

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจกลับมาเที่ยวประเทศไทย  
ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

ผู้เขียน

นางสาวสวรรยา วัฒนศิริเสรีกุล

ปริญญา

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ผศ.ดร.ปิยะลักษณ์ พุทรวงศ์ อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก  
รศ.พรทิพย์ เขียรธีรวิทย์ อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

### บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์สำคัญ 3 ประการ ได้แก่ (1) เปรียบเทียบลักษณะ และพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาเที่ยวประเทศไทยระหว่างกลุ่มที่เดินทางมาเที่ยวประเทศไทยเป็นครั้งแรก และกลุ่มที่เดินทางมาเที่ยวซ้ำ (2) เปรียบเทียบลักษณะ และพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวซ้ำ ระหว่างกลุ่มที่มาเที่ยว 1 ครั้ง และกลุ่มที่มาเที่ยวมากกว่า 1 ครั้งในรอบหนึ่งปี และ (3) ศึกษาปัจจัยเกี่ยวกับลักษณะ และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีอิทธิพลต่อการเดินทางกลับมาเที่ยวประเทศไทยซ้ำ ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษานี้มาจากฐานข้อมูลการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาเที่ยวประเทศไทยในช่วงปี พ.ศ. 2551-2552 จากโครงการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการที่ยั่งยืนในกลุ่มแม่น้ำโขง ปีที่ 4 จำนวน 4,268 ตัวอย่าง โดยการศึกษานี้จะทำการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย และสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างสองกลุ่มด้วยวิธีการทางสถิติ และใช้แบบจำลอง Ordered Logit เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อโอกาสในการกลับมาเที่ยวซ้ำ

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของของนักท่องเที่ยวกลุ่มที่มาเที่ยวครั้งแรก และกลุ่มที่มาเที่ยวซ้ำ พบว่า นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวซ้ำมีสัดส่วนของเพศชาย มาจากภูมิภาคเอเชีย ทำงานประจำ เป็นนักท่องเที่ยวอิสระ มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางมาเพื่อติดต่อธุรกิจ มีรูปแบบการท่องเที่ยวแบบปกติ-หรูหรา สืบค้นข้อมูลการท่องเที่ยวด้วยตนเองจากเว็บไซต์อื่นๆ นอกเหนือจากเว็บไซต์ ททท. หรืองานส่งเสริมการขายด้านการท่องเที่ยว เช่น งานนิทรรศการนานาชาติ มากกว่ากลุ่มที่มา

เที่ยวครั้งแรก รวมทั้งมีอายุ รายได้ วันพัก และค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ย มากกว่ากลุ่มที่มาเที่ยวครั้งแรก ในด้านความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ ความพึงพอใจ และปัจจัยที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ที่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญ พบว่า กลุ่มที่มาเที่ยวซ้ำให้คะแนนในรายการด้านความปลอดภัย สิ่งอำนวยความสะดวก ความสะอาด กิจกรรมการท่องเที่ยว รวมทั้งวิถีชีวิต และอรรถาธิบายแบบคนไทยมากกว่ากลุ่มที่มาเที่ยวครั้งแรก ในขณะที่นักท่องเที่ยวกลุ่มที่มาเที่ยวครั้งแรกให้คะแนนในรายการด้านสถานที่ท่องเที่ยวสูงกว่ากลุ่มที่มาเที่ยวซ้ำ นอกจากนี้ กลุ่มที่มาเที่ยวซ้ำยังมีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับความยินดีที่จะจ่ายเพื่อกลับมาเที่ยวอีกครั้ง และการกลับมาเที่ยวซ้ำสูงกว่ากลุ่มที่มาเที่ยวครั้งแรก

เมื่อวิเคราะห์ลักษณะและพฤติกรรมของกลุ่มนักท่องเที่ยวซ้ำในเชิงลึกด้วยการเปรียบเทียบกลุ่มที่มาเที่ยว 1 ครั้ง และกลุ่มที่มาเที่ยวมากกว่า 1 ครั้งในรอบ 1 ปี ด้วยตัวแปรชุดเดียวกัน พบว่า ผลการศึกษาลักษณะและพฤติกรรมการท่องเที่ยวระหว่างกลุ่มที่มาเที่ยว 1 ครั้งและกลุ่มที่มาเที่ยวมากกว่า 1 ครั้งส่วนใหญ่คล้ายคลึงกับผลการศึกษาระหว่างนักท่องเที่ยวกลุ่มที่มาเที่ยวครั้งแรก และกลุ่มที่มาเที่ยวซ้ำ เช่น นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวมากกว่า 1 ครั้ง มีสัดส่วนของเพศชาย มาจากภูมิภาคเอเชีย มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางมาเพื่อติดต่อธุรกิจ มากกว่ากลุ่มที่มาเที่ยว 1 ครั้ง อย่างไรก็ตาม มีการวิเคราะห์บางส่วนได้ผลแตกต่างกับการวิเคราะห์ในส่วนแรก เช่น อายุ รายได้ วันพัก และค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในกลุ่มที่มาเที่ยวซ้ำไม่มีความแตกต่างกันระหว่างกลุ่มที่มาเที่ยว 1 ครั้ง และกลุ่มที่มาเที่ยวมากกว่า 1 ครั้ง

สำหรับการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อโอกาสในการกลับมาเที่ยวประเทศไทยซ้ำ พบว่า ตัวแปรด้านอายุ รายได้ และตัวแปรด้านความพึงพอใจที่ได้รับจากการท่องเที่ยว ได้แก่ ความคุ้มค่ากับเงินที่จ่ายไป ความคุ้มค่ากับเวลาที่ใช้ไป ความยินดีที่จะจ่ายเพื่อกลับมาเที่ยวอีกครั้ง และการได้รับความพึงพอใจมากกว่าที่คาดไว้ จะทำให้โอกาสในการกลับมาเที่ยวประเทศไทยมีมากขึ้น ในขณะที่ตัวแปรการมีภูมิลำเนาอยู่ในภูมิภาคเอเชีย การศึกษาตั้งแต่ระดับปริญญาตรีขึ้นไป และการประกอบอาชีพอิสระ เป็นตัวแปรที่ทำให้โอกาสในการกลับมาเที่ยวประเทศไทยลดลง และมีเพียงตัวแปรเพศที่ไม่มีอิทธิพลต่อโอกาสในการกลับมาเที่ยวประเทศไทยซ้ำ

**Independent Study Title** Factors Affecting International Tourists' Decision to Revisit Thailand

**Author** Ms. Sawanya Watthanasirisereekun

**Degree** Master of Economics

**Independent Study Advisory Committee** Asst.Prof. Dr.Piyaluk Buddhawongsa Advisor

Assoc.Prof. Porntip Tienteerawit Co-advisor

### **Abstract**

Focusing on international tourists, the three core objectives of this study are: (1) to compare the characteristics and behavior of first-time visitors with repeat visitors; (2) for repeat visitors, to compare the characteristics and behavior of those who made one trip per year with those who made multiple trips per year; and (3) to study the effect that satisfaction has on a visitor's likelihood to revisit. This study uses data from the Integrated Development of Sustainable Tourism in the Mekong Region Phase IV Project, which interviewed 4,268 international visitors to Thailand in 2008-2009. The study employs the statistical analysis of the mean and proportion of the two samples and the Ordered Logit model in order to analyze factors that influence the revisits.

The study found the proportion of visitors that are male, Asians, have full-time jobs, travel on a business trip, prefer traveling individually on their own, and travel in a regular or luxury style is higher for the repeat visitor group than for the first-time visitor group. Repeat visitors used information from websites other than TAT's website and from international exhibitions and road shows more than first-time visitors did. Repeat visitors were also older with higher income, stayed longer, and spent more money per day than first-time visitors. In addition, repeat visitors placed a higher priority on safety, cleanliness, transportation and facilities. They

also appreciated Thai people and the Thai lifestyle more than the first-time visitors did. On the other hand, first-time visitors focused more on destinations, such as “sea, sand and sun,” world heritage sites, and other natural attractions. Repeat visitors were more likely to revisit, as well as to recommend Thailand as a travel destination to friends and family.

Within the repeat visitors group, comparing those who made one trip per year with those who made multiple trips per year, with the same techniques as above, the result followed the same trend as above. For example, the proportion of visitors that are male, Asians, travel on a business trip is higher again for the multiple trips per year group than the single trip per year group with the exception of age, income, length of stay, and expense, which were not different between the two groups.

The result from the Ordered Logit model used for analyzing factors affecting tourists’ decision to revisit Thailand can be summed up as follows: the older the age, the higher the income, and the more satisfying the trip, the higher the chance a tourist would revisit. On the contrary, a tourist who lives in Asia, completes at least a bachelor’s degree, and has an independent career is less likely to revisit Thailand. Gender does not play role on whether to revisit.