

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่องพฤติกรรมการเลือกซื้อรถยนต์กระบะที่ใช้ก๊าซซีเอ็นจีเพื่อการพาณิชย์ของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ โดยเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้คือแบบสอบถามจากกลุ่มผู้ใช้รถยนต์กระบะที่ใช้ก๊าซซีเอ็นจีเพื่อการพาณิชย์ที่หอ ทาทา ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 200 ตัวอย่าง และได้ใช้ข้อมูลทุติยภูมิจากผู้ประกอบการที่เป็นตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ยี่ห้อ ทาทา จำนวน 1 แห่ง คือ บริษัท ชนะซิลปโมเตอร์ จำกัด สามารถสรุปผลและอภิปรายผลการวิจัยได้ดังรายละเอียดต่อไปนี้

5.1 สรุปผลการวิจัย

1. ลักษณะทั่วไปของผู้ใช้รถยนต์กระบะที่ใช้ก๊าซซีเอ็นจีระบบเดียวเพื่อการพาณิชย์

จากการศึกษากลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 ตัวอย่าง ซึ่งจำแนกตามเพศพบว่า ผู้ที่เลือกใช้รถยนต์กระบะที่ใช้ก๊าซซีเอ็นจีเพื่อการพาณิชย์ มีสัดส่วนของเพศชายมากกว่าเพศหญิง คือ เพศชาย คิดเป็นร้อยละ 70.5 และเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 29.5 ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 30-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 47.5 สถานะสมรสแล้ว คิดเป็นร้อยละ 69.5 จบการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 45.5 ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 49 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ที่ 51,935 บาท มีสมาชิกในครอบครัว 4 คน คิดเป็นร้อยละ 31.5 รุ่นรถที่เลือกใช้คือ รุ่น Giant CNG คิดเป็นร้อยละ 51.5 มีรถยนต์รุ่นดังกล่าวจำนวน 1 คัน คิดเป็นร้อยละ 73 และคันนี้เป็นคันที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 65.5 โดยมีผู้ที่มีส่วนช่วยในการตัดสินใจ คือ ครอบครัว/ญาติ พี่น้อง คิดเป็นร้อยละ 40

2. ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้รถยนต์กระบะที่ใช้ก๊าซซีเอ็นจีระบบเดียวเพื่อการพาณิชย์

ปัจจัยที่ทำให้ผู้บริโภคเลือกใช้รถยนต์กระบะที่ใช้ก๊าซซีเอ็นจีระบบเดียวเพื่อการพาณิชย์ ยี่ห้อ ทาทา แทนที่จะใช้รถยนต์แบบสองระบบ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับการประหยัดค่าใช้จ่ายเมื่อเทียบกับการใช้สองระบบ คิดเป็นร้อยละ 65.5 รองลงมาเป็นความสะดวกสบายในการเติมเชื้อเพลิง คิดเป็นร้อยละ 22.5 และแรงม้าในการขับเคลื่อนที่มากกว่าสองระบบ คิดเป็นร้อยละ 16

3. ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อผู้ใช้รถยนต์กระบะที่ใช้ก๊าซซีเอ็นจีระบบเดียวเพื่อการพาณิชย์

ผู้บริโภคที่เลือกใช้รถยนต์กระบะที่ใช้ก๊าซซีเอ็นจีระบบเดียวเพื่อการพาณิชย์ ยี่ห้อ ทาทา ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และด้านราคามากที่สุด ค่าเฉลี่ยรวม 2.49 โดยผู้ใช้ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับรถยนต์ที่ใช้ในระบบก๊าซซีเอ็นจีระบบเดียวช่วยลดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม และยังช่วยในการประหยัดค่าน้ำมัน ทำให้ต้นทุนในการดำเนินกิจการต่ำลงมากที่สุด รองลงมาเป็นปัจจัยด้านการบริการหลังการขาย ค่าเฉลี่ยรวม 2.38 โดยผู้ใช้ส่วนใหญ่พึงพอใจในการรับประกันการใช้งานที่ 150,000 กม. หรือ 4 ปีของตัวรถยนต์รุ่นนี้มากที่สุด ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ค่าเฉลี่ยรวม 2.34 ผู้ใช้ให้ความสำคัญกับการประกันภัยที่เท่าเทียมกับรถยนต์ระบบน้ำมันมากที่สุด ปัจจัยด้านสถานที่ ค่าเฉลี่ยรวม 2.23 ผู้ใช้ให้ความสำคัญกับสถานีบริการก๊าซซีเอ็นจีมีหัวจ่ายหลายจุดในสถานีเดียวกันมากที่สุด และผู้ใช้รถยนต์กระบะที่ใช้ก๊าซซีเอ็นจีระบบเดียวเพื่อการพาณิชย์ ยี่ห้อ ทาทา ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านนโยบายของภาครัฐน้อยที่สุด ค่าเฉลี่ยรวม 2.14 โดยผู้ใช้ให้ความสำคัญกับการปรับราคาขายปลีกก๊าซซีเอ็นจีของรัฐบาลมากที่สุด

โดยเมื่อนำมาจัดลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อรถยนต์กระบะที่ใช้ก๊าซซีเอ็นจีระบบเดียวเพื่อการพาณิชย์แล้วนั้น มีผลที่ได้ตามค่าเฉลี่ยโดยให้ความสำคัญคือ โดยกำหนดให้ค่าเฉลี่ยยังมีค่าน้อยจะยิ่งมีความสำคัญมาก การจัดลำดับพบว่าผู้บริโภคให้ความสำคัญกับด้านผลิตภัณฑ์มาเป็นอันดับ 1 คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.76 ให้ความสำคัญด้านราคาเป็นอันดับ 2 คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.78 ด้านบริการหลังการขายมาเป็นอันดับ 3 คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13 ด้าน

สถานที่ให้ความสำคัญมาเป็นอันดับ 4 คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.16 ด้านการส่งเสริมการขายให้ ความสำคัญมาเป็นอันดับ 5 คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.40 และให้ความสำคัญกับนโยบายของภาครัฐ น้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.75

4. ความสัมพันธ์ของผลการศึกษาระหว่างข้อมูลทั่วไป (อายุ ระดับการศึกษาและอาชีพ)กับ ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อผู้ใช้รถยนต์กระบะที่ใช้ก๊าซซีเอ็นจีระบบเดียวเพื่อการพาณิชย์ใน เขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่

ด้านผลิตภัณฑ์ พบว่ามีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน โดยทุกระดับอายุ ทุกระดับ การศึกษาและทุกอาชีพของผู้ใช้รถยนต์กระบะที่ใช้ก๊าซซีเอ็นจีระบบเดียวเพื่อการพาณิชย์ ยี่ห้อ ทาทา ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มากที่สุด เนื่องจาก รถยนต์ยี่ห้อ ทาทา สามารถตอบสนองความต้องการใช้งานของตัวผู้ใช้งาน ซึ่งส่วนใหญ่เป็น ผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่ได้อย่างตรงใจมากที่สุด ไม่ว่าจะเป็นรูปทรงที่ออกแบบมาเพื่อการ บรรทุกโดยเฉพาะ ขนาดกระบะที่ใหญ่กว่ายี่ห้ออื่นๆและไม่คิดปัญหาเรื่อง шумล้อ เครื่องยนต์ที่ ออกแบบให้ใช้ก๊าซซีเอ็นจีทั้งระบบ บรรจุได้ถึงก๊าซถึง 3 ถังทำให้หมดปัญหาเรื่องต้นทุนที่สูง เป็นต้น

ด้านราคา พบว่ามีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน โดยทุกระดับอายุ ทุกระดับการศึกษา และทุกอาชีพของผู้ใช้รถยนต์กระบะที่ใช้ก๊าซซีเอ็นจีระบบเดียวเพื่อการพาณิชย์ ยี่ห้อ ทาทา ในเขต อำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาเป็นอันดับรองลงมา เนื่องจากรถยนต์ ยี่ห้อ ทาทา มีราคาเมื่อเทียบกับรถยนต์กระบะเพื่อการพาณิชย์ยี่ห้ออื่นๆ แล้วมีราคาที่ต่ำกว่ากันมาก เหมาะแก่ผู้ประกอบการที่อยู่ในช่วงเริ่มต้นธุรกิจและดำเนินธุรกิจแล้ว

ด้านสถานที่ พบว่ามีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน โดยทุกระดับอายุ ทุกระดับการศึกษา และทุกอาชีพของผู้ใช้รถยนต์กระบะที่ใช้ก๊าซซีเอ็นจีระบบเดียวเพื่อการพาณิชย์ ยี่ห้อ ทาทา ในเขต อำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสถานที่ เนื่องจากตัวสถานที่หรือสถานี บริการก๊าซซีเอ็นจีที่เพิ่มขึ้น การกระจายตัวตามต่างจังหวัดที่เยอะขึ้น และมาตรฐานความน่าเชื่อถือ ของสถานีบริการ ทำให้ผู้บริโภคหันมาใช้รถยนต์ที่ใช้ก๊าซมากขึ้นตาม

ด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่ามีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน โดยทุกระดับอายุ ทุกระดับการศึกษาและทุกอาชีพของผู้ใช้รถยนต์กระบะที่ใช้ก๊าซซีเอ็นจีระบบเดียวเพื่อการพาณิชย์ ยี่ห้อ

ทาทา ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด เนื่องจากมีการรับประกันจากทางผู้จัดจำหน่ายในเรื่องของการประกันภัยสำหรับกรณีรถยนต์ที่ใช้ก๊าซเทียบเท่ากับรถยนต์ที่ใช้น้ำมัน ทำให้ผู้บริโภคมีความมั่นใจมากขึ้นในตัวรถยนต์ การอนุมัติสินเชื่อในวงเงินที่เท่ากับรถยนต์ที่ใช้น้ำมันและการส่งเสริมการตลาดใหม่ๆ อยู่เสมอของผู้จัดจำหน่าย

ด้านบริการหลังการขาย พบว่ามีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน โดยทุกระดับอายุ ทุกระดับการศึกษาและทุกอาชีพของผู้ใช้รถยนต์กระบะที่ใช้ก๊าซซีเอ็นจีระบบเดียวเพื่อการพาณิชย์ ยี่ห้อมี่ห้อ ทาทา ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการบริการหลังการขาย พึงพอใจในการรับประกันการใช้งานที่ขยายเพิ่มขึ้นเป็น 150,000 กิโลเมตรหรือ 4 ปี เป็นต้น

ด้านนโยบายของภาครัฐบาล พบว่ามีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน โดยทุกระดับอายุ ทุกระดับการศึกษาและทุกอาชีพของผู้ใช้รถยนต์กระบะที่ใช้ก๊าซซีเอ็นจีระบบเดียวเพื่อการพาณิชย์ ยี่ห้อมี่ห้อ ทาทา ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านนโยบายของภาครัฐบาล โดยรถยนต์ทาทาได้เข้าร่วมในโครงการรถยนต์คันแรกที่รัฐบาลจัดตั้งขึ้น มีการตอบรับที่ดีจากผู้ใช้งานที่เพิ่มมากขึ้น

5.2 ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาเรื่องพฤติกรรมการเลือกซื้อรถยนต์กระบะที่ใช้ก๊าซซีเอ็นจีเพื่อการพาณิชย์ของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ จะเห็นได้ว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์จะถูกให้ความสำคัญเป็นอันดับแรกสำหรับผู้ใช้รถยนต์กระบะที่ใช้ก๊าซซีเอ็นจีเพื่อการพาณิชย์ จึงนำมาซึ่งข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ประการแรก คือ ผู้ผลิตและตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ควรมีบทบาทในการตรวจวัดคุณภาพของรถยนต์ที่จัดจำหน่ายอยู่เสมอ ประการที่สอง คือ ภาครัฐและเอกชนควรมีบทบาทในการส่งเสริม สนับสนุนและให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้พลังงานทางเลือกซีเอ็นจีในรถยนต์ เพื่อเพิ่มโอกาสทางด้านการใช้พลังงานทางเลือกให้กับประชาชนมากยิ่งขึ้น ประการที่สาม คือ เพิ่มจำนวนสถานีบริการก๊าซซีเอ็นจีในต่างจังหวัดให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ใช้รถยนต์