

เอกสารอ้างอิง

โหมยิต ปั้นเปี่ยมรัษฎ์. 2545. ธรรมชาติกับความสำเร็จ SMEs. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: เมย์ฟลาวเวอร์.

ไชยวัฒน์ คงชนะ. 2552. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้สินเชื่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกับธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง.

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน). ทีมลูกค้าผู้ประกอบการ ถนนท่าแพ เชียงใหม่. 2552. รายงานประจำเดือนธันวาคม. เชียงใหม่: ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน).

ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย. 2553. รายงานการสำรวจสถานการณ์ SMEs ทั้งประเทศ (ภาคการผลิต). แหล่งที่มา: <http://www.sme.go.th>. (มีนาคม 2553)

ธนาคารแห่งประเทศไทย. สำนักงานภาคเหนือ. โครงสร้างเศรษฐกิจภาคเหนือปี 2552. แหล่งที่มา: <http://www.bot.or.th/Thai/EconomicConditions/Thai/North/EconConditions/EconomicStructure/Pages/Econstructure.aspx>. (ธันวาคม 2552)

ธนาคารแห่งประเทศไทย. 2552. รายงานภาวะและแนวโน้มสินเชื่อของสถาบันการเงินสายนโยบายการเงิน เดือนธันวาคม 2552. แหล่งที่มา: <http://www.bot.or.th>. (ธันวาคม 2552)

ธนาคารแห่งประเทศไทย. 2553. รายงานภาวะและแนวโน้มสินเชื่อของสถาบันการเงินสายนโยบายการเงิน เดือนมกราคม 2553. แหล่งที่มา: <http://www.bot.or.th>. (มกราคม 2553)

นครินทร์ เมฆระ. 2549. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการใช้บริการสินเชื่อธุรกิจขนาดกลางในพื้นที่ความรับผิดชอบของธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง ในเขตจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

นริศรี จักรอิสราพงศ์. 2550. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของลูกค้าต่อการใช้บริการของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน). การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

บุญเลิศ กิตติศักดิ์บุญสุข. 2549. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการใช้บริการสินเชื่อเพื่อการค้าของลูกค้าธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน). การค้นคว้าแบบอิสระ

- เศรษฐศาสตร์มหัพัตต มหาวิตยาลัยเชียงใหม.
- ปีติ สิริมาตย์. 2538. ทัศนคติของผู้ประกอบการต่อการให้บริการของธนาคารพาณิชย์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์มหัพัตต มหาวิตยาลัยเชียงใหม.
- ป้อมศักดิ์ ทองเนื้อแข็ง. 2544. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการชมบ้านควายไทย. การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตร์มหัพัตต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มหาวิตยาลัยเชียงใหม. อ้างถึงใน วราวรรณ อนันต์รัตน์. 2549. พฤติกรรมการซื้อและความพึงพอใจของผู้ซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์มหัพัตต มหาวิตยาลัยเชียงใหม.
- พรชัย อนันต์บุญทริก. 2547. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการพาณิชย์ของลูกค้าในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์ มหาวิตยาลัยเชียงใหม. มหาวิตยาลัยเชียงใหม. คณะสังคมศาสตร์. 2532. บทบาทของธนาคารพาณิชย์ในการกระจายสินเชื่อและพัฒนาเศรษฐกิจ: กรณีศึกษาจังหวัดภาคเหนือตอนบน. เชียงใหม: คณะสังคมศาสตร์ มหาวิตยาลัยเชียงใหม.
- วารุณี ตั้งชีวะสมบัติ. 2548. การวิเคราะห์พฤติกรรมของลูกค้าในการใช้บริการเครื่องเอทีเอ็มของธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์มหัพัตต มหาวิตยาลัยเชียงใหม.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ชีระฟิล์มและไอเท็กซ์.
- สพรรณษา สติตย์สุขเสนาะ. 2542. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในการใช้บริการสินเชื่อของธนาคารกรุงไทย จำกัด(มหาชน) ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์มหัพัตต มหาวิตยาลัยเชียงใหม.
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. 2552. สสว,เตือนภัย SMEs รายสาขาเดือนธันวาคม 2552. แหล่งที่มา: <http://www.sme.go.th/wsi/index.html>. (ธันวาคม 2552)
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary. 1996. **Principles of marketing**. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall. อ้างถึงใน ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ชีระฟิล์มและไอเท็กซ์.