

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสลากออมสินพิเศษของลูกค้านาคาออมสินอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ในครั้งนี้ได้เลือกกลุ่มตัวอย่างคือ ลูกค้าที่ซื้อสลากออมสินพิเศษที่ธนาคารออมสินในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ การกำหนดกลุ่ม โดย แบ่งตามสาขาของธนาคารออมสิน ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยเก็บสาขาละ 30 ตัวอย่าง จำนวน 12 สาขา รวมทั้งสิ้น 360 ตัวอย่าง เพื่อเป็นการกระจายตัวของข้อมูลโดยให้แต่ละสาขาเป็นตัวแทนของประชากรที่ใช้ในการเก็บตัวอย่าง โดยนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์และนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลได้ดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยพื้นฐานส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบไปด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และระยะเวลาการเป็นลูกค้าของธนาคารออมสิน

ส่วนที่ 2 ศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อสลากออมสิน โดยใช้ด้านกลยุทธ์การตลาดสำหรับองค์กร บริการ 7 ด้าน ประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่ ด้านส่งเสริมการขาย ด้านพนักงาน ด้านกายภาพและรูปแบบการให้บริการ ด้านกระบวนการให้บริการ และค่าผลตอบแทน

4.1 ปัจจัยพื้นฐานส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

การศึกษาปัจจัยพื้นฐานส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบไปด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และระยะเวลาการเป็นลูกค้าของธนาคารออมสิน

4.1.1 เพศ

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ซื้อสลากออมสินพิเศษในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เป็นเพศหญิงจำนวน 209 คน คิดเป็นร้อยละ 58.06 และเพศชายจำนวน 151 คน คิดเป็นร้อยละ 41.94 ดังแสดงในตารางที่ 4.1

จากการศึกษาพบว่า เพศหญิงมีการซื้อสลากออมสินมากกว่าเพศชาย เนื่องจากในช่วงที่ทำการสำรวจมีเพศหญิงเข้ามาทำธุรกรรมการเงินมากกว่าเพศชาย และในปัจจุบันเพศหญิงได้ให้ความสนใจในการออมเงินเพิ่มมากขึ้นและสนใจในการเสี่ยงโชคมากขึ้น

ตารางที่ 4.1 ข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	151	41.94
หญิง	209	58.06
รวม	360	100

ที่มา:จากการศึกษา

4.1.2 สถานะภาพ

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ซื้อสลากออมสินพิเศษในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีสถานะภาพโสดมากที่สุด จำนวน 178 คน คิดเป็นร้อยละ 49.44 รองลงมา มีสถานะภาพสมรส จำนวน 145 คน คิดเป็นร้อยละ 40.28 และมีสถานะภาพหย่า/หม้าย จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 10.28 ดังแสดงในตารางที่ 4.1

จากการศึกษาพบว่า สถานะภาพ โสดมีการซื้อสลากออมสินพิเศษมากที่สุด เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างที่มีสถานะภาพโสดต้องการออมเงินเพื่อใช้ในการดำเนินชีวิตมากยิ่งขึ้นและเพื่อวางแผนการออมเงินกับสถาบันการเงินที่มีความเสี่ยงต่ำ และออมเงินเพื่อยามฉุกเฉิน

ตารางที่ 4.2 ข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานะภาพ

สถานภาพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
โสด	178	49.44
สมรส/อยู่ด้วยกัน	145	40.28
หย่า/หม้าย	37	10.28
รวม	360	100

ที่มา:จากการศึกษา

4.1.3 อายุ

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ซื้อสลากออมสินพิเศษในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 30 ปี มากที่สุด จำนวน 169 คน คิดเป็นร้อยละ 46.94 รองลงมา มีอายุ 31 – 40 ปี จำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 37.78 อายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไป จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.83 ดังแสดงในตาราง

กลุ่มอายุที่ซื้อสลากออมสินมากที่สุดคือ อายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 30 ปี เหตุผลเนื่องจากกลุ่มอายุเหล่านี้ยังมีงานทำที่ไม่แน่นอนและและกลุ่มอาชีพเหล่านี้ต้องการลงทุนในการซื้อสลากออมสินพิเศษที่มีการเสี่ยงโชคและได้ผลตอบแทนที่มากกว่าการฝากเงินประเภทอื่นๆ

ตารางที่ 4.3 ข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 30 ปี	169	46.94
31 – 40 ปี	136	37.78
41 – 50 ปี	34	9.44
มากกว่า 50 ปีขึ้นไป	21	5.83
รวม	360	100

ที่มา:จากการศึกษา

4.1.4 ระดับการศึกษาสูงสุด

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ซื้อสลากออมสินพิเศษในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 192 คน คิดเป็นร้อยละ 53.33 รองลงมามีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 127 คน คิดเป็นร้อยละ 35.28 และมีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 11.39 ดังแสดงในตาราง 4.4

จะเห็นได้ว่าผู้ที่ซื้อสลากออมสินพิเศษ ส่วนใหญ่จะมีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี เนื่องจากการซื้อสลากออมสินพิเศษนั้นผู้ลงทุนควรมีความรู้และความเข้าใจในการลงทุน เพื่อลดข้อผิดพลาดที่อาจจะเกิดขึ้นจากการซื้อสลากออมสินพิเศษ

ตารางที่ 4.4 ข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด

ระดับการศึกษาสูงสุด	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	127	35.28
ปริญญาตรี	192	53.33
สูงกว่าปริญญาตรี	41	11.39
รวม	360	100

ที่มา:จากการศึกษา

4.1.5 อาชีพ

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ซื้อสลากออมสินพิเศษในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจมากที่สุด จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 28.33 รองลงมาคือกิจการส่วนตัว/ค้าขาย จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 24.17 อาชีพพนักงานบริษัท/ห้างร้าน จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 15.56 อาชีพวิชาชีพอิสระ จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 8.33 อาชีพรับจ้างอิสระ/คนงาน/ลูกจ้าง จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 6.39 อาชีพนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.83 อาชีพพ่อบ้าน/แม่บ้าน จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 5.28 อาชีพเกษตรกร จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.89 และอาชีพอื่นๆ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.22 ดังแสดงในตารางที่ 4.5

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ซื้อสลากออมสินพิเศษส่วนใหญ่มีอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจมากที่สุด จากการสำรวจกลุ่มตัวอย่างมีรายได้ประจำและต้องการลงทุนที่มีความเสี่ยงต่ำ และต้องการออมเงินประเภทที่ได้ผลตอบแทนมากกว่าเงินฝากชนิดอื่นๆ

ตารางที่ 4.5 ข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	21	5.83
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	102	28.33
พนักงานบริษัท/ห้างร้าน	56	15.56
วิชาชีพอิสระ	30	8.33
กิจการส่วนตัว/ค้าขาย	87	24.17
รับจ้างอิสระ/คนงาน/ลูกจ้าง	23	6.39
เกษตรกร	14	3.89
พ่อบ้าน/แม่บ้าน	19	5.28
อื่น ๆ	8	2.22
รวม	360	100

ที่มา:จากการศึกษา

4.1.6 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ซื้อสลากออมสินพิเศษในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ มีรายได้ตั้งแต่ 10,001 – 20,000 บาท มากที่สุด จำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 37.22 รองลงมา มีรายได้ตั้งแต่ 20,001 – 30,000 บาท จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 20.83 รายได้ตั้งแต่ 30,001 – 40,000 บาท จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 15.83 รายได้ไม่เกิน 10,000 บาท จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 11.67 รายได้ตั้งแต่ 40,001 – 50,000 บาท จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 8.61 รายได้ตั้งแต่ 50,001 – 60,000 บาท จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.89 รายได้ตั้งแต่ 60,001 บาทขึ้นไป จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.94 ดังแสดงในตาราง 4.6

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ซื้อสลากออมสินพิเศษมากที่สุดมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ตั้งแต่ 10,000-20,000 บาท จากการสำรวจพบว่า การซื้อสลากออมสินพิเศษในแต่ละครั้งกลุ่มตัวอย่างจะใช้จ่ายเงินในส่วนที่เหลือจากการหักค่าใช้จ่ายในการดำเนินชีวิต แล้วนำมาเก็บออม ดังนั้นถ้ารายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างไม่มากพอที่จะใช้จ่าย กลุ่มตัวอย่างก็จะมีเงินออม

ตารางที่ 4.6 ข้อมูลกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่เกิน 10,000 บาท	42	11.67
10,001 – 20,000 บาท	134	37.22
20,001 – 30,000 บาท	75	20.83
30,001 – 40,000 บาท	57	15.83
40,001 – 50,000 บาท	31	8.61
50,001 – 60,000 บาท	14	3.89
60,001 บาทขึ้นไป	7	1.94
รวม	360	100

ที่มา:จากการศึกษา

4.1.7 เงินออมเฉลี่ยในระยะเวลา 1 ปี

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ซื้อสลากออมสินพิเศษในเขตอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่ มีเงินออมโดยเฉลี่ยในระยะเวลา 1 ปี ตั้งแต่ 10,000 บาท - 50,000 บาท มากที่สุด จำนวน 143 คน คิดเป็นร้อยละ 39.72 รองลงมาที่มีเงินออมเฉลี่ยในระยะเวลา 1 ปี ตั้งแต่ 50,001 บาท - 100,000 บาท จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 31.11 เงินออมเฉลี่ยในระยะเวลา 1 ปี ตั้งแต่ 100,001 บาท - 500,000 บาท จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 18.06 เงินออมเฉลี่ยในระยะเวลา 1 ปี ตั้งแต่ ไม่เกิน 10,000 บาท จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 8.61 เงินออมเฉลี่ยในระยะเวลา 1 ปี มากกว่า 500,001 บาท จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.50 ดังแสดงในตาราง 4.7

จากการสำรวจพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการออมเงินเฉลี่ยในระยะเวลา 1 ปีตั้งแต่ 10,000-50,000 บาทมากที่สุด เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเพียง 10,000-20,000 บาท

เนื่องจากรายได้ต่อเดือนไม่มากพอ และในปัจจุบันค่าครองชีพในด้านต่างๆเพิ่มมากขึ้น จึงทำให้กลุ่มตัวอย่างสามารถเก็บเงินออมในระยะ 1 ปีได้ไม่มากเท่าไรนัก

ตารางที่ 4.7 ข้อมูลกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยในระยะเวลา 1 ปี

เงินออมเฉลี่ยต่อปี	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่เกิน 10,000 บาท	31	8.61
10,000 บาท - 50,000 บาท	143	39.72
50,001 บาท - 100,000บาท	112	31.11
100,001บาท - 500,000บาท	65	18.06
มากกว่า500,001 บาท	9	2.50
รวม	360	100

ที่มา:จากการศึกษา

4.1.8 การจัดสัดส่วนเงินออมต่อเดือน

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ซื้อสลากออมสินพิเศษในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ส่วนใหญ่ ไม่ได้กำหนดไว้แน่นอน ออมตามที่เหลือมากที่สุด จำนวน 196 คน คิดเป็นร้อยละ 54.44 รองลงมาคือเก็บออมไว้ประมาณ 1- 10% ของรายได้ จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 24.72 เก็บออมไว้ประมาณ 11 - 20% ของรายได้ จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 14.17 และเก็บออมไว้ประมาณ 21 - 30% ของรายได้ จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 6.67 ดังแสดงในตารางที่ 4.8

สัดส่วนการออมการออมของกลุ่มตัวอย่างไม่ได้กำหนดแน่นอน ออมเงินตามจำนวนที่เหลือในแต่ละเดือน เนื่องจากค่าใช้จ่ายในแต่ละเดือนอาจจะไม่กำหนดได้แน่นอน สัดส่วนการออมเงินจึงเก็บออมได้เท่าที่เหลืออยู่

ตารางที่ 4.8 ข้อมูลกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการจัดสัดส่วนเงินออมต่อเดือน

การจัดสัดส่วนเงินออมต่อเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่ได้กำหนดไว้แน่นอน ออมตามที่เหลือ	196	54.44
เก็บออมไว้ประมาณ 1- 10% ของรายได้	89	24.72
เก็บออมไว้ประมาณ 11 - 20% ของรายได้	51	14.17
เก็บออมไว้ประมาณ 21 - 30% ของรายได้	24	6.67
รวม	360	100

ที่มา:จากการศึกษา

4.1.9 ระยะเวลาในรูปแบบการออมเงิน

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ซื้อสลากออมสินพิเศษในเขตอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่ มีระยะเวลาในรูปแบบการออมระยะปานกลาง (1 – 5ปี)มากที่สุด จำนวน 217 คน คิดเป็น ร้อยละ 60.3 รองลงมาคือระยะสั้น (ต่ำกว่า 1 ปี) จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 21.4 ระยะเวลาในรูปแบบการออมระยะยาว (5 ปีขึ้นไป) จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 18.3 ดังแสดงในตารางที่ 4.9

เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างมีอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 30 ปี และมีรายได้ไม่มากเท่าไรนัก ระยะเวลาในรูปแบบการออมจึงอยู่ในระยะปานกลาง และเนื่องจากกลุ่มตัวอย่างมีอายุไม่เกิน 30 ปี กลุ่มตัวอย่างเหล่านี้จึงมีเป้าหมายในการออมเงินในระยะกลาง มีการออมเงินเพื่อตอบสนองความต้องการของตนเองเพิ่มมากขึ้น อาทิเช่น รถยนต์ บ้าน เทคโนโลยีต่างๆที่มีการปรับเปลี่ยนและพัฒนามากขึ้น

ตารางที่ 4.9 ข้อมูลกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาในรูปแบบการออม

ระยะเวลาในรูปแบบการออม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ระยะสั้น (ต่ำกว่า 1 ปี)	77	21.4
ระยะปานกลาง (1 – 5ปี)	217	60.3
ระยะยาว (5 ปีขึ้นไป)	66	18.3
รวม	360	100

ที่มา:จากการศึกษา

4.1.10 เหตุผลหลักในการออมเงิน

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ซื้อสลากออมสินพิเศษในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เลือกออมเงินเพื่อซื้อทรัพย์สินต่างๆมากที่สุด จำนวน 250 คน คิดเป็นร้อยละ 25.2 รองลงมาคือเพื่อไว้ใช้รักษาพยาบาล จำนวน 243 คน คิดเป็นร้อยละ 24.4 เพื่อแผนการลงทุน จำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ 14.0 เพื่อการแผนการศึกษาของบุตร จำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 12.6 เพื่อแผนการศึกษาของตนเอง จำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 11.1 เพื่อไว้ใช้ในยามเกษียณ จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 เพื่อการท่องเที่ยว จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 2.8 ดังแสดงใน ตารางที่ 4.10

จากการศึกษากลุ่มตัวอย่างมีเหตุผลหลักในการออมเงินเพื่อซื้อทรัพย์สินต่างๆ มากที่สุด จากการสำรวจพบว่า ทรัพย์สินในด้านต่างๆมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และมีการพัฒนาให้มีความหลากหลายมากขึ้นก่อให้เกิดความต้องการที่อยากจะครอบครองไว้เป็นของตนเอง และเหตุผลรองลงมาได้แก่ เพื่อไว้ใช้รักษาพยาบาล เพื่อใช้ในยามฉุกเฉินหรือเกิดอุบัติเหตุที่ไม่คาดคิด

ตารางที่ 4.10 ข้อมูลกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลหลักในการออมเงิน

เหตุผลหลักในการออมเงิน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพื่อไว้ใช้รักษาพยาบาล	243	24.4
เพื่อไว้ใช้ในยามเกษียณ	99	10.0
เพื่อแผนการลงทุน	139	14.0
เพื่อการแผนการศึกษาของบุตร	125	12.6
เพื่อแผนการศึกษาของตนเอง	110	11.1
เพื่อซื้อทรัพย์สินต่างๆ	250	25.2
เพื่อการท่องเที่ยว	28	2.8

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ที่มา:จากการศึกษา

4.1.11 รูปแบบเงินออมที่ถือ ณ ปัจจุบัน

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ซื้อสลากออมสินพิเศษในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ มีรูปแบบการออมที่ถือ ณ ปัจจุบันมากที่สุดคือ นำฝากกับสถาบันการเงิน จำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 37.22 รองลงมาคือถือเงินออมในรูปแบบเงินสด จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 29.72 ถือเงินออมในรูปแบบทองคำ จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 16.94 ถือเงินออมในรูปแบบหลักทรัพย์ จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 11.39 ถือเงินออมในรูปแบบหุ้น จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 4.72 ดังแสดงในตารางที่ 4.11

รูปแบบเงินออมที่ถืออยู่ในปัจจุบันมากที่สุดคือ นำฝากกับสถาบันการเงิน เนื่องจากได้รับผลตอบแทนคือดอกเบี้ย และรูปแบบเงินออมที่ถือไว้ในลำดับต่อมาคือเงินสด เนื่องจากเงินสดมีสภาพคล่องสูงสามารถนำไปลงทุนและใช้จ่ายด้านอื่นๆได้ง่าย

ตารางที่ 4.11 ข้อมูลกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรูปแบบเงินออมที่ถือ ณ ปัจจุบัน

รูปแบบเงินออมที่ถือ ณ ปัจจุบัน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เงินสด	107	29.72
นำฝากกับสถาบันการเงิน	134	37.22
ทองคำ	61	16.94
หลักทรัพย์	41	11.39
หุ้น	17	4.72
รวม	360	100

ที่มา:จากการศึกษา

4.1.12 ประเภทบัญชีเงินฝากของธนาคารออมสิน

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ซื้อสลากออมสินพิเศษในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีบัญชีเงินฝากของธนาคารออมสินประเภทเพื่อเรียกมากที่สุด จำนวน 232 คน คิดเป็นร้อยละ 33.20 รองลงมาคือบัญชีเงินฝากประเภทประจำ จำนวน 198 คน คิดเป็นร้อยละ 26.30 บัญชีเงินฝากประเภทสลากออมสิน จำนวน 176 คน คิดเป็นร้อยละ 24.30 บัญชีเงินฝากประเภทประกันชีวิต จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 16.20

จากการศึกษาพบว่า บัญชีเงินฝากของธนาคารออมสินประเภทเพื่อเรียกมากที่สุด จากการสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นลูกค้าที่มีบัญชีเงินฝากกับธนาคารออมสินอยู่แล้วแต่เดิม และบัญชีเงินฝากประเภทนี้ไม่ได้กำหนดระยะเวลาไว้ก่อน สามารถถอนเงินออกมาใช้ในระยะเวลาไหนก็ได้ตามสะดวก และในปัจจุบันทางธนาคารยังมี ATM ที่มีคู่กับบัญชีเงินฝากเพื่อเรียก ซึ่งสามารถถอนเงินได้ตลอดเวลา และได้ทั้งวันหยุดที่ธนาคารไม่ได้ทำการ ทำให้กลุ่มตัวอย่างมีบัญชีประเภทนี้มากที่สุด

ตารางที่ 4.12 ข้อมูลกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทบัญชีเงินฝากของธนาคารออมสิน

ประเภทบัญชีเงินฝาก	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพื่อเรียก	232	33.20
ประจำ	198	26.30
สลากออมสิน	176	24.30
ประกันชีวิต	129	16.20
อื่นๆ	0	0.00

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ที่มา:จากการศึกษา

4.1.13 ระยะเวลาของการเป็นลูกค้ำธนาคารออมสิน

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ซื้อสลากออมสินพิเศษในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการเป็นลูกค้ำธนาคารออมสินมากกว่า 5 ปี มากที่สุดจำนวน 156 คน คิดเป็นร้อยละ 43.33 รองลงมาได้แก่ระยะเวลา 4-5 ปี จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 22.22 ระยะเวลา 2-3 ปี จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 18.06 ระยะเวลา 1-2 ปี จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 ระยะเวลาไม่เกิน 1 ปี จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 6.39 ดังแสดงในตาราง 4.13

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีระยะเวลาการเป็นลูกค้ำธนาคารออมสินมากกว่า 5 ปี กลุ่มตัวอย่างที่ซื้อสลากออมสินส่วนมากเป็นกลุ่มลูกค้ำเดิมที่มีระยะเวลาการเป็นลูกค้ำของธนาคารออมสินมาในระยะเวลาหนึ่ง และเกิดจากการชักชวนของพนักงาน และการศึกษาเกี่ยวกับสลากออมสินพิเศษจนมีความเข้าใจ จึงตัดสินใจซื้อ เพราะถ้าเป็นกลุ่มลูกค้ำที่มีระยะเวลาไม่มากพอ ก็จะไม่ใช่ใจเกี่ยวกับการซื้อสลากออมสิน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จึงมีประเภทบัญชีเงินฝากเพื่อเรียกมากกว่าการซื้อสลากออมสิน

ตารางที่ 4.13 ข้อมูลกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาของการเป็นลูกค้านาคารออมสิน

ระยะเวลา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่เกิน 1 ปี	23	6.39
1 - 2 ปี	36	10.00
2 - 3 ปี	65	18.06
4 - 5 ปี	80	22.22
มากกว่า 5 ปี	156	43.33
รวม	360	100

ที่มา:จากการศึกษา

4.1.14 ประเภทสลากออมสินพิเศษที่เลือกซื้อ

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ซื้อสลากออมสินพิเศษในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ เลือกซื้อสลากออมสินพิเศษประเภท 3 ปี มากที่สุด จำนวน 181 คน คิดเป็นร้อยละ 50.28 รองลงมาคือเลือกซื้อสลากออมสินพิเศษประเภท 5 ปี จำนวน 126 คน คิดเป็นร้อยละ 35.00 และเลือกซื้อสลากออมสินพิเศษทั้ง 3 ปีและ 5 ปี จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 14.72 ดังแสดงในตารางที่ 4.14

เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างส่วนมากมีรูปแบบการออมในระยะเวลา 1-5 ปี การซื้อสลากออมสินจึงเป็นประเภท 3 ปี และระยะเวลาในการไถ่ถอนเร็วกว่า 5 ปี และหน่วยลงทุนในการซื้อสลากออมสินพิเศษ 3 ปี มีราคาถูกกว่าสลากออมสินพิเศษ 5 ปี ซึ่งเหมาะกับผู้ที่ไม่มีเงินเดือนไม่มากพอ แต่ต้องการออมเงินในบัญชีเงินฝากประเภทสลากออมสินนี้

ตารางที่ 4.14 ข้อมูลกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทสลากออมสินพิเศษที่เลือกซื้อ

ประเภทสลากออมสินพิเศษที่เลือกซื้อ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
3 ปี	181	50.28
5 ปี	126	35.00
ทั้ง 3 ปี และ 5 ปี	53	14.72
รวม	360	100

ที่มา:จากการศึกษา

4.1.15 วัตถุประสงค์ในการเลือกซื้อสลากออมสินพิเศษ

ทางเลือกหนึ่งในการออมเงินที่ได้รับผลตอบแทนมากกว่าการนำเงินไปฝากกับสถาบันการเงิน คือการออมเงินโดยซื้อสลากออมสินพิเศษเป็นทางเลือกหนึ่งในการออมโดยผู้ซื้อสลากออมสินพิเศษมีวัตถุประสงค์ในการเลือกซื้อที่แตกต่างกัน จากการศึกษา พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ซื้อสลากออมสินพิเศษในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์ในการซื้อสลากออมสินพิเศษเพื่อการออมเงินมากที่สุด จำนวน 195 คน คิดเป็นร้อยละ 38.2 รองลงมาคือมีวัตถุประสงค์เพื่อการเสี่ยงโชค จำนวน 178 คน คิดเป็นร้อยละ 29.4 ผลตอบแทนโดยรวมสูงกว่าเงินฝากประเภทอื่นๆ จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 20.3 และมีวัตถุประสงค์เพื่อลดความเสี่ยง จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 12.10 ดังแสดงในตารางที่ 14.15

จากการสำรวจ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีวัตถุประสงค์ในการซื้อสลากออมสินพิเศษเพื่อการออมเงินมากที่สุด เนื่องการออมเงินประเภทสลากออมสินพิเศษได้รับผลตอบแทนในรูปแบบของดอกเบี้ยมากกว่าเงินฝากประเภทอื่นๆ รองลงมาได้แก่ เพื่อการเสี่ยงโชค เงินรางวัลจากการเสี่ยงโชคในแต่ละครั้งมีมูลค่าสูงและมีหลักทรัพย์ที่ให้เป็นรางวัลมีหลายอย่าง ทำให้เป็นสิ่งดึงดูดใจให้แก่กลุ่มตัวอย่างได้เป็นอย่างดี

ตารางที่ 4.15 ข้อมูลกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามวัตถุประสงค์ในการเลือกซื้อสลากออมสินพิเศษ

วัตถุประสงค์ในการเลือกซื้อสลากออมสินพิเศษ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพื่อการออมเงิน	195	38.20
เพื่อการเลี้ยงชีพ	178	29.40
ผลตอบแทนโดยรวมสูงกว่าเงินฝากประเภทอื่นๆ	78	20.30
เพื่อลดความเสี่ยง	64	12.10

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ที่มา:จากการศึกษา

4.1.16 มูลค่าในการซื้อสลากออมสินพิเศษ

มูลค่าการซื้อสลากออมสินสามารถซื้อได้ตามจำนวนเงินที่ต้องการออมและไม่มีมูลค่าขั้นต่ำ โดยมูลค่าของสลากออมสินพิเศษ 3 ปี มีมูลค่าหน่วยละ 50 บาท และมูลค่าสลากออมสินพิเศษ 5 ปี มีมูลค่าหน่วยละ 100 บาท จากผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ซื้อสลากออมสินพิเศษในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 360 คน กลุ่มตัวอย่างเลือกซื้อสลากออมสินพิเศษมูลค่าตั้งแต่ 10,001 - 20,000 บาท มากที่สุด จำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 33.61 รองลงมาได้แก่มูลค่าตั้งแต่ 5,001 - 10,000 บาท จำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 30.28 มูลค่าไม่เกิน 5,000 บาท จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 15.56 มูลค่าตั้งแต่ 20,001 - 50,000 บาท จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 12.78 มูลค่าตั้งแต่ 50,001 - 100,000 บาท จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 7.78 ดังแสดงในตารางที่ 4.16

เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่มากนัก มูลค่าสลากจึงมีมูลค่าเพียง 10,000-20,000 บาท และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เป็นกลุ่มลูกค้ำมีบัญชีเงินฝากประเภทอื่นๆของธนาคารออมสินแต่เดิมอยู่แล้ว ทำให้มูลค่าที่ซื้อสลากออมสินพิเศษไม่มากเท่าไร

ตารางที่ 4.16 ข้อมูลกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามมูลค่าในการซื้อสลากออมสินพิเศษ

มูลค่าของสลากออมสิน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่เกิน 5,000 บาท	56	15.56
5,001 - 10,000 บาท	109	30.28
10,001 - 20,000 บาท	121	33.61
20,001 - 50,000 บาท	46	12.78
50,001 - 100,000 บาท	28	7.78
รวม	360	100

ที่มา:จากการศึกษา

4.1.17 การซื้อสลากออมสินให้กับบุคคลอื่น

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ซื้อสลากออมสินพิเศษในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่บุคคลที่กลุ่มตัวอย่างเลือกซื้อสลากออมสินพิเศษให้ คือ ตนเอง จำนวน 276 คน คิดเป็นร้อยละ 76.70 รองลงมาคือซื้อสลากออมสินในบุคคลอื่น ได้แก่ บิดา/มารดา, คู่สมรส และ บุตร จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 23.30 ดังแสดงในตาราง 4.17

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างจะซื้อสลากออมสินให้กับตนเอง และจากการสำรวจกลุ่มตัวอย่างมีสถานะภาพโสดมากที่สุด กลุ่มตัวอย่างจึงซื้อสลากให้กับตนเองมากกว่าที่จะซื้อสลากให้กับบุคคลอื่น

ตารางที่ 4.17 ข้อมูลกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการซื้อสลากออมสินให้กับบุคคลอื่น

การซื้อสลากออมสินให้กับบุคคลอื่น	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ตนเอง	276	76.70
ให้บุคคลอื่น	84	23.30
รวม	360	100

ที่มา:จากการศึกษา

4.1.18 โอกาสที่ซื้อสลากออมสิน

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ซื้อสลากออมสินพิเศษในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โอกาสที่กลุ่มตัวอย่างเลือกซื้อสลากออมสินพิเศษคือซื้อเมื่อสะสมเงินได้มากพอ มากที่สุด จำนวน 230 คน คิดเป็นร้อยละ 54.30 รองลงมาคือซื้อเป็นปกติ/ซื้อประจำ จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 23.10 และซื้อเมื่อมีโอกาสพิเศษ/วันสำคัญ จำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 22.60 ดังแสดงในตารางที่ 4.18

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ซื้อสลากออมสินพิเศษจะซื้อเมื่อสะสมเงินได้มากพอ เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่มากนัก เมื่อหักค่าใช้จ่ายจากการดำเนินชีวิตแล้ว ทำให้ไม่สามารถระบุจำนวนเงินที่จะออมในแต่ละเดือนได้ จึงจะซื้อสลากออมสินพิเศษก็ต่อเมื่อสะสมเงินได้มากพอเท่านั้น

ตารางที่ 4.18 ข้อมูลกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามโอกาสที่ซื้อสลากออมสิน

โอกาสที่ซื้อสลากออมสิน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ซื้อเป็นปกติ / ซื้อประจำ	123	23.10
ซื้อเมื่อสะสมเงินได้มากพอ	230	54.30
ซื้อเมื่อมีโอกาสพิเศษ / วันสำคัญ	97	22.60

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
ที่มา:จากการศึกษา

4.1.19 บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินพิเศษ

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ซื้อสลากออมสินพิเศษในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่บุคคลที่มีอิทธิพลในกาตัดสินใจซื้อสลากออมสินพิเศษคือ ตนเอง จำนวน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 39.44 รองลงมาคือ พนักงานออมสิน จำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 27.22 ครอบครัว จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 19.72 และเพื่อน จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 13.61 ดังแสดงในตารางที่ 4.19

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ซื้อสลากออมสินพิเศษมีอิทธิพลในการซื้อจากตนเองมากที่สุด จากการสำรวจพบว่า ตนเองจะมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการซื้อมากกว่าบุคคลอื่น เนื่องจากตนเองจะทราบค่าใช้จ่ายของตนเอง แล้วค่อยตัดสินใจนำจำนวนเงินที่เหลือจากการดำเนินชีวิตว่ามากพอที่จะซื้อหรือไม่

ตารางที่ 4.19 ข้อมูลกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ

บุคคลที่มีอิทธิพลในการเลือกซื้อ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พนักงานธนาคารออมสิน	98	27.22
ครอบครัว	71	19.72
เพื่อน	49	13.61
อื่นๆ	142	39.44
รวม	360	100

ที่มา:จากการศึกษา

4.1.20 วิธีการซื้อสลากออมสินพิเศษ

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ซื้อสลากออมสินพิเศษในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ มีวิธีการซื้อสลากออมสินด้วยตนเอง มากที่สุด จำนวน 322 คน คิดเป็นร้อยละ 89.40 รองลงมาคือ ซื้อผ่านอินเทอร์เน็ต จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 10.60 ดังแสดงในตาราง 4.20

จะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างมีวิธีการเลือกซื้อสลากออมสินพิเศษด้วยตนเองมากที่สุด เนื่องจากธนาคารออมสินมีการสื่อสารให้นักลงทุนทราบถึงการจำหน่ายสลากออมสินผ่านหลายช่องทาง ได้แก่ ทางโทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต โปสเตอร์โฆษณา เป็นต้น เมื่อนักลงทุนทราบข้อมูลก็จะทำการซื้อสลากออมสินด้วยตนเอง และวิธีการซื้อสลากออมสินพิเศษผ่านอินเทอร์เน็ตไม่เป็นที่นิยมมากเท่าไรนัก เนื่องจากไม่ไว้วางใจว่าจะทำถูกต้องและสำเร็จหรือไม่

ตารางที่ 4.20 ข้อมูลกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามวิธีการซื้อสลากออมสินพิเศษ

วิธีการซื้อสลากออมสิน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ซื้อด้วยตนเอง	322	89.40
ซื้อผ่านอินเทอร์เน็ต	38	10.60
รวม	360	100

ที่มา:จากการศึกษา

4.1.21 การวางแผนเมื่อครบระยะเวลาไถ่ถอนสลากออมสินพิเศษ

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ซื้อสลากออมสินพิเศษในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ เมื่อครบระยะเวลาไถ่ถอนสลากออมสินพิเศษแล้วกลุ่มตัวอย่างยังไม่ได้วางแผนมากที่สุด จำนวน 158 คน คิดเป็นร้อยละ 43.90 รองลงมาคือใช้ในการดำเนินชีวิต จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00 ลงทุนอย่างอื่น 80 จำนวน คน คิดเป็นร้อยละ 22.20 ซื้อสลากออมสินเช่นเดิม จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 8.90 ดังแสดงในตารางที่ 4.21

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างไม่ได้วางแผนเมื่อครบระยะเวลาในการไถ่ถอนสลาก เหตุผลหลักในการออมส่วนมากคือเพื่อซื้อทรัพย์สินต่างๆ เมื่อครบระยะเวลาไถ่ถอนกลุ่มตัวอย่างอาจนำเงินเหล่านั้นไปซื้อหลักทรัพย์ต่างๆหรืออาจจะเอาไปลงทุนในด้านต่างๆ ซึ่งยังไม่มี การกำหนดแน่นอน

ตารางที่ 4.21 ข้อมูลกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการวางแผนเมื่อครบระยะเวลาไถ่ถอนสลากออมสินพิเศษ

การวางแผนเมื่อครบระยะเวลาไถ่ถอนสลากออมสินพิเศษ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ซื้อสลากออมสินเช่นเดิม	32	8.90
ลงทุนอย่างอื่น	80	22.20
ใช้ในการดำเนินชีวิต	90	25.00
ยังไม่ได้วางแผน	158	43.90
รวม	360	100

ที่มา:จากการศึกษา

4.2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินพิเศษ

ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อสลากออมสิน โดยใช้ด้านกลยุทธ์การตลาดสำหรับองค์กร บริการ 7 ด้าน ประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่ ด้านส่งเสริมการขาย ด้านพนักงาน ด้านกายภาพและรูปแบบการให้บริการ ด้านกระบวนการให้บริการ และค่าผลตอบแทน

4.2.1 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินพิเศษ

จากผลการศึกษาปัจจัยโดยรวมที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินพิเศษในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ลำดับที่หนึ่ง คือ ปัจจัยด้านส่งเสริมการขาย มีค่าเฉลี่ยที่มีความสำคัญเท่ากับ 3.74 ในระดับความสำคัญมาก ลำดับสองคือ ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยที่มีความสำคัญเท่ากับ 3.73 ในระดับความสำคัญมาก ลำดับสามคือ ปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ยที่มีความสำคัญเท่ากับ 3.60 ในระดับความสำคัญมาก ลำดับสี่ คือ ปัจจัยด้านพนักงาน มีค่าเฉลี่ยที่มีความสำคัญเท่ากับ 3.58 ในระดับความสำคัญมาก ลำดับห้า คือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยที่มีความสำคัญเท่ากับ 3.53 ในระดับความสำคัญมาก ลำดับหก คือ ปัจจัยด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ยที่มีความสำคัญเท่ากับ 3.39 ในระดับความสำคัญมาก และลำดับสุดท้ายคือ ปัจจัยด้านกายภาพและรูปแบบการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยที่มีความสำคัญเท่ากับ 3.31 ในระดับความสำคัญมาก ดังแสดงในตารางที่ 4.22

จากการศึกษาพบว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสลากออมสินมากที่สุดคือ ปัจจัยด้านส่งเสริมการขาย จะเห็นได้ว่า โดยมีผู้ที่ได้ทำการศึกษาและการกำหนดกลยุทธ์เพื่อวางตำแหน่งทางการแข่งขันของธนาคารออมสิน(ธิดินันท์ นิยมไทย และเอกชัย อภิศักดิ์กุล ,2551)จากการศึกษาการวิเคราะห์เพื่อกำหนดกลยุทธ์การวางตำแหน่งทางการแข่งขันของธนาคารออมสินเปรียบเทียบระหว่างธนาคารออมสินกับธนาคารพาณิชย์ชั้นนำ 4 ธนาคาร อันได้แก่ ธนาคารกรุงเทพ ธนาคารกรุงไทย ธนาคารกสิกรไทย และธนาคารไทยพาณิชย์ พบว่าความสามารถในการแข่งขันอยู่ในระดับต่ำ ไม่ว่าจะพิจารณาจากส่วนแบ่ง การตลาดทั้งด้านเงินฝากและด้านสินเชื่อ ภายลักษณะขององค์กรในสายตาของผู้ใช้บริการ ทำให้ธนาคารออมสินให้ความสำคัญทางด้านการส่งเสริมการขายเพิ่มมากขึ้น เพื่อขยายส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มจากเดิม โดยเริ่มต้นจากการพัฒนาพนักงานให้มีความรู้ความชำนาญมากขึ้นเพื่อสามารถเป็นผู้ชักชวนให้กลุ่มลูกค้าซื้อสลากออมสิน

พิเศษเพิ่มมากขึ้นเพื่อพัฒนาส่วนแบ่งการตลาดให้เพิ่มมากขึ้นกว่าเดิม สามารถที่จะแข่งขันกับ
 ธนาคารชั้นนำอื่นๆ ได้ ลำดับสองคือ ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ คือ สามารถซื้อสลากออมสิน
 ได้ที่ธนาคารออมสินทุกสาขา เป็นการปรับกลยุทธ์ที่ก่อให้เกิดความสะดวกสบายและความรวดเร็ว
 ให้แก่ลูกค้า ทำให้ปัจจัยนี้มีระดับนัยความสำคัญเป็นลำดับรองลงมา

ตารางที่ 4.22 ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับความสำคัญของปัจจัยทั้ง 7 ด้านที่มีอิทธิพล
 ต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินพิเศษ

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสิน พิเศษ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ	ลำดับ ความสำคัญ
1. ปัจจัยด้านด้านผลิตภัณฑ์	3.53	มาก	5
2. ปัจจัยด้านราคา	3.60	มาก	3
3. ปัจจัยด้านสถานที่	3.39	มาก	6
4. ปัจจัยด้านส่งเสริมการขาย	3.74	มาก	1
5. ปัจจัยด้านพนักงาน	3.58	มาก	4
6. ปัจจัยด้านกายภาพและรูปแบบการให้บริการ	3.31	มาก	7
7. ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	3.73	มาก	2

ที่มา:จากการศึกษา

เมื่อพิจารณาแต่ละปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยความสำคัญและระดับความสำคัญของแต่ละปัจจัยที่มี
 ผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินพิเศษ ได้ผลการศึกษาดังต่อไปนี้

1. ปัจจัยด้านด้านผลิตภัณฑ์

ผลการศึกษาระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ
 สลากออมสินพิเศษพบว่า ลำดับหนึ่งคือ ความมั่นคงและชื่อเสียงของธนาคารออมสิน มีความสำคัญ
 ที่มีเฉลี่ยเท่ากับ 3.99 ในระดับความสำคัญมาก ลำดับสองคือ ความสามารถชำระประกันกู้เงินได้ มี
 ความสำคัญที่มีเฉลี่ยเท่ากับ 3.67 ในระดับความสำคัญมาก ลำดับสามคือ ความสามารถไถ่ถอนคืน
 ก่อนกำหนดได้ มีความสำคัญที่มีเฉลี่ยเท่ากับ 3.63 ในระดับความสำคัญมาก ลำดับสี่คือ ความน่าจะ

เป็นที่จะมีโอกาสถูกรางวัล มีความสำคัญที่มีเฉลี่ยเท่ากับ 2.83 ในระดับความสำคัญปานกลาง ดังแสดงในตารางที่ 4.23

จะเห็นว่า ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินพิเศษ คือ ความมั่นคงและชื่อเสียงของธนาคารออมสิน ซึ่งแสดงได้ถึงความเชื่อมั่นในการลงทุนกับธนาคารออมสินของกลุ่มตัวอย่างได้เป็นอย่างดี และการซื้อสลากออมสินพิเศษสามารถนำมาค้ำประกันเงินกู้ได้ ซึ่งถือว่าเป็นปัจจัยที่สำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินพิเศษ

ตารางที่ 4.23 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินพิเศษ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1.1 ความมั่นคงและชื่อเสียงของธนาคารออมสิน	144 (40.0)	102 (28.3)	82 (22.8)	32 (8.9)	0 (0.0)	3.99	มาก	1
1.2 ความน่าจะเป็นที่จะมีโอกาสถูกรางวัล	43 (11.9)	52 (14.4)	98 (27.2)	133 (36.9)	34 (9.4)	2.83	ปานกลาง	4
1.3 ความสามารถค้ำประกันการกู้เงินได้	87 (24.2)	142 (39.4)	75 (20.8)	38 (10.6)	18 (5.0)	3.67	มาก	2
1.4 ความสามารถไล่ถอนคืนก่อนกำหนดได้เป็นต้น	69 (19.2)	132 (36.7)	114 (31.7)	45 (12.5)	0 (0.0)	3.63	มาก	3
รวม	343 (12.4)	428 (28.1)	369 (21.4)	248 (7.8)	52 (2.6)	3.53	มาก	

หมายเหตุ: จำนวน หน้อยเป็น คน, ตัวเลขในวงเล็บคือค่าร้อยละ

ที่มา: จากการศึกษา

2. ปัจจัยด้านราคา

ผลการศึกษาระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินพิเศษพบว่า ลำดับหนึ่งคือ ความเหมาะสมของจำนวนเงินที่ถูกหักในกรณีถอนสลากก่อนถึงอายุครบกำหนด มีความสำคัญที่มีเฉลี่ยเท่ากับ 3.76 ในระดับความสำคัญมาก ลำดับสองคือ ผลตอบแทนเมื่อถือสลากครบกำหนดมีค่าเท่ากับ 2.75 บาทต่อหน่วย และ 10.50 บาทต่อหน่วย มีความสำคัญที่มีเฉลี่ยเท่ากับ 3.65 ในระดับความสำคัญมาก ลำดับสามคือ สลากออมสินพิเศษราคาหน่วยละ 50 บาท และหน่วยละ 100 บาท มีความสำคัญที่มีเฉลี่ยเท่ากับ 3.58 ในระดับความสำคัญมาก ลำดับสี่คือ ผลตอบแทนโดยรวมสูงกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับอัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำ 12 เดือน มีความสำคัญที่มีเฉลี่ยเท่ากับ 3.38 ในระดับความสำคัญปานกลาง ดังแสดงในตารางที่ 4.24

จะเห็นได้ว่าระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินพิเศษ คือ ความเหมาะสมของจำนวนเงินที่ถูกหักในกรณีถอนสลากก่อนถึงอายุครบกำหนด และผลตอบแทนเมื่อถือสลากครบกำหนดมีค่าเท่ากับ 2.75 บาทต่อหน่วย และ 10.50 บาทต่อหน่วย นั้นแสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างพึงพอใจกับจำนวนเงินที่ถูกหักและผลตอบแทนที่ได้รับเมื่อครบระยะเวลาไถ่ถอนสลากออมสินพิเศษ

ตารางที่ 4.24 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินพิเศษ

ปัจจัยด้านราคา	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
2.1 สลากออมสินพิเศษ ราคาหน่วยละ 50 บาท และหน่วยละ 100 บาท	98 (27.2)	113 (31.4)	78 (21.7)	43 (11.9)	28 (7.8)	3.58	มาก	3
2.2 ผลตอบแทนเมื่อถือ สลากครบกำหนดมีค่า เท่ากับ 2.75 บาทต่อ หน่วย และ 10.50 บาท ต่อหน่วย	87 (21.4)	142 (39.4)	85 (23.6)	38 (10.6)	18 (5.0)	3.65	มาก	2
2.3 ผลตอบแทนโดยรวม สูงกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับ อัตราดอกเบี้ยเงินฝาก ประจำ 12 เดือน	54 (15.0)	89 (24.7)	165 (45.8)	45 (12.5)	7 (1.9)	3.38	ปานกลาง	4
2.4 ความเหมาะสมของ จำนวนเงินที่ถูกหักใน กรณีถอนสลากก่อนถึง อายุครบกำหนด เป็นต้น	89 (24.7)	161 (44.7)	61 (16.9)	32 (8.9)	17 (4.7)	3.76	มาก	1
รวม	318 (16.8)	505 (22.8)	389 (18.5)	158 (9.3)	70 (4.6)	3.60	มาก	

หมายเหตุ: จำนวน หน่วยเป็น คน, ตัวเลขในวงเล็บคือค่าร้อยละ

ที่มา: จากการศึกษา

3. ปัจจัยด้านสถานที่

ผลการศึกษาระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินพิเศษพบว่า ลำดับหนึ่งคือ สามารถซื้อสลากออมสินได้ที่ธนาคารออมสินทุกสาขา มีความสำคัญที่มีเฉลี่ยเท่ากับ 3.99 ในระดับความสำคัญมาก ลำดับสองคือ การรับรางวัลผู้ฝากสามารถขอรับรางวัลได้ที่สาขาใดก็ได้ทั่วประเทศ มีความสำคัญที่มีเฉลี่ยเท่ากับ 3.83 ในระดับความสำคัญมาก ลำดับสามคือ ความการซื้อสลากออมสินพิเศษโดยผ่านระบบ Internet มีความสำคัญที่มีเฉลี่ยเท่ากับ 2.98 ในระดับความสำคัญปานกลาง ลำดับสี่คือ การรับรางวัลสลากออมสินพิเศษสามารถโอนเงินรางวัลเข้าบัญชีเงินฝากประเภทต่างๆ มีความสำคัญที่มีเฉลี่ยเท่ากับ 2.76 ในระดับความสำคัญปานกลาง ดังแสดงในตารางที่ 4.25

จะเห็นได้ว่าระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินพิเศษ คือ สามารถซื้อสลากออมสินได้ที่ธนาคารออมสินทุกสาขาก่อให้เกิดความสะดวกในการซื้อสลากออมสินพิเศษในแต่ละครั้ง และการรับรางวัล ผู้ฝากสามารถขอรับรางวัลได้ที่สาขาใดก็ได้ทั่วประเทศ

ตารางที่ 4.25 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินพิเศษ

ปัจจัยด้านสถานที่	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
3.1 สามารถซื้อสลากออมสินได้ที่ธนาคารออมสินทุกสาขา	105 (29.2)	178 (49.4)	65 (18.1)	12 (3.3)	0 (0.0)	3.99	มาก	1
3.2 การซื้อสลากออมสินพิเศษโดยผ่านระบบ Internet	89 (24.7)	151 (41.9)	61 (16.9)	32 (8.9)	27 (7.5)	2.98	มาก	3
3.3 การรับรางวัล ผู้ฝากสามารถขอรับรางวัลได้ที่สาขาใดก็ได้ทั่วประเทศ	112 (31.1)	147 (40.8)	45 (12.5)	38 (10.6)	18 (5.0)	3.83	มาก	2
3.4 การรับรางวัลสลากออมสินพิเศษสามารถโอนเงินรางวัลเข้าบัญชีเงินฝากประเภทต่างๆ	66 (18.3)	75 (20.8)	165 (45.8)	47 (13.1)	7 (1.9)	2.76	ปานกลาง	4
รวม	372 (25.8)	551 (38.2)	336 (23.3)	129 (8.9)	52 (4.8)	3.39	มาก	

หมายเหตุ: จำนวน หน้อยเป็น คน, ตัวเลขในวงเล็บคือค่าร้อยละ

ที่มา: จากการศึกษา

4. ปัจจัยด้านส่งเสริมการขาย

ผลการศึกษาระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่งเสริมการขายที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินพิเศษพบว่า ลำดับหนึ่งคือ พนักงานออมสินเป็นผู้ชักชวนให้ซื้อสลากออมสินพิเศษ มีความสำคัญที่มีเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 ในระดับความสำคัญมาก ลำดับสองคือ การโฆษณาสลากออมสินพิเศษผ่านสื่อต่างๆ มีความสำคัญที่มีเฉลี่ยเท่ากับ 3.83 ในระดับความสำคัญมาก ลำดับสามคือ การแจกของขวัญพิเศษเมื่อซื้อสลากออมสิน มีความสำคัญที่มีเฉลี่ยเท่ากับ 3.68 ในระดับความสำคัญมาก ลำดับสี่คือ ออกบูธเพื่อแสดงผลภัณฑ์ของธนาคารออม มีความสำคัญที่มีเฉลี่ยเท่ากับ 3.41 ในระดับความสำคัญปานกลาง ดังแสดงในตารางที่ 4.26

จะเห็นได้ว่าระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่งเสริมการขายที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินพิเศษ คือ พนักงานออมสินเป็นผู้ชักชวนให้ซื้อสลากออมสินพิเศษ เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดเป็นลูกค้าของธนาคารออมสินแต่เดิม ทำให้พนักงานสามารถเชิญชวนได้ง่าย และการโฆษณาสลากออมสินพิเศษผ่านสื่อต่างๆ อาทิเช่น โทรทัศน์ ป้ายประกาศต่างๆ ทำให้กลุ่มตัวอย่างเห็นได้ชัดเจน โฆษณาเชิญชวนให้ลงทุนทางด้านสลากออมสินพิเศษ

ตารางที่ 4.26 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่งเสริมการขายที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินพิเศษ

ปัจจัยด้านส่งเสริมการขาย	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
4.1 พนักงานออมสินเป็นผู้ชักชวนให้ซื้อสลากออมสินพิเศษ	135 (37.5)	128 (35.6)	61 (16.9)	32 (8.9)	4 (1.1)	4.04	มาก	1
4.2 การโฆษณาสลากออมสินพิเศษผ่านสื่อต่างๆ	62 (17.2)	193 (53.6)	97 (26.9)	8 (2.2)	0 (0.0)	3.83	มาก	2
4.3 การแจกของขวัญพิเศษเมื่อซื้อสลากออมสิน	44 (12.2)	78 (21.7)	95 (26.4)	114 (31.7)	29 (8.1)	3.68	มาก	3
4.4 ออกบูธเพื่อแสดงผลภัณฑ์ของธนาคารออม	22 (6.1)	51 (14.2)	148 (41.1)	96 (26.7)	43 (11.9)	3.41	ปานกลาง	4
รวม	263 (18.3)	450 (31.3)	401 (27.8)	250 (17.4)	76 (7.0)	3.74	มาก	

หมายเหตุ: จำนวน หน้อยเป็น คน, ตัวเลขในวงเล็บคือค่าร้อยละ
ที่มา: จากการศึกษา

5. ปัจจัยด้านพนักงาน

ผลการศึกษาระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่งเสริมการขายที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินพิเศษพบว่า ลำดับหนึ่งคือ พนักงานสามารถให้ข้อมูลเกี่ยวกับสลากออมสินได้เป็นอย่างดี มีความสำคัญที่มีเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 ในระดับความสำคัญมาก ลำดับสองคือ เอกสารประกอบที่ใช้ในการซื้อสลากออมสินพิเศษมีเพียงสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน มีความสำคัญที่มีเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 ในระดับความสำคัญมาก ลำดับสามคือ มีพนักงานให้บริการสอบถามด้านรางวัลสลากออมสิน มีความสำคัญที่มีเฉลี่ยเท่ากับ 3.27 ในระดับความสำคัญปานกลาง ลำดับสี่คือ ได้รับความสะดวกและรวดเร็วในการซื้อสลากออมสินพิเศษ มีความสำคัญที่มีเฉลี่ยเท่ากับ 3.09 ในระดับความสำคัญปานกลาง ดังแสดงในตารางที่ 4.27

จะเห็นได้ว่าระดับความสำคัญของปัจจัยด้านพนักงานที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินพิเศษ ได้แก่ พนักงานสามารถให้ข้อมูลเกี่ยวกับสลากออมสินได้เป็นอย่างดี ทำให้กลุ่มตัวอย่างมีความมั่นใจและเชื่อมั่นในการลงทุนด้านสลากออมสินมากขึ้น และเอกสารประกอบที่ใช้ในการซื้อสลากออมสินพิเศษมีเพียงสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน ทำให้ง่ายต่อการซื้อในแต่ละครั้งและไม่ก่อให้เกิดความยุ่งยากในการซื้อสลากออมสินพิเศษ

ตารางที่ 4.27 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่งเสริมการขายที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินพิเศษ

ปัจจัยด้านด้าน พนักงาน	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
5.1 พนักงานสามารถ ให้ข้อมูลเกี่ยวกับสลาก ออมสินได้เป็นอย่างดี	98 (27.2)	187 (51.9)	54 (15.0)	19 (5.3)	2 (0.6)	4.00	มาก	1
5.2 ได้รับความสะดวก และรวดเร็วในการซื้อ สลากออมสินพิเศษ	43 (11.9)	54 (15.0)	163 (45.3)	93 (25.8)	7 (1.9)	3.09	ปานกลาง	4
5.3 มีพนักงาน ให้บริการสอบถามด้าน รางวัลสลากออมสิน	44 (12.2)	123 (34.2)	94 (26.1)	83 (23.1)	16 (4.4)	3.27	ปานกลาง	3
5.4 เอกสารประกอบที่ ใช้ในการซื้อสลากออม สินพิเศษมีเพียงสำเนา บัตรประจำตัว ประชาชน	99 (27.5)	177 (49.2)	52 (14.4)	32 (8.9)	0 (0.0)	3.95	มาก	2
รวม	284 (19.7)	541 (37.6)	363 (25.5)	227 (15.7)	25 (2.3)	3.58	มาก	

หมายเหตุ: จำนวน หน้อยเป็น คน, ตัวเลขในวงเล็บคือค่าร้อยละ

ที่มา: จากการศึกษา

6. ปัจจัยด้านกายภาพและรูปแบบการให้บริการ

ผลการศึกษาระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกายภาพและรูปแบบการให้บริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินพิเศษพบว่า ลำดับหนึ่งคือ รูปแบบสลากสวยงามมีการปรับเปลี่ยนอยู่เสมอ มีความสำคัญที่มีเฉลี่ยเท่ากับ 3.58 ในระดับความสำคัญมาก ลำดับสองคือ ภายในสาขามีเคาน์เตอร์บริการเพียงพอสะดวกสำหรับบริการลูกค้า มีความสำคัญที่มีเฉลี่ยเท่ากับ 3.50 ในระดับความสำคัญมาก ลำดับสามคือ ภายในสาขามีอุปกรณ์เครื่องมือที่ทันสมัย มีความสำคัญที่มีเฉลี่ยเท่ากับ 3.10 ในระดับความสำคัญปานกลาง ลำดับสี่คือ มีการจัดงานสลากออมสินสัญจรตามภูมิภาคต่างๆ มีความสำคัญที่มีเฉลี่ยเท่ากับ 3.05 ในระดับความสำคัญปานกลาง ดังแสดงในตารางที่ 4.28

จะเห็นได้ว่าระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกายภาพและรูปแบบการให้บริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินพิเศษ ได้แก่ รูปแบบสลากสวยงามมีการปรับเปลี่ยนอยู่เสมอ สามารถดึงดูดความสนใจให้กลุ่มตัวอย่างได้เป็นอย่างดี ทำให้กลุ่มตัวอย่างอยากซื้อเก็บไว้เป็นที่ระลึกในการออกสลากในแต่ละครั้ง และภายในสาขามีเคาน์เตอร์บริการเพียงพอสะดวกสำหรับบริการลูกค้า ทำให้เกิดความรวดเร็วในการใช้บริการ

ตารางที่ 4.28 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกายภาพและรูปแบบการให้บริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินพิเศษ

ปัจจัยด้านด้านกายภาพ และรูปแบบการ ให้บริการ	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
6.1 รูปแบบสลาก สวยงามมีการ ปรับเปลี่ยนอยู่เสมอ	73 (20.3)	134 (37.2)	96 (26.7)	44 (12.2)	13 (3.6)	3.58	มาก	1
6.2 ภายในสาขามี เคาน์เตอร์บริการ เพียงพอสะดวกสำหรับ บริการลูกค้า	89 (24.7)	97 (25.9)	91 (25.3)	71 (19.7)	12 (3.3)	3.50	มาก	2
6.3 ภายในสาขามี อุปกรณ์เครื่องมือที่ ทันสมัย	41 (11.4)	76 (21.1)	138 (38.3)	89 (24.7)	16 (4.4)	3.10	ปานกลาง	3
6.4 มีการจัดงานสลาก ออมสินสัญจรตาม ภูมิภาคต่างๆ	31 (8.6)	51 (14.2)	186 (51.7)	88 (24.4)	4 (1.1)	3.05	ปานกลาง	4
รวม	234 (16.3)	358 (24.6)	511 (35.5)	292 (20.3)	45 (3.1)	3.31	มาก	

หมายเหตุ: จำนวน หน้อยเป็น คน, ตัวเลขในวงเล็บคือค่าร้อยละ

ที่มา: จากการศึกษา

7. ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ

ผลการศึกษาระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินพิเศษพบว่า ลำดับหนึ่งคือ สามารถซื้อสลากออมสินได้ที่ธนาคารออมสินทุกสาขา มีความสำคัญที่มีเฉลี่ยเท่ากับ 3.81 ในระดับความสำคัญมาก ลำดับสองคือ ช่องทางการบริการมีหลากหลาย มีความสำคัญที่มีเฉลี่ยเท่ากับ 3.77 ในระดับความสำคัญมาก ลำดับสามคือ การปฏิบัติงานที่ก่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ลูกค้าที่ซื้อสลากออมสิน มีความสำคัญที่มีเฉลี่ยเท่ากับ 3.51 ในระดับความสำคัญมาก ลำดับสี่คือ ความรวดเร็วในการให้บริการ มีความสำคัญที่มีเฉลี่ยเท่ากับ 3.21 ในระดับความสำคัญปานกลาง ลำดับที่ห้าคือ พนักงานมีความรู้ความสามารถและ ความชำนาญ เป็นต้น มีความสำคัญที่มีเฉลี่ยเท่ากับ 3.19 ในระดับความสำคัญปานกลาง ลำดับที่หกคือ การให้บริการไม่เกิดข้อผิดพลาด มีความสำคัญที่มีเฉลี่ยเท่ากับ 3.16 ในระดับความสำคัญปานกลาง ลำดับที่เจ็ดคือ จำนวนพนักงานที่ให้บริการมีเพียงพอ มีความสำคัญที่มีเฉลี่ยเท่ากับ 3.09 ในระดับความสำคัญปานกลาง ดังแสดงในตารางที่ 4.29

จะเห็นได้ว่าระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินพิเศษ ได้แก่ สามารถซื้อสลากออมสินได้ที่ธนาคารออมสินทุกสาขา ถือเป็นบริการของธนาคารออมสินที่ทำให้ลูกค้าเกิดความสะดวกสบายในการซื้อสลากออมสินพิเศษ และช่องทางการบริการมีหลากหลาย เกิดความรวดเร็วในการซื้อสลากออมสินพิเศษในแต่ละครั้ง

ตารางที่ 4.29 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกายภาพและรูปแบบการให้บริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินพิเศษ

ปัจจัยด้านด้าน กระบวนการให้บริการ	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
7.1 จำนวนพนักงานที่ ให้บริการมีเพียงพอ	45 (12.5)	80 (22.2)	119 (33.1)	93 (25.8)	23 (6.4)	3.09	ปานกลาง	7
7.2 สามารถซื้อสลาก ออมสินได้ที่ธนาคาร ออมสินทุกสาขา	31 (8.6)	60 (16.7)	56 (15.6)	129 (35.8)	84 (23.3)	3.81	มาก	1
7.3 พนักงานมีความรู้ ความสามารถและ ความชำนาญ เป็นต้น	42 (11.7)	92 (25.6)	138 (38.3)	70 (19.4)	18 (5.0)	3.19	ปานกลาง	5
7.4 ความรวดเร็วใน การให้บริการ	49 (13.6)	69 (19.2)	143 (39.7)	89 (24.7)	10 (2.8)	3.21	ปานกลาง	4
7.5 การให้บริการไม่ เกิดข้อผิดพลาด	66 (18.3)	78 (21.7)	97 (26.9)	84 (23.3)	35 (9.7)	3.46	ปานกลาง	6
7.6 ช่องทางการ บริการมีหลากหลาย	89 (24.7)	104 (28.9)	96 (26.7)	64 (17.8)	7 (1.9)	3.77	มาก	2
7.7 การปฏิบัติงานที่ ก่อให้เกิดความพึง พอใจแก่ลูกค้าที่ซื้อ สลากออมสิน เป็นต้น	54 (15.0)	110 (30.6)	104 (28.9)	76 (21.1)	16 (4.4)	3.51	มาก	3
รวม	225 (14.9)	372 (24.6)	475 (29.1)	316 (23.9)	52 (7.4)	3.73	มาก	

หมายเหตุ: จำนวน หน้อยเป็น คน, ตัวเลขในวงเล็บคือค่าร้อยละ
ที่มา: จากการศึกษา

4.3 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยพื้นฐานส่วนบุคคล กับปัจจัยการซื้อสลากออมสินพิเศษของลูกค้ายุทธศาสตร์การออมสินอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

เป็นการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยพื้นฐานส่วนบุคคลกับปัจจัยการซื้อสลากออมสินพิเศษของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด จำนวน 360 ตัวอย่าง โดยทำการวิเคราะห์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อสลากออมสินทั้ง 7 ด้านและปัจจัยพื้นฐานส่วนบุคคลซึ่งประกอบไปด้วย เพศ สถานะภาพ ระดับการศึกษาสูงสุด อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ซึ่งจะทำการทดสอบโดยใช้วิธีทดสอบไค – สแควร์ (Chi-square Test)

จากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสลากออมสินพิเศษ กับ เพศ ค่าที่คำนวณได้ χ^2 เท่ากับ 35.380 ค่า (Sig) เท่ากับ 0.0175 มีระดับนัยสำคัญน้อยกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 ดังนั้นแสดงว่า เพศที่แตกต่างกันมีอิทธิพลต่อปัจจัยการเลือกซื้อสลากออมสินพิเศษของลูกค้าไม่แตกต่างกัน นั่นคือไม่ว่าจะเป็นเพศชายหรือเพศหญิงมีความสัมพันธ์กับปัจจัยในการตัดสินใจซื้อสลากออมสินพิเศษ ดังแสดงในตาราง 4.30

จากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสลากออมสินพิเศษ กับ ระดับการศึกษาสูงสุด ค่าที่คำนวณได้ χ^2 เท่ากับ 65.672 ค่า (Sig) เท่ากับ 0.0292 มีระดับนัยสำคัญน้อยกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 แสดงให้เห็นว่าระดับการศึกษาสูงสุดที่แตกต่างกันมีอิทธิพลต่อปัจจัยการเลือกซื้อสลากออมสินพิเศษของลูกค้าไม่แตกต่างกัน

จากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสลากออมสินพิเศษ กับ สถานะภาพ ค่าที่คำนวณได้ χ^2 เท่ากับ 86.453 ค่า (Sig) เท่ากับ 0.0924 มีระดับนัยสำคัญน้อยกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 สถานะภาพที่แตกต่างกันมีอิทธิพลต่อปัจจัยการเลือกซื้อสลากออมสินพิเศษของลูกค้าแตกต่างกัน สถานะภาพของกลุ่มตัวอย่างแต่ละสถานะภาพมีอิทธิพลที่แตกต่างกันต่อปัจจัยในการซื้อสลากออมสิน สถานะภาพ โสดจะซื้อสลากออมสินมากที่สุดเนื่องจากการดำเนินชีวิตในแต่ละสถานะภาพแตกต่างกัน

จากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสลากออมสินพิเศษ กับ อาชีพ ค่าที่คำนวณได้ χ^2 เท่ากับ 74.036 ค่า (Sig) เท่ากับ 0.0526 มีระดับนัยสำคัญน้อยกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 อาชีพที่แตกต่างกันมีอิทธิพลต่อปัจจัยการเลือกซื้อสลากออมสินพิเศษของลูกค้าแตกต่างกัน นั่นคืออาชีพที่มีรายได้ประจำได้แก่ ข้าราชการ รัฐวิสาหกิจ มีโอกาสที่จะซื้อสลากออมสินพิเศษมากกว่าอาชีพอื่นๆ

จากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสลากออมสินพิเศษ กับ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ค่าที่คำนวณได้ χ^2 เท่ากับ 83.842 ค่า (Sig) เท่ากับ 0.0718 มีระดับนัยสำคัญน้อยกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีอิสระต่อปัจจัยการเลือกซื้อสลากออมสินพิเศษของลูกค้ายแตกต่างกัน นั่นคือ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่มากกว่า 10,000 จะมีโอกาสที่จะตัดสินใจซื้อสลากออมสินมากกว่าระดับรายได้อื่นๆ

จากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยพื้นฐานส่วนบุคคลและปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อสลากออมสินพิเศษโดยการทดสอบ ไค - สแควร์ (Chi-square Test) พบว่า ปัจจัยพื้นฐานส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสลากออมสินคือ สถานภาพ อาชีพ และ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยแสดงให้เห็นว่า สถานภาพ อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่แตกต่างกันมีผลต่อการเลือกซื้อสลากออมสิน เนื่องจากแต่ละอาชีพมีรายได้ที่ต่างกันส่งผลให้กลุ่มที่มีรายได้ประจำเลือกซื้อสลากออมสินพิเศษมากกว่า ดังจะเห็นได้จากการสำรวจในส่วนที่ 1 พบว่า อาชีพที่ซื้อสลากออมสินมากที่สุดคือ ข้าราชการ รัฐวิสาหกิจ เนื่องจากกลุ่มอาชีพนี้มีรายได้ประจำ สามารถคำนวณมูลค่าที่จะซื้อสลากออมสินพิเศษได้แน่นอน และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนตั้งแต่ 10,000-20,000 บาท มากที่สุด จากการสำรวจการออมเงินในแต่ละเดือนของกลุ่มตัวอย่างจะเก็บออมจากจำนวนที่เหลือซึ่งไม่ได้กำหนดแน่นอน หากในแต่ละเดือนกลุ่มตัวอย่างมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อย จะทำให้ไม่สามารถเก็บออมเงินได้ ทำให้ไม่สามารถออมเงินกับสลากออมสินพิเศษได้ และสถานะภาพ กลุ่มตัวอย่างส่วนมากมีสถานะภาพ โสด และมีความสัมพันธ์กับปัจจัยในการเลือกซื้อสลากออมสินพิเศษ จากการสำรวจกลุ่มตัวอย่างที่มีสถานะภาพ โสด มักจะต้องการออมเงินและต้องการเสถียรภาพ ซึ่งมีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ในด้านของสลากออมสินที่มีการเสถียรเพื่อคุ้มครองเงินต้นที่มีมูลค่าสูง สำหรับ เพศและอายุที่อิสระต่อกันกับปัจจัยการเลือกซื้อสลากออมสินพิเศษของลูกค้ายไม่แตกต่างกัน เนื่องจากเพศและอายุไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยการเลือกซื้อสลากออมสิน

ตารางที่ 4.30 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยพื้นฐานส่วนบุคคลและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสลากออมสินพิเศษ

ข้อมูลส่วนบุคคล	กลุ่มตัวอย่าง		χ^2	ระดับนัยสำคัญ
	จำนวน(คน)	ร้อยละ		
เพศ				
ชาย	151	(41.94)	35.380	0.0175 *
หญิง	209	(58.06)		
รวม	360	100		
สถานะภาพ				
โสด	178	(49.44)	86.453	0.0924
สมรส/อยู่ด้วยกัน	145	(40.28)		
หย่า/หม้าย	37	(10.28)		
รวม	360	100		
ระดับการศึกษาสูงสุด				
ต่ำกว่าปริญญาตรี	127	(35.28)	65.672	0.0292 *
ปริญญาตรี	192	(53.33)		
สูงกว่าปริญญาตรี	41	(11.39)		
รวม	360	100		

ตารางที่ 4.30 (ต่อ)

ข้อมูลส่วนบุคคล	กลุ่มตัวอย่าง		χ^2	ระดับ นัยสำคัญ
	จำนวน(คน)	ร้อยละ		
อาชีพ				
นักเรียน/นักศึกษา	21	(5.83)		
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	102	(28.33)		
พนักงานบริษัท/ห้างร้าน	56	(15.56)		
วิชาชีพอิสระ	30	(8.33)		
กิจการส่วนตัว/ค้าขาย	87	(24.17)	74.036	0.0526
รับจ้างอิสระ/คนงาน/ ลูกจ้าง	23	(6.39)		
เกษตรกร	14	(3.89)		
พ่อบ้าน/แม่บ้าน	19	(5.28)		
อื่น ๆ	8	(2.22)		
รวม	360	100		

ตารางที่ 4.30 (ต่อ)

ข้อมูลส่วนบุคคล	กลุ่มตัวอย่าง		χ^2	ระดับ นัยสำคัญ
	จำนวน(คน)	ร้อยละ		
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน				
ไม่เกิน 10,000 บาท	42	(11.67)		
10,001 – 20,000 บาท	134	(37.22)		
20,001 – 30,000 บาท	75	(20.83)		
30,001 – 40,000 บาท	57	(15.83)	83.842	0.0718
40,001 – 50,000 บาท	31	(8.61)		
50,001 – 60,000 บาท	14	(3.89)		
60,001 บาทขึ้นไป	7	(1.94)		
รวม	360	100		

หมายเหตุ: จำนวน หน่วยเป็น คน, ตัวเลขในวงเล็บคือค่าร้อยละ

:* ความเชื่อมั่น ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05

ที่มา: จากการศึกษา

4.4 มูลค่าปัจจุบัน

จากการศึกษาพบว่ามูลค่าของกลุ่มตัวอย่างเลือกซื้อสลากออมสินพิเศษที่มีมูลค่าตั้งแต่ 10,001-20,000 บาท มากที่สุดและมีประเภทในการเลือกซื้อสลากออมสินพิเศษ 3 ปี มากที่สุด ซึ่งสลากออมสินพิเศษราคาหน่วยละ 50 บาท และผลตอบแทนเมื่อถือสลากครบกำหนดมีค่าเท่ากับ 2.75 บาทต่อหน่วย เมื่อนำมูลค่าดังกล่าวมาคำนวณหามูลค่าปัจจุบันได้ดังนี้

$$PV = \frac{V_t}{(1+r)^t}$$

PV = มูลค่าปัจจุบัน (Present value)

V_t = มูลค่าในปีที่ t

r = อัตราคิดลด แสดงการลดค่าของอนาคต

จากการสำรวจพบว่ากลุ่มตัวอย่างซื้อสลากออมสินมากที่สุดที่มีมูลค่า 10,000-20,000 บาท เมื่อนำมาคิดมูลค่าปัจจุบัน มูลค่าในปีที่ 3 (V_3) เท่ากับ 10,000 บาท อัตราคิดลด (r) เท่ากับ 0.0275 (หรือ 2.75%) จะได้ $PV = \frac{10,000}{(1+0.0275)^3}$ ได้มูลค่าปัจจุบันเท่ากับ 9,218.38 บาท ซึ่งหมายความว่า มูลค่าสลากออมสินพิเศษ 10,000 บาท ในปีที่ 3 จะมีมูลค่าปัจจุบันเท่ากับ 9,218.38 บาท และผลตอบแทนที่จะได้รับเมื่อถือสลากครบระยะเวลา 3 ปี จะได้รับเงินทั้งสิ้น 10,275 บาท แต่เมื่อกลุ่มตัวอย่างไถ่ถอนก่อนครบกำหนดเวลา 3 ปี จะได้รับอัตราดอกเบี้ยในปีที่ 1,2 เท่ากับ 0.50 และ 1.125 ตามลำดับ เมื่อกลุ่มตัวอย่างซื้อสลากในมูลค่าอื่น จะมีมูลค่าปัจจุบันและผลตอบแทน ดังแสดงในตารางที่ 4.31

จากการคำนวณมูลค่าปัจจุบัน พบว่า ถ้ากลุ่มตัวอย่างซื้อสลากออมสินพิเศษมูลค่าน้อยจะ
ได้รับผลตอบแทนน้อย ไม่คุ้มกับการลงทุน ทำให้กลุ่มตัวอย่างไม่กลับมาซื้อสลากออมสินเช่นเดิม
เมื่อครบระยะเวลาไถ่ถอน ดังนั้นนักลงทุนควรซื้อสลากออมสินพิเศษในจำนวนหน่วยที่เพิ่มขึ้น
เพื่อที่จะได้รับผลตอบแทนที่มากขึ้น เพื่อจะได้กลับมาลงทุนกับสลากออมสินเช่นเดิม

ตาราง 4.31 แสดงมูลค่าปัจจุบันและผลตอบแทนเมื่อซื้อสลากออมสินประเภท 3 ปี

มูลค่าของ สลากออมสิน (บาท)	มูลค่าปัจจุบัน ณ ปีที่ 1 (บาท)	มูลค่าปัจจุบัน ณ ปีที่ 2 (บาท)	มูลค่าปัจจุบัน ณ ปีที่ 3 (บาท)	ผลตอบแทน ณ ปีที่ 1 (บาท)	ผลตอบแทน ณ ปีที่ 2 (บาท)	ผลตอบแทน ณ ปีที่ 3 (บาท)
5,000	4,975	4,889	4,609	5,025	5,056	5,138
10,000	9,950	9,779	9,218	10,050	10,113	10,275
20,000	19,900	19,557	18,437	20,100	20,225	20,550
30,000	29,851	29,336	27,655	30,150	30,338	30,825
40,000	39,801	39,115	36,874	40,200	40,450	41,100
50,000	49,751	48,894	46,092	50,250	50,563	51,375
60,000	59,701	58,672	55,310	60,300	60,675	61,650
70,000	69,652	68,451	64,529	70,350	70,788	71,925
80,000	79,602	78,230	73,747	80,400	80,900	82,200
90,000	89,552	88,009	82,965	90,450	91,013	92,475
100,000	99,502	97,787	92,184	100,500	101,125	102,750

จากการสำรวจประเภทในการเลือกซื้อสลากออมสินพิเศษ 5 ปี มากที่สุด ซึ่งสลากออมสินพิเศษราคาหน่วยละ 100 บาท และผลตอบแทนเมื่อถือสลากครบกำหนดมีค่าเท่ากับ 10.50 บาทต่อหน่วย เมื่อนำมูลค่าดังกล่าวมาคำนวณหามูลค่าปัจจุบันได้ดังนี้

$$PV = \frac{V_t}{(1+r)^t}$$

PV = มูลค่าปัจจุบัน (Present value)

V_t = มูลค่าในปีที่ t

r = อัตราคิดลด แสดงการลดค่าของอนาคต

จากการสำรวจพบว่ากลุ่มตัวอย่างซื้อสลากออมสินมากที่สุดที่มูลค่า 10,000-20,000 บาท เมื่อนำมาคิดมูลค่าปัจจุบัน มูลค่าในปีที่ 5 (V_5) เท่ากับ 10,000 บาท อัตราคิดลด (r) เท่ากับ 0.105

(หรือ 10.50%) จะได้ $PV = \frac{10,000}{(1+0.0105)^5}$ ได้มูลค่าปัจจุบันเท่ากับ 6,070.00 บาท ซึ่ง

หมายความว่า มูลค่าสลากออมสินพิเศษ 10,000 บาท ในปีที่ 5 จะมีมูลค่าปัจจุบันเท่ากับ 6,070.00 บาท และผลตอบแทนที่จะได้รับเมื่อถือสลากครบระยะเวลา 3 ปี จะได้รับเงินทั้งสิ้น 11,050 บาท แต่เมื่อกลุ่มตัวอย่างไถ่ถอนก่อนครบกำหนดเวลา 5 ปี จะได้รับอัตราดอกเบี้ยในปีที่ 1,2,3,4 เท่ากับ 1.40, 2.85, 4.75 และ 8.00 ตามลำดับ เมื่อกลุ่มตัวอย่างซื้อสลากในมูลค่าอื่น จะมีมูลค่าปัจจุบันและผลตอบแทน ดังแสดงในตารางที่เมื่อกลุ่มตัวอย่างซื้อสลากในมูลค่าอื่น มีมูลค่าปัจจุบัน ดังแสดงในตารางที่ 4.32 และ 4.33

ตาราง 4.32 แสดงมูลค่าปัจจุบันเมื่อซื้อสลากออมสินประเภท 5 ปี

มูลค่าของสลาก ออมสิน (บาท)	มูลค่าปัจจุบัน ณ ปีที่ 1 (บาท)	มูลค่าปัจจุบัน ณ ปีที่ 2 (บาท)	มูลค่าปัจจุบัน ณ ปีที่ 3 (บาท)	มูลค่าปัจจุบัน ณ ปีที่ 4 (บาท)	มูลค่าปัจจุบัน ณ ปีที่ 5 (บาท)
5,000	4,931	4,727	4,350	3,675	3,035
10,000	9,862	9,453	8,700	7,350	6,070
20,000	19,724	18,907	17,401	14,701	12,140
30,000	29,586	28,360	26,101	22,051	18,210
40,000	39,448	37,814	34,801	29,401	24,280
50,000	49,310	47,267	43,502	36,751	30,350
60,000	59,172	56,721	52,202	44,102	36,420
70,000	69,034	66,174	60,903	51,452	42,490
80,000	78,895	75,628	69,603	58,802	48,560
90,000	88,757	85,081	78,303	66,153	54,630
100,000	98,619	94,535	87,004	73,503	60,700

ตาราง 4.33 แสดงผลตอบแทนเมื่อซื้อสลากออมสินประเภท 5 ปี

มูลค่าของสลาก ออมสิน (บาท)	ผลตอบแทน ณ ปีที่ 1 (บาท)	ผลตอบแทน ณ ปีที่ 2 (บาท)	ผลตอบแทน ณ ปีที่ 3 (บาท)	ผลตอบแทน ณ ปีที่ 4 (บาท)	ผลตอบแทน ณ ปีที่ 5 (บาท)
5,000	5,070	5,143	5,238	5,400	5,525
10,000	10,140	10,285	10,475	10,800	11,050
20,000	20,280	20,570	20,950	21,600	22,100
30,000	30,420	30,855	31,425	32,400	33,150
40,000	40,560	41,140	41,900	43,200	44,200
50,000	50,700	51,425	52,375	54,000	55,250
60,000	60,840	61,710	62,850	64,800	66,300
70,000	70,980	71,995	73,325	75,600	77,350
80,000	81,120	82,280	83,800	86,400	88,400
90,000	91,260	92,565	94,275	97,200	99,450
100,000	101,400	102,850	104,750	108,000	110,500

จากการศึกษามูลค่าปัจจุบันและผลตอบแทน พบว่า มูลค่าในปัจจุบันของสลากออมสินประเภท 3 ปี มีมูลค่ามากกว่า สลากออมสินพิเศษประเภท 5 ปี เมื่อซื้อในมูลค่าเท่ากัน ตามอัตราดอกเบี้ยที่กำหนดไว้ข้างต้น และผลตอบแทนที่ได้รับจะมีมูลค่ามากกว่าต่อเมื่อซื้อสลากออมสินพิเศษในจำนวนหน่วยที่มาก เพื่อให้รับผลตอบแทนที่เพิ่มขึ้น