

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

การวิเคราะห์ธุรกิจผลิตน้ำดื่มของศูนย์บริการธุรกิจ  
อุตสาหกรรมเกษตร คณะอุตสาหกรรมเกษตร  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ผู้เขียน

นางสาวประทุมวรรณ บัวรินทร์

ปริญญา

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รศ.ดร.กาญจนา โชคถาวร  
รศ.ดร.ประเสริฐ ไชยทิพย์อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก  
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

## บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินของธุรกิจ ผลิตน้ำดื่มของศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตร คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยข้อมูลด้านต้นทุนศึกษาจากโรงงานผลิตน้ำดื่ม จำนวน 3 แห่ง ในจังหวัดเชียงใหม่ และข้อมูลผลตอบแทนได้มาจากแบบสอบถามข้อมูลการบริโภคน้ำดื่มของกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง จำนวน 58 ราย และแบบบังเอิญ จำนวน 100 ราย

ผลการศึกษาธุรกิจผลิตน้ำดื่มของศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตร พบว่าโครงการมีความคุ้มค่าในการลงทุน โดยมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิตลอดอายุโครงการ (10 ปี) เท่ากับ 734,721 บาท อัตราผลตอบแทนภายในของโครงการเท่ากับร้อยละ 22.49% อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน(B/C Ratio) เท่ากับ 1.11 และระยะเวลาคืนทุนเท่ากับ 5 ปี 3 เดือน 1 วัน นอกจากนี้ยังได้ทำการวิเคราะห์ความไหวตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของโครงการ โดยทำการวิเคราะห์ใน 3 กรณี คือกรณีที่หนึ่ง เมื่อค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ส่วนผลตอบแทนคงที่ พบว่ามูลค่าปัจจุบันสุทธิ เท่ากับ 472,989 บาท อัตราผลตอบแทนภายใน เท่ากับ 17.60% อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุนมีค่าเท่ากับ 1.07 และมีระยะเวลาคืนทุนเท่ากับ 7 ปี 1 เดือน 2 วัน กรณีที่สอง เมื่อผลตอบแทนลดลงร้อยละ 10 ส่วนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานคงที่ พบว่ามูลค่าปัจจุบันสุทธิ เท่ากับ 55,366 บาท

อัตราผลตอบแทนภายใน เท่ากับ 8.93% อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C Ratio) มีค่าเท่ากับ 1.01 ระยะเวลาคืนทุนเท่ากับ 15 ปี 6 เดือน 7 วัน กรณีที่สาม เมื่อค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพิ่มขึ้น และผลตอบแทนลดลงร้อยละ 5 พบว่ามูลค่าปัจจุบันสุทธิ เท่ากับ 133,312 บาท อัตราผลตอบแทนภายใน เท่ากับ 10.66% อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C Ratio) มีค่าเท่ากับ 1.02 และมีระยะเวลาคืนทุน เท่ากับ 12 ปี 7 เดือน 8 วัน จากผลการศึกษาคความไหวตัวทั้ง 3 กรณี พบว่าธุรกิจผลิตน้ำดื่มของ ศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตร มีความคุ้มค่าในการลงทุน

**Independent Study Title** Analysis of Drinking Water Business of Agro-industrial Business Service Center, Faculty of Agro-industry, Chiang Mai University

**Author** Miss Pratumwan Buarin

**Degree** Master of Economics

**Independent Study Advisory Committee**

Assoc. Prof. Dr. Kanchana Chokethaworn Advisor

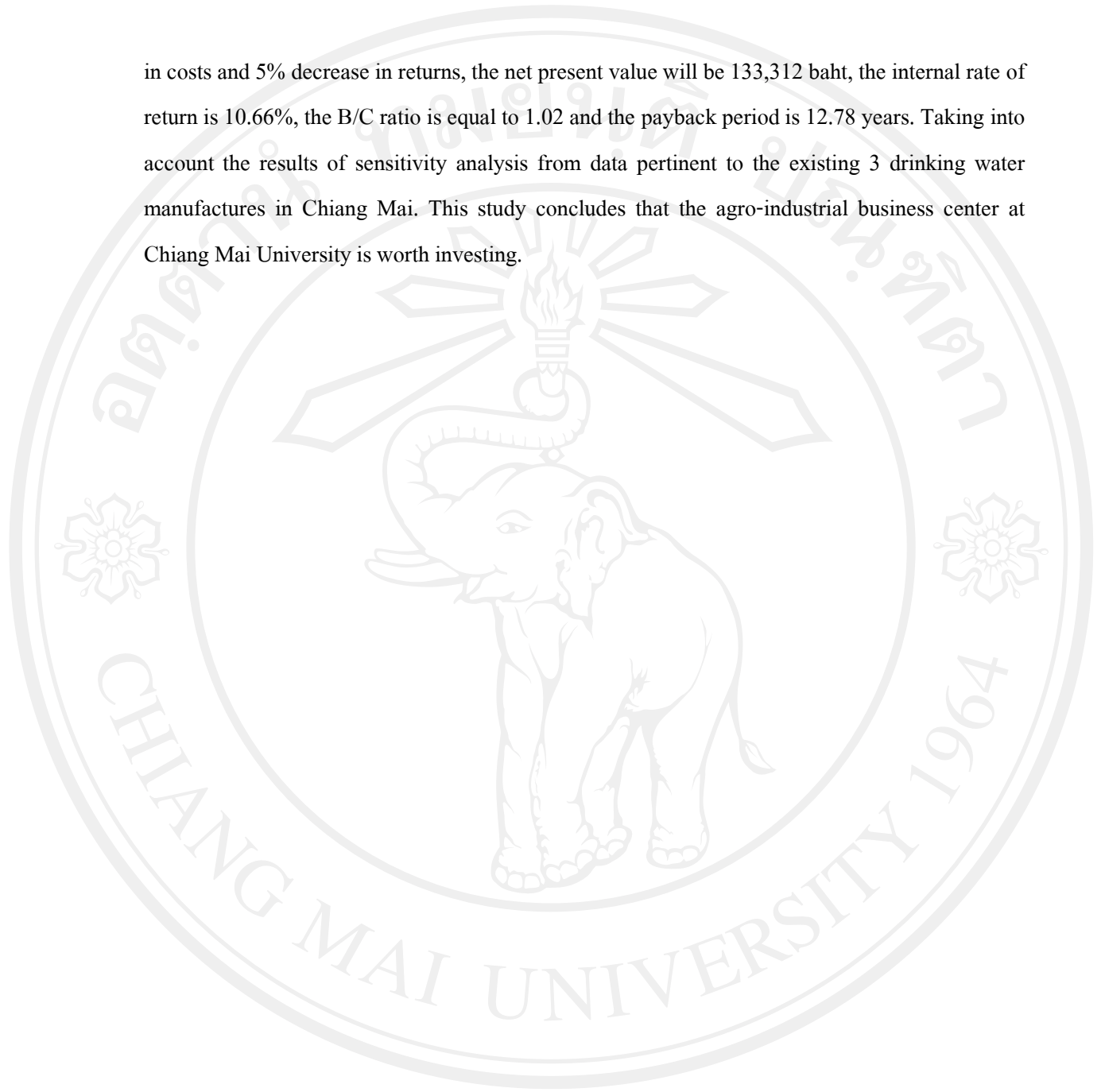
Assoc. Prof. Dr. Prasert Chaitip Co-advisor

**ABSTRACT**

This study aimed to investigate the financial feasibility of the production of drinking water of The agro-industrial business center, Faculty of Agro-Industry, Chiang Mai University. The costs data were collected 3 drinking water manufacturing factories located in Chiang Mai while the benefits data were compiled by specific sampling techniques for based on the consumption of drinking water by the sampled population. The corresponding types of data were 58 samples and by accidental sampling method for 100 samples.

The findings confirmed the project was worth investing as the net present valued throughout the project life (10 years) was 734,721 baht, the internal rate of return of the project is 22.49% and the return on B / C Ratio is 1.11, while the payback period is 5.31 years. Sensitivity analysis was performed under 3 scenarios. First, given the increase in operating cost by 5 percent and no change in returns, the net present value becomes 472,989 baht, internal rate of return is 17.60% and B/C ratio will be 1.07, while the payback period become be 7.12 years. Under the second scenario when the return drops has 10 percent, with no change in operating costs, the net present value will be 55,366 baht, the internal rate of return becomes 8.93%, the B/C Ratio is equal to 1.01, and the payback period will be 15.67 years. In the third case, given the 5% increase

in costs and 5% decrease in returns, the net present value will be 133,312 baht, the internal rate of return is 10.66%, the B/C ratio is equal to 1.02 and the payback period is 12.78 years. Taking into account the results of sensitivity analysis from data pertinent to the existing 3 drinking water manufactures in Chiang Mai. This study concludes that the agro-industrial business center at Chiang Mai University is worth investing.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved