

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	4
1.4 ขอบเขตในการศึกษา	4
1.5 นิยามคำศัพท์เฉพาะ	5
บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
2.1 ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้อง	6
2.1.1 ทฤษฎีอุปสงค์	6
2.1.2 ทฤษฎีความพึงพอใจ	8
2.1.3 ทฤษฎีการประมาณค่าแบบจำลองถดถอยที่มีตัวแปรตามเป็นตัวแปรหุ่น	13
2.2 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	16
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	19
3.1 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา	19
3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	20
3.3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	20
3.4 วิธีการศึกษา	20
บทที่ 4 ผลการศึกษา	25
4.1 ข้อมูลทั่วไปและพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง	25

4.2 การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ต่อการท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่	36
4.3 ระดับความพึงพอใจที่มีต่อบริการด้านต่างๆของสวนสัตว์เชียงใหม่	42
4.4 ทศนะคติและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อ สวนสัตว์เชียงใหม่	46
บทที่ 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	47
5.1 สรุปผลการศึกษา	47
5.2 ข้อเสนอแนะ	48
เอกสารอ้างอิง	51
ภาคผนวก	53
ภาคผนวก ก ผลการวิเคราะห์โดยใช้แบบจำลอง Logit	54
ภาคผนวก ข แบบสอบถามการค้นคว้าแบบอิสระ	59
ประวัติผู้เขียน	62

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนารัฐบาลจังหวัดเชียงใหม่ปี พ.ศ.2550-2554	2
4.1 ข้อมูลเพศของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง	25
4.2 ข้อมูลอายุของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง	26
4.3 ข้อมูลสถานภาพการสมรสของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง	27
4.4 ข้อมูลระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง	27
4.5 ข้อมูลรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง	28
4.6 ข้อมูลภูมิภานาของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง	28
4.7 ข้อมูลลักษณะการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง	29
4.8 ข้อมูลค่าใช้จ่ายในการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง	29
4.9 ข้อมูลวัตถุประสงค์ในการเดินทางไปท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ของ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง	31
4.10 ข้อมูลรูปแบบการเดินทางมาท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ของ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง	31
4.11 ข้อมูลลักษณะการมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง	32
4.12 ข้อมูลช่วงเวลาของการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง	32
4.13 ข้อมูลสื่อที่ทำให้รู้จักสวนสัตว์เชียงใหม่ของนักท่องเที่ย ชาวไทยที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง	33
4.14 ข้อมูลความตั้งใจมาชมสัตว์ที่สวนสัตว์เชียงใหม่ของนักท่องเที่ย ชาวไทยที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง	34
4.15 ข้อมูลค่าใช้จ่ายโดยประมาณในการท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง	35
4.16 แสดงผลการประมาณค่าสัมประสิทธิ์ โดยวิธี Maximum Likelihood Estimates	37
4.17 แสดงผลการประมาณค่าสัมประสิทธิ์และระดับนัยสำคัญ โดยวิธี Marginal effect	39
4.18 ข้อมูลระดับความพึงพอใจด้านสถานที่ของสวนสัตว์เชียงใหม่	43

4.19	ข้อมูลระดับความพึงพอใจด้านราคาของสวนสัตว์เชียงใหม่	44
4.20	ข้อมูลระดับความพึงพอใจด้านการอำนวยความสะดวกของสวนสัตว์เชียงใหม่	44
4.21	ข้อมูลระดับความพึงพอใจด้านการให้บริการของสวนสัตว์เชียงใหม่	45
4.22	เปรียบเทียบข้อมูลระดับความพึงพอใจของสวนสัตว์เชียงใหม่ในแต่ละด้าน	45



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญภาพ

รูป	หน้า
2.1 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของผู้บริโภค	11
4.1 แสดงข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง	30
4.2 แสดงข้อมูลพฤติกรรมกรรมการมาท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง	36

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved