

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มา และความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	7
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	7
1.4 ขอบเขตการศึกษา	8
1.5 นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง	8
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	9
2.1.1 ทฤษฎีอุปสงค์	9
2.1.2 ทฤษฎีการลงทุน	10
2.1.3 แนวคิดส่วนประสมทางการตลาด	13
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	15
บทที่ 3 ระเบียบวิธีศึกษา	
3.1 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา	18
3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา	20
3.3 เครื่องมือในการศึกษา	21
3.4 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	22
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	22

บทที่ 4 ผลการศึกษา	
4.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง	24
4.2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อบ้านจากโครงการจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่	31
4.3 พฤติกรรมของผู้บริโภคในการซื้อบ้านจากโครงการจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่	36
4.4 ความพึงพอใจของผู้บริโภคในการซื้อบ้านจากโครงการจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่	50
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการศึกษา	55
5.2 ข้อเสนอแนะ	57
เอกสารอ้างอิง	58
ประวัติผู้เขียน	60

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 ผลิตภัณฑ์ประจำจังหวัดเชียงใหม่ (GPP) ณ ราคาคงที่จำนวนประชากร และผลิตภัณฑ์ประจำจังหวัดที่แท้จริงต่อหัว ปี 2550 – 2552	2
1.2 จำนวนที่อยู่อาศัยในจังหวัดเชียงใหม่ ปี 2544 – 2553	3
1.3 จำนวนใบอนุญาตก่อสร้างในจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามประเภท ปี 2547 – 2552	4
1.4 จำนวนโครงการที่อยู่อาศัยและจำนวนหน่วยที่อยู่ระหว่างการขายในจังหวัดเชียงใหม่ ปี 2551 – 2552	5
1.5 จำนวนหน่วยที่อยู่อาศัยระหว่างการขายในจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามประเภท	6
4.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	25
4.2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ	25
4.3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพครอบครัว	26
4.4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา	27
4.5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ	28
4.6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ของครอบครัว	29
4.7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนสมาชิกที่อาศัยอยู่ในบ้าน	30
4.8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนสมาชิกที่ไม่ได้ทำงาน	31
4.9 คะแนนเฉลี่ยของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อบ้านจากโครงการจัดสรร	33
4.10 วัตถุประสงค์ในการซื้อบ้าน	37
4.11 ทำเลที่ตั้งของบ้านที่ซื้อ	39
4.12 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะการอยู่อาศัย	40
4.13 ลักษณะบ้าน	41
4.14 ขนาดที่ดิน	42
4.15 ขนาดพื้นที่ใช้สอยของบ้าน ณ วันที่ซื้อ	43
4.16 ราคาบ้านพร้อมที่ดิน ณ วันที่ซื้อ	44
4.17 เงินทุนที่ใช้ในการซื้อบ้าน	45
4.18 ระยะเวลาในการกู้ยืม	46
4.19 จำนวนเงินที่ผ่อนชำระต่อเดือน	47

4.20	แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการค้นหาก่อนตัดสินใจซื้อบ้าน	48
4.21	จำนวนโครงการที่ทำการเปรียบเทียบก่อนตัดสินใจซื้อ	49
4.22	การเป็นเจ้าของบ้านหลังอื่น	50
4.23	คะแนนเฉลี่ยของความพึงพอใจจากการซื้อบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่	52



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญภาพ

รูป

3.1 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา

หน้า

19



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved