

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

พฤติกรรมการเลือกซื้อพืชอาหารปลอดภัยของผู้บริโภค
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน

นางสาวพรวิสาข์ ประเสริฐแสง

ปริญญา

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รศ.วัชรวิ พุกกนิทานนท์

อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

รศ.ดร.วินัส ฤชาชัย

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มี 3 วัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อศึกษาศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกซื้อพืชอาหารปลอดภัยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 2) เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อพืชอาหารปลอดภัยของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ และ 3) เพื่อประเมินความพึงพอใจในการเลือกซื้อพืชอาหารปลอดภัยของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาเป็นข้อมูลปฐมภูมิที่เก็บรวบรวมจากแบบสอบถาม เลือกกลุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ โดยศึกษากลุ่มตัวอย่างผู้บริโภค 400 ตัวอย่าง และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ประกอบด้วยสถิติเชิงพรรณนา การกำหนดระดับความสำคัญอาศัยมาตรวัดแบบประเมินค่า (Rating Scale) ตามแนวคิดของลิเคิร์ต (Likert Scale) และทดสอบความสัมพันธ์ของข้อมูลโดยการทดสอบไคสแควร์ (Chi - square test)

ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจากตลาดนัดพืชอาหารปลอดภัยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 400 ราย พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 51 - 60 ปีขึ้นไป ระดับการศึกษาปริญญาตรี ประกอบอาชีพรับราชการ มีรายได้ต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท

พักอาศัยอยู่บ้านของตนเอง มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 3 คน มีรายจ่ายในการบริโภคพืชอาหาร ต่อเดือนมากกว่า 3,000 บาท และส่วนใหญ่ มีสุขภาพแข็งแรงพอใช้

ผลการศึกษาพฤติกรรมการเลือกซื้อพืชอาหารปลอดภัยของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่พอทราบบ้างถึง “นโยบายอาหารเชียงใหม่ปลอดภัย” ใช้พืชอาหารปลอดภัยในการประกอบอาหารสัปดาห์ละ 3 – 4 ครั้ง ใช้จ่ายในการซื้อพืชอาหารปลอดภัยต่อครั้ง 101 – 200 บาท มีความถี่ในการซื้อพืชอาหารปลอดภัยต่อเดือน (ทุกแหล่งจำหน่าย) มากกว่า 4 ครั้ง แหล่งที่ซื้อพืชอาหารปลอดภัยบ่อยที่สุด คือ ร้านโครงการหลวง รู้จักแหล่งจำหน่ายอื่น ๆ 2 แห่ง ปัจจัยที่ทำให้เกิดความมั่นใจในพืชอาหารปลอดภัย คือ การมีเกษตรกรเครือข่ายพืชอาหารปลอดภัยมาจำหน่ายผลผลิตโดยตรง ผู้บริโภคส่วนใหญ่ปลูกพืชอาหารไว้รับประทานเอง คือ ผักพื้นบ้าน/พืชสมุนไพร มีเหตุผลในการเลือกซื้อพืชอาหารปลอดภัย คือ ไม่มีปัญหาเรื่องสุขภาพ แต่เพื่ออนามัยของตนเอง และคนในครอบครัว

ผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อพืชอาหารปลอดภัยของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อลำดับแรกคือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านผู้มีส่วนเกี่ยวข้องหรือบุคลากร ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด เป็นลำดับสุดท้าย โดยทั้งเจ็ดปัจจัยมีระดับความสำคัญของปัจจัยอยู่ในเกณฑ์มาก

ผลการศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภค พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจแต่ละปัจจัยในลำดับหนึ่ง ดังนี้ 1) ด้านผลิตภัณฑ์ ผู้บริโภคมีความพึงพอใจในคุณภาพว่า “ปลอดภัย” 2) ด้านราคา ได้แก่ ราคามีความเหมาะสมกับคุณภาพ 3) ด้านการส่งเสริมการตลาด ได้แก่ การมีเกษตรกรกลุ่มเครือข่ายพืชอาหารปลอดภัยมาจำหน่ายผลผลิตโดยตรง 4) ด้านผู้มีส่วนเกี่ยวข้องหรือบุคลากร ได้แก่ ผู้จำหน่ายมีธรรมาภิบาลเป็นกันเอง 5) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ได้แก่ ใกล้ที่พัก/ที่ทำงาน 6) ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ได้แก่ บริเวณสถานที่จัดจำหน่ายสะอาด และ 7) ด้านกระบวนการให้บริการ ได้แก่ ระยะเวลาการจัดจำหน่ายมีความเหมาะสม

Independent Study Title Consumer's Behavior to Buy Safety Food Crops
in Mueang District, Chiang Mai Province

Author Ms. Pornwisa Prasertsang

Degree Master of Economics

Independent Study Advisory Committee

Assoc.Prof. Watcharee Prugsiganont

Advisor

Assoc.Prof.Dr. Venus Rauechai

Co-advisor

ABSTRACT

This study has three objectives: (1) to examine the behavior of buying safety food crops of the customers in Mueang district, Chiang Mai Province (2) to identify the factors that affect toward the buying of safety food crops of the and (3) to assess the consumers satisfaction.

The primary information was collected by questionnaire interview method from customers. The 400 customers, who are the safety-food-crop-buyers, were chosen by accidental sampling method. The analysis was based on the descriptive statistics results and rated by Likert scale. A Chi – square test was utilized to test the relationships of its data.

From the study, the samples, that are safety-food-crop-buyers from safety food crops market, are likely to be female. They are between 51 – 60 years old or over. Most of them, who are the government officers, graduated in bachelor degree. Their average monthly income is 20,001 to 30,000 baht. They live in their own houses and there are three members in their families. Also, they usually spend more than 3,000 baht per month for consuming food crops and they are all quite healthy.

Resulting from studying the customers' behaviors, most consumers know "Chiang Mai's safety food policy". They usually use safety food crops for cooking foods 3 – 4 times per week. The cost of buying safety food crops are 101 – 200 baht each time. The frequency of purchasing safety food crops per month (any available places) are more than four times. While the customers know at least two places for purchasing safety food crops, the popular one is "Loyal Project Shop".

The factor that gains more confidence of buying safety food crops is the direct sell from the farmers in the food-safety-network. Most consumers grow local vegetables/herbs to eat. The reason of buying safety food crops is considered for avoiding the health problems of the customer and their families.

There are seven factors that influence respectively the customers' decisions to buy safety food crops which are 1) the factor of products 2) the factor of personnel 3) the factor of price 4) the factor of market 5) the factor of service procedure 6) the factor of physical presentation and 7) the factor of market supports.

The findings of this study found that the samples, who are customer, have the satisfactions concerning those seven-mentioned-factors. 1) The customers prefer the safety food crops. 2) The prices of safety food crop are reasonable. 3) The promotions are encouraged by having the direct sell from the farmer's network. 4) The sell-persons are friendly 5) The available place that provides safety food crops is near the office/house. 6) The place for selling is clean and 7) the distributed time is appropriate.