

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ต
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	4
1.4 ขอบเขตการศึกษา	5
1.5 นิยามศัพท์	5
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
2.1 ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์	7
2.2 ทฤษฎีอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	19
2.3 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	24
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	37
3.1 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา	37
3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา	37
3.3 เครื่องมือวิจัย	39
3.4 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	41
3.5 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	43

บทที่ 4 ผลการศึกษา	46
4.1 ลักษณะทั่วไป และพฤติกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่าง	46
4.2 การเปรียบเทียบลักษณะทั่วไป พฤติกรรมการท่องเที่ยว และความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวต่างชาติระหว่างกลุ่ม ที่เดินทางเข้ามาเที่ยวประเทศไทยเป็นครั้งแรก และกลุ่มเดินทางกลับมา เที่ยวซ้ำ	50
4.3 การเปรียบเทียบลักษณะทั่วไป พฤติกรรมการท่องเที่ยว และความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทาง กลับมาเที่ยวประเทศไทยซ้ำ	72
4.4 ปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางกลับมาเที่ยวประเทศไทยซ้ำ	89
บทที่ 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	95
5.1 สรุปผลการศึกษา	95
5.2 ข้อเสนอแนะ	100
เอกสารอ้างอิง	103
ภาคผนวก	111
ภาคผนวก ก สถิตินักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวซ้ำ	112
ภาคผนวก ข แบบสอบถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง ภายใต้โครงการการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการที่ยั่งยืน ในกลุ่มแม่น้ำโขง ปีที่ 4	118
ประวัติผู้เขียน	127

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
2.1 จำนวนนักท่องเที่ยว จำนวนวันพักเฉลี่ย ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัวของนักท่องเที่ยว จำแนกตามภูมิภาค ในปี พ.ศ. 2550	25
2.2 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาเที่ยวประเทศไทยในปี พ.ศ. 2550	26
2.3 เปรียบเทียบจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติจากแต่ละภูมิภาคที่เดินทางมาเที่ยว ประเทศไทยครั้งแรก และกลับมาเที่ยวซ้ำ ปี พ.ศ. 2550	28
2.4 นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวประเทศไทยครั้งแรก และกลับมาเที่ยวซ้ำ ในปี พ.ศ. 2550 จำแนกตามภูมิภาค	29
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการเดินทางมาเที่ยวประเทศไทย	41
4.1 ลักษณะโดยทั่วไปของนักท่องเที่ยวต่างชาติกลุ่มตัวอย่าง	47
4.2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติกลุ่มตัวอย่าง	51
4.3 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติจำแนกตามเพศกับการเป็นนักท่องเที่ยวซ้ำ	53
4.4 จำนวนนักท่องเที่ยวจำแนกตามอายุของนักท่องเที่ยวต่างชาติ และอายุเฉลี่ย กับการเป็นนักท่องเที่ยวซ้ำ	54
4.5 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติจำแนกตามภูมิภาคที่อาศัยกับการเป็น นักท่องเที่ยวซ้ำ	55
4.6 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติจำแนกตามอาชีพกับการเป็นนักท่องเที่ยวซ้ำ	56
4.7 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติจำแนกตามรายได้ต่อปี และรายได้เฉลี่ย กับการเป็นนักท่องเที่ยวซ้ำ	56
4.8 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติจำแนกตามระดับการศึกษากับการเป็น นักท่องเที่ยวซ้ำ	57
4.9 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติจำแนกตามลักษณะการจัดการท่องเที่ยว กับการเป็นนักท่องเที่ยวซ้ำ	58
4.10 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติจำแนกตามรูปแบบการท่องเที่ยวกับการเป็น นักท่องเที่ยวซ้ำ	59

4.11	จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติจำแนกตามวิธีการเดินทางมาประเทศไทย กับการเป็นนักท่องเที่ยวซ้ำ	59
4.12	จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติจำแนกตามการเดินทางมาที่ครอบครัว กับการเป็นนักท่องเที่ยวซ้ำ	60
4.13	สถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางไปเที่ยวในการมาเที่ยว ประเทศไทยครั้งนี้กับการเป็นนักท่องเที่ยวซ้ำ	61
4.14	จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติจำแนกตามวัตถุประสงค์การเดินทาง กับการเป็นนักท่องเที่ยวซ้ำ	62
4.15	สัดส่วนของนักท่องเที่ยวต่างชาติจำแนกตามแหล่งข้อมูลประกอบ การตัดสินใจมาเที่ยวประเทศไทย การเป็นนักท่องเที่ยวซ้ำ	63
4.16	จำนวนวันพักเฉลี่ย และค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ กับการเป็นนักท่องเที่ยวซ้ำ	64
4.17	ความเห็นของนักท่องเที่ยวต่างชาติต่อภาพลักษณ์ของการท่องเที่ยวไทย	66
4.18	เปรียบเทียบระดับความสำคัญของปัจจัยต่อการวางแผนการเดินทางก่อนเข้ามา เที่ยวประเทศไทย	68
4.19	เปรียบเทียบความพึงพอใจที่นักท่องเที่ยวต่างชาติได้รับจากการท่องเที่ยว ประเทศไทย	69
4.20	เปรียบเทียบความพึงพอใจโดยรวมที่นักท่องเที่ยวต่างชาติได้รับ จากการท่องเที่ยวประเทศไทย	70
4.21	เปรียบเทียบความคุ้มค่าที่นักท่องเที่ยวต่างชาติได้รับจากการท่องเที่ยว ประเทศไทย	71
4.22	ความเห็นของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีต่อการกลับมาเที่ยวประเทศไทยซ้ำ	72
4.23	จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มที่มาเที่ยวซ้ำจำแนกตามเพศ การเป็นนักท่องเที่ยว ที่มาเที่ยวมากกว่า 1 ครั้ง	73
4.24	จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มที่มาเที่ยวซ้ำจำแนกตามอายุ การเป็นนักท่องเที่ยว ที่มาเที่ยวมากกว่า 1 ครั้ง	74
4.25	จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มที่มาเที่ยวซ้ำจำแนกตามภูมิภาคที่อาศัยกับการเป็น นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวมากกว่า 1 ครั้ง	75
4.26	จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มที่มาเที่ยวซ้ำจำแนกตามอาชีพกับการเป็นนักท่องเที่ยว ที่มาเที่ยวมากกว่า 1 ครั้ง	75

4.27	จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มที่มาเที่ยวซ้ำจำแนกตามรายได้ต่อปีกับการเป็นนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวมากกว่า 1 ครั้ง	76
4.28	จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มที่มาเที่ยวซ้ำจำแนกตามระดับการศึกษากับการเป็นนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวมากกว่า 1 ครั้ง	77
4.29	จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มที่มาเที่ยวซ้ำจำแนกตามลักษณะการจัดการท่องเที่ยวกับการเป็นนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวมากกว่า 1 ครั้ง	78
4.30	จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มที่มาเที่ยวซ้ำจำแนกตามรูปแบบการท่องเที่ยวกับการเป็นนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวมากกว่า 1 ครั้ง	78
4.31	จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มที่มาเที่ยวซ้ำจำแนกตามวิธีการเดินทางมาประเทศไทยกับการเป็นนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวมากกว่า 1 ครั้ง	79
4.32	จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มที่มาเที่ยวซ้ำจำแนกตามการเดินทางมากับครอบครัวกับการเป็นนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวมากกว่า 1 ครั้ง	79
4.33	สถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวต่างชาติกลุ่มที่มาเที่ยวซ้ำเดินทางไปเที่ยวในการมาเที่ยวประเทศไทยครั้งนี้	80
4.34	จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มที่มาเที่ยวซ้ำจำแนกตามวัตถุประสงค์การเดินทางกับการเป็นนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวมากกว่า 1 ครั้ง	80
4.35	จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มที่มาเที่ยวซ้ำจำแนกตามแหล่งข้อมูลประกอบการตัดสินใจมาเที่ยวประเทศไทยกับการเป็นนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวมากกว่า 1 ครั้ง	81
4.36	จำนวนวันพักผ่อน และค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวกับการเป็นนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวมากกว่า 1 ครั้ง	82
4.37	ทัศนคติของนักท่องเที่ยวต่างชาติกลุ่มที่มาเที่ยวซ้ำต่อภาพลักษณ์ของการท่องเที่ยวไทย	84
4.38	เปรียบเทียบความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการวางแผนเดินทางเข้ามาเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาเที่ยวซ้ำ	85
4.39	เปรียบเทียบความพึงพอใจที่นักท่องเที่ยวต่างชาติกลุ่มที่มาเที่ยวซ้ำได้รับจากการท่องเที่ยวประเทศไทย	86
4.40	เปรียบเทียบความพึงพอใจโดยรวมที่นักท่องเที่ยวต่างชาติกลุ่มที่มาเที่ยวซ้ำได้รับจากการท่องเที่ยวประเทศไทย	87
4.41	เปรียบเทียบความคุ้มค่าที่นักท่องเที่ยวต่างชาติกลุ่มที่มาเที่ยวซ้ำได้รับจากการท่องเที่ยวประเทศไทย	87

- 4.42 ความเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาเที่ยวชมที่มีต่อการกลับมาเที่ยว
ประเทศไทยซ้ำ 88
- 4.43 สัดส่วนของตัวแปรอิสระจำแนกตามระดับความเห็นเกี่ยวกับการกลับมาเที่ยว
ประเทศไทยซ้ำของกลุ่มตัวอย่าง 91
- 4.44 ปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางกลับมาเที่ยวประเทศไทยซ้ำ 92

สารบัญภาพ

รูป		หน้า
1.1	จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาเที่ยวประเทศไทยครั้งแรก และกลับมาเที่ยวซ้ำ ในระหว่างปี พ.ศ. 2541-2550	2
2.1	การสร้างเส้นอุปสงค์ของการท่องเที่ยว	8
2.2	การตัดสินใจเลือกกระหว่างเวลาทำงาน และเวลาพักผ่อน	14
2.3	แหล่งท่องเที่ยวในลักษณะที่เป็นสินค้าใช้ประกอบกัน	16
2.4	แหล่งท่องเที่ยวในลักษณะที่เป็นสินค้าทดแทนกัน	17
2.5	แบบจำลองลักษณะของการท่องเที่ยว	18
2.6	แบบจำลองพฤติกรรมผู้บริโภค	20
2.7	วงจรการบริโภคสินค้าของผู้บริโภค	21
3.1	กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา	38