

เอกสารอ้างอิง

- กนกวรรณ เมืองอินทร์ .2543. พฤติกรรมการซื้อสลากออมสินในอำเภอเมือง จังหวัด
เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
กุลชาติ เวชสาร. 2545. “วิธีการเลือกตัวอย่างแบบโควตา” ในการวิจัยการตลาด (Marketing
Research). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. 2552. หลักสถิติ. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- คน พชรกมล . 2551. พฤติกรรมในการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินของนักลงทุนธนาคาร
เพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย. การค้นคว้าแบบ
อิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ฉัตยาพร เสมอใจ. 2549. การจัดการและการตลาดบริการ. กรุงเทพมหานคร: ส.เอเชีย
เพรส (1) จำกัด.
- ชนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. 2547. การจัดการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร:
บริษัท เอช. เอ็น. กรุ๊ป จำกัด.
- ธนาคารออมสิน. 2549. รายงานประจำปี 2548. กรุงเทพมหานคร: งานประชาสัมพันธ์และ
สื่อสารการตลาด สำนักสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน.
- ธนาคารออมสิน. 2550. รายงานประจำปี 2549. กรุงเทพมหานคร: งานประชาสัมพันธ์และ
สื่อสารการตลาด สำนักสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน.
- ธนาคารออมสิน. 2551. รายงานประจำปี 2550. กรุงเทพมหานคร: งานประชาสัมพันธ์และ
สื่อสารการตลาด สำนักสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน.
- ธนาคารออมสิน. 2552. รายงานประจำปี 2551. กรุงเทพมหานคร: งานประชาสัมพันธ์และ
สื่อสารการตลาด สำนักสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน.
- มัลลิกา มงคลเทพ. 2546. พฤติกรรมการฝากเงินสลากออมสินชนิดของผู้ใช้บริการ ธนาคารออม
สินในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. ปัญหาพิเศษ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขา
บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- วัชรวิ พุกภิกขานนท์. 2549. สถิติเศรษฐศาสตร์เชิงประยุกต์. พิมพ์ครั้งที่ 1. เชียงใหม่ :
คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ .

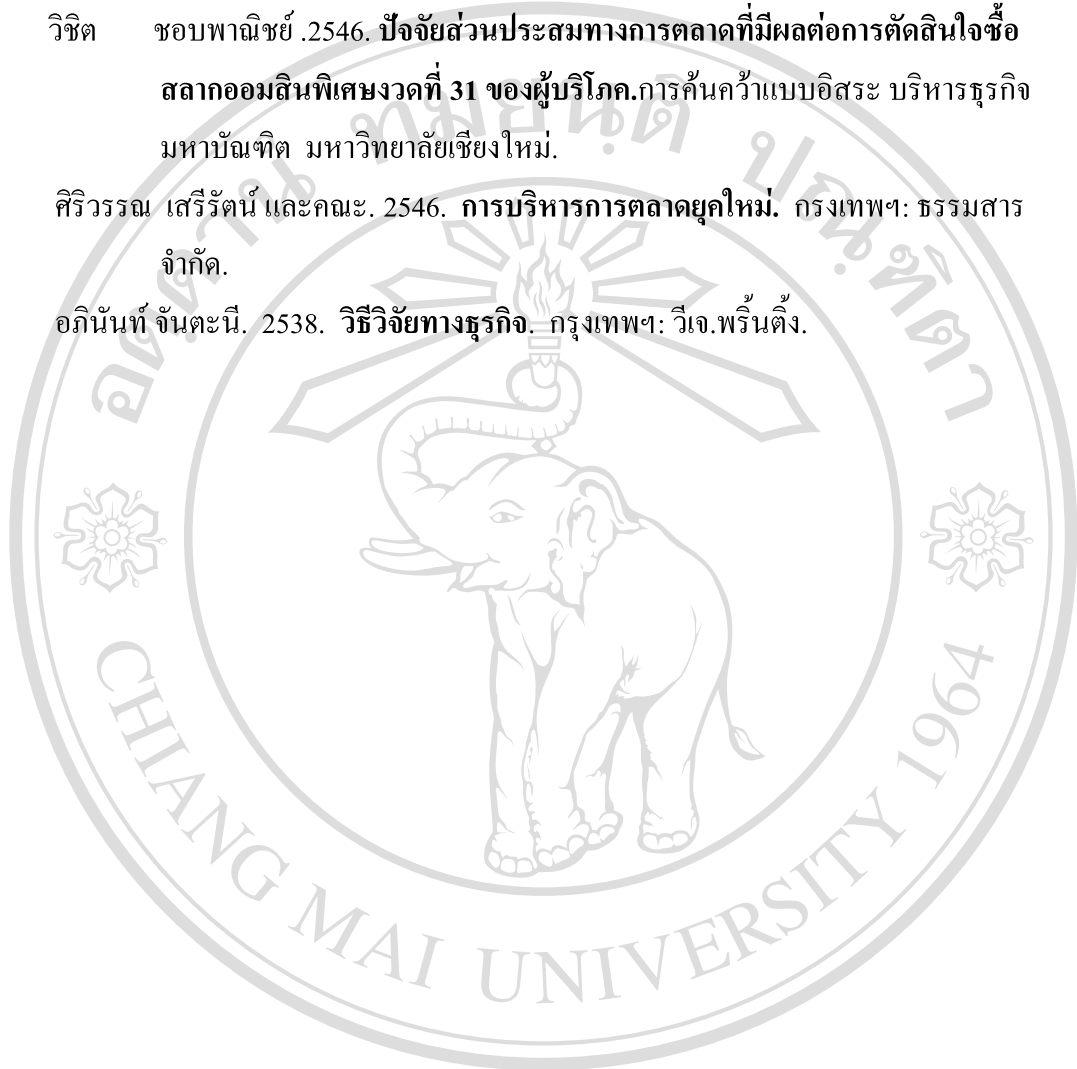
วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน. 2547. **หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค**. พิมพ์ครั้งที่ 18. กรุงเทพฯ:

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

วิชิต ชอบพาศิษย์ .2546. **ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ**
สลากออมสินพิเศษงวดที่ 31 ของผู้บริโภค. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ: ชรรรมสาร
จำกัด.

อภิรัตน์ จันตะนี. 2538. **วิธีวิจัยทางธุรกิจ**. กรุงเทพฯ: วี.เจ.พรินต์ติ้ง.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved