

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ด้วยมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 21 เมษายน 2546 และ 6 พฤษภาคม 2546 โดยปรับบทบาทอำนาจหน้าที่ของผู้ว่าราชการจังหวัดให้เป็นผู้บริหารสูงสุดของจังหวัด (Chief Executive Officer: CEO) หรือเรียกว่า “ระบบการบริหารราชการจังหวัดแบบบูรณาการเพื่อการพัฒนา โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นผู้บริหารงานสูงสุด (Chief Executive Officer : CEO)” พร้อมกับปรับระบบการบริหารราชการของจังหวัดให้เป็นหน่วยงานเชิงกลยุทธ์ภาครัฐในระดับพื้นที่ให้สามารถประสานและกำกับดูแลการทำงานทุกส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจตลอดจนการส่งเสริมสนับสนุนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและชุมชนในพื้นที่ และให้ทุกจังหวัดเริ่มปฏิบัติงานตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2546 เป็นต้นมา เพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้แก่จังหวัด

การวิเคราะห์สถานการณ์และแนวโน้มเศรษฐกิจการคลังจังหวัดเป็นภารกิจที่สำคัญประการหนึ่งของสำนักงานคลังจังหวัด ตามการปรับบทบาทภารกิจการเป็นนักบริหารเศรษฐกิจการคลังจังหวัด (Chief Financial Officer : CFO) โดยนำเสนอในรูปแบบของการจัดทำผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (Gross Provincial Product : GPP) และการจัดทำรายงานภาวะเศรษฐกิจการคลังจังหวัด และข้อเสนอนโยบายเศรษฐกิจจังหวัดต่อผู้ว่าราชการจังหวัด และกระทรวงการคลัง เพื่อนำข้อมูลจากการวิเคราะห์สถานการณ์และแนวโน้มเศรษฐกิจการคลังจังหวัด ไปวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจหรือกำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัด โดยในการดำเนินการ การวิเคราะห์สถานการณ์และแนวโน้มเศรษฐกิจการคลังจังหวัดทั้ง 2 รูปแบบ สำนักงานคลังจังหวัดทั้ง 75 แห่งได้เริ่มดำเนินการตั้งแต่ต้นปีงบประมาณ พ.ศ.2546 ถึงปัจจุบัน โดยการจัดทำการจัดทำ GPP แม้ว่า จะเป็นข้อมูลสมมุติที่สามารถสะท้อนภาพเศรษฐกิจโดยรวมแต่เป็นข้อมูลที่ล่าช้า Lagging Indicator เนื่องจากประกาศล่าช้า 6 เดือน และเป็นข้อมูลรายปีอีกด้วย ในขณะที่รายงานภาวะเศรษฐกิจการคลังจังหวัด สามารถสะท้อนภาพเศรษฐกิจการคลังในระดับจังหวัดเป็นรายเดือนซึ่งสะท้อนสถานการณ์และแนวโน้มเศรษฐกิจของจังหวัดได้ในระยะสั้น โดยในการจัดทำรายงานภาวะเศรษฐกิจจังหวัด ประกอบด้วย 2 รายงานหลัก คือ

ตารางที่ 1.1 ส่วนประกอบรายงานภาวะเศรษฐกิจ และภาวะการคลัง

| รายงานภาวะเศรษฐกิจ | รายงานภาวะการคลัง |
|----------------------------------------|----------------------------|
| 1 เศรษฐกิจด้านอุปทาน (ด้านการผลิต) | 1 ด้านรายได้ |
| 1.1 ภาคการเกษตร | - สำนักงานสรรพากรพื้นที่ |
| - เกษตรกรรม | - สำนักงานสรรพสามิตพื้นที่ |
| - ปศุสัตว์/ประมง | - สำนักงานธนารักษ์พื้นที่ |
| 1.2 ภาคนอกการเกษตร | - หน่วยงานอื่นๆ |
| - เหมือนแร่และขอยหิน | 2 ด้านรายจ่าย |
| - อุตสาหกรรม | - สำนักงานคลังจังหวัด |
| - การบริการและการท่องเที่ยว | |
| 2 เศรษฐกิจด้านอุปสงค์ (ด้านการใช้จ่าย) | |
| 2.1 การบริโภคภาคเอกชน | |
| 2.2 การลงทุนภาคเอกชน | |
| 2.3 การใช้จ่ายภาครัฐ | |
| 2.4 การค้าระหว่างประเทศ (ถ้ามี) | |
| 3 เศรษฐกิจด้านการเงิน | |
| 4 เสถียรภาพทางเศรษฐกิจ | |
| 4.1 ด้านระดับราคา | |
| - ดัชนีราคาผู้ผลิต | |
| - ดัชนีราคาผู้บริโภค | |
| 4.2 ด้านการจ้างงาน | |

ที่มา : จากการศึกษาและรวบรวม

จังหวัดเชียงใหม่เป็น 1 ใน 75 จังหวัดของไทย ซึ่งตั้งอยู่ทางภาคเหนือของประเทศ ครอบคลุมพื้นที่ประมาณ 20,107 ตารางกิโลเมตร หรือใหญ่เป็นอันดับที่ 2 ของประเทศ และมีจำนวนประชากรประมาณ 1.63 ล้านคน มากเป็นอันดับที่ 4 ของประเทศ แบ่งการปกครองออกเป็น 25 อำเภอ โดยจังหวัดเชียงใหม่เป็นจังหวัดที่มีการพัฒนาในระดับสูง มีศักยภาพในการพัฒนาและเติบโตอย่างรวดเร็ว ทั้งทางด้านการท่องเที่ยว เศรษฐกิจ และการลงทุน จนเป็นเมืองเศรษฐกิจที่ใหญ่เป็นอันดับ 2 ของประเทศไทยรองจากกรุงเทพมหานคร โดยมีผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ. 2552p จำนวน 132,098 ล้านบาท ซึ่งสูงสุดเป็นอันดับ 1 ของภาคเหนือ ตารางที่ 1.2 แบ่งออกเป็น ภาคเกษตร 22,637 ล้านบาท และนอกภาคการเกษตร 109,461 ล้านบาท

ตารางที่ 1.2 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดภาคเหนือ ณ ราคาประจำปี พ.ศ. 2552

| จังหวัด | ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (ล้านบาท) | สัดส่วน(ร้อยละ) | ลำดับที่ |
|------------|----------------------------------|-----------------|----------|
| เชียงใหม่ | 132,098 | 12.95 | 1 |
| ลำปาง | 58,489 | 5.73 | 11 |
| อุตรดิตถ์ | 31,849 | 3.12 | 14 |
| แม่ฮ่องสอน | 11,062 | 1.08 | 17 |
| เชียงราย | 66,253 | 6.49 | 8 |
| แพร่ | 24,692 | 2.42 | 16 |
| ลำพูน | 69,328 | 6.79 | 7 |
| น่าน | 24,709 | 2.42 | 15 |
| พะเยา | 48,666 | 4.77 | 13 |
| นครสวรรค์ | 78,541 | 7.70 | 2 |
| พิษณุโลก | 73,590 | 7.21 | 4 |
| กำแพงเพชร | 77,598 | 7.60 | 3 |
| อุทัยธานี | 64,877 | 6.36 | 9 |
| สุโขทัย | 54,407 | 5.33 | 12 |
| ตาก | 73,530 | 7.21 | 5 |
| พิจิตร | 60,977 | 5.98 | 10 |
| เพชรบูรณ์ | 69,760 | 6.84 | 6 |
| | 1,020,426 | 100.00 | |

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (2554)

ในช่วงที่ผ่านมารจัดเก็บรายได้ของสำนักงานสรรพากรพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 65 ของรายได้จัดเก็บทั้งหมด ดังตารางที่ 1.3

ตารางที่ 1.3 ผลการจัดเก็บรายได้และสัดส่วนตามหน่วยงานจัดเก็บ

| หน่วยงาน | ปีงบประมาณ | | | | | |
|---------------------------|-----------------|---------------|-----------------|---------------|------------------|---------------|
| | 2551 | | 2552 | | 2553 | |
| | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ |
| สรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ | 5,890.45 | 70.69 | 5,524.59 | 66.89 | 6,285.76 | 57.73 |
| สรรพสามิตพื้นที่เชียงใหม่ | 517.28 | 6.21 | 660.61 | 8.00 | 856.42 | 7.87 |
| ค่านสุทธการ | 32.80 | 0.39 | 37.49 | 0.45 | 68.29 | 0.63 |
| หน่วยงานอื่น | 1,891.85 | 22.70 | 2,036.98 | 24.66 | 3,677.87 | 33.78 |
| รวมรายได้จัดเก็บ | 8,332.38 | 100.00 | 8,259.67 | 100.00 | 10,888.33 | 100.00 |

ที่มา : สำนักงานคลังจังหวัดเชียงใหม่ (2553)

ซึ่งปรากฏว่ารายได้จากภาษีมูลค่าเพิ่มมีสัดส่วนสูงเมื่อเทียบกับรายได้อื่นๆ ในตารางที่ 1.4 จะเห็นได้ว่า ภาษีมูลค่าเพิ่มในปีงบประมาณ 2551 – 2553 จะมีสัดส่วนร้อยละ 35.99, 36.93 และ 35.78 ตามลำดับ ซึ่งจะมีสัดส่วนสูงกว่ารายได้จัดเก็บอื่นๆ ของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ จากข้อมูลดังกล่าวแสดงให้เห็นว่าภาษีมูลค่าเพิ่มเป็นรายได้สำคัญของภาคการคลังของจังหวัดเชียงใหม่ และเป็นรายได้สำคัญสำหรับนำไปพัฒนาประเทศ

ตารางที่ 1.4 การจัดเก็บรายได้ของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ ปีงบประมาณ 2551 – 2553

| ที่มาของรายได้ | 2551 | | 2552 | | 2553 | |
|------------------------|-----------------|---------------|-----------------|---------------|-----------------|---------------|
| | มูลค่า | สัดส่วน | มูลค่า | สัดส่วน | มูลค่า | สัดส่วน |
| ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา | 2,056.32 | 34.91 | 2,030.06 | 36.75 | 2,063.94 | 32.84 |
| ภาษีเงินได้นิติบุคคล | 1,239.25 | 21.04 | 1,147.26 | 20.77 | 1,460.79 | 23.24 |
| ภาษีการค้า | 0.04 | 0.00 | 0.01 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| ภาษีมูลค่าเพิ่ม | 2,119.94 | 35.99 | 2,039.99 | 36.93 | 2,248.75 | 35.78 |
| ภาษีธุรกิจเฉพาะ | 277.14 | 4.70 | 124.71 | 2.26 | 300.91 | 4.79 |
| อากรแสตมป์ | 192.40 | 3.27 | 177.75 | 3.22 | 206.06 | 3.28 |
| อื่นๆ | 5.36 | 0.09 | 4.81 | 0.09 | 5.31 | 0.08 |
| รวม | 5,890.45 | 100.00 | 5,524.59 | 100.00 | 6,285.76 | 100.00 |

ที่มา : สำนักงานคลังจังหวัดเชียงใหม่ (2553)

อีกทั้ง หน่วยงานหลักทางเศรษฐกิจ คือ ธนาคารแห่งประเทศไทย กระทรวงพาณิชย์ สำนักงานพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง นำเอารายได้ภาษีของกรมสรรพากรมาทำเป็นเครื่องชี้ทิศทางเศรษฐกิจ ดังนี้

ตารางที่ 1.5 เครื่องชี้ทิศทางเศรษฐกิจจากภาษีของกรมสรรพากร

| หน่วยงาน | ดัชนี | ภาษี |
|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ธนาคารแห่งประเทศไทย | ดัชนีฟ็องเศรษฐกิจ เครื่องชี้การใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคของภาคเอกชน | รายรับภาษีการค้า และภาษีมูลค่าเพิ่ม (ณ อัตราภาษีร้อยละ 7) ภาษีมูลค่าเพิ่ม ณ ราคาคงที่ |
| กระทรวงพาณิชย์ | ดัชนีฟ็องเศรษฐกิจ | ภาษีการค้า และภาษีมูลค่าเพิ่ม |
| สำนักงานพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ | ดัชนีฟ็องเศรษฐกิจ | ภาษีทางอ้อม |
| สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง | ดัชนีฟ็องเศรษฐกิจ | ภาษีมูลค่าเพิ่ม |

ที่มา : จากการศึกษาและรวบรวม

ดัชนีราคาผู้บริโภคระดับจังหวัด เป็นดัชนีที่ใช้วัดการเปลี่ยนแปลงของราคาขายปลีกโดยเฉลี่ยที่ผู้บริโภคจ่ายเพื่อซื้อสินค้าและบริการจำนวนหนึ่ง ณ เวลาหนึ่ง ๆ เทียบกับปีฐาน ซึ่งมีประโยชน์วัดภาวะเงินเฟ้อของจังหวัด (Inflation) วัดค่าครองชีพของประชาชนในจังหวัด (Cost of Living) เป็นข้อมูลประกอบการกำหนดอัตราค่าจ้างแรงงานขั้นต่ำของจังหวัด ปรับมูลค่าผลิตภัณฑ์จังหวัด (GPP) ซึ่งเป็นตัวชี้วัดหนึ่งในการวัดเสถียรภาพทางเศรษฐกิจของจังหวัด โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ ร่วมกับสำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า ได้รายงานความเคลื่อนไหวดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดเชียงใหม่ โดยสรุปการประมวลผลดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศ รายการสินค้าและบริการที่คำนวณ มีจำนวน 417 รายการ สำหรับจังหวัดเชียงใหม่มี จำนวน 260 รายการ ครอบคลุมหมวดอาหารและเครื่องดื่ม เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า เเคหสถาน การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล ยานพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร การบันเทิงการอ่านและการศึกษา ฯลฯ เพื่อนำมาคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดเชียงใหม่ดังตารางที่ 1.6 จะเห็นได้ว่าดัชนีราคาผู้บริโภคจังหวัดเชียงใหม่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นทุกปี ยกเว้นปี 2552 ที่หดตัวร้อยละ 0.52 เป็นผลมาจากดัชนีหมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหาร และเครื่องดื่ม ซึ่งสาเหตุสำคัญมาจาก การลดลงของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ประกอบกับหมวดบันเทิงการอ่าน การศึกษา หมวดเคหสถาน

ตารางที่ 1.6 ดัชนีราคาผู้บริโภครวมจังหวัดเชียงใหม่ ปี 2547 - 2553

| เดือน | ดัชนีราคาผู้บริโภครวมจังหวัดเชียงใหม่ | | | | | | |
|-----------------|---------------------------------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | 2547 | 2548 | 2549 | 2550 | 2551 | 2552 | 2553 |
| มกราคม | 86.40 | 89.60 | 93.90 | 98.00 | 102.50 | 99.70 | 107.70 |
| กุมภาพันธ์ | 87.20 | 90.10 | 93.60 | 97.30 | 102.90 | 101.10 | 109.70 |
| มีนาคม | 87.90 | 90.90 | 94.10 | 97.90 | 103.70 | 102.00 | 109.80 |
| เมษายน | 89.40 | 92.10 | 94.80 | 99.10 | 104.40 | 103.90 | 110.30 |
| พฤษภาคม | 89.70 | 91.70 | 95.60 | 99.70 | 107.40 | 103.00 | 111.00 |
| มิถุนายน | 90.20 | 92.10 | 96.10 | 100.30 | 107.90 | 103.70 | 111.30 |
| กรกฎาคม | 89.50 | 93.20 | 96.20 | 100.40 | 107.80 | 104.50 | 112.00 |
| สิงหาคม | 89.50 | 94.10 | 96.90 | 100.30 | 104.50 | 104.70 | 113.30 |
| กันยายน | 90.50 | 94.90 | 96.70 | 100.80 | 105.40 | 105.10 | 112.60 |
| ตุลาคม | 90.00 | 94.60 | 97.50 | 101.30 | 103.80 | 105.40 | 112.70 |
| พฤศจิกายน | 89.60 | 93.60 | 97.80 | 102.30 | 102.30 | 105.90 | 115.40 |
| ธันวาคม | 89.40 | 93.50 | 98.30 | 102.40 | 100.80 | 107.50 | 113.80 |
| เฉลี่ย | 89.10 | 92.50 | 96.00 | 100.00 | 104.50 | 103.90 | 111.63 |
| อัตราการขยายตัว | 3.24 | 3.82 | 3.78 | 4.17 | 4.50 | -0.57 | 7.47 |

ที่มา : สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ (2554)

ในการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างดัชนีราคาผู้บริโภคและรายได้ภาษีของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ นั้น อยู่บนหลักการที่ว่าเมื่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในจังหวัดเพิ่มขึ้น ประชาชนมีรายได้เพิ่มมากขึ้นประชาชนก็จะมีการใช้จ่ายมากขึ้น ดัชนีราคาผู้บริโภคเพิ่มขึ้นเนื่องจากราคาสินค้าที่เพิ่มขึ้น ดังนั้นการจัดเก็บภาษีซึ่งมีฐานภาษีจากรายจ่ายหรือการบริโภคของประชาชนซึ่งก็คือการพิจารณาจากการคำนวณรายได้ประชาชาติทางด้านรายจ่าย (Expenditure Approach) ก็จะเพิ่มมากขึ้น ในขณะที่เดียวกันในทางตรงกันข้ามหากประชาชนมีรายได้ลดลงประชาชนมีการใช้จ่ายหรือบริโภคลดลง ดัชนีราคาผู้บริโภคลดลงส่งผลต่อการจัดเก็บภาษีลดลงตามไปด้วย เนื่องจากขนาดของฐานภาษีแคบลง ซึ่งช่วงที่ผ่านมามีการศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้จากภาษีอากรของรัฐบาลกับการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้จากภาษีมูลค่าเพิ่มของรัฐบาลกับดัชนีราคาผู้บริโภคว่ามีความสัมพันธ์กัน ซึ่งเป็นการศึกษาในระดับประเทศ และเป็นการศึกษาโดยวิธีโคอินทิเกรชัน ในขณะที่ระดับจังหวัดยังไม่มี

ผลการศึกษาดังกล่าว ดังนั้นจึงเป็นที่น่าศึกษาในเรื่องการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างดัชนีราคาผู้บริโภคกับรายได้ภาษีของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่โดยวิธี Vector Autoregressive Model (VAR) จะเป็นการศึกษาอีกวิธีหนึ่งโดยศึกษาถึงความสัมพันธ์ของดัชนีราคาผู้บริโภคจังหวัดเชียงใหม่และรายได้ภาษีทางตรงและภาษีทางอ้อมของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ว่าจะส่งผลต่อกันเช่นไร ซึ่งสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างภาคการคลังและด้านเสถียรภาพในภารกิจของสำนักงานคลังจังหวัดทุกแห่งได้

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

- 1.2.1 เพื่อศึกษาลักษณะความสัมพันธ์ระหว่างดัชนีราคาผู้บริโภคและภาษีทางตรงและภาษีทางอ้อมของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่โดยวิธี Vector Autoregressive Model (VAR)
- 1.2.2 เพื่อศึกษาผลของการเปลี่ยนแปลงและการปรับตัวของภาษีทางตรง ภาษีทางอ้อมของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ และดัชนีราคาผู้บริโภคจังหวัดเชียงใหม่โดยวิธี Impulse Response Function (IRF)

1.3 ประโยชน์ที่จะได้รับจากการศึกษา

- 1.3.1 ทำให้ทราบถึงลักษณะความสัมพันธ์ระหว่างดัชนีราคาผู้บริโภคกับการจัดเก็บภาษีทางตรงและภาษีทางอ้อมของจังหวัดเชียงใหม่
- 1.3.2 ทำให้ทราบถึงผลของการเปลี่ยนแปลงและการปรับตัวของรายได้ภาษีทางตรงและภาษีทางอ้อมของจังหวัดเชียงใหม่ และดัชนีราคาผู้บริโภคจังหวัดเชียงใหม่

1.4 ขอบเขตของการศึกษา

การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างดัชนีราคาผู้บริโภคจังหวัดเชียงใหม่และผลการจัดเก็บภาษีทางตรงและภาษีทางอ้อมของสำนักงานสรรพากรพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ได้นำข้อมูลทศนิยมมีรายเดือนตั้งแต่ เดือนมกราคม 2547 จนถึงเดือนธันวาคม 2553 ประกอบด้วยสามตัวแปร ได้แก่ ดัชนีราคาผู้บริโภคจังหวัดเชียงใหม่ และผลการจัดเก็บภาษีทางตรงและภาษีทางอ้อมของสำนักงานสรรพากรพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่และนำไปหาอัตราการเปลี่ยนแปลง แล้วนำมาทดสอบเพื่อหารูปแบบความสัมพันธ์ โดยวิธี Vector Autoregressive Model (VAR) โดยได้ใช้ข้อมูลจากสำนักดัชนีการเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ และสำนักงานคลังจังหวัดเชียงใหม่

1.5 นิยามศัพท์

ภาษีทางตรง (Direct Tax : CMIDRT) หมายถึง ภาษีอากรที่ผู้รับภาระภาษีไม่สามารถผลักภาระภาษีไปให้แก่บุคคลอื่นได้ คือ ภาษีบุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่จัดเก็บโดยสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่

ภาษีทางอ้อม (Indirect Tax : CMIIRT) หมายถึง ภาษีอากรที่ผู้รับภาระภาษีสามารถผลักภาระภาษีไปให้แก่บุคคลอื่นได้ คือ ภาษีการขายทั่วไป เช่น ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ อากรแสตมป์ ที่จัดเก็บโดยสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่

ดัชนีราคาผู้บริโภคระดับจังหวัดเชียงใหม่ (Consumer Price Index of Chiang Mai Province : CMICPI) ดัชนีที่ใช้วัดการเปลี่ยนแปลงของราคาขายปลีกโดยเฉลี่ยที่ผู้บริโภคจ่ายเพื่อซื้อสินค้าและบริการจำนวนหนึ่ง ณ เวลาหนึ่ง ๆ เทียบกับปีฐาน 2550 ซึ่งการประมวลผลดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศ รายการสินค้าและบริการที่คำนวณ มีจำนวน 417 รายการ สำหรับจังหวัดเชียงใหม่มีจำนวน 260 รายการ ครอบคลุมหมวดอาหารและเครื่องดื่ม เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า เคหสถาน การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล ยานพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร การบันเทิงการอ่านและการศึกษา ฯลฯ เพื่อนำมาคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดเชียงใหม่

อัตราเงินเฟ้อ (Inflation rate) หมายถึง อัตราการเปลี่ยนแปลงของดัชนีราคาของเดือนปัจจุบันเปรียบเทียบกับดัชนีราคาของเดือนก่อน หรืออัตราการเปลี่ยนแปลงที่เปรียบเทียบระหว่างช่วงเวลา ที่ต่อเนื่องกันการวัดอัตราเงินเฟ้ออาจวัดด้วยด้วยดัชนีราคาผู้บริโภคจังหวัดเชียงใหม่ (Consumer Price Index of Chiang Mai Province: CMICPI)