

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีวิจัย

##### 3.1 กรอบแนวคิด

การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อพลาสติกยืดในการหุ้มห่ออาหาร ในจังหวัดเชียงใหม่ มีกรอบแนวคิดในการศึกษาดังนี้

##### กรอบแนวคิดในการศึกษา

##### ข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภค

เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

##### ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อพลาสติกยืดของผู้บริโภค

- ด้านผลิตภัณฑ์
  - พลาสติกยืดมีความหลากหลายตรงความต้องการ
  - การใช้งานมีขั้นตอนง่าย ไม่ซับซ้อน
  - มีการรับประกันสินค้า
  - บรรจุภัณฑ์ของพลาสติกยืดหุ้มห่ออาหาร
- ด้านราคา
  - ราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพสินค้า
  - ราคาเทียบกับพลาสติกยืดห่ออื่น
- ด้านการช่องทางการจัดจำหน่าย
  - หาซื้อได้ง่าย
  - มีบริการจัดส่งสินค้าถึงบ้านผู้ซื้อ
- ด้านการส่งเสริมการตลาด
  - การประชาสัมพันธ์ สื่อต่างๆ
  - การลดราคา
  - ของแถมสมนาคุณ
  - มีการให้เครดิตในการซื้อ

##### พฤติกรรมการเลือกซื้อพลาสติก ของผู้บริโภค

- วัตถุประสงค์ในการซื้อ
- ความถี่ในการซื้อ
- สถานที่ซื้อ
- ปริมาณการซื้อในแต่ละครั้ง
- ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของการซื้อต่อครั้ง

##### ความพึงพอใจของผู้บริโภคในการ เลือกซื้อพลาสติกยืด

- ด้านผลิตภัณฑ์
- ด้านราคา
- ด้านสถานที่จัดจำหน่าย
- ด้านบุคลากร
- ด้านการส่งเสริมการตลาด

### 3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

**ประชากร** คือ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้บริโภคที่เลือกซื้อพลาสติกยืดหุ้มห่ออาหารในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

- กลุ่มผู้ขายสินค้าเพื่อการบริโภค ได้แก่ ผักผลไม้ขนมอาหารสดและแห่งที่บรรจุในถาดโฟมและถาดพลาสติก

- กลุ่มผู้ใช้ในครัวเรือน

**กลุ่มตัวอย่าง** การกำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่างของผู้บริโภคในแต่ละกลุ่ม ผู้ศึกษากำหนดโดยใช้วิธีคัดเลือกแบบโควตาแต่ละกลุ่ม ดังนี้

กลุ่มผู้ขายสินค้าเพื่อการบริโภค จำนวน 100 ตัวอย่าง

กลุ่มผู้ใช้ในครัวเรือน จำนวน 150 ตัวอย่าง

การเลือกตัวอย่างเฉพาะผู้ที่เคยใช้วิธีเลือกกลุ่มตัวอย่างใช้วิธีสุ่มแบบเจาะจง (Purative Sampling) ที่ใช้พลาสติกยืดหุ้มห่ออาหาร โดยกลุ่มผู้ขายสินค้าเพื่อการบริโภคและกลุ่มของผู้ใช้ในครัวเรือนในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่สถานที่ในตลาดชานินทร์ ตลาดประตูเชียงใหม่ ตลาดรวมโชค ห้างบิ๊กซีหางดง ห้างโลตัสหางดง ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2555

### 3.3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล

#### 3.3.1 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อพลาสติกยืดหุ้มห่ออาหารของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จากแหล่งข้อมูล 2 ประเภท คือ

(1) **ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data)** ได้แก่ ข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมแบบสอบถาม จากกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ข้อมูลทั่วไป พฤติกรรมการใช้บริการ ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้พลาสติกยืดหุ้มห่ออาหารและความพึงพอใจของผู้บริโภคในเขต อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

(2) **ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data)** ได้แก่ ข้อมูลเกี่ยวกับการส่งออกของพลาสติกและข้อมูลเกี่ยวกับคุณสมบัติและประโยชน์ของพลาสติกยืด รวมถึงงานวิจัยที่เกี่ยวข้องต่างๆ

#### 3.3.1 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ผู้ศึกษาได้ใช้เครื่องมือในการศึกษาคือการใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ชุดคือ

**ชุดที่ 1** แบบสอบถามสำหรับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ขายสินค้าเพื่อการบริโภคสร้างขึ้นโดยอาศัยกรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย ซึ่งมีลักษณะของแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ประเภทสินค้าที่จัดจำหน่าย

ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมการเลือกซื้อพลาสติกยืดของกลุ่มผู้ขายสินค้าเพื่อการบริโภค ใช้เพื่อวัตถุประสงค์ใด ความถี่ในการใช้ สถานที่ซื้อ ปริมาณการใช้ ค่าใช้จ่ายในแต่ละครั้ง การชำระเงิน

ส่วนที่ 3 ข้อมูลด้านปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อพลาสติกยืดหุ้มห่ออาหารของกลุ่มผู้ขายสินค้าเพื่อการบริโภค ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านช่องทางจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด

ส่วนที่ 4 ข้อมูลด้านความพึงพอใจของกลุ่มผู้ขายสินค้าเพื่อการบริโภค ที่ใช้พลาสติกยืดหุ้มห่ออาหารใน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่คำถามในส่วนนี้ใช้รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจของกลุ่มผู้ขายสินค้าเพื่อการบริโภคที่ใช้พลาสติกยืดหุ้มห่ออาหาร ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านบุคลากร ด้านสถานที่/ช่องทางจัดจำหน่าย

**ชุดที่ 2** แบบสอบถามสำหรับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้บริโภคสร้างขึ้นโดยอาศัยกรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย ซึ่งมีลักษณะของแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมการเลือกซื้อพลาสติกยืดของผู้บริโภค ใช้เพื่อวัตถุประสงค์ใด ความถี่ในการใช้ สถานที่ซื้อ ปริมาณการใช้ ค่าใช้จ่ายในแต่ละครั้ง

ส่วนที่ 3 ข้อมูลด้านปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อพลาสติกยืดหุ้มห่ออาหารของผู้บริโภค ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านช่องทางจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด

ส่วนที่ 4 ข้อมูลด้านความพึงพอใจของผู้บริโภคที่ใช้พลาสติกยืดหุ้มห่ออาหารใน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่คำถามในส่วนนี้ใช้รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจของผู้บริโภคที่ใช้พลาสติกยืดหุ้มห่ออาหาร ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านบุคลากร ด้านสถานที่/ช่องทางจัดจำหน่าย

### 3.4 วิธีการสังเคราะห์ข้อมูล

1) การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป และพฤติกรรมผู้บริโภคที่ตัดสินใจซื้อพลาสติกยืดหุ้มห่ออาหาร ใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) นำเสนอโดยวิธีการแจกแจงค่าสถิติความถี่ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย

2) การวิเคราะห์ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อพลาสติกยืดของร้านค้าและผู้บริโภค จะทำการศึกษาโดยวัดระดับความสำคัญของปัจจัย ที่มีผลต่อการใช้พลาสติกยืดห่ออาหาร โดยวิธีการประเมินค่าตามแนวคิดของ Likert (Likert Scale) โดยกำหนดระดับความสำคัญเป็น 4 ระดับ ดังนี้

ระดับให้ความสำคัญ	คะแนน
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
ไม่มีความสำคัญ	1

จากนั้นทำการรวบรวมคะแนนและหาค่าเฉลี่ยแล้วแปลความหมายของคะแนนเฉลี่ย โดยมีหลักเกณฑ์การแปลผลดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
3.50-4.00	ความสำคัญมาก
2.50-3.49	ความสำคัญปานกลาง
1.50-2.49	ความสำคัญน้อย
1.00-1.49	ไม่มีความสำคัญเลย

3) วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้บริโภค โดย กำหนดให้กลุ่มตัวอย่างเรียงลำดับความพึงพอใจของผู้บริโภคในการเลือกพลาสติกยืดห่ออาหาร โดยมีลำดับ 1 ถึง 3 โดยลำดับที่ 1 มีคะแนนเท่ากับ 3 ลำดับที่ 2 มีคะแนนเท่ากับ 2 ลำดับที่ 3 มีคะแนนเท่ากับ 1 และลำดับที่ไม่ได้เลือกมีคะแนนเท่ากับ 0 แสดงได้ดังนี้

ลำดับของความพึงพอใจ	ค่าคะแนน
1	3
2	2
3	1
ลำดับที่ไม่ได้เลือก	0

ทำการวิเคราะห์คะแนนรวมของแต่ละลำดับ แล้วนำมาจัดเรียงลำดับของความพึงพอใจ (Ranking) จากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุดโดยปัจจัยข้อที่ได้คะแนนรวมมากที่สุดเป็นปัจจัยที่ผู้บริโภค มีความพึงพอใจในการเลือกใช้พลาสติกยืดหุ้มห่ออาหารมากที่สุด



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved