

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	10
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา	10
1.4 ขอบเขตของการศึกษา	10
1.5 นิยามศัพท์	11
<b>บทที่ 2 การทบทวนวรรณกรรม</b>	
2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	12
1) ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค	12
2) ทฤษฎีอุปสงค์การท่องเที่ยว	13
3) แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	16
4) แนวคิดเกี่ยวกับการตลาดและการประชาสัมพันธ์สำหรับ ธุรกิจในอนาคตการท่องเที่ยว	18
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	22
2.3 กรอบแนวคิดในการศึกษา	25
<b>บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย</b>	
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	27
3.2 วิธีการศึกษา	28
3.3 วิธีการประมวลผลและวิเคราะห์	30

**บทที่ 4 ผลการศึกษา**

4.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว	33
4.2 พฤติกรรมในการเดินทางท่องเที่ยวอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย ของนักท่องเที่ยว	37
4.3 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับพฤติกรรม	47
4.4 ปัจจัยที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยว ในอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย	54
4.5 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยว ในอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย	60

**บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ**

5.1 สรุปผลการศึกษา	68
5.2 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	72
5.3 ข้อเสนอแนะในงานวิจัยครั้งต่อไป	72

**เอกสารอ้างอิง** 74

**ภาคผนวก** 76

**ประวัติผู้เขียน** 93

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวจำแนกเป็นรายภาค และจังหวัด ระหว่างปี พ.ศ. 2549 – 2552	1
1.2 ผลิตภัณฑ์จังหวัด เฉลย ตามราคาประจำปี จำนวนตามสาขาการผลิต พ.ศ. 2548-2552	4
1.3 แสดงข้อมูลด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดเลย พ.ศ. 2549- 2551	6
1.4 แสดงจำนวนโรงแรมและห้องพักในจังหวัดเลย พ.ศ. 2546-2550	7
1.5 สถิตินักท่องเที่ยวที่เข้ามาพักในที่พักในอำเภอเชียงคาน ในเดือนตุลาคม 2553–ธันวาคม 2554	9
4.1 แสดงเพศของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว	33
4.2 แสดงอายุของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว	34
4.3 แสดงภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว	34
4.4 แสดงสถานภาพสมรสของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว	35
4.5 แสดงอาชีพของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว	35
4.6 แสดงระดับการศึกษาสูงสุดของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว	36
4.7 แสดงรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว	36
4.8 แสดงการออมเงินเพื่อการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว	37
4.9 แสดงวัตถุประสงค์การท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว	38
4.10 แสดงการจัดการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว	38
4.11 แสดงบุคคลที่ร่วมเดินทางกับกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว	38
4.12 แสดงแหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลมากที่สุดต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว	39
4.13 แสดงกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่เคยมาและไม่เคยมาเที่ยวอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย	39

4.14 แสดงการใช้พาหนะในการเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว	40
4.15 แสดงประเภทพาหนะที่กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวใช้ในแหล่งท่องเที่ยว	40
4.16 แสดงจำนวนวันในการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว	41
4.17 แสดงช่วงระยะเวลาในการมาเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว	41
4.18 แสดงสถานที่พักผ่อนในการเดินทางมาท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว	42
4.19 แสดงค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวอ.เชียงคานของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว	42
4.20 แสดงค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว ที่เดินทางผ่านบริษัทนำเที่ยว	43
4.21 แสดงค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว ที่เดินทางด้วยตัวเอง	44
4.22 แสดงสถานที่ท่องเที่ยวที่กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชื่นชอบมากที่สุด	45
4.23 แสดงสถานที่ท่องเที่ยวในอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย ที่กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว ต้องการเดินทางไปท่องเที่ยว	46
4.24 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศของนักท่องเที่ยวกับค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว	47
4.25 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุของนักท่องเที่ยวกับค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว	48
4.26 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างภูมิลำเนาของนักท่องเที่ยวกับค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว	49
4.27 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสของนักท่องเที่ยวกับค่าใช้จ่ายใน การท่องเที่ยว	50
4.28 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพของนักท่องเที่ยวกับค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว	51
4.29 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวกับค่าใช้จ่าย ในการท่องเที่ยว	52
4.30 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของนักท่องเที่ยวกับค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว	53
4.31 แสดงปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย	55
4.32 แสดงปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย	56

4.33	แสดงปัจจัยด้านกายภาพของสถานที่ท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยว อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย	57
4.34	แสดงปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย	58
4.35	แสดงปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย	59
4.36	แสดงปัจจัยด้านบุคลากรที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย	60
4.37	แสดงความพึงพอใจด้านแหล่งท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย	62
4.38	แสดงความพึงพอใจด้านราคาที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย	63
4.39	แสดงความพึงพอใจด้านกายภาพของสถานที่ท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลต่อการ ท่องเที่ยวอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย	64
4.40	แสดงความพึงพอใจด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยว อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย	65
4.41	แสดงความพึงพอใจด้านกระบวนการให้บริการที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยว อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย	66
4.42	แสดงความพึงพอใจด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยว อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย	67

## สารบัญภาพ

รูป	หน้า
1.1 แผนที่ แสดงแหล่งท่องเที่ยวของ จังหวัดเลย	3
1.2 แสดงแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย	8
2.1 กรอบแนวคิดในการศึกษา	26