

## บทที่ 5

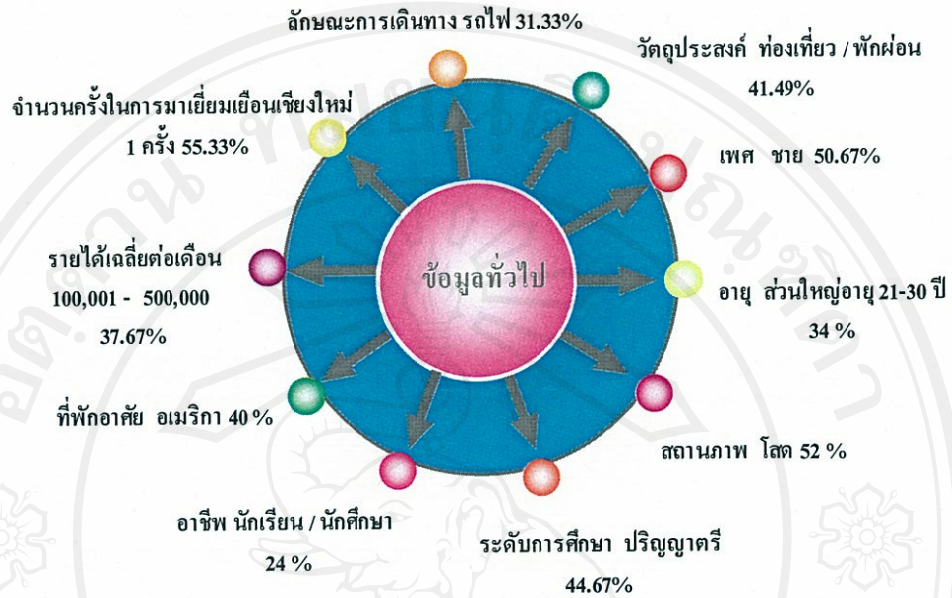
### บทสรุปและข้อเสนอแนะ

#### 5.1 บทสรุป

ในการศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ โดยการเลือกกลุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญจำนวน 300 ตัวอย่าง จากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางมาเที่ยวชมการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ สำหรับการเก็บข้อมูลนั้น ใช้วิธีการจัดเก็บข้อมูลโดยการออกแบบสอบถาม (Questionnaire) และข้อมูลจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง และในการวิเคราะห์ข้อมูลได้เลือกใช้แบบจำลองโลจิท (Logit Model) โดยใช้วิธีวิเคราะห์ประมาณภาวะความน่าจะเป็นสูงสุด (Maximum Likelihood Estimates) และเทคนิควิเคราะห์โดยวิธี Marginal Effects

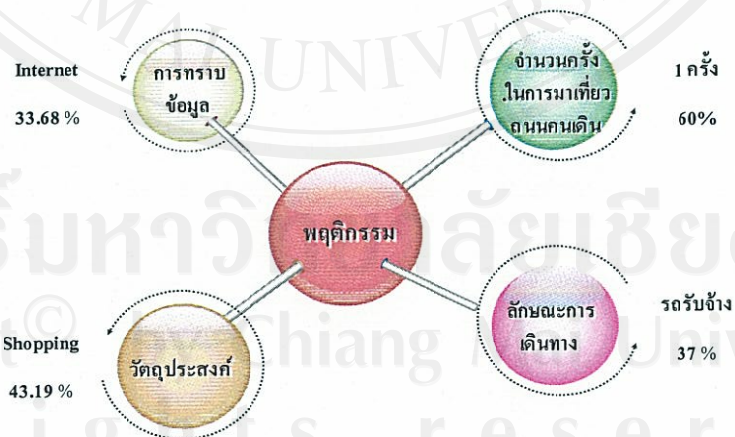
ผลการศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่” พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ร้อยละ 50.67 ส่วนมากมีอายุระหว่าง 21-30 ปี ร้อยละ 34 สถานภาพของกลุ่มตัวอย่างมีสถานภาพโสด ร้อยละ 52 มีการศึกษาระดับปริญญาตรีจำนวนมาก คิดเป็นร้อยละ 44.67 อาชีพของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นนักเรียน / นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 24 กลุ่มตัวอย่างที่มีที่พักอาศัยอยู่ในกลุ่มประเทศในทวีปอเมริกา มากที่สุดคือ ร้อยละ 40 โดยรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ในช่วงระหว่าง 100,001 - 500,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 37.67 ในส่วนของความถี่ในการมาเที่ยวชมกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เดินทางมาเที่ยวชมเป็นครั้งแรก ร้อยละ 60 ซึ่งส่วนใหญ่เดินทางมาโดยรถรับจ้าง ร้อยละ 37 ทางด้านวัตถุประสงค์ของการมาเที่ยวชมกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ นั้น ส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์เพื่อการจับจ่ายใช้สอย (Shopping) ร้อยละ 43.19 ซึ่งแหล่งของข้อมูลที่กลุ่มตัวอย่างรับทราบเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ มากที่สุด คือ Internet คิดเป็นร้อยละ 33.68

รูปที่ 5.1 สรุปข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาเที่ยวชมกิจกรรมถนนคนเดิน



ที่มา : จากการสำรวจ

รูปที่ 5.2 สรุปข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาเที่ยวชมกิจกรรมถนนคนเดิน



ที่มา : จากการสำรวจ

ผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ พบว่าปัจจัยด้านความพึงพอใจในสถานที่จัดงาน ปัจจัยด้านความพึงพอใจในสินค้าภายในงาน และปัจจัยด้านความพึงพอใจในวันที่ใช้ในการจัดงาน เป็นปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่

ในปัจจัยด้านความพึงพอใจในสถานที่จัดงาน กล่าวคือ ปัจจัยทางด้านบรรยากาศของสถานที่จัดงานมีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ  $\alpha = 0.01$  คือ ถ้านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีความพึงพอใจในบรรยากาศของสถานที่จัดงานเพิ่มขึ้น โอกาสที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจะมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ จะเพิ่มขึ้น เช่นเดียวกับปัจจัยด้านความสะอาดของสถานที่จัดงานที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ  $\alpha = 0.01$  คือ ถ้านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีความพึงพอใจในความสะอาดของสถานที่จัดงานเพิ่มขึ้น โอกาสที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจะมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ จะเพิ่มขึ้น

ในปัจจัยด้านความพึงพอใจในสินค้าภายในงาน กล่าวคือ ปัจจัยด้านคุณภาพของอาหารภายในงานมีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ  $\alpha = 0.01$  และปัจจัยด้านคุณภาพของบริการต่าง ๆ ภายในงานมีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ  $\alpha = 0.10$  คือ ถ้านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีความพึงพอใจในคุณภาพของสินค้า คุณภาพของอาหาร และคุณภาพของบริการต่าง ๆ ภายในงาน เพิ่มขึ้น โอกาสที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจะมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ จะเพิ่มขึ้น

ในปัจจัยด้านความพึงพอใจในวันที่ใช้ในการจัดงาน ถ้าปัจจัยทางด้านวันที่ใช้ในการจัดงานมีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ  $\alpha = 0.10$  คือ ถ้านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีความพึงพอใจในวันที่ใช้ในการจัดงานเพิ่มขึ้น โอกาสที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจะมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ จะเพิ่มขึ้น

ตารางที่ 5.1   สรุปผลการศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่

ถ้าปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ เพิ่มขึ้น	โอกาสที่จะมีความพึงพอใจ ต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน เพิ่มขึ้น (ร้อยละ)
1. ความพึงพอใจในวันที่ใช้ในการ จัดงาน	15.8 – 35.3
2. ความพึงพอใจในบรรยากาศของ สถานที่จัดงาน	11.2 – 18.9
3. ความพึงพอใจในคุณภาพของ อาหารภายในงาน	10.1 – 18.6
4. ความพึงพอใจในความสะอาด ของสถานที่จัดงาน	8.2 – 17.9
5. ความพึงพอใจในคุณภาพของ บริการต่าง ๆ ภายในงาน	6.9 – 18.7

ที่มา : จากการศึกษา

## 5.2 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ ผลการศึกษาทำให้ทราบถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ และผลที่ได้จากการศึกษาครั้งนี้ ควรจะนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ ใช้เป็นแนวทางให้หน่วยงานของรัฐ และผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถปรับเปลี่ยนเพื่อที่จะรองรับการพัฒนาให้จังหวัดเชียงใหม่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ ทั้งในระดับจังหวัด ระดับภูมิภาค และระดับประเทศ เพื่อให้เกิดประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น โดยมีข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

1) ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในสถานที่จัดงาน เป็นปัจจัยสำคัญที่นักท่องเที่ยวต่างประเทศจะมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดินมากขึ้น ดังนั้น ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรให้ความเอาใจใส่ เข้มงวดเกี่ยวกับสถานที่ในการจัดงาน ควรมีการดูแล และควบคุม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในด้านของความสะอาดที่นักท่องเที่ยวต่างประเทศ ให้ความสำคัญ รวมถึงสถานที่จอดรถ จุดบริการห้องน้ำ ปริมาณฝุ่นละอองภายในบริเวณงาน รวมไปถึงการรักษาความปลอดภัยภายในบริเวณสถานที่จัดกิจกรรม และควรเน้นในเรื่องของการรักษาขนบธรรมเนียมประเพณีต่าง ๆ เพื่อพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ยั่งยืน สามารถเป็นจุดขายสำหรับนักท่องเที่ยวต่อไปได้ ซึ่งจากผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยทางด้านบรรยากาศของสถานที่จัดงาน และปัจจัยทางด้านความสะอาด มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติ คือ

### 1.1) ปัจจัยทางด้านบรรยากาศของสถานที่จัดงาน

จะเห็นได้ว่าจากการศึกษา ถ้านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีความพึงพอใจในบรรยากาศของสถานที่จัดงาน โอกาสที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจะมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ จะเพิ่มขึ้นอยู่ในช่วงร้อยละ 11.2 – 18.9 ดังนั้น ผู้ที่เกี่ยวข้องในการจัดงานควรคำนึงถึงสิ่งต่อไปนี้ เพื่อส่งเสริมให้บรรยากาศในงานดีขึ้น

1.1.1) มีการจัดบริเวณการขายสินค้าให้เป็นระเบียบ และเป็นหมวดหมู่ กล่าวคือ หากเป็นสินค้าเกี่ยวกับเสื้อผ้า ควรจัดให้อยู่ในสถานที่เดียวกัน รวมทั้ง สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ สินค้าประเภทอาหาร และการให้บริการต่าง ๆ

1.1.2) การจัดสถานที่ไม่ควรจัดให้แคบจนเกินไป เนื่องจากในการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ ในทุกอาทิตย์นั้น มีนักท่องเที่ยวมาเที่ยวเป็นจำนวนมาก สถานที่จึงคับแคบ ขาดต่อการเดินเที่ยว ดังนั้น ผู้ที่เกี่ยวข้องควรจัดให้มีช่องทางเดินที่กว้าง เพื่อความสะดวกสบายในการเดินเที่ยว และควรจะมีระเบียบการขายสินค้าของผู้ขาย เนื่องจากในบางช่วง

ของถนนจะมีผู้ขายที่ขายอยู่ตรงกลางของถนน ทำให้การจราจรของผู้คนค่อนข้างติดขัด ยากต่อการเดินเที่ยวชมกิจกรรม

### 1.2) ปัจจัยทางด้านความสะอาดของสถานที่จัดงาน

จากการศึกษาพบว่า ถ้านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีความพึงพอใจในความสะอาดของสถานที่จัดงาน โอกาสที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจะมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ จะเพิ่มขึ้นอยู่ในช่วงร้อยละ 8.2 – 17.9 ดังนั้น ผู้ที่เกี่ยวข้องควรจะคำนึงถึงสิ่งต่อไปนี้ เพื่อส่งเสริมความสะอาดของสถานที่จัดงานให้ดีขึ้น

1.2.1) ห้างน้ำ ควรจะมีการเสนอให้หน่วยงานเอกชนเป็นผู้สนับสนุน กล่าวคือ ให้หน่วยงานเอกชนเข้ามาเป็นผู้ดำเนินการเกี่ยวกับการจัดบริเวณห้างน้ำ หรือการจัดสุขาเคลื่อนที่ เพื่อเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานเอกชน และลดการสนับสนุนงบประมาณของหน่วยงานรัฐบาล อาทิ การจัดทำรถสุขาเคลื่อนที่ โดยมีสัญลักษณ์ของหน่วยงานเอกชนที่สนับสนุน ติดอยู่บริเวณข้างรถ หรือบริเวณผู้ขายกระดาษทิชชูหยอดเหรียญ เป็นต้น อีกทั้งควรมีป้ายบอกทางไปห้างน้ำให้ชัดเจน เพื่อความสะดวกสบายของนักท่องเที่ยว

1.2.2) การจัดบริเวณที่ทิ้งขยะ ถึงแม้ว่าจะมีเหตุการณ์เกี่ยวกับการลอบวางระเบิดในช่วงหนึ่ง ซึ่งสัมพันธ์กับสถานที่ทิ้งขยะ เพื่อความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว ผู้จัดงานจึงเล็งเห็นถึงความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว จึงได้มีการนำที่ทิ้งขยะออกไปจากบริเวณงาน แต่ที่ทิ้งขยะก็เป็นส่วนสำคัญที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ฉะนั้น ผู้ที่เกี่ยวข้องควรมีการจัดบริเวณที่ทิ้งขยะเป็นช่วง ๆ ช่วงละ 1 แห่ง และควรเป็นที่ทิ้งขยะแบบโปร่ง สามารถมองเห็นวัตถุที่ทิ้งลงไปได้ เพื่อความปลอดภัย และเพื่อความพึงพอใจของผู้บริโภค รวมถึงควรมีการแยกประเภทของขยะให้ชัดเจน เพื่อประสิทธิภาพของการกำจัดขยะและรักษาสิ่งแวดล้อม

2) ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในสินค้าภายในงาน ก็เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจะมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดินมากขึ้น ซึ่งผู้ที่เกี่ยวข้องควรมีการให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้าทุกชนิด ไม่ให้ผู้ขายสินค้า เอาเปรียบนักท่องเที่ยว ถึงแม้ว่าสินค้าบางชนิดจะมีความคล้ายคลึงกัน แต่ก็ควรมีระดับที่เป็นคุณภาพ เพื่อป้องกันมิให้นักท่องเที่ยวถูกเอาเปรียบจากผู้ขายสินค้า ซึ่งจากผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยทางด้านคุณภาพของอาหารภายในงาน และปัจจัยทางด้านคุณภาพของบริการต่าง ๆ ภายในงานมีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติ คือ

### 2.1) ปัจจัยทางด้านคุณภาพของอาหารภายในงาน

จากการศึกษาพบว่า ถ้านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีความพึงพอใจในคุณภาพของอาหารภายในงาน โอกาสที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจะมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรม

ถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ จะเพิ่มขึ้นอยู่ในช่วงร้อยละ 10.1 – 18.6 ดังนั้น ผู้ที่เกี่ยวข้องควรจะคำนึงถึงสิ่งต่อไปนี้ เพื่อส่งเสริมคุณภาพของอาหารดีขึ้น

2.1.1) ควรมีการตรวจคุณภาพของอาหารเพื่อให้ได้มาตรฐาน โดยให้องค์การอาหารและยา (อย.) เข้ามามีส่วนเกี่ยวข้อง โดยการตรวจคุณภาพอาหารให้สะอาดและมีประสิทธิภาพ เนื่องจากในบริเวณงานมีฝุ่นละอองค่อนข้างมาก ดังนั้นนักท่องเที่ยวจึงค่อนข้างให้ความสำคัญต่อคุณภาพของอาหาร เพื่อสูxonามัยที่ดี และควรจะมีการให้มาตรฐาน Clean Food Good Test

2.1.2) การจัดมาตรฐานการแต่งกายของผู้ขายอาหาร โดยการให้สวมผ้ากันเปื้อน สวมหมวกกันเปื้อน และผ้าปิดปาก สำหรับผู้ประกอบการ รวมทั้งความสะอาดทางร่างกาย เพื่อสูxonามัยที่ดีของผู้บริโภค

2.2) ปัจจัยทางด้านคุณภาพของบริการต่าง ๆ ภายในงาน

จากการศึกษาพบว่า ถ้านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีความพึงพอใจในคุณภาพของบริการต่าง ๆ ภายในงาน โอกาสที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจะมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ จะเพิ่มขึ้นอยู่ในช่วงร้อยละ 6.9 – 18.7 ดังนั้น ผู้ที่เกี่ยวข้องควรจะคำนึงถึงสิ่งต่อไปนี้ เพื่อส่งเสริมมาตรฐานของบริการต่าง ๆ ให้ดีขึ้น

2.2.1) การคำนึงถึงคุณภาพของบุคลากร ในการให้บริการ (อาทิ การให้บริการ นวดเพื่อผ่อนคลายความตึงเครียด หรือ การนวดเพื่อสุขภาพ) ควรจะเป็นบุคลากรที่มีคุณภาพและเป็นผู้ที่ผ่านการอบรมเกี่ยวกับการนวดเพื่อสุขภาพมาแล้ว ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน จะต้องให้ความสำคัญกับคุณภาพในด้านนี้ โดยอาจจะมีการให้บุคลากรแขวนป้ายชื่อ เพื่อแสดงความสามารถเฉพาะของบุคลากรนั้น และผู้เกี่ยวข้องควรจะมีการตรวจมาตรฐานของการให้บริการดังกล่าวด้วย

2.2.2) ในด้านความสะอาดของการให้บริการต่าง ๆ อาทิ การให้บริการนวดเพื่อผ่อนคลายความตึงเครียด หรือ การนวดเพื่อสุขภาพ ควรจะมีการคำนึงถึงความสะอาดอย่างมาก โดยเฉพาะบริเวณที่มีการให้บริการ รวมทั้งอุปกรณ์ต่าง ๆ เช่น ผ้าขนหนูทำความสะอาด ควรจะมีการเปลี่ยนสำหรับผู้ใช้บริการทุกราย รวมทั้งครีมที่ใช้สำหรับนวด ควรจะเป็นครีมที่ได้มาตรฐาน ไม่ทำให้เกิดอันตรายต่อผู้ใช้บริการ ดังนั้นผู้ที่เกี่ยวข้องควรจะมีการตรวจสอบคุณภาพทุกครั้ง เพื่อให้เกิดคุณภาพของการให้บริการต่าง ๆ

3) จากการศึกษาพบว่า ถ้านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีความพึงพอใจในวันที่ใช้ในการจัดงาน โอกาสที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจะมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ จะเพิ่มขึ้นอยู่ในช่วงร้อยละ 15.8 – 35.3 ดังนั้น ผู้ที่เกี่ยวข้องควรจะคำนึงถึงสิ่งต่อไปนี้

3.1) ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ ควรจะมีการให้ความสำคัญในวันที่ใช้ในการจัดงาน เนื่องจาก นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ และมีความคิดเห็นว่าควรจะมีการจัดกิจกรรมนี้ทุกวันเสาร์ และวันอาทิตย์ นอกจากนี้แล้วผู้ที่เกี่ยวข้องควรพิจารณาช่วงเทศกาลที่มีนักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่เป็นจำนวนมาก เพื่อดำเนินการจัดกิจกรรมถนนคนเดินในช่วงเทศกาลต่าง ๆ เหล่านั้น เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ต่อไป

4) จากการศึกษา พบว่า ชนิดของแหล่งข้อมูลที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศทราบเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ มากที่สุดคือ อินเทอร์เน็ต (Internet) ฉะนั้น หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรจะต้องมีการปรับเปลี่ยนข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ และควรจะมีการจัดทำ Link ข้อมูลกับ Web Site ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวด้วย เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น



### 5.3 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

1) ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ อาจจะมีปัจจัยอื่น ๆ อีกหลายปัจจัยซึ่งผู้ศึกษาไม่ได้รวบรวมไว้ในแบบจำลอง ดังนั้น จึงควรมีการศึกษาถึงปัจจัยอื่น ๆ เพิ่มเติม เพื่อนำไปสู่การศึกษาที่ลึกซึ้งขึ้นต่อไป เช่น การศึกษาความแตกต่างของสัญชาตคติของนักท่องเที่ยว (เอเชีย กับ ยุโรป) , การศึกษาความแตกต่างทางด้านรายได้ เป็นต้น

2) นอกจากการศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่แล้ว ควรมีการศึกษาในเรื่องอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องด้วย เช่น การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อกิจกรรมถนนคนเดิน ในสถานที่อื่น ที่มีการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน เช่น ถนนวัวลาย เพื่อนำมาเปรียบเทียบกับผลการศึกษาในครั้งนี้ เป็นต้น

3) นอกจากการศึกษาในครั้งนี้ อาจทำการศึกษาถึงระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ โดยการใช้แบบจำลองอื่น ๆ ในการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อนำไปสู่การศึกษาที่ดียิ่งขึ้นต่อไป เช่น การวัดระดับความพึงพอใจแบบหลายระดับ (Order Logit Model) อาทิ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด เป็นต้น

4) เนื่องจากการในการศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากตัวอย่างในช่วงเดือนมีนาคม – เมษายน ซึ่งเป็นช่วงเทศกาล ฤดูท่องเที่ยว (High Season) และมีนักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่มากกว่าเดือนอื่น ๆ ดังนั้นในการศึกษาครั้งต่อไป ถ้าผู้ทำการศึกษสามารถเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างในช่วงนอกเทศกาลฤดูท่องเที่ยว (Low Season) และ/หรือ รวบรวมข้อมูลตัวอย่างตลอดทั้งปี และนำมาเปรียบเทียบกับผลการศึกษาในครั้งนี้ ผลการศึกษาที่ได้จะมีความสมบูรณ์กว่าเดิม