



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ภาคผนวก ก

แบบสอบถามของการศึกษา

เรื่อง อุปสงค์ต่อโทรศัพท์เคลื่อนที่ไอโฟนของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 1 คำชี้แจงในการตอบแบบสอบถาม

1. แบบสอบถามนี้เป็นเครื่องมือในการทำวิจัยที่จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระในหลักสูตรระดับปริญญาโท คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
2. แบบสอบถามนี้ใช้สำหรับผู้บริโภคโทรศัพท์เคลื่อนที่ไอโฟนเท่านั้น(ทุกรุ่น)
3. แบบสอบถามนี้แบ่งเป็น 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 คำชี้แจงในการตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านลักษณะทั่วไปของผู้บริโภคโทรศัพท์เคลื่อนที่ไอโฟน

ส่วนที่ 3 ข้อมูลด้านโครงสร้างอุปสงค์และพฤติกรรม ปัจจัยที่มีอิทธิพล และความพึงพอใจต่อ

โทรศัพท์เคลื่อนที่ไอโฟนของผู้บริโภค ตามรายละเอียดดังนี้

- 3.1) รายละเอียดต่าง ๆ เกี่ยวกับการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ไอโฟนของท่าน
- 3.2) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ไอโฟนของท่าน
- 3.3) ความพึงพอใจต่อโทรศัพท์เคลื่อนที่ไอโฟนของท่าน

โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านตามความเป็นจริงมากที่สุด

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของท่าน

1. เพศ

- 1.) ชาย  2.) หญิง

2. อายุ

- 1.) ไม่เกิน 20 ปี  2.) 21 – 30 ปี  3.) 31 – 40 ปี  
 4.) 41 – 50 ปี  5.) 51 – 60 ปี  6.) 61 ปี ขึ้นไป

3. สถานภาพ

- 1.) โสด  2.) สมรสจดทะเบียน  3.) สมรสไม่จดทะเบียน  
 4.) แยกกันอยู่  5.) หย่า/ หม้าย

## 4. ระดับการศึกษาสูงสุด/กำลังศึกษา

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1.) มัธยมศึกษาตอนต้น   | <input type="checkbox"/> 2.) มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. |
| <input type="checkbox"/> 3.) อนุปริญญา/ปวส.     | <input type="checkbox"/> 4.) ปริญญาตรี              |
| <input type="checkbox"/> 5.) ปริญญาโท           | <input type="checkbox"/> 6.) ปริญญาเอก              |
| <input type="checkbox"/> 7.) อื่น ๆ (ระบุ)..... |   |

## 5. อาชีพ

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1.) ข้าราชการ                   | <input type="checkbox"/> 2.) พนักงานของรัฐ       |
| <input type="checkbox"/> 3.) พนักงานรัฐวิสาหกิจ          | <input type="checkbox"/> 4.) พนักงานบริษัทเอกชน  |
| <input type="checkbox"/> 5.) เจ้าของกิจการ/ธุรกิจส่วนตัว | <input type="checkbox"/> 6.) ค้าขาย/อาชีพอิสระ   |
| <input type="checkbox"/> 7.) นักเรียน/นักศึกษา           | <input type="checkbox"/> 8.) พ่อบ้าน/แม่บ้าน     |
| <input type="checkbox"/> 9.) เกษียณอายุ/รับบำนาญ         | <input type="checkbox"/> 10.) อื่น ๆ (ระบุ)..... |

## 6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (จากการทำงาน/จากผู้ปกครอง)

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1.) ไม่เกิน 15,000 บาท  | <input type="checkbox"/> 2.) 15,001 – 30,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 3.) 30,001 – 45,000 บาท | <input type="checkbox"/> 4.) 45,001 – 60,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 5.) 60,001 – 75,000 บาท | <input type="checkbox"/> 6.) 75,001 – 90,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 7.) 90,001 บาท ขึ้นไป   |  |

**ส่วนที่ 3** ข้อมูลด้านโครงสร้างอุปสงค์และพฤติกรรม ปัจจัยที่มีอิทธิพล และความพึงพอใจต่อ

โทรศัพท์เคลื่อนที่ไอโฟนของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

## 3.1 รายละเอียดต่าง ๆ เกี่ยวกับการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ไอโฟนของท่าน

1. จำนวนเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน (รวมทุยกี่ห่อ)

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1.) 1 เครื่อง        | <input type="checkbox"/> 2.) 2 เครื่อง |
| <input type="checkbox"/> 3.) 3 เครื่อง ขึ้นไป |  |

2. ความจุของโทรศัพท์เคลื่อนที่ไอโฟนที่ท่านใช้

- |                                   |                                   |
|-----------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1.) 8GB  | <input type="checkbox"/> 2.) 16GB |
| <input type="checkbox"/> 3.) 32GB |                                   |

3. ราคาที่ท่านซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ไอโฟน (เครื่องใหม่หรือเครื่องเก่าที่ท่านซื้อใช้)

- 1.) ไม่เกิน 15,000 บาท  2.) 15,001 – 20,000 บาท  
 3.) 20,001 – 25,000 บาท  4.) 25,001 – 30,000 บาท

4. สถานที่ที่ท่านซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ไอโฟน

- 1.) ร้าน iStudio (ผู้จัดจำหน่ายโดยตรงจาก Apple)  
 2.) ร้านของผู้จัดจำหน่ายที่ได้รับลิขสิทธิ์โดยตรง (ทรูมูฟ/ดีแทค/เอไอเอส)  
 3.) ร้านขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั่วไป (มีชื่อร้านที่จดทะเบียนการค้า)  
 4.) บุรุษขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั่วไป  
 5.) ซื้อ/ฝากซื้อ/สั่งซื้อทางอินเทอร์เน็ตจากต่างประเทศ  
 6.) อื่น ๆ (ระบุ).....

5. วิธีการชำระเงินค่าเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่ไอโฟน

- 1.) เงินสด  2.) บัตรเครดิต (ชำระเต็มจำนวน)  
 3.) บัตรเครดิต (ผ่อนชำระ)

6. ระยะเวลาที่ท่านใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ไอโฟนเครื่องปัจจุบัน

- 1.) ไม่เกิน 6 เดือน  2.) 6 เดือน – ไม่เกิน 1 ปี  
 3.) 1 ปี – ไม่เกิน 1 ปี 6 เดือน  4.) 1 ปี 6 เดือน – ไม่เกิน 2 ปี  
 5.) 2 ปี ขึ้นไป

7. เครือข่ายที่ท่านใช้บริการบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ไอโฟน

- 1.) ทรูมูฟ  2.) ดีแทค  3.) เอไอเอส

8. ระบบการชำระเงินค่าบริการที่ท่านใช้กับโทรศัพท์เคลื่อนที่ไอโฟน

- 1.) ระบบรายเดือน(Post paid)  2.) ระบบเติมเงิน(Pre-paid)

9. ระยะเวลาในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ไอโฟนเฉลี่ยต่อครั้ง(ส่วนใหญ่)

- 1.) ไม่เกิน 5 นาที  2.) 6 – 15 นาที  
 3.) 16 – 30 นาที  4.) 31 – 60 นาที  
 5.) มากกว่า 1 ชั่วโมง

10. ความถี่ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ไอโฟนเฉลี่ยต่อวัน

- 1.) 1 – 5 ครั้ง  2.) 6 – 10 ครั้ง  
 3.) 11 – 15 ครั้ง  4.) 16 ครั้ง ขึ้นไป

11. ค่าใช้จ่ายในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ไอโฟนเฉลี่ยต่อเดือน

- 1.) ไม่เกิน 500 บาท  2.) 501 – 1,000 บาท  
 3.) 1,001 – 1,500 บาท  4.) 1,501 – 2,000 บาท  
 5.) 2,001 – 2,500 บาท  6.) 2,501 บาท ขึ้นไป

12. จำนวนครั้งเฉลี่ยต่อวันในการทำกิจกรรมต่าง ๆ บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ไอโฟน

กิจกรรมที่ทำบนโทรศัพท์มือถือไอโฟน	จำนวนครั้งเฉลี่ยต่อวัน (ครั้ง)					
	0	1-2	3-4	5-6	7-8	>8
1. ใช้โทรออก - รับสาย						
2. ใช้โทรคุยแบบเห็นหน้า (Face Time)						
3. ใช้รับ-ส่งข้อความแบบทันที (MSN)						
4. ใช้รับ-ส่งข้อความสั้น (SMS)						
5. ใช้รับ-ส่งข้อความมัลติมีเดีย (MMS)						
6. ใช้ถ่ายภาพ						
7. ใช้เล่นเกม						
8. ใช้แผนที่และเข็มทิศ						
9. ใช้จัดตารางเวลา						
10. ใช้บันทึกช่วยจำ						
11. ใช้เข้าถึงอินเทอร์เน็ต						
12. ใช้ทำธุรกรรมทางการเงิน						
13. ใช้ทำธุรกรรมซื้อ - ขายหลักทรัพย์						
14. ใช้ฟังเพลง						
15. ใช้ดูละคร/ภาพยนตร์						
16. ใช้ถ่ายวิดีโอ						
17. ใช้บันทึกเสียง						
18. ใช้รับส่งอีเมล						
19. ใช้เข้าเครือข่ายสังคมออนไลน์						

### 3.2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ไอโฟนของท่าน

หัวข้อปัจจัย	ระดับความสำคัญ				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
<b>1. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์</b>					
บริษัทที่ผลิตมีชื่อเสียง					
มีรูปร่างและขนาดที่ทันสมัย					
มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย					
มีความสามารถหลากหลาย					
มีการรับประกันที่ดี					
<b>2. ปัจจัยด้านราคาผลิตภัณฑ์</b>					
ราคาขายของโทรศัพท์เคลื่อนที่ไอโฟน					
ราคาขายของโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบเดียวกันยี่ห้ออื่น					
ราคาโทรศัพท์เคลื่อนที่ไอโฟนกับคุณค่าที่ได้รับ					
<b>3. ปัจจัยด้านการส่งเสริมทางการตลาด</b>					
มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์					
มีโปรโมชั่นส่วนลดและของแถม					
มีโปรโมชั่นการผ่อนชำระกับบัตรเครดิต					
มีโปรโมชั่นค่าบริการรายเดือนหลากหลาย					
มีบริการหลังการขายของผู้จัดจำหน่าย					
<b>4. ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย</b>					
ร้านจัดจำหน่ายมีปริมาณมากเพียงพอ					
ร้านจัดจำหน่ายมีสินค้ามากเพียงพอกับความต้องการ					
ร้านจัดจำหน่ายหาง่ายและสะดวกในการเดินทาง					
ร้านจัดจำหน่ายมีบริเวณที่จอดรถสะดวกและเพียงพอ					
<b>5. ปัจจัยด้านพนักงานขาย</b>					
มีความรู้ความสามารถในการขาย					
มีมนุษยสัมพันธ์และกริยาวาจาที่ดี					

หัวข้อปัจจัย	ระดับความสำคัญ				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
<b>6. ปัจจัยด้านสังคม</b>					
ตัวเอง					
ครอบครัว					
เพื่อนสนิท/เพื่อนร่วมงาน/เพื่อนร่วมสถาบัน					
บุคคลที่มีชื่อเสียงทั้งในและต่างประเทศ					
บทบาทหน้าที่การงาน					
<b>7. ปัจจัยด้านรสนิยม</b>					
เป็นความชอบส่วนตัว					
เป็นคนชอบการเปลี่ยนแปลง					
เป็นความทันสมัย					
เป็นแฟชั่นในขณะที่ยังซื้อ					
เป็นการประหยัด					

### 3.3 ความพึงพอใจต่อโทรศัพท์เคลื่อนที่ไอโฟนของท่าน

หัวข้อ	ระดับความพึงพอใจ				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
1. รูปร่างและขนาด					
2. เทคโนโลยี					
3. ความสามารถหลากหลาย					
4. การรับประกัน					
5. ราคาโทรศัพท์เคลื่อนที่					
6. การโฆษณาประชาสัมพันธ์					
7. โปรแกรมชิ้นส่วนลดและของแถม					
8. โปรแกรมชิ้นการผ่อนชำระกับบัตรเครดิต					
9. โปรแกรมชิ้นค่าบริการรายเดือน					
10. บริการหลังการขาย					
11. ช่องทางการจัดจำหน่าย					
12. ความพึงพอใจโดยรวม					

----- ขอขอบคุณทุกท่านเป็นอย่างสูงที่ช่วยตอบแบบสอบถามในครั้งนี้ -----



## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – สกุล

นางสาววาสนา งามแสงฤทธิ์

วัน เดือน ปี เกิด

7 กันยายน 2514

ประวัติการศึกษา

สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนวัดโนนทัยพาศ์

จังหวัดเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2532

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ศึกษาศาสตร์บัณฑิต

สาขาวิชาภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

ปีการศึกษา 2536

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาการบริหารทั่วไป มหาวิทยาลัยรามคำแหง จังหวัดกรุงเทพฯ

ปีการศึกษา 2548

ประสบการณ์

อาจารย์สอนภาษาอังกฤษ โรงเรียนเชียงใหม่คริสเตียน จังหวัดเชียงใหม่

เจ้าหน้าที่การตลาด ธนาคารกสิกรไทย สาขาเซ็นทรัลพลาซา

เชียงใหม่แอร์พอร์ต จังหวัดเชียงใหม่

ผู้จัดการฝ่ายบุคคลเขตภาคเหนือ บจก.เซ็นทรัลรีเทล คอร์ปอเรชั่น

จังหวัดกรุงเทพฯ

ผู้ช่วยผู้จัดการด้านการตลาดเงินฝาก ธนาคารชนชาติ สาขาเทศบาลต.ส

เชียงใหม่หางดง จังหวัดเชียงใหม่