



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ภาพผนวก ก

แบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อการศึกษาหาข้อมูลการค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง
“พฤติกรรมกรบรีโภคอาหารพื้นเมืองภาคเหนือ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่”
ของนักศึกษาปริญญาโทคณะเศรษฐศาสตร์ สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

โปรดทำเครื่องหมายถูก (✓) ในวงเล็บหน้าข้อความที่ท่านต้องการเลือกตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ

() 1. ชาย

() 2. หญิง

2. อายุ _____ ปี

3. สถานภาพ

() 1. โสด

() 2. สมรส

() 3. อื่นๆ

4. การศึกษา

() 1. ประถมศึกษา

() 2. มัธยมศึกษาหรือปวช.

() 3. อนุปริญญาหรือปวส.

() 4. ปริญญาตรี

() 5. สูงกว่าปริญญาตรี

() 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

5. อาชีพ

() 1. นักเรียน/นักศึกษา

() 2. รับราชการ

() 3. พนักงานบริษัทเอกชน

() 4. ประกอบธุรกิจส่วนตัว

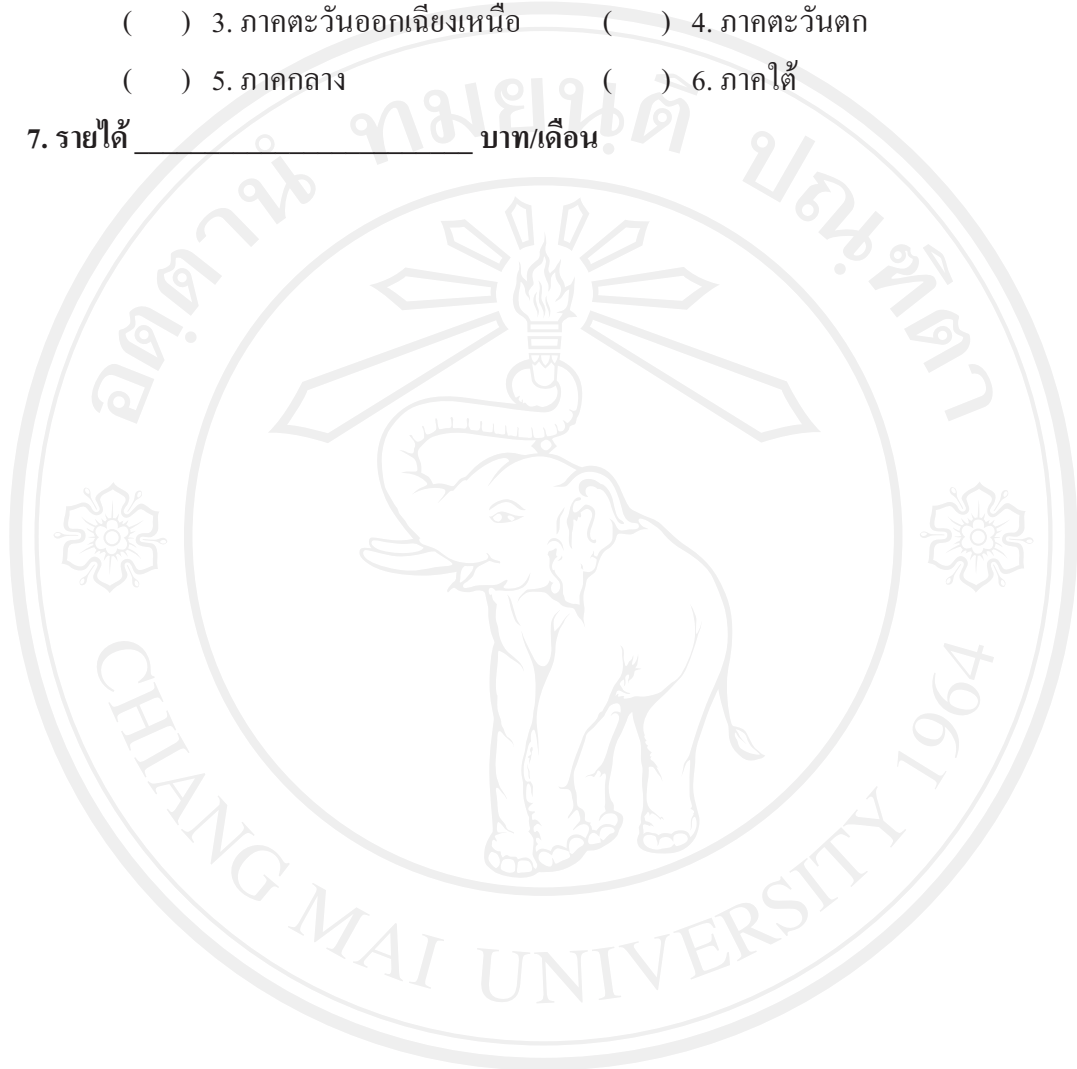
() 5. พนักงานรัฐวิสาหกิจ

() 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

6. ภูมิลาเนา

- () 1. ภาคเหนือ () 2. ภาคตะวันออก
() 3. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ () 4. ภาคตะวันตก
() 5. ภาคกลาง () 6. ภาคใต้

7. รายได้ _____ บาท/เดือน



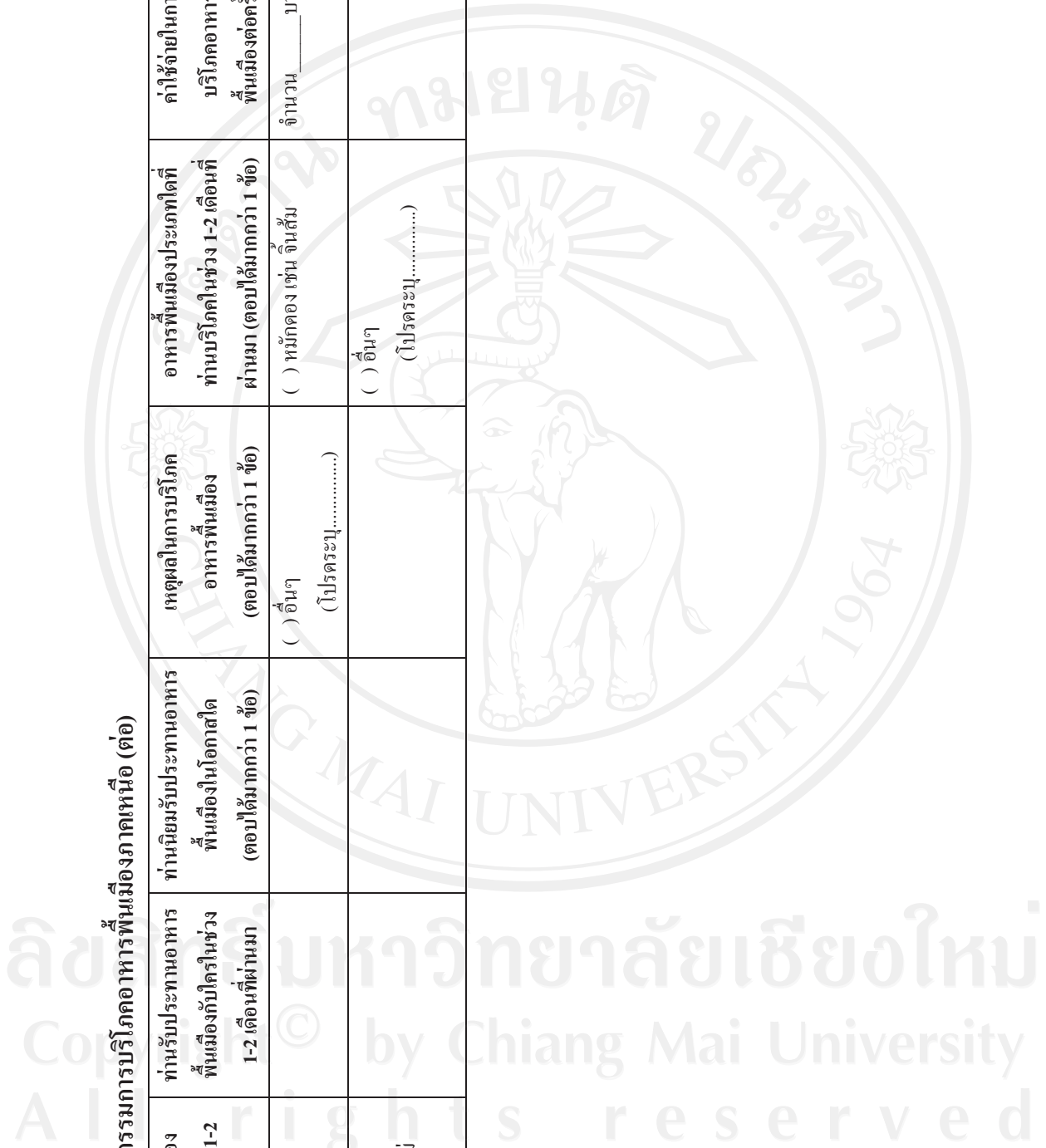
ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการบริโภคอาหารพื้นเมืองภาคเหนือ

| ร้านอาหารพื้นเมือง ที่ไปบริโภคในช่วง 1-2 เดือนที่ผ่านมา | ท่านรับประทานอาหาร พื้นเมืองกับใครในช่วง 1-2 เดือนที่ผ่านมา | ท่านนิยมรับประทานอาหาร พื้นเมืองในโอกาสใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) | เหตุผลในการบริโภค อาหารพื้นเมือง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) | อาหารพื้นเมืองประเภทใดที่ ท่านบริโภคในช่วง 1-2 เดือนที่ ผ่านมา (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) | ค่าใช้จ่ายในการ บริโภคอาหาร พื้นเมืองต่อครั้ง |
|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| () อรุณ(ไร) _____ ครั้ง | () ตนเอง | () วันเกิดของตนเอง/ ครอบครัว/คนรัก | () เป็นที่นิยมในสังคม | () แกง เช่น แกง โขะ แกง ฮังเด ขนมัน น้ำเงี้ยว ข้าวซอยไก่ | จำนวน _____ บาท |
| () เรือนคำอิน _____ ครั้ง | () เพื่อน | () พบปะสังสรรค์เพื่อนฝูง | () เพื่อสุขภาพ | () น้ำพริก เช่น น้ำพริก อ่อง น้ำพริกหนุ่ม | |
| () เซียนข้าเจ้า _____ ครั้ง | () ครอบครัว | () เพื่อติดต่อดูธุรกิจ | () มีการส่งเสริมการขาย | () รัง/ยาง/ทอด เช่น ไข่ อั่ว แคบหมู ข้าววัล | |
| () เซียนแพญ _____ ครั้ง | () ลูกค้า | () เทศกาลต่างๆ | () ชื่นชอบในรสชาติ อาหาร | () ลาบ/หู้ เช่น พริกลาบ ลาบ(ไก่/ปลา/หมู) หู้ | |
| () เซียนสุนทรี เวชา นนท์ _____ ครั้ง | () หัวหน้างาน | () โอกาสพิเศษ | () เพื่อเลี้ยงฉลอง/พบปะ สังสรรค์/ติดต่อดูธุรกิจ | () แอ็บ เช่น แอ็บหมู แอ็บปลา | |
| () แกงร้อนบ้าน สวน _____ ครั้ง | () อื่นๆ (โปรดระบุ.....)) | () อื่นๆ (โปรดระบุ.....) | () บุคคลในครอบครัว ชื่นชอบรับประทาน | () จอ เช่น ผักกาดจอบ ผักปลัง | |
| () ท่าน้ำ _____ ครั้ง | | | () สะอาด/สะดวก หา บริโภคได้ง่าย | () ตำย่า เช่น ตำขามุนตำ ไข่แดง ยำเงินแห้ง | |

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการบริโภคอาหารพื้นเมืองภาคเหนือ (ต่อ)

| | | | | | |
|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| ร้านอาหารพื้นเมือง ที่ไปบริโภคในช่วง 1-2 เดือนที่ผ่านมา | ท่านรับประทานอาหาร พื้นเมืองกับใครในช่วง 1-2 เดือนที่ผ่านมา | ท่านนิยมรับประทานอาหาร พื้นเมืองในโอกาสใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) | เหตุผลในการบริโภค อาหารพื้นเมือง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) | อาหารพื้นเมืองประเภทใดที่ ท่านบริโภคในช่วง 1-2 เดือนที่ ผ่านมา (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) | ค่าใช้จ่ายในการ บริโภคอาหาร พื้นเมืองต่อครั้ง จำนวน _____ บาท |
| () บ้านไร่ยามเย็น _____ ครั้ง | | () อื่นๆ (โปรดระบุ.....) | () หนังกดอง เช่น จิ้นส้ม | () หนังกดอง เช่น จิ้นส้ม | |
| () ร้านต้องอาหาร พื้นเมืองเชียงใหม่ _____ ครั้ง | | | () อื่นๆ (โปรดระบุ.....) | () อื่นๆ (โปรดระบุ.....) | |



ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจบริโภคอาหารพื้นเมืองภาคเหนือ

1. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์

| ลำดับที่ | ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ | สำคัญมาก (4) | สำคัญปานกลาง (3) | สำคัญน้อย (2) | ไม่สำคัญ (1) |
|----------|------------------------------|-----------------|---------------------|------------------|-----------------|
| 1 | อาหารมีรสชาติอร่อย | | | | |
| 2 | ความสดและคุณภาพของอาหาร | | | | |
| 3 | ความสะอาดของอาหาร | | | | |
| 4 | มีการจัดจำหน่ายอาหารชุด | | | | |
| 5 | การตกแต่งอาหาร (นำรับประทาน) | | | | |
| 6 | ร้านมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก | | | | |
| 7 | มีอาหารจานเด็ด/อาหารแนะนำ | | | | |
| 8 | อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | | | | |

2. ปัจจัยด้านราคา

| ลำดับที่ | ปัจจัยด้านราคา | สำคัญมาก (4) | สำคัญปานกลาง (3) | สำคัญน้อย (2) | ไม่สำคัญ (1) |
|----------|-------------------------------------------------|-----------------|---------------------|------------------|-----------------|
| 1 | แสดงราคาอาหารไว้ชัดเจน | | | | |
| 2 | ราคาเหมาะสมกับคุณภาพอาหาร | | | | |
| 3 | ราคาเหมาะสมกับร้านอาหาร | | | | |
| 4 | ไม่คิดค่าบริการหรือคิดไม่แพงเมื่อใช้บริการอื่นๆ | | | | |
| 5 | มีการรับชำระเงินด้วยบัตรเครดิต | | | | |

3. ปัจจัยด้านบุคคล

| ลำดับที่ | ปัจจัยด้านบุคคล | สำคัญมาก (4) | สำคัญปานกลาง (3) | สำคัญน้อย (2) | ไม่สำคัญ (1) |
|----------|---------------------------------------------------|-----------------|---------------------|------------------|-----------------|
| 1 | พนักงานให้บริการรวดเร็ว | | | | |
| 2 | พนักงานมีความชำนาญ | | | | |
| 3 | พนักงานมีความสุภาพ มีน้ำใจและมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี | | | | |
| 4 | พนักงานเสนอสินค้าที่ดีที่สุดแก่ลูกค้า | | | | |

| | | | | | |
|---|---------------------------------------------------|--|--|--|--|
| 5 | พนักงานให้บริการลูกค้าอย่าง สม่ำเสมอและถูกต้อง | | | | |
| 6 | พนักงานมีความเข้าใจถึงความ ต้องการของลูกค้า | | | | |
| 7 | พนักงานให้ความปลอดภัยใน บริการ | | | | |
| 8 | พนักงานคิดเงิน ได้อย่างถูกต้อง | | | | |
| 9 | พนักงานคิดเงิน ได้อย่างรวดเร็ว | | | | |

4. ปัจจัยด้านกระบวนการ

| ลำดับที่ | ปัจจัยด้านกระบวนการ | สำคัญมาก (4) | สำคัญปานกลาง (3) | สำคัญน้อย (2) | ไม่สำคัญ (1) |
|----------|-------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------|------------------|-----------------|
| 1 | ได้รับอาหารอย่างถูกต้อง ตามรายการที่สั่ง | | | | |
| 2 | ได้รับอาหารอย่างรวดเร็ว ตามรายการที่สั่ง | | | | |
| 3 | มีการแนะนำส่วนลดอาหาร ก่อนให้บริการ | | | | |
| 4 | มีการทวนรายการอาหารที่ลูกค้าสั่ง เพื่อป้องกันความผิดพลาด | | | | |
| 5 | มีการออกไปเสิร์ฟรับเงิน | | | | |

5. ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ

| ลำดับที่ | ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ | สำคัญมาก (4) | สำคัญปานกลาง (3) | สำคัญน้อย (2) | ไม่สำคัญ (1) |
|----------|-----------------------------------------|-----------------|---------------------|------------------|-----------------|
| 1 | ชื่อเสียงของร้านอาหารเป็นที่รู้จัก | | | | |
| 2 | ร้านอาหารเปิดให้บริการมานาน | | | | |
| 3 | ชื่อร้านฯและลักษณะของร้านฯจำ ได้ง่าย | | | | |
| 4 | สถานที่ให้บริการมีความสะอาด | | | | |
| 5 | อื่นๆ (โปรดระบุ) | | | | |

ส่วนที่ 4 ระดับความพึงพอใจในการบริโภคอาหารพื้นเมืองภาคเหนือ

1. ระดับความพึงพอใจในการบริโภคอาหารพื้นเมืองภาคเหนือ

| ลำดับที่ | ความพึงพอใจ | มากที่สุด (5) | มาก (4) | ปานกลาง (3) | น้อย (2) | น้อยที่สุด (1) |
|----------|------------------------------------|------------------|------------|----------------|-------------|-------------------|
| 1 | ความพึงพอใจด้านผลิตภัณฑ์ | | | | | |
| 2 | ความพึงพอใจด้านราคา | | | | | |
| 3 | ความพึงพอใจด้านบริการ | | | | | |
| 4 | ความพึงพอใจด้านกระบวนการ | | | | | |
| 5 | ความพึงพอใจด้านลักษณะทาง กายภาพ | | | | | |
| 6 | ความพึงพอใจด้านบรรจุกภัณฑ์ | | | | | |

..... ขอขอบพระคุณท่านผู้ตอบแบบสอบถามที่สละเวลาในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้

ประวัติผู้เขียน

| | |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ชื่อ-สกุล | นางสาวศิวพร ฟุเกริกเกียรติ |
| วัน เดือน ปี เกิด | 20 ตุลาคม 2530 |
| ประวัติการศึกษา | สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสตรีวัดระฆัง ปีการศึกษา 2549 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2552 |

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved