



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

เรื่อง พฤติกรรมการใช้บริการสินเชื่อธนาคารพาณิชย์ของผู้ประกอบการ ในจังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจงในการตอบแบบสอบถาม

1. แบบสอบถามฉบับนี้ ใช้ประกอบการค้นคว้าแบบอิสระ ของ นางสาวสุมาพร บัวเฉย
นักศึกษา สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
2. กรุณาตอบแบบสอบถามนี้ตามความเป็นจริงและตรงกับความคิดเห็นหรือความรู้สึกของ
ท่านมากที่สุด ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามจะใช้ประโยชน์เพื่อการศึกษาเท่านั้นและจะ
จัดเก็บเป็นความลับ โดยจะนำเสนอข้อมูลในภาพรวม ไม่เจาะจงถึงบุคคลใดบุคคลหนึ่ง
3. ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูง ที่ได้สละเวลาและให้ความร่วมมือในการตอบ
แบบสอบถามด้วยดี (โปรดตอบให้ครบถูกข้อ)

แบบสอบถามชุดนี้ แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้บริการสินเชื่อธนาคารพาณิชย์

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อธนาคารพาณิชย์

ส่วนที่ 4 ปัญหาที่พบในการเลือกใช้บริการสินเชื่อธนาคารพาณิชย์

กรุณาทำเครื่องหมาย (/) หน้าข้อความที่ต้องการตอบและโปรดตอบคำตามทุกข้อ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

() 1. ชาย

() 2. หญิง

2. อายุ

() 1. ต่ำกว่า 30 ปี

() 2. 30 – 40 ปี

() 3. 41 – 50 ปี

() 4. มากกว่า 50 ปี

3. ระดับการศึกษา

() 1. ต่ำกว่าปริญญาตรี

() 2. ปริญญาตรี

() 3. ปริญญาโท

() 4. ปริญญาเอก

4. ธุรกิจของท่านจดทะเบียนก่อตั้งในลักษณะใด

- | | |
|-----------------------------|-----------------------------------|
| () 1. บริษัทมหาชน์จำกัด | () 2. บริษัทจำกัด |
| () 3. ห้างหุ้นส่วนจำกัด | () 4. ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล |
| () 5. อื่นๆ(โปรดระบุ)..... | |

5. ธุรกิจของท่านอยู่ในประเภทใด

- | | |
|----------------------------------|---|
| () 1. ธุรกิจรับเหมาภักดีสร้าง | () 2. ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ |
| () 3. ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ | () 4. ธุรกิจการเกษตร |
| () 5. ธุรกิจขนส่ง | () 6. ธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค |
| () 7. ธุรกิจปั๊มน้ำมัน | () 8. ธุรกิจลีสซิ่ง |
| () 9. ธุรกิจค้าวัสดุก่อสร้าง | () 10. ธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ |
| () 11. ธุรกิจผลิตสินค้าเซรามิก | () 12. ธุรกิจไม้แปรรูป/ผลิตภัณฑ์จากไม้ |
| () 13. ธุรกิจเสื้อผ้าและสั้งหอ | () 14. ธุรกิจอื่นๆ(โปรดระบุ)..... |

6. ยอดขายต่อปีของกิจการ

- | | |
|---------------------------|----------------------------|
| () 1. ต่ำกว่า 50 ล้านบาท | () 2. 50-100 ล้านบาท |
| () 3. 101-400 ล้านบาท | () 4. มากกว่า 400 ล้านบาท |

7. ปัจจุบันท่านใช้สินเชื่อประเภทใดของธนาคาร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|-----------------------------|-----------------------------|
| () 1. คู่เบิกเกินบัญชี | () 2. เงินคื้อทั่วไป |
| () 3. ตัวสัญญาใช้เงิน | () 4. หนังสือคำประกัน |
| () 5. รับรองตัว | () 6. วงเงินด้านต่างประเทศ |
| () 7. อื่นๆ(โปรดระบุ)..... | |

8. วงเงินสินเชื่อร่วมของกิจการ

- | | |
|--------------------------|---------------------------|
| () 1. ต่ำกว่า 5 ล้านบาท | () 2. 6- 10 ล้านบาท |
| () 3. 11- 15 ล้านบาท | () 4. มากกว่า 15 ล้านบาท |

9. ระยะเวลาที่กิจกรรมของท่านดำเนินกิจกรรมถึงปัจจุบัน

() 1. 0 – 3 ปี () 2. 3 – 10 ปี

() 3. 11- 15 ปี () 4. มากกว่า 15 ปี

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้บริการสินเชื่อธนาคารพาณิชย์

10. การใช้บริการสินเชื่อเพื่อดำเนินธุรกิจของท่านที่ผ่านมา ท่านใช้บริการของธนาคารพาณิชย์ใด (กรณีที่ท่านใช้บริการสินเชื่อมากกว่า 1 แห่ง โปรดเรียงลำดับแห่งที่ท่านใช้สินเชื่อมาก 3 อันดับ)

- () 1. ธนาคารกรุงเทพฯ
- () 2. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา
- () 3. ธนาคารกรุงไทย
- () 4. ธนาคารกสิกรไทย
- () 5. ธนาคารไทยพาณิชย์
- () 6. ธนาคารทหารไทย
- () 7. ธนาคารกรุงหลวงไทย
- () 8. ธนาคารไทยธนาคาร
- () 9. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

11. ท่านใช้บริการสินเชื่อธนาคารพาณิชย์วัตถุประสงค์เพื่อ

- () 1. ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน
- () 2. ใช้เป็นทุนจัดตั้งกิจการ
- () 3. ใช้เพื่อขยายกิจการ

12. หากท่านใช้บริการสินเชื่อธนาคารพาณิชย์วัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนท่านจะเลือกใช้

- | | |
|-----------------------------|-----------------------------|
| () 1. ถูกเบิกเกินบัญชี | () 2. เงินถูกหักไป |
| () 3. ตัวสัญญาใช้เงิน | () 4. หนังสือคำประกัน |
| () 5. รับรองตัว | () 6. วงเงินด้านต่างประเทศ |
| () 7. อื่นๆ(โปรดระบุ)..... | |

13. ท่านใช้บริการสินเชื่อธนาคารพาณิชย์วัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นทุนจัดตั้งกิจการท่านจะเลือกใช้

- | | |
|-----------------------------|-----------------------------|
| () 1. ภูมิภาคเกินบัญชี | () 2. เงินกู้ทั่วไป |
| () 3. ตัวสัญญาใช้เงิน | () 4. หนังสือคำประกัน |
| () 5. รับรองตัว | () 6. วงเงินด้านต่างประเทศ |
| () 7. อื่นๆ(โปรดระบุ)..... | |

14. ท่านใช้บริการสินเชื่อธนาคารพาณิชย์วัตถุประสงค์เพื่อใช้ขยายกิจการท่านจะเลือกใช้

- | | |
|-----------------------------|-----------------------------|
| () 1. ภูมิภาคเกินบัญชี | () 2. เงินกู้ทั่วไป |
| () 3. ตัวสัญญาใช้เงิน | () 4. หนังสือคำประกัน |
| () 5. รับรองตัว | () 6. วงเงินด้านต่างประเทศ |
| () 7. อื่นๆ(โปรดระบุ)..... | |

15. ท่านต้องการอัตราดอกเบี้ยยัง

- | | |
|---|--|
| () 1. อัตราดอกเบี้ยคงที่ (Fixed Rate) เช่น อัตราดอกเบี้ยคงที่ 1 ปี เป็นต้น | |
| () 2. อัตราดอกเบี้ยตามพิเศษ (Special Floating Rate) ที่ธนาคารกำหนด
ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไข และตามสภาวะการตลาดในขณะนั้น ๆ | |

16. ท่านสนใจเลือกใช้ผลิตภัณฑ์และบริการของธนาคารดังต่อไปนี้(เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| () 1. สินเชื่อเชิงพาณิชย์ | |
| () 2. เงินฝากบุคคลธรรมดา | |
| () 3. เงินฝากนิติบุคคล | |
| () 4. บริการจัดการด้านการเงิน | |
| () 5. บริการธุรกิจการค้าและการชำระเงินระหว่างประเทศ | |
| () 6. บริการร้านค้ารับบัตรเครดิตและบัตรเดบิตกสิกรไทย (EDC) | |
| () 7. บริการซื้อขายเงินตราต่างประเทศ (FX) | |

17. อัตราดอกเบี้ยเงินให้สินเชื่อต่ำกว่าธนาคารอื่น เป็นปัจจัยในการตัดสินใจเลือกใช้บริการ

- | | |
|------------|---------------|
| () 1. ใช่ | () 2. ไม่ใช่ |
|------------|---------------|

18. ขั้นตอนในการขออนุมัติสินเชื่อไม่ยุ่งยาก มีผลในการตัดสินใจเลือกใช้เงินให้สินเชื่อ
 () 1. ใช่ () 2. ไม่ใช่

19. ธนาคารตั้งอยู่ใกล้สถานที่ประกอบการของลูกค้า มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้สินเชื่อ
 () 1. ใช่ () 2. ไม่ใช่

20. ผู้กู้มีความสัมพันธ์กับธนาคารนี้ ๆ เป็นอย่างดี
 () 1. ใช่ () 2. ไม่ใช่

21. ธนาคารที่ใช้บริการมีชื่อเสียงและภาพพจน์ที่ดีมานาน
 () 1. ใช่ () 2. ไม่ใช่

22. การได้รับการแนะนำจากบุคคลอื่น มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้สินเชื่อ
 () 1. ใช่ () 2. ไม่ใช่

23. การบริการหรือให้คำปรึกษาที่ดีและเป็นมืออาชีพก่อนและหลังการขอสินเชื่อ
 () 1. ใช่ () 2. ไม่ใช่

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อธนาคารพาณิชย์ของผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่

ปัจจัย	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการเลือก				
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)					
- มีประเภทสินเชื่อที่หลากหลายให้เลือก					
- มีการพัฒนาและปรับปรุงรูปแบบสินเชื่อย่างต่อเนื่อง					
- วงเงินสินเชื่อที่ธนาคารให้กับลูกค้า					
- ความหลากหลายของการให้บริการ					

ปัจจัย	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการเลือก				
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อยที่สุด
- การนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้					
- อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					
ด้านราคา (Price)					
- อัตราดอกเบี้ย					
- ค่าธรรมเนียมในการจัดการให้กู้					
- ค่าธรรมเนียมประเมินราคา หลักทรัพย์					
- ค่าธรรมเนียมหนังสือคำประกัน					
- ค่าธรรมเนียมหนังสือรับรองเครดิต					
- ค่าธรรมเนียมประกันอัคคีภัย					
- อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					
ด้านสถานที่ให้บริการ (Place)					
- ทำเลที่ตั้งของธนาคาร					
- บริเวณของรถมีเพียงพอ					
- ความกว้างขวาง สะอาด และ ทันสมัยของธนาคาร					
- ธนาคารมีเครื่องข่ายทั่วประเทศ					
- อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					
ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)					
- ข้อมูลสารสนเทศครบถ้วน					
- ข้อมูลสารสนเทศทันสมัย					
- การโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามสื่อ ต่าง ๆ					
- อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					

ปัจจัย	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการเลือก				
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านบุคคลากร (Personal)					
- การเข้าถึงลูกค้าเพื่ออำนวยความสะดวกในด้านเวลา สถานที่					
- การติดต่อสื่อสาร มีการอธิบายอย่างถูกต้อง เช้าใจง่าย					
- ความรู้ ความสามารถ ความชำนาญของพนักงาน					
- ความมีมนุษย์สัมพันธ์ บุคลิก มารยาทดูของพนักงาน					
- ความน่าเชื่อถือของพนักงาน					
- การให้บริการที่สม่ำเสมอ และ ถูกต้องของพนักงาน					
- การตอบสนอง แก้ไขปัญหาที่ รวดเร็วของพนักงาน					
- มีพนักงานไปเยี่ยมเยียนคู่แล้ว ให้ ข้อมูลที่เป็นประโยชน์					
- อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					
ด้านกระบวนการ (Process)					
- การให้บริการที่รวดเร็ว					
- ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย					
- การให้บริการที่ไม่ผิดพลาด					
- การพัฒนาปรับปรุงบริการอย่าง ต่อเนื่องและครบวงจร					
- ระบบการทำงานได้มาตรฐาน					
- ความหมายของเอกสารที่ใช้ ติดต่อกับธนาคาร					
- ความหลากหลายของการให้บริการ					

ปัจจัย	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการเลือก				
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อยที่สุด
- ความยืดหยุ่นของการให้บริการ					
- อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					
ปัจจัยด้านหลักประกัน					
- สัดส่วนของเงินเดือนเชื่อต่อ หลักประกัน					
- ประเภทหลักทรัพย์ค้ำประกันที่ต้อง ^{ชี้} ค้ำประกันต่อธนาคาร					
- การประเมินราคาหลักทรัพย์โดย ธนาคาร					
- อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					
ปัจจัยด้านอื่น ๆ					
- ความมั่นคงของธนาคาร					
- นโยบายของธนาคารมีความชัดเจน					
- วิสัยทัศน์ของผู้นำ					

**ส่วนที่ 4 ปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบในการเลือกใช้บริการสินเชื่อธนาคารพาณิชย์ของ
ผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่**

ปัจจัย	ระดับปัญหา				
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. วงเงินสินเชื่อที่ได้รับอนุมัติไม่ เพียงพอ					
2. ไม่มีการพัฒนาและปรับปรุง รูปแบบของสินเชื่อ					
3. อัตราดอกเบี้ยสูง					

ปัจจัย	ระดับปัญหา				
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4.ค่าธรรมเนียมในการจัดการให้กู้ สูง					
5.ค่าธรรมเนียมประเมินราคาหลัก ทรัพย์สูง					
6.สถานที่จอดรถคันแคบไม่ เพียงพอ					
7.ธนาคารมีเครื่องข่ายให้บริการน้อย					
8.ไม่ได้รับข้อมูลข่าวสารที่สำคัญ จากธนาคาร					
9.ข้อมูลข่าวสารของธนาคาร ถ้าสมัย					
10.พนักงานไม่สุภาพ					
11.พนักงานมักปฏิบัติงานผิดพลาด ขาดความรู้					
12.พนักงานไม่ให้ความสำคัญแก่ ลูกค้า					
13.ภายในธนาคารมีบรรยายกาศไม่ดี					
14.ภายในธนาคารไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวก ความสะดวก					
15.ขอเอกสารเพื่อใช้ประกอบการ อนุมัติสินเชื่อมาก					
16.ขั้นตอนในการอนุมัติสินเชื่อ ถ้าชา ยุ่งยากซับซ้อน					
17.ไม่พบปัญหาใด ๆ					

ข้อเสนอแนะ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - สกุล

นางสาวสุมาพร บัว夷

วัน เดือน ปี เกิด

3 พฤศจิกายน 2520

ประวัติการศึกษา

สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมปลาย โรงเรียน กาวิละวิทยาลัย

จังหวัดเชียงใหม่ ปีการศึกษา

2539

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะบัญชี การเงินและการธนาคาร
มหาวิทยาลัยพายัพ ปีการศึกษา 2544

ประวัติการทำงาน

ปี 2544- 2548 พนักงานบัญชี สำนักงานรองค์การบัญชี

ปี 2548

– 2550 พนักงานบัญชี บริษัท เคนเบอร์ จำกัด เทคโน

(ไทยแลนด์)

ปี 2550

– ปัจจุบัน เจ้าหน้าที่สนับสนุนสินเชื่อ ธนาคารกสิกรไทย

อิชติธิมนหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright[©] by Chiang Mai University
All rights reserved