ การบริการมีมาตรฐาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.64 รองลงมาคือ ปัจจัยในด้านผลิตภัณฑ์ในการเลือกที่พักในจังหวัดเชียงใหม่ ในระดับปานกลาง ได้แก่ รูปแบบของห้องพักมีความหลากหลายค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.15

#### 4.4.2 ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวจะนำเกณฑ์ในการพิจารณาดังกล่าวมาพิจารณาในแต่ละปัจจัยซึ่ง  
ในกรณีนี้จะพิจารณาปัจจัยด้านราคาในการเลือกที่พักของนักท่องเที่ยว ดังแสดงในตารางที่ 4.21

ตารางที่ 4.21 ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในจังหวัด  
เชียงใหม่

ปัจจัยด้านราคา	ระดับความสำคัญ					รวม จำนวน (ร้อยละ)	ค่า เฉลี่ย	แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
ราคาห้องพัก	11 (7.30)	74 (33.30)	153 (38.30)	133 (18.50)	29 (2.30)	400 (100)	2.76	ปาน กลาง
ราคาห้องถูกกว่าที่ อื่นๆ	11 (2.80)	74 (18.50)	153 (38.30)	133 (33.30)	29 (7.30)	400 (100)	1.96	น้อย
มีการบ่งบอกราคา อย่างชัดเจน	9 (2.30)	157 (39.30)	183 (45.80)	45 (11.30)	6 (1.50)	400 (100)	3.30	ปาน กลาง
ราคาของการบริการ พิเศษมีความ เหมาะสม	33 (8.30)	245 (61.30)	97 (24.30)	21 (5.30)	4 (1.00)	400 (100)	3.71	มาก
ค่าเฉลี่ยคะแนน = 3.13 (ปานกลาง)								

ที่มา: จากการสำรวจ

หมายเหตุ : ตัวเลขในวงเล็บแสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง

จากตารางที่ 4.21 จะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อปัจจัยในด้านราคา  
ในการเลือกที่พักในจังหวัดเชียงใหม่ ในระดับปานกลางด้วยค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.13 ประกอบด้วย  
ระดับมากต่อปัจจัยในด้านราคาได้แก่ ราคาของการบริการพิเศษที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.71  
รองลงมาคือปัจจัยในด้านราคาในการเลือกที่พักในจังหวัดเชียงใหม่ ในระดับปานกลางได้แก่ มีการ  
บ่งบอกราคาอย่างชัดเจน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.30 และ รูปแบบของห้องมีความหลากหลายมีค่าเฉลี่ย  
เท่ากับ 2.76 และ ปัจจัยในด้านราคาในการเลือกที่พักในจังหวัดเชียงใหม่ ในระดับน้อยได้แก่ ราคา  
ของห้องถูกกว่าที่อื่น ๆ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.96

#### 4.4.3 ปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวจะนำเกณฑ์ในการพิจารณาดังกล่าวมาพิจารณาในแต่ละปัจจัยซึ่งในกรณีนี้จะพิจารณาปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายในการเลือกที่พักของนักท่องเที่ยว ดังแสดงในตารางที่ 4.22

ตารางที่ 4.22 ปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในจังหวัดเชียงใหม่

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	ระดับความสำคัญ					รวมจำนวน (ร้อยละ)	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
มีชื่อเสียงที่ดี	10 (2.50)	55 (13.80)	152 (38.00)	141 (35.30)	42 (10.50)	400 (100)	2.63	ปานกลาง
ง่ายต่อการค้นหา	124 (31.00)	220 (55.00)	48 (12.00)	7 (1.80)	1 (0.30)	400 (100)	4.15	มาก
บรรยากาศของสถานที่	106 (26.50)	223 (55.80)	65 (16.30)	6 (1.50)	0 (0)	400 (100)	4.07	มาก
ตกแต่งสวยงาม	5 (1.30)	52 (13.0)	169 (42.30)	147 (36.80)	27 (6.80)	400 (100)	2.65	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยคะแนน = 3.37 (ปานกลาง)								

ที่มา: จากการสำรวจ

หมายเหตุ : ตัวเลขในวงเล็บแสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง

จากตารางที่ 4.22 จะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อปัจจัยในการจัดจำหน่ายในการเลือกที่พักในจังหวัดเชียงใหม่ ในระดับปานกลางด้วยค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.37 ประกอบด้วยระดับมากต่อปัจจัยในการจัดจำหน่ายได้แก่ สถานที่ตั้งง่ายแก่การค้นหา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15 และ บรรยากาศของสถานที่ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07 รองลงมาคือปัจจัยในการจัดจำหน่ายในการเลือกที่พักในจังหวัดเชียงใหม่ ในระดับปานกลางได้แก่ ตกแต่งสวยงาม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.65 และ ชื่อเสียงที่ดีของที่พัก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.63

#### 4.4.4 ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวต่างชาติ

กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวจะนำเกณฑ์ในการพิจารณาดังกล่าวมาพิจารณาในแต่ละปัจจัยซึ่งในกรณีนี้จะพิจารณาปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในการเลือกที่พักของนักท่องเที่ยว ดังแสดงในตารางที่ 4.23

ตารางที่ 4.23 ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวต่างชาติในจังหวัดเชียงใหม่

ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด	ระดับความสำคัญ					รวมจำนวน (ร้อยละ)	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
มีการแนะนำจากสื่อต่างๆ (อินเทอร์เน็ต ฯลฯ)	120 (30.00)	234 (58.50)	42 (10.50)	4 (1.00)	0 (0)	400 (100)	4.18	มาก
มีโปรโมชั่นสำหรับโอกาสพิเศษ	34 (8.50)	106 (26.50)	140 (35.00)	106 (26.50)	14 (3.50)	400 (100)	3.10	ปานกลาง
มีส่วนลดสำหรับสมาชิก	6 (1.50)	36 (9.00)	130 (32.50)	178 (44.50)	14 (3.50)	400 (100)	2.42	ปานกลาง
มีแผนที่และแผ่นพับ	86 (21.50)	185 (46.30)	101 (25.30)	25 (6.30)	3 (0.80)	400 (100)	3.82	มาก
ค่าเฉลี่ยคะแนน = 3.36 (ปานกลาง)								

ที่มา: จากการสำรวจ

หมายเหตุ : ตัวเลขในวงเล็บแสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง

จากตารางที่ 4.23 จะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อปัจจัยในการส่งเสริมการตลาดในการเลือกที่พักในจังหวัดเชียงใหม่ ในระดับปานกลางด้วยค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.36 ประกอบด้วยระดับมากที่สุดปัจจัยในการส่งเสริมการตลาดได้แก่ มีการแนะนำจากสื่อประเภทต่างๆ (อินเทอร์เน็ต) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.18 และมีแผนที่และแผ่นพับ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.82 รองลงมาคือปัจจัยในการส่งเสริมการตลาดในการเลือกที่พักในจังหวัดเชียงใหม่ ในระดับปานกลางได้แก่ มีโปรโมชั่นสำหรับโอกาสพิเศษ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.10 และมีส่วนลดสำหรับสมาชิก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.42

#### 4.4.5 ปัจจัยด้านบุคลิกภาพที่มีผลต่อการเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวจะนำเกณฑ์ในการพิจารณาดังกล่าวมาพิจารณาในแต่ละปัจจัยซึ่งในกรณีนี้จะพิจารณาปัจจัยด้านบุคลิกภาพในการเลือกที่พักของนักท่องเที่ยว ดังแสดงในตารางที่ 4.24

ตารางที่ 4.24 ปัจจัยด้านบุคลิกภาพที่มีผลต่อการเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในจังหวัดเชียงใหม่

ปัจจัยด้านบุคลิกภาพ	ระดับความสำคัญ					รวม จำนวน (ร้อยละ)	ค่า เฉลี่ย	แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
มีอัธยาศัยดี และมีมารยาทดี	184 (46.00)	187 (46.80)	28 (7.00)	1 (0.30)	0 (0)	400 (100)	4.39	มาก
มีความรู้และทักษะที่ดีในการบริการ	24 (6.00)	169 (42.30)	158 (39.50)	44 (11.00)	5 (1.30)	400 (100)	3.41	ปานกลาง
มีทักษะในการสื่อสารที่ดี	104 (26.00)	227 (56.80)	63 (15.80)	6 (1.50)	0 (0)	400 (100)	4.07	มาก
ตอบสนองความต้องการส่วนบุคคล	238 (59.50)	124 (31.00)	30 (7.50)	7 (1.80)	1 (0.30)	400 (100)	4.48	มาก
ค่าเฉลี่ยคะแนน = 4.08(มาก)								

ที่มา: จากการสำรวจ

หมายเหตุ : ตัวเลขในวงเล็บแสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง

จากตารางที่ 4.24 จะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อปัจจัยในด้านบุคลิกภาพในการเลือกที่พักในจังหวัดเชียงใหม่ ในระดับมากด้วยค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 ประกอบด้วยระดับมากต่อปัจจัยในด้านบุคลิกภาพ ได้แก่ การตอบสนองความต้องการส่วนบุคคล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.48 แล มีอัธยาศัยดี และมีมารยาทดีมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.39 และมีทักษะในการสื่อสารที่ดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07รองลงมาคือปัจจัยในด้านบุคลิกภาพในการเลือกที่พักในจังหวัดเชียงใหม่ ในระดับปานกลาง ได้แก่ มีมีความรู้และทักษะที่ดีในการบริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.41

#### 4.4.6 การเปรียบเทียบความสำคัญของปัจจัยในด้านต่างๆ

ตารางแสดงการเปรียบเทียบปัจจัยในด้านต่างๆจะเห็นได้ว่าปัจจัยที่มีความสำคัญกับการเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติได้แก่ ที่พักมีความเงียบ สงบ และ ปลอดภัย รองลงมาคือพนักงานมีอัธยาศัยดี และมีมารยาทดี และที่พักมีการแนะนำจากสื่อต่างๆ เช่น อินเทอร์เน็ต สิ่งพิมพ์ต่างๆ เป็นต้นดังแสดงในตารางที่ 4.25

ตารางที่ 4.25 การเปรียบเทียบความสำคัญของปัจจัยในด้านต่างๆที่มีผลต่อการเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในจังหวัดเชียงใหม่

ปัจจัยด้านต่างๆ	ระดับความสำคัญ					รวม จำนวน (ร้อยละ)	ค่า เฉลี่ย	แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
รูปแบบของห้องพัก มีหลากหลาย	29 (7.30)	108 (27.00)	167 (41.80)	87 (21.80)	9 (2.30)	400 (100)	3.15	ปาน กลาง
ใกล้ตัวเมืองและ สถานที่ท่องเที่ยว	73 (18.3)	201 (50.3)	99 (24.8)	23 (5.80)	4 (1.00)	400 (100)	3.79	มาก
เงียบ สะอาด และ ปลอดภัย	213 (53.30)	165 (41.3)	21 (5.30)	1 (0.30)	0 (0)	400 (100)	4.47	มาก
สิ่งอำนวยความสะดวก ในห้องพักครบ ครัน	67 (16.80)	213 (53.30)	115 (28.70)	5 (1.30)	0 (0)	400 (100)	3.86	มาก
มีที่จอดรถ	61 (15.30)	207 (51.70)	110 (27.50)	21 (5.30)	1 (0.30)	400 (100)	3.77	มาก
การบริการมี มาตรฐาน	39 (9.80)	207 (51.70)	128 (32.00)	24 (6.00)	2 (0.50)	400 (100)	3.64	มาก
ราคาห้องพัก	11 (7.30)	74 (33.30)	153 (38.30)	133 (33.30)	29 (7.30)	400 (100)	2.76	ปาน กลาง
ราคาห้องพักกว่าที่ อื่นๆ	11 (2.80)	74 (18.50)	153 (38.30)	133 (33.30)	29 (7.30)	400 (100)	1.96	น้อย
มีการบ่งบอกราคา อย่างชัดเจน	9 (2.30)	157 (39.30)	183 (45.80)	45 (11.30)	6 (1.50)	400 (100)	3.30	ปาน กลาง

ราคาของการบริการ พิเศษมีความ เหมาะสม	33 (8.30)	245 (61.30)	97 (24.30)	21 (5.30)	4 (1.00)	400 (100)	3.71	มาก
มีชื่อเสียงที่ดี	10 (2.50)	55 (13.80)	152 (38.00)	141 (35.30)	42 (10.50)	400 (100)	2.63	ปาน กลาง
ง่ายต่อการค้นหา	124 (31.00)	220 (55.00)	48 (12.00)	7 (1.80)	1 (0.30)	400 (100)	4.15	มาก
บรรยากาศของ สถานที่	106 (26.50)	223 (55.80)	65 (16.30)	6 (1.50)	0 (0)	400 (100)	4.07	มาก
ตกแต่งสวยงาม	5 (1.30)	52 (13.0)	169 (42.30)	147 (36.80)	27 (6.80)	400 (100)	2.65	ปาน กลาง
มีการแนะนำจากสื่อ ต่างๆ (อินเทอร์เน็ต ฯลฯ)	120 (30.00)	234 (58.50)	42 (10.50)	4 (1.00)	0 (0)	400 (100)	4.18	มาก
มีโปรโมชั่นสำหรับ โอกาสพิเศษ	34 (8.50)	106 (26.50)	140 (35.00)	106 (26.50)	14 (3.50)	400 (100)	3.10	ปาน กลาง
มีส่วนลดสำหรับ สมาชิก	6 (1.50)	36 (9.00)	130 (32.50)	178 (44.50)	14 (3.50)	400 (100)	2.42	ปาน กลาง
มีแผนที่และแผ่นพับ	86 (21.50)	185 (46.30)	101 (25.30)	25 (6.30)	3 (0.80)	400 (100)	3.82	มาก
มีธรรมาศัยดี และ มีมารยาทดี	184 (46.00)	187 (46.80)	28 (7.00)	1 (0.30)	0 (0)	400 (100)	4.39	มาก
มีความรู้และทักษะ ที่ดีในการบริการ	24 (6.00)	169 (42.30)	158 (39.50)	44 (11.00)	5 (1.30)	400 (100)	3.41	ปาน กลาง
มีทักษะในการ สื่อสารที่ดี	104 (26.00)	227 (56.80)	63 (15.80)	6 (1.50)	0 (0)	400 (100)	4.07	มาก
ตอบสนองความ ต้องการส่วนบุคคล	238 (59.50)	124 (31.00)	30 (7.50)	7 (1.80)	1 (0.30)	400 (100)	4.48	มาก

ที่มา: จากการสำรวจ

หมายเหตุ : ตัวเลขในวงเล็บแสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง

#### 4.4 ผลการศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการเลือกที่พักในจังหวัดเชียงใหม่

##### 4.4.1 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในการเลือกที่พักในจังหวัดเชียงใหม่ด้านผลิตภัณฑ์

ผลการศึกษากลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 400 ราย ต่อความพึงพอใจด้านผลิตภัณฑ์ ที่พัก พบว่านักท่องเที่ยวให้ความสำคัญเป็นอันดับหนึ่ง คือ ที่จอดรถ อันดับที่สองคือรูปแบบของห้องพักที่มีความหลากหลาย และอันดับสามคือ สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องครบครัน

ตาราง 4.26 ความพึงพอใจด้านผลิตภัณฑ์

ความพึงพอใจด้านผลิตภัณฑ์	คะแนนรวม	ลำดับ
ที่จอดรถ	964	1
รูปแบบของห้องพักที่มีความหลากหลาย	904	2
สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องครบครัน	896	3

ที่มา: จากการสำรวจ

##### 4.4.2 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการเลือกที่พักในจังหวัดเชียงใหม่ด้านราคา

ผลการศึกษากลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 400 ราย ต่อความพึงพอใจด้านราคา ที่พัก พบว่านักท่องเที่ยวให้ความสำคัญเป็นอันดับหนึ่ง คือ ราคาของการบริการพิเศษมีความเหมาะสม อันดับที่สองคือราคาห้องพัก และอันดับสามคือ ราคาห้องพักถูกกว่าที่อื่น

ตาราง 4.27 ความพึงพอใจด้านราคา

ความพึงพอใจด้านราคา	คะแนนรวม	ลำดับ
ราคาของการบริการพิเศษมีความเหมาะสม	1,108	1
ราคาห้องพัก	1,100	2
ราคาห้องพักถูกกว่าที่อื่น	1,088	3

ที่มา: จากการสำรวจ

#### 4.4.3 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการเลือกที่พักในจังหวัดเชียงใหม่ด้านการจัดจำหน่าย

ผลการศึกษากลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 400 ราย ต่อความพึงพอใจด้านการจัดจำหน่ายที่พัก พบว่านักท่องเที่ยวให้ความสำคัญเป็นอันดับหนึ่ง คือ ที่พักมีชื่อเสียง อันดับที่สองคือ ง่ายต่อการค้นหา และอันดับสามคือ การตกแต่งสวยงาม

ตาราง 4.28 ความพึงพอใจด้านการจัดจำหน่าย

ความพึงพอใจด้านการจัดจำหน่าย	คะแนนรวม	ลำดับ
ที่พักมีชื่อเสียง	928	1
ง่ายต่อการค้นหา	916	2
การตกแต่งสวยงาม	860	3

ที่มา: จากการสำรวจ

#### 4.4.4 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการเลือกที่พักในจังหวัดเชียงใหม่ด้านส่งเสริมการตลาด

ผลการศึกษากลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 400 ราย ต่อความพึงพอใจด้านส่งเสริมการตลาด ที่พัก พบว่านักท่องเที่ยวให้ความสำคัญเป็นอันดับหนึ่ง คือ มีโปรโมชั่นสำหรับโอกาสพิเศษ อันดับที่สองคือมีการแนะนำจากสื่อต่างๆ (อินเทอร์เน็ต ฯลฯ) และอันดับสามคือ มีส่วนลดสำหรับสมาชิก

ตาราง 4.29 ความพึงพอใจด้านการส่งเสริมการตลาด

ความพึงพอใจด้านการส่งเสริมการตลาด	คะแนนรวม	ลำดับ
มีโปรโมชั่นสำหรับโอกาสพิเศษ	1,080	1
มีการแนะนำจากสื่อต่างๆ (อินเทอร์เน็ต ฯลฯ)	1,020	2
มีส่วนลดสำหรับสมาชิก	976	3

ที่มา: จากการสำรวจ

#### 4.4.5 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการเลือกที่พักในจังหวัดเชียงใหม่ด้าน บุคลากร

ผลการศึกษากลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่จำนวน 400 ราย ต่อความพึงพอใจด้านบุคลากรที่พัก พบว่านักท่องเที่ยวให้ความสำคัญเป็นอันดับหนึ่ง คือ มีอัตรายาคดีและมีมารยาทดี อันดับที่สองคือมีทักษะในการสื่อสารที่ดีและอันดับสามคือ มีความรู้และทักษะที่ดีในการบริการ

ตาราง 4.30 ความพึงพอใจด้านการบุคลากร

ความพึงพอใจด้านการบุคลากร	คะแนนรวม	ลำดับ
มีอัตรายาคดีและมีมารยาทดี	1,112	1
มีทักษะในการสื่อสารที่ดี	1,080	2
มีความรู้และทักษะที่ดีในการบริการ	1,052	3

ที่มา: จากการสำรวจ