

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้สินเชื่อวิสาหกิจขนาดกลางและ
ขนาดย่อมกับธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งในเขตอำเภอ
เมือง จังหวัดแพร่

ผู้เขียน

นายเจษฎา ดวงแก้ว

ปริญญา

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ผศ.ดร.นิสิต พันธมิตร

อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

ผศ.ดร.ไพรัช กาญจนการุณ

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์สำคัญของการศึกษานี้ คือการศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการใช้สินเชื่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกับธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งในเขตอำเภอเมืองจังหวัดลำแพร่ โดยการเก็บข้อมูลจากแหล่งข้อมูลปฐมภูมิจากการออกแบบสอบถามผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำนวน 150 ราย วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับตัวแปรตาม ใช้สถิติไคสแควร์ (Chi-Square) โดยกำหนดนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ประกอบการให้ความสำคัญกับภาพลักษณ์ธนาคารในด้านธนาคารมีความมั่นคงเป็นหลัก (มากกว่าร้อยละ 92) โดยเหตุผลสำคัญที่เลือกใช้บริการสินเชื่อธนาคารเนื่องจากมีความสะดวก รวดเร็วเป็นอันดับแรก (ร้อยละ 22.03) รองลงมาคือ มีหลายสาขาให้เลือก และมีการบริการตอนเย็น (ร้อยละ 16.95) และธนาคารใกล้บ้านหรือที่ทำงาน (ร้อยละ 14.41) ตามลำดับ

สำหรับปัจจัยหลักที่มีผลต่อการใช้บริการสินเชื่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของผู้ประกอบการ คือ ธนาคารต้องมีชื่อเสียง และมั่นคงเป็นอันดับแรก (คะแนนเฉลี่ย 4.07) อันดับ 2 คือ ปัจจัยด้านสถานที่ให้บริการและกระบวนการให้บริการ (คะแนนเฉลี่ยเท่ากัน คือ 4.02)

อันดับ 3 คือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และปัจจัยด้านบุคลากรมีผลต่อการใช้บริการสินเชื่อเป็นอันดับสาม (คะแนนเฉลี่ยเท่ากับคือ 3.97) อันดับที่ 4 คือปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด (คะแนนเฉลี่ย 3.85) และอันดับที่ 5 คือ ปัจจัยด้านราคา (คะแนนเฉลี่ย 3.76) ตามลำดับ นอกจากนี้ลักษณะของกิจการ ได้แก่ ประเภทของธุรกิจ จำนวนพนักงาน วงเงินกู้ เงินลงทุน และรายได้ของกิจการยังมีผลต่อปัจจัยในการเลือกใช้บริการสินเชื่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ส่วนปัญหาสำคัญในการใช้บริการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม คือ การอนุมัติสินเชื่อล่าช้า ขั้นตอนมาก เงื่อนไขด้านเอกสาร ประกอบคำขอสินเชื่อยุ่งยาก อัตราดอกเบี้ยแพงกว่าธนาคารอื่น อนุมัติสินเชื่อไม่ตรงตามที่ต้องการ และค่าธรรมเนียมในการจัดการสินเชื่อแพงกว่าธนาคารอื่น

โดยสรุป การให้บริการสินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ ควรให้ความสำคัญกับปัจจัยต่างๆ ด้าน โดยเฉพาะด้านภาพลักษณ์ของธนาคารที่ต้องมีชื่อเสียงและมีความมั่นคง ด้านสถานที่ให้บริการ กระบวนการให้บริการ ด้านผลิตภัณฑ์ และด้านบุคลากร รวมถึงการให้บริการสินเชื่อที่สอดคล้องกับลักษณะของกิจการด้วย

Independent Study Title Factors Affecting Acquiring Credit of Small and Medium-sized Enterprise of One Commercial Bank in Mueang District, Phrae Province

Author Mr.Jetsada Duangkaew

Degree Master of Economics

Independent Study Advisory Committee

Asst.Prof.Dr.Nisit Panthamit Advisor

Asst.Prof.Dr.Pairat Kanjanakaroon Co-advisor

ABSTRACT

Purpose of this study was to study the factors affecting the choice of credit for small and medium-sized enterprise of one Commercial bank in Mueang District, Phrae Province. Data were collected from primary source using questionnaire. The 150 respondents were entrepreneurs of small and medium-sized enterprise. Data were analyzed using percentage, mean, standard deviation, and relationship were analyzed between independent variation and dependent variation using Chi-Square with statistical significance at 0.05.

The entrepreneurs placed importance on the bank image, mainly about security and stability (more than 92 percent). Significant reasons that encouraged entrepreneurs to use credit were the convenience and speed (22.03 percent), the bank has many branches open until late evening (16.95 percent) and the bank was located not far from their house or offices.

The main factors that affected entrepreneurs' decision to choose credit service for small and medium-sized enterprises from many bank were the reputation and stability of the bank (which had means of 4.07). The second rank was about location and service process (which had equal means of 4.02). The third rank that affected the decision to choose credit services was the products and staff (which had a mean of 3.97). The forth rank was promotion, which had a mean of 3.85. And the fifth rank was the price (that had a mean of 3.76). In addition, types of business,

numbers of staff, loan amount, investment fund and business income also affected the decision to choose credit service for small and medium-sized enterprises. Significant problems were time taken to approve the loan, the complicated process, the requirement of many documents for loan approval, high loan interest, unmatched loan types, and high handling fees.

In conclusion, in credit service, commercial banks should emphasize all affected factors, especially the bank image, and should pay more attention to the reputation and stability of the bank, location, service processes, product and staff also should set loan options according to the business type.