

เอกสารอ้างอิง

- กนกวรรณ กันคำ. 2549. “ปัจจัยทางการตลาดที่ส่งผลต่อการเลือกบริษัทประกันภัยรถยนต์ของผู้ใช้รถยนต์ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย”. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.
- กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย. 2554. **สถานการณ์อุบัติเหตุทางถนน**. กรุงเทพฯ: กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย.
- กระทรวงพาณิชย์ กรมการประกันภัย. 2549. **ข้อมูล/สถิติประกันภัย**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.doi.go.th> (1 ธันวาคม 2549).
- กุลวดี คูหะโรจนานนท์. 2545. **หลักการตลาด**. ปทุมธานี : สถาบันราชภัฏเพชรบุรีวิทยาเขตกรณี่. ข้อมูลทั่วไป. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา www.oknation.net (10 เมษายน 2553).
- ข้อมูลทั่วไป. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://insurance-grade.com> (12 เมษายน 2553)
- ขวัญชัย กิตติไพศาลกุล. 2543. “พฤติกรรมของผู้ทำประกันภัยรถยนต์โดยสมัครใจในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่”. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จรินทร์ เทศวานิช. 2531. **หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น**. กรุงเทพฯ : โอเคียนสโตร์.
- จิรศักดิ์ ศรีรัตน์. 2551. “ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกทำประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจของผู้ใช้รถยนต์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย”. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.
- จันทร์จิรา ปาลี. 2551. “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการทำประกันภัยรถยนต์ ภาคสมัครใจในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่”. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชัยวัฒน์ โฆษกทรัพย์. 2540. “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ทำประกันชีวิตในอำเภอเมือง เชียงใหม่”. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ญาณิสสา ตันศิรินาถกุล. 2551. “พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในสวนสัตว์เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี”. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ประกาศเฝ้า สุวรรณ. 2538. **ทัศนคติ: การวัดการเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมอนามัย**. กรุงเทพฯ:
ไทยวัฒนาพานิช.

ภัทรกร บรรจงจัด. 2548 “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ
ของบริษัท สามัคคีประกันภัย อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่”.

การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การเมือง
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

มรกต จันทราสกาวงศ์ และคณะ. 2540. “**ความพึงพอใจของผู้ทำ ประกันภัยรถยนต์ต่อการบริการ
ของบริการของบริษัทประกันภัย**”. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

รำพึง เวชยันต์วุฒิ. 2542. **ทฤษฎีและนโยบาย: เศรษฐศาสตร์มหภาค**. เชียงใหม่:

คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

เรืองเดช ศรีวรรณนะ. 2531. **เศรษฐศาสตร์ทรัพยากรธรรมชาติ : หลักและทฤษฎี**. กรุงเทพฯ :

คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

วุฒิชัย จ้านง. 2520. **แนวความคิดเรื่องพฤติกรรมองค์กร**. กรุงเทพฯ: เจริญรัตน์การพิมพ์.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2546. **กลยุทธ์การตลาด และการบริหารการตลาด**. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา.

สุดาดวง เรืองรุจิระ. 2543. **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ: สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลวิทยาเขตเทคนิค
กรุงเทพมหานคร.

สำนักงานขนส่งจังหวัดเชียงใหม่. 2553. **ข้อมูลปริมาณรถยนต์ในจังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ.2553**.

เชียงใหม่: สำนักงานขนส่งจังหวัดเชียงใหม่.

สำนักงานประกันภัยจังหวัดเชียงใหม่. 2549. “ข้อมูลภาพรวมธุรกิจประกันวินาศภัยในจังหวัด
เชียงใหม่ พ.ศ. 2548”. แหล่งที่มา: <http://www.chiangmaidoi.com> (1 ธันวาคม 2549).

Charles K. Alkin. (1973). **Instrument Utilities and Information Seeking**. New Models for mass
Communication Research. Edited by Peter Clerk. Beverly Hills: Sage Publications.

Freeman A. Myrick. (1973). **The Benefit of Environmental Improvement: Theory and
Practice**. Baltimore, Md: Johns Hopkins University.

McQuire, W.J. (1969). “The Nature of Attitude and Attitude Change” **The Handbook of Social
Psychology**. 2nd ed. Massachusetts: Addition Wesley Publishing Company.

Naumally, J.C. (1978). **Psychometric Theory**. New York: McGraw-Hill.

Roger, Everett M. and Fiored, F. Shoemaker. (1971). **Communication of Innovation: Across
Culture Approach**. 2nd. New York: The Free Press.

Second P.F. and C.W. Bachman. (1864). **Social Psychology**. New York: McGraw Hill.

Thurstone, L.L. (1967). **Attitude Theory and Measurement**. New York: John Wiley.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved