

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
1.1 ที่มาและความสำคัญ	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
1.4 ขอบเขตการศึกษา	3
1.5 นิยามศัพท์	3
<b>บทที่ 2 กรอบแนวคิดทางทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	
2.1 กรอบแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	5
2.1.1 ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค	5
2.1.2 ทฤษฎีอุปสงค์	7
2.1.3 ส่วนประกอบทางการตลาดของ ฟิลิป คอตเลอร์	9
2.1.4 ทฤษฎีประมาณค่าแบบจำลองถดถอยที่มีตัวแปรตัวเป็นตัวแปรหุ่น	12
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	18
<b>บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา</b>	
3.1 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	21
3.2 การวิเคราะห์ข้อมูล	21
<b>บทที่ 4 ผลการศึกษา</b>	
4.1 สภาพทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง	27
4.2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้สถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง ปตท.	33

4.3	ปัจจัยของสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงที่มีผลต่อผู้เดินทางระหว่างใช้ กรุงเทพฯ - เชียงใหม่ เลือกลงใช้	40
4.4	ปัญหาของสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงที่เป็นอุปสรรคต่อผู้บริโภคน การตัดสินใจเลือกใช้	42
บทที่ 5	สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	
5.1	สรุปผลการศึกษา	44
5.2	ข้อเสนอแนะ	47
เอกสารอ้างอิง		48
ภาคผนวก		
	ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	51
	ภาคผนวก ข ผลการวิเคราะห์ Logit Model	55
ประวัติผู้เขียน		59

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	27
4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ	28
4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพทางครอบครัว	29
4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา	30
4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ	31
4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้	32
4.7 ผลการประมาณค่าสัมประสิทธิ์ โดยวิธี Maximum Likelihood Estimate	36
4.8 ผลการประมาณค่าสัมประสิทธิ์ โดยวิธี Marginal effect	38
4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เลือกปัจจัยของสถานีบริการน้ำมัน เชื้อเพลิงที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ในเส้นทางระหว่างกรุงเทพฯ – เชียงใหม่	40
4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับความไม่ประสงค์ใช้ บริการ รวมทั้งค่าเฉลี่ยระดับความไม่ประสงค์ใช้บริการ	42