

เอกสารอ้างอิง

ศรัญญา เรือนศรี. 2553. การเปรียบเทียบพฤติกรรมในการตัดสินใจซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบลิคเบอร์รี่กับโทรศัพท์เคลื่อนที่ชนิดอื่นของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

บุษราพรรณ จันทร์เกษร. 2553. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการเครดิตระหว่างธนาคารพาณิชย์กับสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วันชัย อัครสิทธิพร. 2546. เรื่อง พฤติกรรมการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ก้าพล บัวศรี. 2548. ปัจจัยทางการตลาดที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์แบบพกพา (Notebook) ของลูกค้าในเขตเมือง จังหวัดอุบลราชธานี. การศึกษาปัญหาพิเศษ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

กฤษฎา ทวีประศาสน์. 2537. ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 900 ของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

คุณเดช ชินวัตร. 2540. พฤติกรรมการซื้อโทรศัพท์ติดตามตัวในส่วนภูมิภาค: กรณีศึกษา บริษัทชินวัตรเพจจิ้ง จำกัด. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วินัส ฤาชัย. 2548. เอกสารประกอบการสอนวิชาเศรษฐศาสตร์การจัดการ. เอกสารคัดสำเนา

ศิริพรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: Diamon in business world

Sprengr , Recard A.,Scott , Mackenzie B. 1996 . “A Reexamination of Determinants of

Consumer Satisfaction”. Journal of Marketing. 60(July) : 15-32