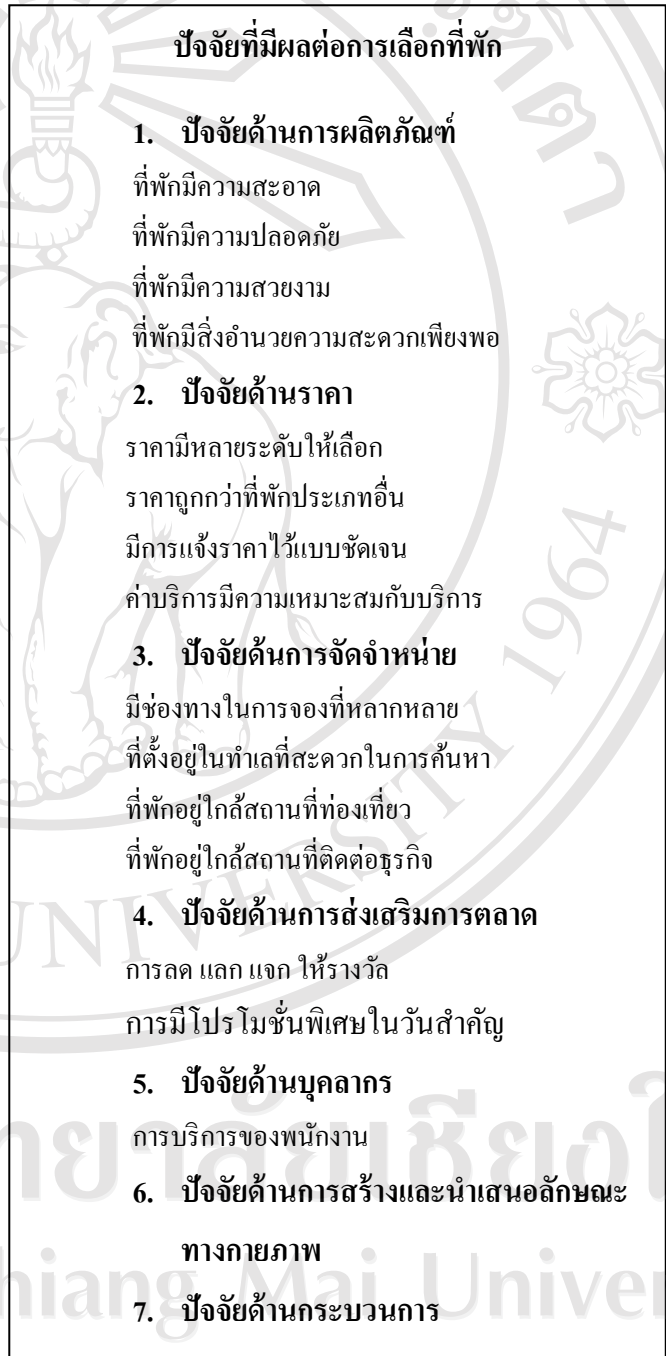
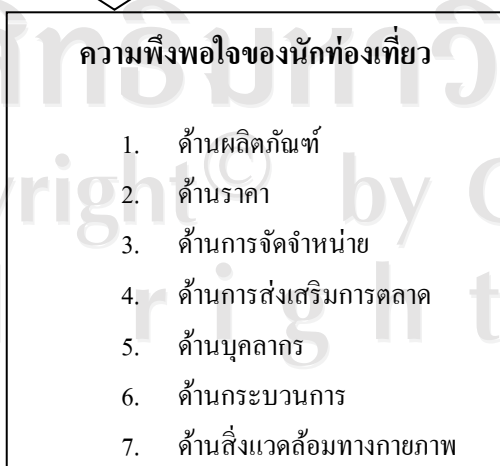
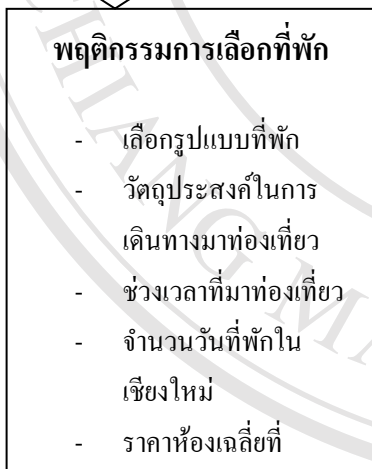
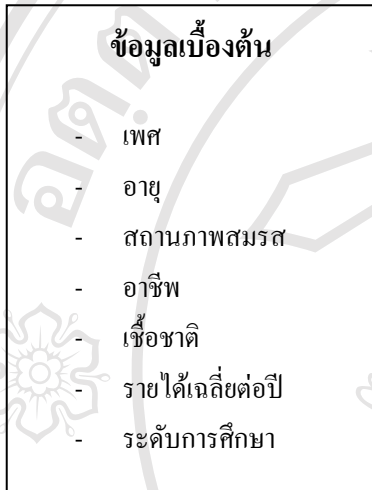


บทที่ 3  
ระเบียบวิธีการวิจัย

3.1 กรอบแนวคิด แบบจำลอง



### 3.2 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

#### 3.2.1 ขอบเขตการศึกษา

ในการศึกษานี้เป็นการศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมและปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกที่พัก อีกทั้งความพึงพอใจในการเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เลือกเข้ารับบริการที่พักในจังหวัดเชียงใหม่โดยเก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในสถานที่ต่างๆในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่จำนวน 400 รายที่สามารถเข้าใจภาษาอังกฤษได้ ระหว่างเดือน กรกฎาคม 2555 ถึง สิงหาคม 2555

#### 3.2.2 ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างในการศึกษานี้ผู้ศึกษาจะทำการศึกษาจากจำนวนนักท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ วิธีการประมาณขนาดตัวอย่างโดยใช้สูตรของ TARO YAMANE (1967) ดังนี้

$$n = \frac{N}{Ne^2 + 1}$$

เมื่อ  $n$  = ขนาดของหน่วยตัวอย่างกลุ่มเป้าหมาย

$N$  = ประชากรทั้งหมด

$e$  = ระดับความมีนัยสำคัญ

กำหนดให้  $N = 92,558$  คน

$e = 0.05$

แทนค่า

$$n = \frac{92,558}{92,558(0.05)^2 + 1}$$

$\approx 399.8920$  ตัวอย่าง

หมายเหตุ เพื่อการแปรผลให้มีประสิทธิภาพจึงเก็บตัวอย่างจำนวน 400 ราย

**3.2.3 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)** โดยที่ใช้แบบสอบถามและการสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล ซึ่งข้อมูลแบ่งได้เป็น 4 ส่วนประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อปี

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ประกอบด้วย วัตถุประสงค์ในการเดินทางมาท่องเที่ยว รูปแบบการเดินทางมาท่องเที่ยว ช่วงเวลาที่มาท่องเที่ยว จำนวนวันที่พักในเชียงใหม่ ราคาห้องเฉลี่ยที่เลือกใช้บริการ และค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว

ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักในจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ประกอบด้วยข้อมูลปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักในจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจในการเลือกที่พักในจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร และด้านกระบวนการด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ

**3.2.4 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)** จากการศึกษาจากเอกสาร บทความ ตำราที่เกี่ยวข้อง และจากหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องซึ่งข้อมูลที่ได้จะเป็นสถิติของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวในประเทศไทยและจังหวัดเชียงใหม่ในปี 2553 เช่นจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เลือกท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ และจำนวนที่พักในจังหวัดเชียงใหม่ ที่มาจากระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (2554) และ สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดเชียงใหม่ (2555)

### 3.3 วิธีการศึกษา วิธีวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการศึกษา

วิธีการศึกษาแยกตามวัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปและพฤติกรรมทางเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในจังหวัดเชียงใหม่

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ รายได้เฉลี่ยต่อปี ระดับการศึกษา จำนวนวันที่พักในจังหวัดเชียงใหม่ และ ราคาห้องพักเฉลี่ยที่เลือกใช้บริการ

โดยวิธีวิเคราะห์ข้อมูลทำการวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics) อธิบายถึงลักษณะข้อมูลที่เก็บได้ นำเสนอในรูปแบบของตารางแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในจังหวัดเชียงใหม่

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาได้แก่ ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักในจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

โดยวิธีวิเคราะห์ข้อมูล โดยวิธีวิเคราะห์ข้อมูล วัดระดับความสำคัญของปัจจัยโดยใช้การวัดตามแบบมาตราวัดลอง ลิเคิร์ต (Likert Scale) แบบสอบถามส่วนนี้เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) กำหนดลำดับความสำคัญเป็น 5 ระดับ

ระดับความสำคัญของปัจจัย	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

จากนั้นนำคะแนนที่ได้มาหาค่าเฉลี่ย แล้วแปลความหมายของระดับคะแนนเฉลี่ย โดยมีหลักเกณฑ์การแปลผลดังนี้

ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	ระดับความสำคัญของปัจจัย
4.51 – 5.00	สำคัญมากที่สุด
3.51 – 4.50	สำคัญมาก
2.51 – 3.50	สำคัญปานกลาง
1.51 – 2.50	สำคัญน้อย
1.00 – 1.50	สำคัญน้อยที่สุด

เพื่อศึกษาความพึงพอใจในเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในจังหวัดเชียงใหม่

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาได้แก่ ข้อมูลความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการเลือกที่พักในจังหวัดเชียงใหม่

โดยวิธีวิเคราะห์ข้อมูล วัดอันดับความพึงพอใจต่าง ๆ (Ranking) ที่มีผลต่อการเลือกที่พัก โดยมีอันดับ 1 ถึง 3 โดยอันดับ 1 มีคะแนนเท่ากับ 3 อันดับ 2 มีคะแนนเท่ากับ 2 อันดับ 3 มีคะแนนเท่ากับ 1 แสดงได้ดังนี้

อันดับความพึงพอใจ	คะแนน
1	3
2	2
3	1

ทำการวิเคราะห์คะแนนรวมของแต่ละลำดับ จัดเรียงลำดับของความสำคัญจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด โดยมีความพึงพอใจในด้านที่มีคะแนนรวมมากที่สุดเป็นความพึงพอใจมาก ความพึงพอใจปานกลาง และ ความพึงพอใจน้อย



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved