

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
1.4 ขอบเขตการศึกษา	4
1.5 นิยามศัพท์	4
บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	5
2.1.1 ความหมายและแนวคิดเกี่ยวกับการออม	5
2.1.2 การรับรู้ความสามารถของตนในการออม	11
2.1.3 การตั้งเป้าหมายในการออม	12
2.1.4 ทฤษฎีการออมทรัพย์และการลงทุน	13
2.1.5 การออมกับทฤษฎีการบริโภค	14
2.1.6 มูลค่าปัจจุบัน	16
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	18

บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย

3.1 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา	23
3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา	25
3.3 วิธีการศึกษา	26
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล	28

บทที่ 4 ผลการศึกษา

4.1 ปัจจัยพื้นฐานส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม	31
4.2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินพิเศษ	50
4.3 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยพื้นฐานส่วนบุคคล กับปัจจัยการซื้อ สลากออมสินพิเศษของลูกค้าธนาคารออมสินอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	65
4.4 มูลค่าปัจจุบัน	70

บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการศึกษา	74
5.2 ข้อเสนอแนะ	81
5.3 ข้อเสนอแนะในการทำการศึกษาในครั้งต่อไป	82

เอกสารอ้างอิง 83

ภาคผนวก 85

ประวัติผู้เขียน 94

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1	1
1.2	2
1.3	25
4.1	32
4.2	33
4.3	33
4.4	34
4.5	35
4.6	36
4.7	37
4.8	38
4.9	39
4.10	40
4.11	41
4.12	42
4.13	43
4.14	44
4.15	45
4.16	46
4.17	46
4.18	47

4.19	ข้อมูลกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ	48
4.20	ข้อมูลกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามวิธีการซื้อสลากออมสินพิเศษ	49
4.21	ข้อมูลกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการวางแผนเมื่อครบระยะเวลาไถ่ถอนสลากออมสินพิเศษ	49
4.22	ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับความสำคัญของปัจจัยทั้ง 7 ด้าน ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินพิเศษ	
4.23	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับความสำคัญ ของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินพิเศษ	52
4.24	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับความสำคัญ ของปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินพิเศษ	54
4.25	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับความสำคัญ ของปัจจัยด้านสถานที่ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินพิเศษ	56
4.26	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับความสำคัญ ของปัจจัยด้านส่งเสริมการขายที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินพิเศษ	58
4.27	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับความสำคัญ ของปัจจัยด้านส่งเสริมการขายที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินพิเศษ	60
4.28	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับความสำคัญ ของปัจจัยด้านกายภาพและรูปแบบการให้บริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ สลากออมสินพิเศษ	62
4.29	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับความสำคัญ ของปัจจัยด้านกายภาพและรูปแบบการให้บริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ สลากออมสินพิเศษ	64
4.30	วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยพื้นฐานส่วนบุคคลและ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสลากออมสินพิเศษ	67
4.31	แสดงมูลค่าปัจจุบันและผลตอบแทนเมื่อซื้อสลากออมสินประเภท 3 ปี	71
4.32	แสดงมูลค่าปัจจุบันเมื่อซื้อสลากออมสินประเภท 5 ปี	72



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

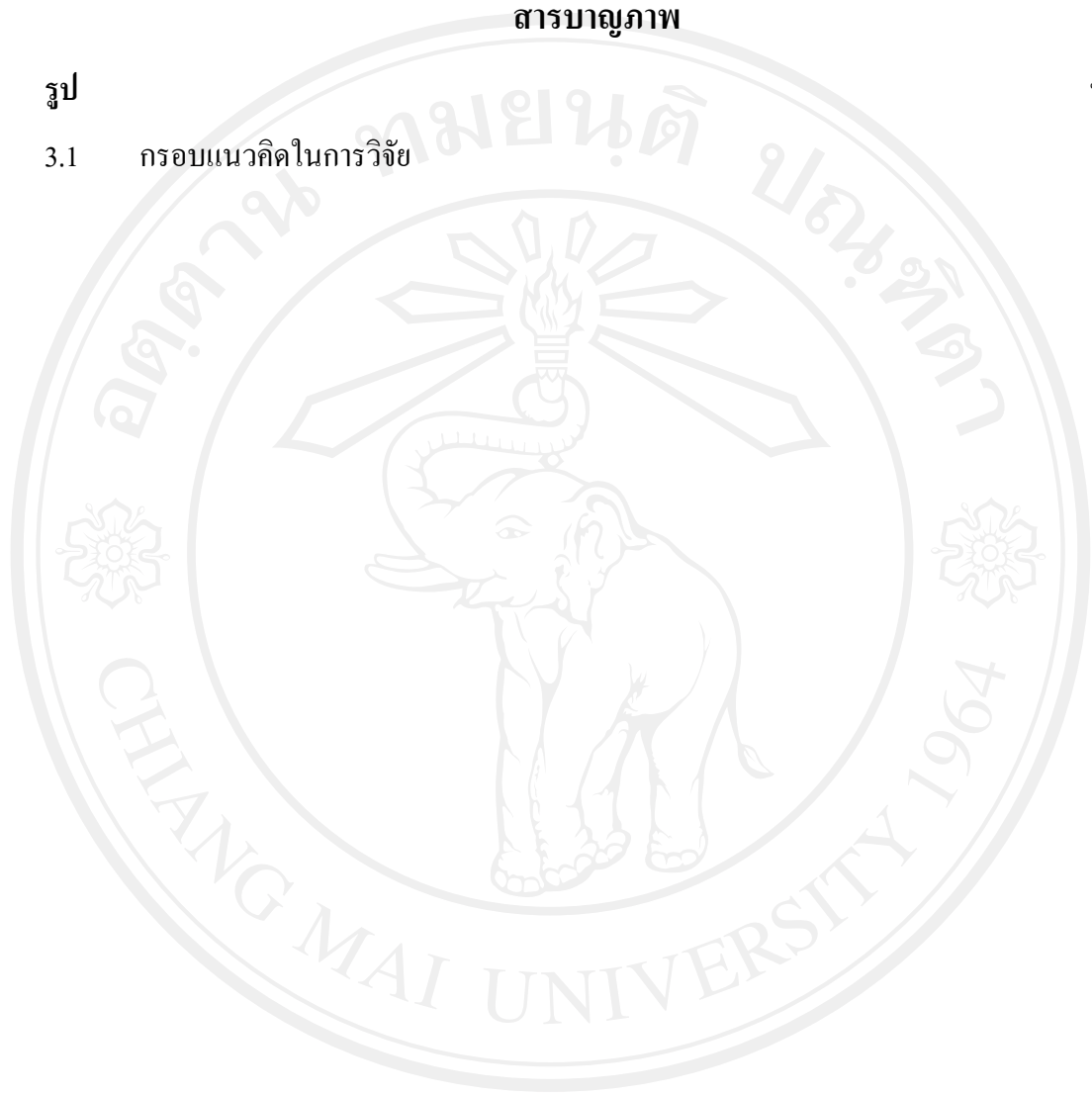
สารบัญภาพ

รูป

3.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

หน้า

24



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved