

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

อุปสงค์ต่อโทรศัพท์เคลื่อนที่ไอโฟนของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน

นางสาววาสนา งามแสงฤทธิ์

ปริญญา

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

อ.ดร.กัญญ์ชล วัฒนากุล อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
ผศ.ดร.นิสิต พันธมิตร อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง อุปสงค์ต่อโทรศัพท์เคลื่อนที่ไอโฟนของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์ ประการแรก เพื่อศึกษาลักษณะทั่วไปของผู้บริโภค อุปสงค์ของผู้บริโภค และพฤติกรรมของผู้บริโภคโทรศัพท์เคลื่อนที่ไอโฟน ประการที่สอง เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์และความพึงพอใจของผู้บริโภคโทรศัพท์เคลื่อนที่ไอโฟน โดยการศึกษาเป็นการศึกษาเชิงพรรณนาโดยใช้วิธีการสำรวจรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ โดยใช้แบบสอบถามปลายปิด สุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญจำนวน 400 ตัวอย่าง จากประชากรผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ไอโฟนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ผลการศึกษาพบว่า ผู้บริโภคที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ไอโฟนส่วนใหญ่เป็นหญิงโสด อายุระหว่าง 21 – 30 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน และมีรายได้เฉลี่ยไม่เกิน 15,000 บาทต่อเดือน ส่วนอุปสงค์ของผู้บริโภคต่อโทรศัพท์เคลื่อนที่ไอโฟน ส่วนใหญ่นิยมใช้ โทรศัพท์เคลื่อนที่ไอโฟนที่มีความจุของหน่วยความจำที่ 16GB ซึ่งมีระดับราคาอยู่ที่ช่วง 20,001 – 25,000 บาท ซึ่งส่วนใหญ่ซื้อมาใช้ได้ไม่เกิน 1 ปี จากร้านผู้จัดจำหน่ายที่ได้รับลิขสิทธิ์โดยตรง ด้วยการชำระเป็นเงินสด ส่วนการชำระค่าบริการรายเดือนส่วนใหญ่ใช้ระบบเหมาจ่ายรายเดือน โดยมีค่าใช้จ่ายประมาณ 501 – 1,000 บาทต่อเดือน ส่วนในด้านพฤติกรรมของผู้บริโภค โทรศัพท์เคลื่อนที่ไอโฟน พบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่ใช้โทรศัพท์ครั้งละประมาณ 6 – 15 นาทีต่อครั้ง และปริมาณการใช้ต่อวันประมาณ 6 – 10 ครั้ง ส่วนกิจกรรมต่าง ๆ ที่นิยมทำมากที่สุด คือ การใช้เข้าถึงอินเทอร์เน็ต การใช้เข้าเครือข่ายสังคมออนไลน์ และการใช้โทรออก – รับสาย

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์ของผู้บริโภคโทรศัพท์เคลื่อนที่ไอโฟนที่สำคัญอันดับแรก คือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ รองลงมาเป็นปัจจัยด้านราคาผลิตภัณฑ์ และปัจจัยด้านรสนิยมของผู้บริโภค ส่วนด้านความพึงพอใจของผู้บริโภคโทรศัพท์เคลื่อนที่ไอโฟนพบว่า ปัจจัยที่สร้างความพึงพอใจแก่ผู้บริโภคระดับมากที่สุดได้แก่ คุณสมบัติในเรื่องความสามารถที่หลากหลายของโทรศัพท์

Independent Study Title Demand for iPhone Mobile of Consumers
in Mueang District, Chiang Mai Province

Author Miss Wassana Ngamsaengrit

Degree Master of Economics

Independent Study Advisory Committee

Lect.Dr. Kunchon Wattanakul

Advisor

Asst.Prof.Dr. Nisit Panthamit

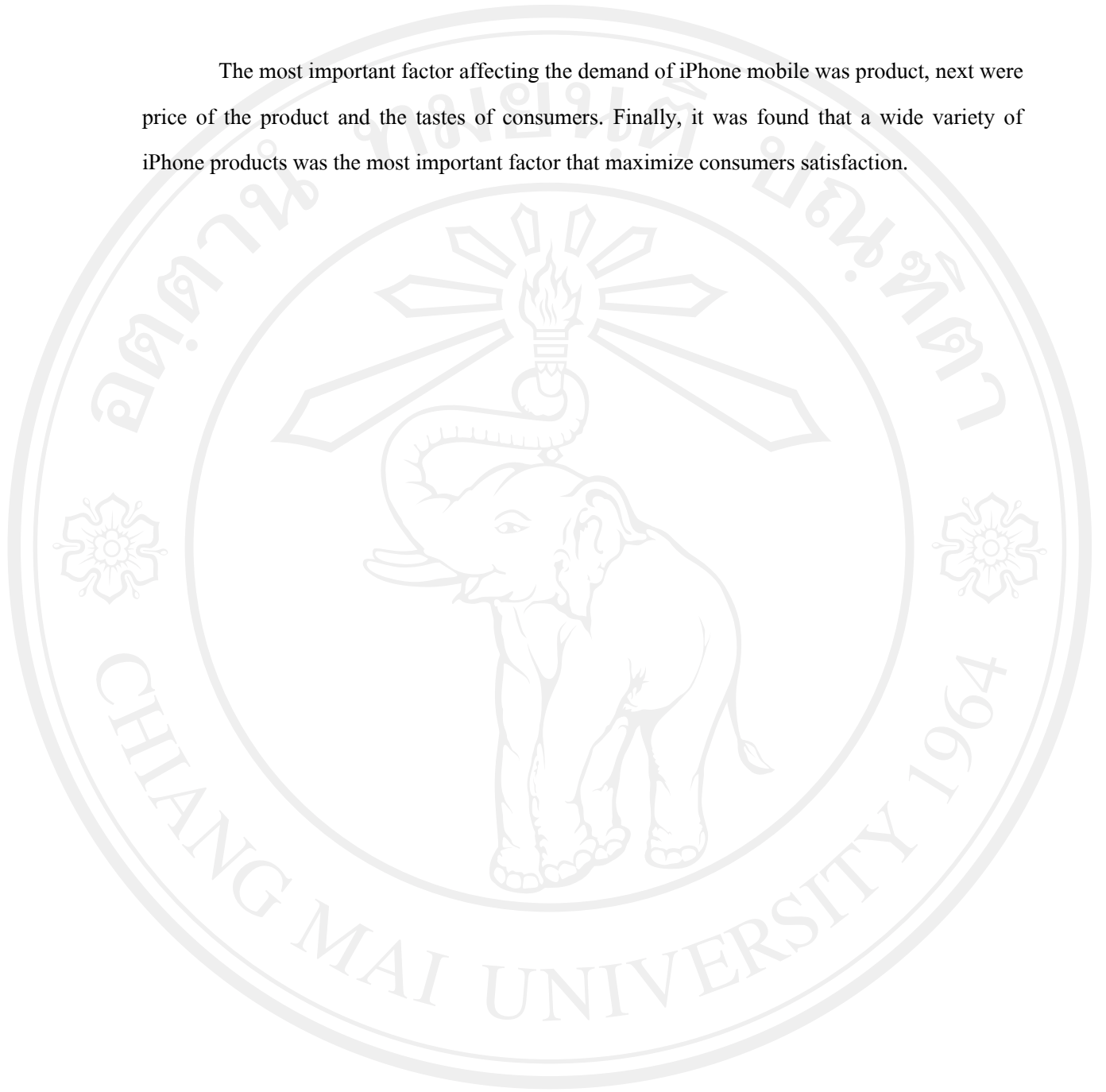
Co-advisor

ABSTRACT

The objectives of this study were (1) to study the general characteristics, demand, and behavior of iPhone mobile consumers, and (2) to study the factors affecting consumer demand and the satisfaction of the iPhone mobile buyers. This study used survey method by collecting primary data based on closed end accidental sampling of 400 iPhone mobile users population in Mueang district of Chiang Mai.

The results of the study showed that consumers who use iPhone mobile were mostly single women aged between 21 -30 years and hold bachelor degree. Mainly working as private company's employees and had median income not more than 15,000 baht per month. The most of the iPhone mobile users prefer the one with 16GB capacity of memory; price levels in the range of 20,001 – 25,000 baht; mainly bought and used for less than one year; bought from the authorized vendors and buying with cash. The monthly fee paid was practiced in most systems. The cost was about 501 – 1,000 baht per month. Regarding to the behavior of the iPhone mobile consumers, it revealed that most consumers each time use the phone for about 6 – 15 minutes and used about 6 – 10 times per day. For the most popular activities were internet access, online social network and outgoing calls – incoming calls.

The most important factor affecting the demand of iPhone mobile was product, next were price of the product and the tastes of consumers. Finally, it was found that a wide variety of iPhone products was the most important factor that maximize consumers satisfaction.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved