

## สารบัญ

หน้า

กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ฎ
สารบัญภาพ	ฏ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
1.4 ขอบเขตการศึกษา	3
1.5 นิยามศัพท์	4
<b>บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	
2.1 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	
2.1.1 ทฤษฎีการผลิต (Theory of Production)	6
2.2.2 ทฤษฎีต้นทุนการผลิต	7
2.2.3 ทฤษฎีการวิเคราะห์ทางการตลาด	8
2.2.4 ทฤษฎีการวิเคราะห์โครงการ (Project Analysis)	10
2.2.5 ทฤษฎีที่ใช้เป็นเกณฑ์ตัดสินใจเพื่อการลงทุน	13
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	16
<b>บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา</b>	
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา	19
3.2 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	20
3.3 ข้อสมมติที่ใช้ในการศึกษา	20

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล	21
บทที่ 4 ผลการศึกษา	
4.1 ลักษณะทั่วไป การดำเนินการของการผลิตและจัดจำหน่ายน้ำดื่ม ของศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตร	
4.1.1 ลักษณะทั่วไปของศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตร	25
4.1.2 การดำเนินการของการผลิตและจัดจำหน่ายน้ำดื่ม ของศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตร	27
4.1.3 ผลการสำรวจข้อมูลการบริโภคน้ำดื่ม	32
4.1.4 ผลการวิเคราะห์ทางการตลาด	42
4.2 การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงิน	
4.3.1 ประมาณการค่าใช้จ่ายของโครงการ	45
4.3.2 ประมาณการทางผลตอบแทนของโครงการ	51
4.3.3 ผลการวิเคราะห์ทางการเงิน	52
4.3 การวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลงของโครงการ (Sensitivity Analysis)	60
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา	
5.1 สรุปผลการศึกษา	70
5.2 ข้อเสนอแนะ	71
เอกสารอ้างอิง	73
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก ประมาณการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของธุรกิจผลิตน้ำดื่ม ของศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตร	75
ภาคผนวก ข ประมาณการงบกระแสเงินสดของธุรกิจผลิตน้ำดื่ม ของศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตร	79
ภาคผนวก ค ค่า NPV, IRR, B/C Ratio , PB ของธุรกิจผลิตน้ำดื่ม	91
ภาคผนวก ง ค่า NPV, IRR, B/C Ratio , PB ของธุรกิจผลิตน้ำดื่ม : กรณีวิเคราะห์ความไหวตัว เมื่อค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ส่วนผลตอบแทนคงที่	97

ภาคผนวก จ ค่า NPV, IRR, B/C Ratio , PB ของธุรกิจผลิตน้ำดื่ม : กรณีวิเคราะห์ความไหวตัว เมื่อผลตอบแทนลดลงร้อยละ 10 ส่วนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานคงที่	103
ภาคผนวก ฉ ค่า NPV, IRR, B/C Ratio , PB ของธุรกิจผลิตน้ำดื่ม : กรณีวิเคราะห์ความไหวตัว เมื่อผลตอบแทนลดลงร้อยละ 5 และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5	109
ภาคผนวก ช แบบสอบถามผู้ประกอบการผลิตน้ำดื่ม	115
ภาคผนวก ซ แบบสอบถามผู้บริโภคน้ำดื่ม	119
ประวัติผู้เขียน	122



CHIANG MAI UNIVERSITY 1964

## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
4.1 จำนวนและร้อยละกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคน้ำดื่ม จำแนกตามสถานภาพ	32
4.2 จำนวนและร้อยละกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคน้ำดื่ม จำแนกตามเพศ	33
4.3 จำนวนและร้อยละกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคน้ำดื่ม จำแนกตามอายุ	33
4.4 จำนวนและร้อยละกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคน้ำดื่ม จำแนกตามสถานภาพการสมรส	34
4.5 จำนวนและร้อยละกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคน้ำดื่ม จำแนกตามระดับการศึกษา	34
4.6 จำนวนและร้อยละกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคน้ำดื่ม จำแนกตามอาชีพ	35
4.7 จำนวนและร้อยละกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคน้ำดื่ม จำแนกตามรายได้ประจำ	35
4.8 จำนวนและร้อยละชนิดของน้ำดื่ม	36
4.9 จำนวนและร้อยละของวิธีการบริโภคน้ำดื่ม/จำหน่ายน้ำดื่ม	37
4.10 จำนวนและร้อยละของตราสัญลักษณ์ของน้ำดื่มที่บริโภค/จำหน่าย	37
4.11 จำนวนและร้อยละของปริมาณการบริโภคน้ำดื่ม (ต่อเดือน)	38
4.12 จำนวนและร้อยละของค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อน้ำดื่ม(ต่อเดือน)	39
4.13 จำนวนและร้อยละกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคน้ำดื่ม จำแนกตามความสนใจจัดซื้อน้ำดื่ม ของศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตร	39
4.14 จำนวนและร้อยละกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคน้ำดื่มจำแนกตามความสนใจ จัดซื้อน้ำดื่มของศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตร หากราคาต่ำกว่าราคาในท้องตลาด	40
4.15 จำนวนและร้อยละกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความพึงพอใจในราคาน้ำดื่มและยอมรับได้	41
4.16 จำนวนและร้อยละกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามราคาที่ผู้บริโภคน้ำดื่มพึงพอใจ	41
4.17 ค่าใช้จ่ายในการลงทุนครั้งแรก ในปี 2554 (ต้นทุนคงที่)	47
4.18 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ในปี 2555 (ต้นทุนผันแปร)	50
4.19 ประเมินการผลตอบแทนของธุรกิจผลิตน้ำดื่ม ในปี 2555 – 2564	52
4.20 ค่า NPV, IRR, B/C Ratio, PB ของธุรกิจผลิตน้ำดื่ม	54
4.21 เปรียบเทียบค่า NPV, IRR, B/C Ratio, PB ของธุรกิจผลิตน้ำดื่ม ของศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตร	55

4.22	สรุปการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางการเงินของธุรกิจผลิตน้ำดื่ม ของศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตร ในปี 2555 – 2560 (ระยะเวลา 10 ปี)	62
4.23	เปรียบเทียบค่า NPV, IRR, B/C Ratio, PB ของธุรกิจผลิตน้ำดื่ม ของศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตร กรณีวิเคราะห์ความไหวตัว เมื่อค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ส่วนผลตอบแทนคงที่	63
4.24	เปรียบเทียบค่า NPV, IRR, B/C Ratio, PB ของธุรกิจผลิตน้ำดื่ม ของศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตร กรณีวิเคราะห์ความไหวตัว เมื่อผลตอบแทนลดลงร้อยละ 10 ส่วนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานคงที่	64
4.25	เปรียบเทียบค่า NPV, IRR, B/C Ratio, PB ของธุรกิจผลิตน้ำดื่ม ของศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตร กรณีวิเคราะห์ความไหวตัว เมื่อค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 และผลตอบแทนลดลงร้อยละ 5	65

## สารบัญภาพ

รูป	หน้า
4.1 โครงสร้างศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตร	26
4.2 ฟังโรงงานผลิตน้ำดื่มของศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตร	27
4.3 ฟังการไหลของผลิตภัณฑ์และพนักงาน	28
4.4 แผนที่ถังเก็บน้ำและโรงงานผลิตน้ำดื่ม	29
4.5 ขั้นตอนการผลิตน้ำดื่มของศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตร	30
4.6 ฟังโครงสร้างการบริหารธุรกิจผลิตน้ำดื่มของศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตร	31
4.7 มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) ของโครงการ	56
4.8 อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) ของโครงการ	57
4.9 อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C Ratio) ของโครงการ	58
4.10 ระยะเวลาคืนทุน (PB) ของโครงการ	59
4.11 เปรียบเทียบมูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิ (NPV) เมื่อวิเคราะห์ความไหวตัว 3 กรณี ของธุรกิจผลิตน้ำดื่มของศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตร (กรณีมีที่ดินและอาคาร)	66
4.12 เปรียบเทียบอัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) เมื่อวิเคราะห์ความไหวตัว 3 กรณี ของธุรกิจผลิตน้ำดื่มของศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตร (กรณีมีที่ดินและอาคาร)	67
4.13 เปรียบเทียบอัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C Ratio) เมื่อวิเคราะห์ความไหวตัว 3 กรณีของธุรกิจผลิตน้ำดื่มของศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตร (กรณีมีที่ดินและอาคาร)	68
4.14 เปรียบเทียบระยะเวลาคืนทุน (PB) เมื่อวิเคราะห์ความไหวตัว 3 กรณีของธุรกิจผลิตน้ำดื่มของศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตร (กรณีมีที่ดินและอาคาร)	69

