

ชื่อเรื่องการแข่งขันคว้าแบบอิสระ พุทธกิจกรรมการซื้อสลากออมสิน พิเศษ 5 ปี ของนักลงทุน
ในจังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน

นายวินัย ชมภูศรี

ปริญญา

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการแข่งขันคว้าแบบอิสระ

ผศ.ดร.ปิยะลักษณ์ พุททวงศ์

อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

รศ.พรทิพย์ เขียรธีรวิทย์

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บทคัดย่อ

การศึกษาพุทธกิจกรรมการซื้อสลากออมสินพิเศษ 5 ปี ของนักลงทุนในจังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์ในการศึกษา 3 ข้อ คือ 1) ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินพิเศษ 5 ปี ของนักลงทุนในจังหวัดเชียงใหม่ 2) ศึกษาพุทธกิจกรรมการซื้อสลากออมสินพิเศษ 5 ปี ของนักลงทุนในจังหวัดเชียงใหม่ 3) ศึกษาผลตอบแทนของเงินฝากสลากออมสิน พิเศษ 5 ปี โดยศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ราย โดยแบ่งกลุ่มตัวอย่างออกเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มที่ซื้อสลากออมสินพิเศษ 5 ปี และ กลุ่มที่ไม่ได้ซื้อสลากออมสินพิเศษ 5 ปี ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยทำการเลือกตัวอย่างแบบกำหนดโควต้า กลุ่มละ 200 ราย ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา และศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือไม่ซื้อสลากออมสินพิเศษ

ผลการศึกษาลักษณะข้อมูลทั่วไปของนักลงทุนที่ซื้อและไม่ซื้อสลากออมสินพิเศษ 5 ปี พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 21 – 40 ปี สถานภาพโสด ระดับการศึกษาปริญญาตรี อาชีพข้าราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีรายได้ตั้งแต่ 10,001 - 15,000 บาท มีเงินออมเฉลี่ยต่อเดือนตั้งแต่ 1,001 - 2,500 บาท มีบัญชีเงินฝากธนาคารออมสินประเภทเผื่อเรียก และมีระยะเวลาการเป็นลูกค้าธนาคารออมสินมากกว่า 5 ปี

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อสาเหตุของการไม่เลือกซื้อสลากออมสินพิเศษ 5 ปี ของผู้ที่ไม่เลือกซื้อ

สลากออมสินพิเศษ 5 ปี ลำดับหนึ่ง คือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ระยะเวลาการฝากนานเกินไป 5 ปี จึงจะได้ดอกเบี้ย 7.50 บาทต่อปี ลำดับสอง คือ ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ได้แก่ ระยะเวลาในการจำหน่ายสลากออมสินพิเศษ 5 ปี น้อยไป ลำดับสาม คือ ปัจจัยด้านราคา ได้แก่ อัตราดอกเบี้ย 7.50 บาท ต่หน่วยน้อยกว่าการลงทุนอื่น และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ได้แก่ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย น้อยเกินไป และลำดับสุดท้าย คือ ปัจจัยด้านอื่นๆ ได้แก่ ไม่มีเงินเหลือเก็บออม ในช่วงเวลาที่เปิดขาย ตามลำดับ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสลากออมสินพิเศษ 5 ปี ของกลุ่มตัวอย่างที่ซื้อสลากออมสินพิเศษ 5 ปี ลำดับหนึ่ง คือ ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ได้แก่ สามารถซื้อได้ที่ธนาคารออมสิน ทุกสาขาทั่วประเทศ ลำดับสอง คือ ปัจจัยด้านราคา ได้แก่ ไม่เสียค่าปรับหรือหักเงินต้น เมื่อขายคืน ลำดับสาม คือ ปัจจัยด้านอื่นๆ ได้แก่ ความมั่นคงของธนาคารออมสิน ลำดับสี่ คือ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ได้แก่ การชิงโชครับรางวัลและลำดับสุดท้าย คือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ได้แก่ เงินรางวัลและดอกเบี้ยได้รับการยกเว้นภาษี ตามลำดับ

ในการศึกษาลักษณะของนักลงทุนที่มีผลต่อการตัดสินใจในการซื้อสลากออมสินพิเศษ 5 ปี พบว่า ลักษณะของนักลงทุนที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินพิเศษ 5 ปี มีเพียง 2 ปัจจัย คือ อาชีพ และ รายได้ โดยอาชีพที่มีรายได้ประจำจะมีผลต่อการตัดสินใจในการซื้อสลากออมสินพิเศษ 5 ปี มากกว่า ผู้ที่มีอาชีพที่มีรายได้ไม่ประจำ และผู้มีรายได้ตั้งแต่ 30,000 บาท ลงมาจะมีผลต่อการตัดสินใจในการซื้อสลากออมสินพิเศษ 5 ปี มากกว่า ผู้ที่รายได้มากกว่า 30,000 บาท

พฤติกรรมในการซื้อสลากออมสินพิเศษ 5 ปีของกลุ่มตัวอย่างพบว่าวัตถุประสงค์ในการเลือกซื้อสลากออมสินพิเศษ 5 ปี คือ เพื่อเป็นการออมเงิน และการเสี่ยงโชคในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน มูลค่าของสลากออมสินพิเศษ 5 ปีที่ซื้อ 5,001-10,000 บาท มีการซื้อสลากออมสินพิเศษ 5 ปีให้ตนเองและตนเองจะเป็นผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อสลากออมสินพิเศษ 5 ปี เอง วิธีการซื้อออมสินพิเศษ 5 ปี ที่ใช้บริการมากที่สุด คือ ซื้อด้วยตนเอง และ แหล่งข้อมูลของสลากออมสินพิเศษ 5 ปี ที่ได้รับมากที่สุด คือ พนักงานธนาคารออมสิน และ สื่อโทรทัศน์และวิทยุ ส่วนใหญ่ไม่ได้ตั้งงบประมาณสำหรับการซื้อสลากออมสิน และหากมีการวางแผนตั้งงบประมาณจะซื้อสลากออมสินมูลค่าเฉลี่ยประมาณ 50,000 บาท ต่อปี

Independent Study Title	Investors' Behavior of Buying the Five-years Premium Savings Certificate in Chiang Mai Province
Author	Mr. Winai Chompusree
Degree	Master of Economics
Independent Study Advisory Committee	Asst. Prof. Dr. Piyaluk Buddhawongsa Advisor Assoc. Prof. Porntip Tianteerawit Co-advisor

ABSTRACT

The premium savings certificate (PSC) is an unique alternative to save with Government Savings Bank (GSB). Each PSC comes with a lottery number. PSC investors not only receive returns in term of interest, but also have chances to win PSC lottery prizes.

The three main objectives of this study were to analyze 1) factors that affect investors' decision to invest in the five-year maturity special premium savings certificates (5-yr PSC) by Government Savings Bank (GSB) in Chiang Mai Province, 2) the investor behavior for the 5-yr PSCs and 3) the return of the 5-yr PSCs. The data were collected using researcher-administered surveys. The sample size was 400 and the sample was selected using the quota sampling technique. The sample was divided into 2 groups—the 5-yr PSC investor and the 5-yr PSC non-investor groups. For the analysis part, the general data and the investor behavior data were analyzed using descriptive statistics. The data for factors affecting investors' decision to invest in the 5-yr PSCs were analyzed using Likert Scale.

The results of the analysis of the general data suggested that individuals in the sample most frequently were between 21-30 years old, were single, had bachelor's degree, worked for the government and earned between 10,000 - 15,000 baht per month. The average saving per month

were 1,000 –2,500 baht. The majority of the sample had a saving account with GSB and usually been the GSB customers for longer than 5 years.

From the analysis of the non-investor group, the main factor for not investing in the 5-yr PSCs was a production factor which was the term to maturity of 5 years. Investors had to hold the certificate for 5 years in order to receive the annual return of 7.50 percent. The second factor for not investing in the 5-yr PSCs was that the purchasing period for the 5-yr PSCs was too short. The third factor was a price factor which was the low annual return of 7.50 percent. Other factors for not investing in the 5-yr PSCs were GSB's inadequate marketing campaigns and investors' insufficient funds to invest.

For the investor group, the most influential factor for investing in the 5-yr PSCs was a distributing factor which was the availability of the 5-yr PSCs to purchase in every branch of GSB. The second factor was a price factor which was the GSB's buyback policy with no penalty fee. The third factor was the reliability and stability of GSB. The fourth factor was a marketing factor which was the lottery element of the 5-yr PSCs and the fifth factor was a product factor which was the tax exemption for the interest and lottery prizes from the 5-yr PSCs.

The results of the analysis for the investor behavior showed that investors were equally interested in the saving and the gambling elements of the 5-yr PSCs. Investors most frequently purchased the 5-yr PSCs for 5,001 - 10,000 baht. The 5-yr PSC purchasing decisions were usually made by the investors themselves and the 5-yr PSCs were for self-investing. Individuals in the sample frequently learned about the 5-yr PSCs via the GSB officers, television and radio. The investments in the 5-yr PSCs were not usually planned ahead. For the individuals who planned ahead, the average value of the 5-yr PSCs purchased was 50,000 baht.