

เอกสารอ้างอิง

- กัญญา กุณทีกาญจน์.2539 **ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาค**. เชียงใหม่:มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
กุลทลี เวชสาร. 2545. “วิธีการเลือกตัวอย่างแบบโควตา” ในการวิจัยการตลาด (**Marketing Research**). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
เดชะชัย สันธิประภา.2550. **กลยุทธ์ทางการตลาดในการให้บริการบัตรเครดิตของสถาบันการเงินในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง**. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
ธนาคารแห่งประเทศไทย. 2550. **จำนวนบัญชีและปริมาณการใช้จ่ายรวมของผู้ถือบัตรเครดิต**. แหล่งที่มา:http://www.bot.or.th/BOTHomepage/DataBank/Financial_Institutions/New_Fin_Data/CB/cb_t15_M48.xls. (20 มกราคม 2550)
http://www2.bot.or.th/statistics/Download/FI_CB_080_S2_TH_ALL.XLS
_____. 2550. **ปริมาณเงินฝากและปริมาณสินเชื่อ**. แหล่งที่มา:http://www.bot.or.th/BOTHomepage/DataBank/Financial_Institutions/New_Fin_Data/CB/cb_t3-4.xls. (20 มกราคม 2550)
_____. 2550. **ผู้ให้บริการบัตรเครดิตในประเทศ**. แหล่งที่มา: (20 มกราคม 2550)
_____. 2550. **รายชื่อบัตรเครดิตที่ธนาคารพาณิชย์ให้บริการ**. แหล่งที่มา:
http://www.bot.or.th/bothomepage/databank/Financial_Institutions/Address/AddressT.htm. (20 มกราคม 2550)
บุญธรรม กิจปริดาบริสุทธี.2540. **ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์**. กรุงเทพฯ: เจริญผล.
ปภานัน วรวัฒนสกุล. 2549. **พฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของประชากรในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
ยุทธพงศ์ หุ่นแจ่ม 2546. **ปัจจัยที่มีผลต่อผู้บริโภคในการใช้บัตรเครดิตปลอดค่าธรรมเนียมของธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งในจังหวัดลำปาง**. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
วิทยา จันทร์หลวง. 2548. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการบัตรเครดิตธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด(มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน. 2537. **หลักเศรษฐศาสตร์มหภาค**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : บริษัทโรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช จำกัด.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ : บริษัท ซีระฟิล์มและไซเท็กส์ จำกัด.

ศูนย์ เลขาวิวัฒน์. 2539. **ปัจจัยที่มีผลต่อวงเงินสินเชื่อบัตรเครดิตของผู้ถือบัตร:กรณีศึกษา**

ธนาคารพาณิชย์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร-
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

หทัยรัตน์ จิตปัญโญภาส. 2542. **พฤติกรรมการบริโภคของผู้ถือบัตรเครดิตธนาคารพาณิชย์ในเขต
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อภิรักษ์ จันทร์ตะนี. 2538. **วิธีวิจัยทางธุรกิจ**. กรุงเทพฯ: วิเจ.พรินติ้ง.

อรชร มณีสงฆ์. **หลักการตลาด**. 2539. เชียงใหม่ : คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved