

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

พฤติกรรมการออมของลูกค้ายุคค้าธนาคารพาณิชย์ในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่ ภายหลังการบังคับใช้พระราชบัญญัติสถาบันคุ้มครองเงินฝากปี 2555

ผู้เขียน

นางสาวอารีย์ อินตารักษา

ปริญญา

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ผศ.ดร.ไพรัช กาญจนการุณ

อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

ผศ.ดร.นิสิต พันธมิตร

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บทคัดย่อ

การศึกษานี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมการออมของลูกค้ายุคค้าธนาคารพาณิชย์ในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่ ก่อนและหลังการบังคับใช้พระราชบัญญัติสถาบันคุ้มครองเงินปี 2555 ว่ามีรูปแบบการออมและมีการจัดสรรสัดส่วนการออมเงินแตกต่างกันหรือไม่ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างลูกค้ายุคค้าธนาคารพาณิชย์ ในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่ ที่มีเงินฝากตั้งแต่ 1,000,000 บาทขึ้นไป จำนวน 400 ราย วิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) แจกแจงค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Average) และการทดสอบไคสแควร์ (χ^2 -test)

ผลการศึกษาพบว่าลูกค้ายุคค้ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุเฉลี่ยเท่ากับ 42 ปี มีสถานภาพสมรส จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพเป็นเจ้าของกิจการ มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 100,000 บาท และธนาคารที่ลูกค้าเลือกใช้มากที่สุดคือ ธนาคารกรุงไทย รองลงมาได้แก่ ธนาคารกรุงเทพ และธนาคารไทยพาณิชย์ตามลำดับ เงินฝากกับธนาคารพาณิชย์อยู่ในช่วง 1- 4 ล้านบาท และสำหรับธนาคารของรัฐ พบว่า ธนาคารออมสินมีผู้ใช้บริการมากที่สุด รองลงมาคือ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร และ ธนาคารอาคารสงเคราะห์

ผลการศึกษาเกี่ยวกับความรู้ทั่วไปของระบบการคุ้มครองเงินฝากในประเทศไทยพบว่า โดยรวมกลุ่มตัวอย่างมีความรู้ในระดับน้อย ก่อนและหลังมีประกาศการคุ้มครองเงินฝากพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการเปลี่ยนแปลงบ้างเล็กน้อย โดยในส่วนของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกฝากเงินยังคงเป็นอัตรา

ดอกเบี้ยเป็นปัจจัยหลัก สำหรับสัดส่วนการออมต่อรายได้พบว่าก่อนและหลังมีความแตกต่างกัน โดยพบว่าหลังมีการประกาศใช้คูปองเงินฝาก กลุ่มตัวอย่างมีการออมเงินโดยการฝากเงินลดลง แต่มีการออมโดยการลงทุนมากขึ้น โดยภายหลังจากมีการประกาศใช้พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการเลือกลงทุนผ่านธนาคารพาณิชย์และธนาคารของรัฐมากขึ้น เช่น การลงทุนผ่าน ตัวแลกเปลี่ยน หรือ สลากออมสิน นอกจากนี้ ยังมีการลงทุนอื่นๆเพิ่มขึ้นด้วย ได้แก่การลงทุนในทองคำ อสังหาริมทรัพย์ การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ และการซื้อประกันชีวิต รวมถึงการลงทุนในพันธบัตรรัฐบาล และ ตัวเงินคลัง ด้วยเช่นกัน

ผลการศึกษายังพบว่า เหตุผลหลักในการเลือกลงทุนก่อนและหลังเหตุผลหลักยังคงเป็นอัตราดอกเบี้ยและผลตอบแทนจากการลงทุน แต่ภายภายจากการประกาศใช้คูปองเงินฝากพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการพิจารณาถึงความมั่นคง และมีชื่อเสียงของธนาคารพาณิชย์ (Credit Rating) เพิ่มขึ้น โดยพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการกระจายความเสี่ยงโดยการกระจายเงินฝากไปฝากกับธนาคารพาณิชย์ของรัฐมากขึ้น และจะมีการกระจายเงินฝากจากเดิมฝากเฉลี่ยต่อธนาคาร 100,001 – 500,000 บาท เป็นฝากเฉลี่ยต่อธนาคารไม่เกิน 100,000 บาท

Independent Study Title Saving Behavior of Customers of Commercial Banks in ChiangMai Municipality After the Effective of Deposit Protection Agency Act 2555 B.E.

Author Miss Aree Intaraksa

Degree Master of Economics

Independent Study Advisory Committee

Asst.Prof.Dr.Pairut Kanjanakaroon Advisor

Asst.Prof.Dr.Nisit Panthamit Co-advisor

ABSTRACT

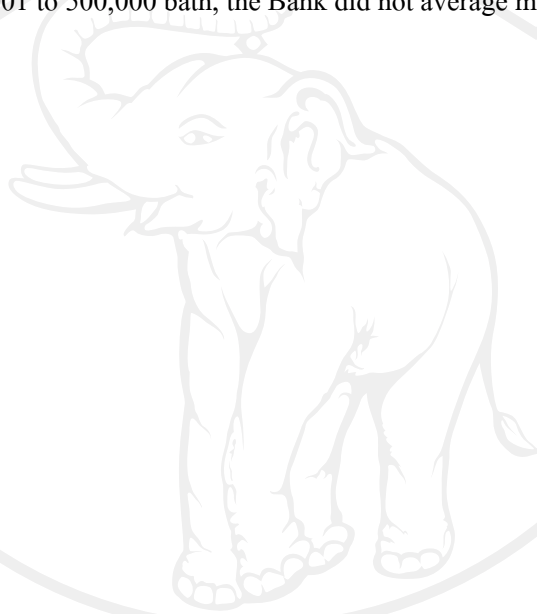
The objective of this study was to compare the saving behaviors of commercial bank customers before and after the reduction of the protection limit. The data in the study were collected from surveys with a sample size of 400. The respondents were commercial bank customers, with saving of over 1 million Baht, in Mueang District Chiangmai Province. The survey data were analyzed using descriptive statistics including frequency counts, percentage, average and (χ^2 -test)

The results showed that the majority of customers were female, with an average age of 42, and married. Since graduating with a bachelor's degree most workers were self-employed with a monthly income of more than 100,000. Customers and banks that were used the most were Krung thai bank, B.thuringiensis subsp. Bangkok Bank and Commercial Bank of Thailand, respectively. Deposits with commercial banks from 1-4 million and the bank of the Savings Bank was used the most, followed by the Bank for Agriculture and Agricultural Bank.

The study of the introduction of deposit protection system in the country showed the overall the sample had a low level of knowledge. Before and after the declaration of protection of deposits there were slight changes, and the deposit interest rate was still the main factor. For the ratio of savings to income before and after differentiation found that after the announcement of the deposit protection the respondents were saving money by making lower a deposit. However, there were

savings through investing more. After the announcement of the sample was selected through the commercial and investment banks to invest more and investments like the state lottery bill savings or other investments also increased. Investments in gold, real estate, the stock market and buying insurance increased along with investment in government bonds and treasury bills.

The study also found that the main reason for choosing to invest was the interest rate and the return on an investment. However, the promulgation of the Deposit Protection found the samples were considered to be stable. The reputation of the bank (Credit Rating) found that the increased risk was distributed by the bank to deposits with the State Bank and with the distribution of the average bank deposits from 100,001 to 500,000 bath, the Bank did not average more than 100,000 baht.



CHIANG MAI UNIVERSITY 1964

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved