

เอกสารอ้างอิง

- จิตตินันท์ เฉชะคุปต์. 2539. เจตคติและความพึงพอใจในการบริการ. เอกสารการสอนวิชาจิตวิทยา การบริการ หน่วยที่ 8-15. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ:มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- เจตน์ ตันจันทร์พงศ์. "พฤติกรรมการณ์ซื้อสินค้าจากร้านสะดวกซื้อของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนคร เชียงใหม่". การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2552.
- ชินพันธ์ พัชรังโรจน์. "พฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อสินค้าในร้านสะดวกซื้อในเขตเทศบาลเมือง พิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี". การค้นคว้าแบบอิสระสาขาวิชาการจัดการทั่วไป บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี, 2551.
- เทสโก้ โลตัส. 2554. "เทสโก้ โลตัส เอ็กซ์เพรส". [ระบบออนไลน์]. Available URL: <http://www.tescolotus.net> (14 มกราคม 2554).
- เทสโก้ โลตัส. 2554. "สาขาที่ตั้ง". [ระบบออนไลน์]. Available URL: <http://www.tescolotus.net> (15 มกราคม 2554).
- นิตยา กุลวงษ์. "ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าของผู้บริโภคในร้านสะดวกซื้อในเขต กรุงเทพมหานคร". การค้นคว้าแบบอิสระสาขาการตลาดบัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม, 2549.
- บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด(มหาชน). 2554. "Franchise Home". [ระบบออนไลน์]. Available URL: <http://www.7eleven.co.th> (15 มกราคม 2554).
- ประภาพรณ วงษ์สมบุรณ์. "ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด ของร้านค้าปลีกประเภทซูเปอร์มาร์เก็ต ในเขตกรุงเทพมหานคร". การค้นคว้าแบบอิสระธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2545.
- ปิยะลักษณ์ พุทรวงศ์. เอกสารประกอบการสอน **Econometrics**. คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2553.
- ไพรัตน์ พงศ์พานิชย์. "คนเมืองในเอเชียแปซิฟิก". คอลัมน์ Fact&Figure. มติชน. 7 พฤษภาคม 2551.
- วรางคณา กายบุบล. "ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีกรายย่อยในเขต เทศบาลนครอุบลราชธานี". การค้นคว้าแบบอิสระสาขาวิชาการจัดการทั่วไปบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี, 2552.

- วรารุช ยิวคิม. “วิเคราะห์ผลกระทบรายได้-รายจ่ายของนักศึกษาในระดับอุดมศึกษา เขตจังหวัด นครสวรรค์”. การค้นคว้าแบบอิสระสาขาเศรษฐศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์, 2544.
- วันทนา รัตนาคาร. “การวิเคราะห์ธุรกิจร้านสะดวกซื้อเซเว่นอีเลฟเว่นในจังหวัดเชียงใหม่”. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2548.
- วันรักษ์ มิ่งมณีนาคนิน. เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ:มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2551.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท ธรรมสาร จำกัด, (2546).
- ศูนย์บริการข้อมูลอำเภอ. 2554. "อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่". [ระบบออนไลน์]. Available URL:<http://www.amphoe.com/menu.php?mid=1&am=164&pv=13>(20 มีนาคม 2554).
- สำนักงานพัฒนาชุมชน.2554."อัตรารายได้เฉลี่ยประชากรอำเภอสารภีจังหวัดเชียงใหม่". [ระบบออนไลน์]. Available URL:[http://www.chiangmaipoc.net/pocdb/data21/db21_11.php?Amphur id=5019&year\(6 เมษายน 2554\)](http://www.chiangmaipoc.net/pocdb/data21/db21_11.php?Amphur id=5019&year(6 เมษายน 2554)).
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2554. “สถานภาพแรงงานจำนวนผู้ทำงาน จำนวนว่างงาน”. [ระบบออนไลน์]. Available URL:<http://www.nso.go.th/index-1.html>(10 มิถุนายน 2554).
- Yamane, Taro.(1967). *Statistics: An introductory analysis*. New York: Harper and Row.