

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการวิจัย

ในการศึกษานี้ ผู้ศึกษาได้แบ่งการศึกษาออกเป็น 3 ส่วนคือ ส่วน วิเคราะห์พฤติกรรม การเลือกใช้บริการสินเชื่อธนาคารพาณิชย์ของผู้ประกอบการ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ และส่วนที่สอง ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการสินเชื่อธนาคารพาณิชย์ของผู้ประกอบการในเขต อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การศึกษานี้มุ่งศึกษาถึงพฤติกรรมการใช้บริการสินเชื่อธนาคารพาณิชย์กับทีมลูกค้า ผู้ประกอบการ ถนนท่าแพ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) จังหวัดเชียงใหม่ จำนวนทั้งหมด 235 ราย ที่เป็นลูกค้านิติบุคคลหรือบุคคลธรรมดาที่ประกอบธุรกิจ ที่มีรายได้ต่อปีมากกว่า 50 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 400 ล้านบาท และมีวงเงินสินเชื่อ ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2552

3.2 ข้อมูลและการเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษานี้ รวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูล 2 แหล่ง ได้แก่

1) แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) โดยเก็บรวบรวมข้อมูลโดยตรงจากการ ออกแบบสอบถามผู้ประกอบการ ที่ใช้บริการสินเชื่อกับทีมลูกค้าผู้ประกอบการ ถนนท่าแพ ธนาคาร กสิกรไทย จำกัด (มหาชน) จังหวัดเชียงใหม่ โดยกำหนดแบบสอบถาม จำนวน 235 ราย โดยแบ่ง สอบถามออกเป็น 4 ส่วนได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ ประกอบด้วยเพศ อายุ สถานภาพ ระดับ การศึกษา ลักษณะของการจดทะเบียนธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ ยอดขายต่อปีของกิจการ ประเภท ของสินเชื่อ วงเงินสินเชื่อรวมของธุรกิจ รวมถึงระยะเวลาการเปิดกิจการ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้บริการสินเชื่อธนาคารพาณิชย์กับทีมลูกค้า ผู้ประกอบการ ถนนท่าแพ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ และ วัตถุประสงค์ของการกู้เงิน วัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน การเลือกสินเชื่อธนาคาร พาณิชย์วัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นทุนจัดตั้งกิจการ การเลือกสินเชื่อธนาคารพาณิชย์วัตถุประสงค์เพื่อ ใช้ขยายกิจการ อัตราดอกเบี้ยที่ต้องการ และอื่นๆ

ส่วนที่3 ข้อมูลเกี่ยวกับ ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อธนาคารพาณิชย์ของผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วย

- 1) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์
- 2) ปัจจัยด้านราคา
- 3) ปัจจัยด้านสถานที่ให้บริการ
- 4) ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด
- 5) ปัจจัยด้านบุคลากร
- 6) ปัจจัยด้านกระบวนการ
- 7) ปัจจัยด้านหลักประกัน
- 8) ปัจจัยด้านอื่นๆ

ส่วนที่4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบในการเลือกใช้บริการสินเชื่อธนาคารพาณิชย์ของผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่

2) แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ซึ่งรวบรวมข้อมูลจากเอกสารของหน่วยงานราชการ ตำราสิ่งพิมพ์ หนังสือ งานวิจัย หรืองานอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับธนาคารพาณิชย์ต่างๆ

3.3 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้ได้กำหนดวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลไว้ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา ลักษณะของการจดทะเบียนธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ ยอดขายต่อปีของกิจการ ประเภทของสินเชื่อ วงเงินสินเชื่อรวมของธุรกิจ รวมถึงระยะเวลาการเปิดกิจการ และพฤติกรรมการใช้บริการสินเชื่อธนาคารพาณิชย์กับทีมลูกค้าผู้ประกอบการ ถนนท่าแพ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ และวัตถุประสงค์ของการกู้เงิน วัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน การเลือกสินเชื่อธนาคารพาณิชย์วัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นทุนจัดตั้งกิจการ การเลือกสินเชื่อธนาคารพาณิชย์ วัตถุประสงค์เพื่อใช้ขยายกิจการ อัตราดอกเบี้ย และอื่น ๆ ใช้การ วิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย

2. ข้อมูลปัจจัยปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการสินเชื่อธนาคารพาณิชย์ของผู้ประกอบการ เป็นการวัดความสำคัญของปัจจัยต่างๆโดยใช้มาตรวัดของลิเคิร์ต (Likert's Scale) แบ่งเป็น 5 ระดับ ความสำคัญ คือมากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และ น้อยที่สุด ตามวิธี Rating Scale โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนแต่ละระดับดังนี้

ระดับความสำคัญของปัจจัย/ปัญหา	คะแนน
น้อยที่สุด	1
น้อย	2
ปานกลาง	3
มาก	4
มากที่สุด	5

โดยคะแนนที่ได้ที่ได้นำมาหาค่าเฉลี่ยแล้วกำหนดช่วงคะแนนเพื่อแปลความหมายของคะแนนเฉลี่ย โดยมีหลักเกณฑ์การแปลผลดังนี้

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 1.49	หมายถึง ระดับความสำคัญ	น้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.50 – 2.49	หมายถึง ระดับความสำคัญ	น้อย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.50 – 3.49	หมายถึง ระดับความสำคัญ	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.50 – 4.49	หมายถึง ระดับความสำคัญ	มาก
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.50 – 5.00	หมายถึง ระดับความสำคัญ	มากที่สุด