

สารบัญ

กิตติกรรมประกาศ

บทคัดย่อภาษาไทย

บทคัดย่อภาษาอังกฤษ

สารบัญตาราง

สารบัญภาพ

หน้า
ค
ง
น
ญ
จ

บทที่ 1 บทนำ

- | | | |
|-----|------------------------------|----|
| 1.1 | ที่มาและความสำคัญของปัญหา | 1 |
| 1.2 | วัตถุประสงค์ของการศึกษา | 12 |
| 1.3 | ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา | 12 |
| 1.4 | ขอบเขตของการวิจัย | 12 |
| 1.5 | คำนิยามศัพท์ | 12 |

บทที่ 2 การทบทวนวรรณกรรม

- | | | |
|-----|--|----|
| 2.1 | แนวคิดทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษา | |
| 1) | ทฤษฎีอุปสงค์ | 14 |
| 2) | ทฤษฎีแนวคิดส่วนประสมทางการตลาดสำหรับธุรกิจบริการ | 16 |
| 3) | ทฤษฎีโมเดลพฤติกรรมผู้บริโภค | 18 |
| 4) | ทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการ | 26 |
| 5) | ทฤษฎีการจูงใจ | 27 |
| 2.2 | งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | 30 |
| 2.3 | กรอบแนวคิด | 33 |

บทที่ 3	ระเบียบวิธีการศึกษา	
3.1	ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา	
3.2	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	34
3.3	วิธีการศึกษา	34
		36
บทที่ 4	ผลการศึกษา	
4.1	ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับกลุ่มตัวอย่างผู้บริหารในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่	
4.2	ผลการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเลือกซื้อรถยนต์ของกลุ่มตัวอย่างผู้บริหารในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่	38
4.3	ผลการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อรถยนต์ประหยัดพลังงานมาตรฐานสากลของกลุ่มตัวอย่างผู้บริหารในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่	45
4.4	การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์ประหยัดพลังงานมาตรฐานสากล	48
		54
บทที่ 5	บทสรุปและข้อเสนอแนะ	
5.1	สรุปผลการศึกษา	
5.2	ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	72
5.3	ข้อเสนอแนะในการศึกษาวิจัยครั้งต่อไป	75
		77
	เอกสารอ้างอิง	
		79
	ภาคผนวก	
		81
	ประวัติผู้เขียน	
		89

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 จำนวนประชากรในจังหวัดเชียงใหม่และความหนาแน่นของประชากรตั้งแต่ พ.ศ. 2547 ถึง พ.ศ.2554	3
1.2 จำนวนประชากรชายและหญิงในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ตามทะเบียนราษฎร พ.ศ. 2544 – 2554	4
1.3 ยอดขายรถยนต์นั่งส่วนบุคคลทุกประเภท แบ่งตามยี่ห้อต่างๆ ทั่วประเทศไทยตั้งแต่ พ.ศ. 2550 ถึงเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2554	5
1.3 (ต่อ) ยอดขายรถยนต์นั่งส่วนบุคคลทุกประเภทแบ่งตามยี่ห้อต่างๆ ทั่วประเทศไทย ตั้งแต่ พ.ศ. 2550 ถึงเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2554	6
1.4 จำนวนรถยนต์จดทะเบียนสะสมทุกประเภททั่วประเทศและจังหวัดเชียงใหม่ ในปี พ.ศ. 2550 ถึง พ.ศ. 2554	7
1.5 จำนวนรถยนต์จดทะเบียนสะสมประเภทรถยนต์นั่งส่วนบุคคลไม่เกิน 7 ที่นั่ง (รย.1) ทั่วประเทศ และจังหวัดเชียงใหม่ ในปี พ.ศ. 2550 ถึง พ.ศ. 2554	8
1.6 ปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงที่ผู้ค้าน้ำมันจำหน่ายให้ลูกค้า จำแนกตามชนิดน้ำมันเชื้อเพลิง ในจังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ. 2547 ถึง พ.ศ. 2553	9
1.7 ราคาน้ำมันขายปลีกมาตรฐานของประเทศไทย ณ วันที่ 31 ธันวาคม ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2549 ถึง ปี พ.ศ. 2555	10
1.8 สถิติอุณหภูมิจน สถานีอุตุนิยมวิทยา จังหวัดเชียงใหม่ ช่วงปี พ.ศ. 2541 – พ.ศ. 2553	11
4.1 เพศของกลุ่มตัวอย่าง	38
4.2 อายุของกลุ่มตัวอย่าง	39
4.3 สถานภาพของกลุ่มตัวอย่าง	39
4.4 ระดับการศึกษาที่จบสูงสุดของกลุ่มตัวอย่าง	40
4.5 อาชีพของกลุ่มตัวอย่าง	41
4.6 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง	41

4.6(1) รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัวกลุ่มตัวอย่าง	42
4.7 จำนวนสมาชิกในครอบครัวของกลุ่มตัวอย่าง	43
4.8 การมีรถยนต์ในครอบครองของกลุ่มตัวอย่าง	44
4.8(1) จำนวนรถยนต์ที่มีในครอบครองของกลุ่มตัวอย่าง	44
4.9 วัตถุประสงค์ของการเลือกซื้อรถยนต์ของกลุ่มตัวอย่าง	45
4.10 บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์ของกลุ่มตัวอย่าง	46
4.11 วิธีการชำระเงินในการเลือกซื้อรถยนต์ของกลุ่มตัวอย่าง	46
4.12 โครงการส่วนลดรถยนต์คันแรกของรัฐบาลกับการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์ ประหยัดพลังงานมาตรฐานสากลของกลุ่มตัวอย่าง	47
4.13 ความสนใจที่จะเลือกซื้อรถยนต์ประหยัดพลังงานมาตรฐานสากลของกลุ่มตัวอย่าง	48
4.14 ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อรถยนต์ประหยัดพลังงานมาตรฐานสากล ของกลุ่มตัวอย่าง	49
4.15 ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกซื้อรถยนต์ประหยัดพลังงานมาตรฐานสากลของ กลุ่มตัวอย่าง	50
4.16 ปัจจัยด้านสถานที่จัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกซื้อรถยนต์ประหยัดพลังงาน มาตรฐานสากลของกลุ่มตัวอย่าง	51
4.17 ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อรถยนต์ประหยัดพลังงาน มาตรฐานสากลของกลุ่มตัวอย่าง	52
4.18 ปัจจัยด้านบุคลากรที่มีผลต่อการเลือกซื้อรถยนต์ประหยัดพลังงานมาตรฐานสากล ของกลุ่มตัวอย่าง	53
4.19 ปัจจัยด้านรูปแบบการให้บริการที่มีผลต่อการเลือกซื้อรถยนต์ประหยัดพลังงาน มาตรฐานสากลของกลุ่มตัวอย่าง	53
4.20 ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการเลือกซื้อรถยนต์ประหยัดพลังงาน มาตรฐานสากลของกลุ่มตัวอย่าง	54
4.21 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับวิธีการชำระเงินเมื่อซื้อรถยนต์	55
4.22 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับผลจากนโยบายส่วนลดรถยนต์คันแรกของรัฐบาลต่อ การตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์ประหยัดพลังงานมาตรฐานสากล	57

4.23	ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับความสนใจเลือกซื้อรถยนต์ประหยัดพลังงาน มาตรฐานสากลมาใช้งาน	58
4.24	ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับวิธีการชำระเงินเมื่อซื้อรถยนต์	60
4.25	ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับผลจากนโยบายส่วนลดรถยนต์คันแรกของรัฐบาลต่อ การตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์ประหยัดพลังงานมาตรฐานสากล	63
4.26	ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับความสนใจเลือกซื้อรถยนต์ประหยัดพลังงาน มาตรฐานสากลมาใช้งาน	65
4.27	ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับวิธีการชำระเงินเมื่อซื้อรถยนต์	67
4.28	ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับผลจากนโยบายส่วนลดรถยนต์คันแรก ของรัฐบาลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์ประหยัดพลังงานมาตรฐานสากล	69
4.29	ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับความสนใจเลือกซื้อรถยนต์ประหยัด พลังงานมาตรฐานสากลมาใช้งาน	71
5.1	สรุปความสัมพันธ์ระหว่างเพศ อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง กับ วิธีการชำระเงินเมื่อซื้อรถยนต์ ผลจากนโยบายส่วนลดรถยนต์คันแรกของรัฐบาลต่อ การตัดสินใจเลือก และความสนใจเลือกซื้อรถยนต์ประหยัดพลังงานมาตรฐานสากล มาใช้งาน	74

สารบัญภาพ

รูป	หน้า
1.1 การจัดลำดับอนุกรมโลกรายปีที่มีอนุกรมสูงมาก ตั้งแต่ ค.ศ.1850 ถึง ค.ศ.2008	2
1.2 อนุกรมเฉลี่ยของโลก ตั้งแต่ ค.ศ.1880 - 2011 (พ.ศ. 2423 - 2553)	2
1.3 อนุกรมสูงสุดเฉลี่ยรายปีของประเทศไทยที่ต่างจากปกติตั้งแต่ พ.ศ. 2494 – 2551	10
2.1 โมเดลพฤติกรรมผู้บริโภค หรือ S-R Theory และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อของผู้บริโภค	19
2.2 แสดงขั้นตอนระหว่างการแข่งขันผลทางเลือกและการตัดสินใจซื้อ	25