

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	8
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	9
1.4 ขอบเขตการศึกษา	9
บทที่ 2 การทบทวนวรรณกรรม	
2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	10
1) ทฤษฎีความต้องการถือเงินของ Milton Friedman	10
2) สมมติฐานของ Milton Friedman และ L.J.Savage	12
3) ทฤษฎีการออมและการลงทุน	12
4) ทฤษฎีปัจจัยส่วนประสมการตลาดสำหรับธุรกิจบริการ	15
5) ทฤษฎีความน่าจะเป็นและค่าความคาดหวัง	19
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	22
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการวิจัย	
3.1 กรอบแนวคิด	25
3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	28
3.3 ข้อมูลและการเก็บรวบรวมข้อมูล	29
3.4 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	30

บทที่ 4 ผลการศึกษา	
4.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	34
4.2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อหรือไม่ซื้อสลากออมสินพิเศษ 5 ปี	35
4.2.1 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการไม่ซื้อสลากออมสินพิเศษ 5 ปี	44
4.2.2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสลากออมสินพิเศษ 5 ปี	52
4.2.3 พฤติกรรมในการเลือกซื้อสลากออมสินพิเศษ 5 ปี	60
4.3 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสลากออมสินพิเศษ 5 ปี และการตัดสินใจเลือกซื้อหรือไม่ซื้อสลากออมสินพิเศษ 5 ปี	66
4.4 การศึกษาผลตอบแทนของสลากออมสินพิเศษ 5 ปี	69
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการศึกษา	73
5.2 ข้อเสนอแนะ	76
5.3 ข้อเสนอแนะในการทำการศึกษารั้งต่อไป	78
เอกสารอ้างอิง	79
ภาคผนวก	81

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 งบดุลของธนาคารออมสิน	2
1.2 รายการเงินฝากที่เป็นเงินบาทของธนาคารออมสิน	3
1.3 จำนวนรางวัลและจำนวนเงินที่ออกรางวัล ของสลากออมสินพิเศษ 5 ปี	5
1.4 อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดเชียงใหม่ (GPP)	6
1.5 จำนวนบัญชีลูกค้าธนาคารออมสินในจังหวัดเชียงใหม่ ปี 2552	7
4.1 ข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	34
4.2 ข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ	35
4.3 ข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพ	36
4.4 แสดงข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา	37
4.5 ข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ	38
4.6 ข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	39
4.7 ข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเงินออมเฉลี่ยต่อเดือน	40
4.8 ข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามธนาคารที่มีบัญชีเงินฝาก	41
4.9 ข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทบัญชีเงินฝากของธนาคารออมสิน	42
4.10 ข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาการเป็นลูกค้าธนาคารออมสิน	43
4.11 ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับความสำคัญของปัจจัย ทั้ง 5 ด้านที่มีผลต่อปัจจัย ที่ผลต่อการไม่เลือกซื้อสลากออมสินพิเศษ 5 ปี	44
4.12 จำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับความสำคัญของปัจจัย ด้านผลิตภัณฑ์ที่เป็นสาเหตุของการไม่เลือกซื้อสลากออมสินพิเศษ 5 ปี	46
4.13 จำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับความสำคัญของปัจจัย ด้านราคาที่เป็นสาเหตุของการไม่เลือกซื้อสลากออมสินพิเศษ 5 ปี	47
4.14 จำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับความสำคัญของปัจจัย ด้านการจัดจำหน่ายที่เป็นสาเหตุของการไม่เลือกซื้อสลากออมสินพิเศษ 5 ปี	49
4.15 จำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับความสำคัญของปัจจัย	50

ด้านการส่งเสริมการตลาดที่เป็นสาเหตุของการไม่เลือกซื้อสลากออมสินพิเศษ 5 ปี	
4.16 จำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับความสำคัญของปัจจัย	51
ด้านอื่นๆที่เป็นสาเหตุของการไม่เลือกซื้อสลากออมสินพิเศษ 5 ปี	
4.17 ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับความสำคัญของปัจจัย ทั้ง 5 ด้านที่มีผลต่อปัจจัย	52
ที่ผลต่อการเลือกซื้อสลากออมสินพิเศษ 5 ปี	
4.18 จำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับความสำคัญของปัจจัย	54
ด้านผลิตภัณฑ์ที่อิทธิพลต่อการซื้อสลากออมสินพิเศษ 5 ปี	
4.19 จำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ระดับความสำคัญของปัจจัย	55
ด้านราคาที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสลากออมสินพิเศษ 5 ปี	
4.20 จำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับความสำคัญของปัจจัย	57
ด้านการจัดจำหน่ายที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสลากออมสินพิเศษ 5 ปี	
4.21 จำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับความสำคัญของปัจจัย	58
การส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสลากออมสินพิเศษ 5 ปี	
4.22 จำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับความสำคัญของปัจจัย	59
ด้านอื่นๆที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสลากออมสินพิเศษ 5 ปี	
4.23 จำนวนและร้อยละของวัตถุประสงค์ในการเลือกซื้อสลากออมสินพิเศษ 5 ปี	60
4.24 จำนวนและร้อยละของมูลค่าของสลากออมสินพิเศษ 5 ปี	61
4.25 จำนวนและร้อยละของการซื้อสลากออมสินพิเศษ 5 ปีให้บุคคลอื่น	62
4.26 จำนวนและร้อยละของบุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อสลากออมสิน	62
พิเศษ 5 ปี	
4.27 จำนวนและร้อยละของวิธีการซื้อออมสินพิเศษ 5 ปี	63
4.29 จำนวนและร้อยละของแหล่งข้อมูลของสลากออมสินพิเศษ 5 ปี	64
4.30 จำนวนและร้อยละของการวางแผนตั้งงบประมาณในการซื้อสลากออมสิน	65
4.31 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสลากออมสินพิเศษ 5 ปี	67
และการตัดสินใจเลือกซื้อสลากออมสินพิเศษ 5 ปี	
4.32 ค่าความน่าจะเป็นที่ผู้ซื้อจะถูกรางวัลสลากออมสินพิเศษ 5 ปี	70
4.30 ค่าคาดหวังของผลตอบแทนจากถูกรางวัลในการซื้อสลากออมสินพิเศษ 5 ปี	71
ในแต่ละมูลค่า	
4.33 เปรียบผลตอบแทนสลากออมสินพิเศษ 5 ปี กับ พันธบัตรไทยเข้มแข็ง อายุ 5 ปี	72

สารบัญภาพ

รูป

3.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

หน้า

26



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved