

สารบัญ

หน้า

กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	5
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	5
1.4 ขอบเขตการศึกษา	5
1.5 นิยามศัพท์	6
บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	7
2.1.1 ทฤษฎีการบริโภค	7
2.1.2 แนวคิดเรื่องระบบคุ้มครองเงินฝาก	17
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	20
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	
3.1 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา	25
3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา	26
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	27
3.4 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	28
3.5 วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	28

บทที่ 4 ผลการศึกษา

4.1 ข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้านาคารพาณิชย์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่กลุ่มตัวอย่าง	41
4.2 การทราบถึงระบบคุ้มครองเงินฝากในประเทศไทย ของลูกค้า ธนาคารพาณิชย์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	34
4.3 รูปแบบและพฤติกรรมการออมของลูกค้าธนาคารพาณิชย์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ก่อนการมีระบบคุ้มครองเงินฝาก	37
4.4 รูปแบบและพฤติกรรมการออมของลูกค้าธนาคารพาณิชย์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ หลังการมีระบบคุ้มครองเงินฝาก	46

บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการศึกษา	58
5.2 ข้อเสนอแนะ	61
เอกสารอ้างอิง	63
ภาคผนวก	65
ประวัติผู้เขียน	74

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า	
1.1	มูลค่าการออม มูลค่าการลงทุน และร้อยละของการออมและการลงทุนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ ณ ราคาปัจจุบัน	2
1.2	สัดส่วนของเงินฝากที่รับฝากในสถาบันการเงินในประเทศไทย	3
1.3	เงินรับฝากทั้งสิ้นที่รับฝากในธนาคารพาณิชย์ จำแนกตามจังหวัดในภาคเหนือในเดือนธันวาคม 2552	5
2.1	ระยะเวลาและวงเงินคุ้มครองเงินฝาก ตามพระราชบัญญัติสถาบันคุ้มครองเงินฝาก พ.ศ. 2551	
4.1	เพศของกลุ่มตัวอย่าง	30
4.2	อายุของกลุ่มตัวอย่าง	30
4.3	สถานภาพสมรสของกลุ่มตัวอย่าง	31
4.4	ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง	31
4.5	อาชีพของกลุ่มตัวอย่าง	32
4.6	รายได้ของกลุ่มตัวอย่าง	32
4.7	การเป็นหัวหน้าครอบครัวของกลุ่มตัวอย่าง	33
4.8	จำนวนบุตรของกลุ่มตัวอย่าง	33
4.9	จำนวนผู้ที่ไม่ทำงานในครัวเรือนของกลุ่มตัวอย่าง	34
4.10	การทราบถึงระบบคุ้มครองเงินฝากในประเทศไทยของกลุ่มตัวอย่าง	36
4.11	เงินฝากในธนาคารพาณิชย์เฉลี่ยต่อราย จำนวนธนาคารที่ฝาก และจำนวนเงินฝากทั้งหมดของกลุ่มตัวอย่าง	38
4.12	ประเภทของบัญชีเงินฝากที่กลุ่มตัวอย่างฝากเงิน	39
4.13	เหตุผลที่ฝากเงินกับธนาคารพาณิชย์ของกลุ่มตัวอย่าง	40
4.14	การฝากเงิน ประเภทของบัญชีเงินฝากที่ฝาก และจำนวนเงินฝากเฉลี่ยต่อรายในธนาคารเฉพาะกิจของกลุ่มตัวอย่าง	41
4.15	เหตุผลที่ฝากเงินกับธนาคารเฉพาะกิจของกลุ่มตัวอย่าง	42

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า	
4.16	จำนวนกรรมธรรม์ประกันชีวิตที่ซื้อ ค่าเบี้ยประกันเฉลี่ยต่อปีที่ชำระ และเหตุผลในการซื้อกรรมธรรม์ประกันชีวิตของกลุ่มตัวอย่าง	43
4.17	การซื้อตราสารทางการเงิน จำนวนเงินเฉลี่ยที่ซื้อตราสารทางการเงิน และเหตุผลที่ซื้อตราสารทางการเงินของกลุ่มตัวอย่าง	44
4.18	การซื้อทองคำและอสังหาริมทรัพย์ จำนวนเงินเฉลี่ยที่ซื้อทองคำและอสังหาริมทรัพย์ และเหตุผลที่ซื้อทองคำและอสังหาริมทรัพย์ของกลุ่มตัวอย่าง	45
4.19	การเปลี่ยนแปลงจำนวนธนาคารและเงินฝากในธนาคารพาณิชย์ของกลุ่มตัวอย่าง หลังจากที่ตั้งสถาบันคุ้มครองเงินฝากให้ความคุ้มครองในวงเงินไม่เกิน 1 ล้านบาทต่อลูกค้า 1 รายต่อ 1 ธนาคาร	47
4.20	การกระจายเงินฝากไปไว้ในธนาคารพาณิชย์อื่น ๆ จำนวนเงินที่จะฝากต่อธนาคาร และจำนวนเงินทั้งหมดที่จะกระจายไปยังธนาคารพาณิชย์อื่น ๆ ของกลุ่มตัวอย่าง	48
4.21	การย้ายเงินฝากจากธนาคารพาณิชย์ไปฝากในธนาคารเฉพาะกิจ ธนาคารเฉพาะกิจ ที่จะฝากเงิน ประเภทของบัญชีเงินฝากที่ฝาก และจำนวนเงินที่ทั้งหมดจะย้ายไปฝากในธนาคารเฉพาะกิจของกลุ่มตัวอย่าง	50
4.22	การซื้อกรรมธรรม์ประกันชีวิต จำนวนกรรมธรรม์ที่จะซื้อ และค่าเบี้ยประกันเฉลี่ยต่อปีที่จะชำระของกลุ่มตัวอย่าง	51
4.23	การซื้อตราสารทางการเงิน ชนิดของตราสารที่จะซื้อ และจำนวนเงินเฉลี่ยที่จะซื้อตราสารทางการเงินของกลุ่มตัวอย่าง	53
4.24	การซื้อทองคำและอสังหาริมทรัพย์และจำนวนเงินเฉลี่ยที่จะซื้อทองคำและอสังหาริมทรัพย์ของกลุ่มตัวอย่าง	54
4.25	จำนวนราย ร้อยละ และจำนวนเงินออมทั้งหมดของการออมในธนาคารพาณิชย์ก่อนการมีระบบคุ้มครองเงินฝากและจำนวนราย ร้อยละ และจำนวนเงินออมทั้งหมดของการออมในรูปแบบต่าง ๆ ภายหลังจากการมีระบบคุ้มครองเงินฝาก	56

สารบัญภาพ

รูป	หน้า	
2.1	สมมติฐานรายได้สมบูรณ์และฟังก์ชันการบริโภค	8
2.2	เส้นการบริโภคระยะสั้นและระยะยาวตามสมมติฐานรายได้สมบูรณ์ 9	
2.3	เส้นการบริโภคระยะสั้นและระยะยาวตามสมมติฐานรายได้เปรียบเทียบ	12
2.4	เส้นการบริโภคระยะสั้นและระยะยาวตามสมมติฐานรายได้ถาวร	15
2.5	รายได้และการบริโภคตามสมมติฐานวัฏจักรชีวิต	16