

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อสลากออมสินพิเศษของ
ลูกค้าธนาคารออมสิน ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน

นางสาวพรคارا หลวงเจริญ

ปริญญา

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รศ.ดร.กาญจนา โชคदार

อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

รศ.ดร.ประเสริฐ ไชยทิพย์

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บทคัดย่อ

การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อสลากออมสินพิเศษของลูกค้า ธนาคารออมสิน ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์ในการศึกษา 2 ข้อ คือ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อสลากออมสินพิเศษของลูกค้าธนาคารออมสินอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 2) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยพื้นฐานส่วนบุคคล กับปัจจัยการซื้อสลากออมสินพิเศษของลูกค้าธนาคารออมสินอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 360 ราย และทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้วิธีการสุ่มแบบโควตา (Quota Sampling) ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา และศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินพิเศษ และมูลค่าปัจจุบัน

ผลการศึกษาปัจจัยพื้นฐานส่วนบุคคลของกลุ่มลูกค้าที่ซื้อสลากออมสินพบว่า ส่วนใหญ่เป็นเป็นเพศหญิง มีอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 30 ปี สถานะภาพโสด ระดับการศึกษาปริญญาตรี อาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ มีรายได้ตั้งแต่ 10,001 – 20,000 บาท มีเงินออมโดยเฉลี่ยในระยะเวลา 1 ปี ตั้งแต่ 10,000 - 50,000 บาท บัญชีเงินฝากของธนาคารออมสินส่วนมากคือประเภทเพื่อเรียกระยะเวลาในการเป็นลูกค้าธนาคารออมสินมากกว่า 5 ปี โดยการเลือกซื้อสลากออมสินพิเศษประเภท 3 ปี กลุ่มตัวอย่างเลือกซื้อสลากออมสินพิเศษมูลค่าตั้งแต่ 10,001 - 20,000 บาท จากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยการซื้อสลากออมสินพิเศษกับปัจจัยพื้นฐานส่วนบุคคล พบว่า

สถานภาพ อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่แตกต่างกันไม่มีอิสรระต่อปัจจัยการซื้อสลากออมสินพิเศษของลูกค้ามีความแตกต่างกัน โดยพบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการซื้อสลากออมสินพิเศษอันดับหนึ่งคือ ปัจจัยด้านส่งเสริมการขาย ลำดับสองคือ ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ลำดับสามคือ ปัจจัยด้านราคา และจากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยการซื้อสลากออมสินพิเศษและปัจจัยพื้นฐานส่วนบุคคล พบว่า เพศ และอายุ ที่แตกต่างกันมีอิสรระต่อปัจจัยการซื้อสลากออมสินพิเศษของลูกค้าไม่แตกต่างกัน โดยการนำมูลค่าการซื้อสลากออมสินพิเศษที่เท่ากันวิเคราะห์เป็นมูลค่าปัจจุบันตามอัตราดอกเบี้ยที่กำหนดให้ 2.75 สำหรับสลากออมสินพิเศษ 3 ปีและ 10.50 สำหรับสลากออมสินพิเศษ 5 ปี พบว่า มูลค่าปัจจุบันของสลากออมสินพิเศษ 3 ปี มีมูลค่ามากกว่า มูลค่าปัจจุบันของสลากออมสินพิเศษ 5 ปี สอดคล้องกับผลการศึกษาที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เลือกซื้อสลากออมสินพิเศษ 3 ปีมากกว่าสลากออมสินพิเศษ 5 ปี

Independent Study Title Factors Affecting the Purchase of Premium Saving Certificates by the Customers of the Government Savings Bank, in Mueang District, Chiang Mai Province

Author Ms. Porndara Luangcharoen

Degree Master of Economics

Independent Study Advisory Committee

Assoc. Prof. Dr. Kanchana Chokethaworn Advisor

Assoc. Prof. Dr. Prasert Chaitip Co-advisor

ABSTRACT

The study investigates the factors affecting the purchase of Premium Saving Certificates (PSCs) by the customers of the Government saving Bank(GSB), Maung District, Chiang Mai province. The two main proposes of this study were to analyze; 1) The factors affecting the purchase of premium Saving Certificates by the customers of the Government saving Bank, Maung District, Chiang Mai province; 2) The relationship between general individual factors and the purchasing of premium Saving Certificates factors by the customers of the Government saving Bank, Maung District, Chiang Mai province. A sample size of 360 respondents was use. There were selected using a quota sampling technique and each sample was collected using a questionnaire. Data were analyzed using descriptive statistics and by studying the factors affecting investors' decision to invest in PSCs.

The result of the general individual factors from customers suggested that the majority were women, young's than or equal to 30 years old, single, holding a Bachelor 's degree, working

for government and earning between 10,001 - 20,000, They had in the an average saving, in the period of a year, of between 10,000 - 50,000 baht. The majority had account of GSB as a savings account, had usually been GSB's customers for longer than 5 years and frequently invested in 3-yr PSCs for 10,001 - 20,000 baht. The studying of the relationship between general individual factors and the purchasing of PSCs, by the customers of the GSB, showed that difference in status, occupation and average income per month were independent factors in the purchase of PSCs. We found that first factor affecting the purchase of PSCs was the promotion of marketing, the second was services procedure and the third was the price. The result of analysis of the difference between general individual factors and purchasing of PSCs factors demonstrated that the different sex and age were not factors relating to the purchasing of PSCs. When considerly the value of purchasing PSCs, by analyzed the present value the interest rate ware between set to 2.75 for the 3 yr- PSCs and 10.50 for the 5 yr- PSCs, suggested present value higher than for the 5 yr- PSCs, thus explaining the fact that most brought more the for 3 yr- PSCs than for the 5 yr- PSCs.