



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ภาคผนวก ก

ผลการวิเคราะห์โดยใช้แบบจำลองโลจิท

วิเคราะห์โดยใช้ตัวแปรตามในการศึกษาเป็น 1 เมื่อผู้บริโภครู้สึกตัดสินใจเลือกใช้บริการจากผู้รับเหมาก่อสร้างบ้าน ผลการทดสอบค่า Chi-Square พบว่ามีตัวแปรอิสระ 4 ตัวแปร คือ สถานภาพสมรสของหัวหน้าครอบครัว (MARRIAGE) อาชีพของหัวหน้าครอบครัว(CAREER) LOG(ระดับรายได้โดยเฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือน) (LOG[INCOME]) และการมีที่ดินอยู่แล้ว (LAND) ที่มีความสัมพันธ์กับตัวแปรตาม จึงนำมาวิเคราะห์โดยใช้แบบจำลองโลจิท ได้ผลการศึกษาดังนี้

Logit Y Log(Income) Marriage Career Land

Iteration 0: Log likelihood = -138.62944

Iteration 1: Log likelihood = -96.45144

Iteration 2: Log likelihood = -94.332694

Iteration 3: Log likelihood = -94.265489

Iteration 4: Log likelihood = -94.265387

Logit estimates

Number of obs = 200

LR chi2 (4) = 88.73

Prob > chi2 = 0.0000

Log likelihood = -94.265387

Pseudo R2 = 0.3200

Y	Coef.	Std. Err.	z	P > z	[95% Conf. Interval]	
Log(Income)	-.5877248	.2691746	-2.18	0.029	-1.115297	-.0601524
Marriage	-.4666423	.4266965	-1.09	0.274	-1.302952	.3696674
Career	-.8902571	.3842191	-2.32	0.021	-1.643313	-.1372015
Land	2.992178	.4055097	7.38	0.000	2.197393	3.786962
_Cons	5.913873	2.759082	2.14	0.032	.5061721	11.32157

Mfx compute

Marginal effect after logit

$$Y = \Pr(Y) \text{ (predict)}$$

$$= .52761347$$

Variable	dy/dx	Std. Err.	z	P > z	[95% C.I.]		X
Log(Income)	-.1464831	.06698	-2.19	0.029	-.277756	-.01521	10.3854
Marriage	-.1146974	.10268	-1.12	0.264	-.315941	.086546	.745
Career	-.2158837	.08892	-2.43	0.015	-.390162	-.041605	.65
Land	.6204335	.05727	10.83	0.000	.50819	.732677	.41

(*) dy/dx is for discrete change of dummy variable from 0 to 1

ภาคผนวก ข

แบบสอบถาม (กลุ่มผู้ซื้อบ้านจัดสรร)

แบบสอบถามเพื่อ ประอบการค้นคว้าอิสระของนักศึกษาระดับปริญญาโท คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่อง พฤติกรรมของผู้บริโภคในการซื้อบ้านเพื่ออยู่อาศัยในจังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจง : กรุณาตอบแบบสอบถามโดยให้ทำเครื่องหมาย / ลงใน () และเติมข้อความลงในช่องว่างที่ท่านเห็นว่าตรงตามความคิดเห็นของท่าน

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศของหัวหน้าครอบครัว () ชาย () หญิง
2. อายุของหัวหน้าครอบครัว ปี
3. สถานภาพสมรสของหัวหน้าครอบครัว
() โสด () สมรส () หย่าร้าง/แยกกันอยู่ () หม้าย
4. ภูมิลำเนาเดิมของหัวหน้าครอบครัวอยู่ที่จังหวัดใด
() เชียงใหม่ () อื่นๆ (ระบุ)
5. รายได้ของครอบครัวโดยเฉลี่ยต่อเดือน บาท
6. อาชีพของหัวหน้าครอบครัว
() ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ () พนักงานเอกชน
() ประกอบธุรกิจส่วนตัว () อื่นๆ (ระบุ)
7. ระดับการศึกษาของหัวหน้าครอบครัว
() ต่ำกว่าระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย () มัธยมศึกษาตอนปลาย
() อนุปริญญา () ปริญญาตรี
() สูงกว่าระดับปริญญาตรี
8. จำนวนสมาชิกในบ้าน (รวมตัวท่านเอง)
() 1 - 2 คน () 3 - 4 คน
() 5 - 6 คน () มากกว่า 6 คน

9. จำนวนสมาชิกในครอบครัวที่อายุต่ำกว่า 6 ปี คน
10. ก่อนที่ท่านจะตัดสินใจซื้อบ้านในโครงการจัดสรร ท่านเป็นเจ้าของที่ดินเปล่าหรือไม่
() ใช่ () ไม่ใช่

ส่วนที่ 2 : ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรร

กรุณาทำเครื่องหมาย / ลงในช่องตามระดับความสำคัญในการพิจารณาของท่าน

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์					
1. ทำเลที่ตั้งของโครงการมีมูลค่าสูงขึ้นในอนาคต					
2. โครงการตั้งอยู่ในทำเลที่สะดวกต่อการเดินทาง					
3. รูปแบบบ้านสวย					
4. รูปแบบบ้านที่สามารถตอบสนองความต้องการ					
5. มีแบบบ้านให้เลือกหลากหลาย					
6. การก่อสร้างมีคุณภาพดี เช่น การใช้วัสดุและฝีมือการก่อสร้างที่ดีมีคุณภาพ					
7. ชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของโครงการ					
8. มีสาธารณูปโภคครบครัน					
9. มีการรักษาความปลอดภัย					
ปัจจัยด้านราคา					
1. ราคาขายเหมาะสมกับคุณภาพ					
2. ราคาขายเหมาะสมกับความต้องการและงบประมาณ					
3. ราคาขายถูกกว่าการจ้างผู้รับเหมาก่อสร้างบ้านเอง					
ปัจจัยด้านสถานที่ หรือช่องทางการจัดจำหน่าย					
1. มีการจัดจำหน่ายผ่านตัวแทนขายของโครงการนอกสถานที่					
2. การมีสำนักงานขายบริการหลายแห่ง					
3. สำนักงานขายสะดวกในการติดต่อ					

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย					
1. การมีบ้านตัวอย่างให้ชมก่อนการตัดสินใจ					
2. การจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา การมีของแถม					
3. การได้ส่วนลดอัตราดอกเบี้ยพิเศษจากสถาบันการเงิน					
4. การให้ข้อมูลของพนักงานขายที่ชัดเจน					
5. ผู้ประกอบการและพนักงานมีความเต็มใจในการบริการและการช่วยเหลือ					
6. การรับประกันผลงานของโครงการ					
7. การมีโฆษณาทางป้ายโฆษณา นิตยสาร หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์					
8. การมีสื่อโฆษณาทางอินเทอร์เน็ต					

ส่วนที่ 3 : พฤติกรรมของผู้บริโภคในการซื้อบ้านในโครงการบ้านจัดสรร

1. ลักษณะบ้านจัดสรรของท่าน

() บ้านเดี่ยว 1 ชั้น () บ้านเดี่ยว

2 ชั้น

() บ้านเดี่ยวสูงกว่า 2 ชั้น

2. ลักษณะการพักอาศัยของท่านในบ้านจัดสรร

() บ้านของตนเอง ()

อยู่กับบิดามารดา () อยู่กับญาติ

() อยู่กับเพื่อน () อื่นๆ (ระบุ)

3. ทำเลของบ้านจัดสรรที่ซื้อ

- () ถนนสายเชียงใหม่ – แม่ริม () ถนนสายเชียงใหม่ – แม่โจ้
 () ถนนสายเชียงใหม่ – ดอยสะเก็ด () ถนนสายเชียงใหม่ – สันกำแพง
 () ถนนสายเชียงใหม่ – ลำปาง () ถนนสายเชียงใหม่ – หางดง
 () ถนนสายเชียงใหม่ – ลำพูน (สายเก่า) () ถนนสายคันคลองชลประทาน
 () ถนนสายวงแหวนรอบกลาง () ถนนสายวงแหวนรอบนอก
 () ถนนสายสันทราย – แม่โจ้ (สายเก่า) () ถนนมหิดล

4. ลักษณะที่อยู่อาศัยในการปลูกสร้าง

- () สร้างปลูกหลังใหม่ () สร้างเสร็จพร้อมโอนกรรมสิทธิ์

5. ขนาดที่ดินของท่าน ณ วันที่ซื้อ

- () น้อยกว่า 50 ตารางวา () 50 – 100 ตารางวา
 () 101 – 200 ตารางวา () 201 – 400 ตารางวา
 () มากกว่า 400 ตารางวา

6. ขนาดพื้นที่ใช้สอยหรือพื้นที่ของบ้าน ณ วันที่ทำสัญญาซื้อขาย

- () น้อยกว่า 50 ตารางเมตร () 50 – 100 ตารางเมตร
 () 101 – 150 ตารางเมตร () 151 – 200 ตารางเมตร
 () 201 – 250 ตารางเมตร () มากกว่า 250 ตารางเมตร

7. ราคาบ้านพร้อมที่ดิน (ไม่รวมการตกแต่งภายในและจัดสวน)

- () น้อยกว่า 500,000 บาท () 500,000 – 1,000,000 บาท
 () 1,000,001 – 3,000,000 บาท () 3,000,001 – 5,000,000 บาท
 () มากกว่า 5,000,000 บาท

8. ลักษณะการอยู่อาศัยก่อนตัดสินใจซื้อบ้าน

- () มีบ้านเป็นของตนเองอยู่แล้ว () อาศัยอยู่กับบิดามารดา
 () อาศัยอยู่กับญาติพี่น้อง () เช่า (เช่น บ้านเช่า หอพัก)
 () บ้านพักสวัสดิการ () อื่นๆ (ระบุ)

9. สาเหตุหลักที่ต้องซื้อบ้าน

- () ต้องการมีที่อยู่อาศัยเป็นของตนเอง () แยกครอบครัว / แต่งงาน
 () ต้องการที่อยู่อาศัยกว้างขึ้น () ต้องการมีสภาพแวดล้อมที่ดีขึ้น
 () ซื้อเพื่อเป็นบ้านหลังที่ 2 (เพื่อการพักผ่อน, ที่พักในต่างจังหวัด)
 () ซื้อเพื่อการลงทุนและเก็งกำไร () ย้ายที่อยู่เนื่องจากการทำงาน
 () อื่นๆ (ระบุ)

10. การคาดคะเนเกี่ยวกับการเพิ่มขึ้นของราคาวัสดุก่อสร้างในอนาคตมีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านหลังนี้หรือไม่

- () ใช่ () บางส่วน () ไม่ใช่

11. วิธีการซื้อบ้าน

- () ผ่านสำนักงานขายของโครงการ () ผ่านนายหน้า
 () อื่นๆ (ระบุ)

12. เงินทุนที่ใช้ในการซื้อบ้าน

- () การกู้ผ่านแหล่งเงินทุนต่างๆ
 () เงินสด (กรุณาข้ามไปตอบที่ข้อ 16)

13. แหล่งเงินทุนที่ท่านกู้

- () ธนาคารพาณิชย์ที่ท่านติดต่อด้วยตนเอง (ระบุ)
 () ธนาคารที่โครงการจัดสรรเป็นผู้จัดหา(ระบุ)
 () ธนาคารอาคารสงเคราะห์
 () ธนาคารออมสิน
 () สวัสดิการจากสถานที่ทำงาน
 () อื่นๆ (ระบุ)

14. ระยะเวลาในการกู้ ปี

15. มูลค่าการผ่อนชำระต่อเดือน

- () ไม่เกิน 10,000 บาท () 10,001 – 20,000 บาท
 () 20,001 – 30,000 บาท () 30,001 – 40,000 บาท
 () 40,001 – 50,000 บาท () มากกว่า 50,000 บาท

16. แหล่งข้อมูลเกี่ยวกับบ้านจัดสรร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () ป้ายโฆษณา () นิตยสาร / หนังสือพิมพ์
- () อินเทอร์เน็ต / เว็บไซต์ () โทรทัศน์ / วิทยุ
- () เอกสารแนะนำ (โบรชัวร์) () งานแสดงสินค้า
- () เพื่อนญาติ คนรู้จักแนะนำ () อื่นๆ (ระบุ)
17. ในการสำรวจโครงการบ้านจัดสรร ท่านได้พิจารณาเปรียบเทียบโครงการบ้านจัดสรรทั้งหมดที่โครงการก่อนการตัดสินใจซื้อบ้าน
- () 2 โครงการ () 3 โครงการ
- () 4 โครงการ () มากกว่า 4 โครงการ
18. ระยะเวลาในการหาข้อมูลและคัดเลือกโครงการก่อนตัดสินใจซื้อบ้าน
- () น้อยกว่า 6 เดือน () 6 เดือน - 1 ปี
- () มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 2 ปี () 2 ปีขึ้นไป
19. จำนวนครั้งที่ท่านชมบ้านตัวอย่างก่อนการตัดสินใจซื้อบ้านสำหรับโครงการจัดสรรที่ท่านซื้อ
- () 1 - 2 ครั้ง () 3 - 4 ครั้ง
- () มากกว่า 4 ครั้ง () ไม่ดูเลย
20. ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับบ้านจัดสรร.....
-
-
-
-

*** ขอขอบพระคุณท่านที่สละเวลาในการตอบแบบสอบถามและได้ให้ข้อมูลอันเป็นประโยชน์ต่อการวิจัย มา ณ ที่นี้ ****

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม (กลุ่มผู้ใช้บริการผู้รับเหมาก่อสร้างบ้าน)

แบบสอบถามเพื่อประกอบการค้นคว้าอิสระของนักศึกษาระดับปริญญาโท คณะ
เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่องพฤติกรรมของผู้บริโภคในการซื้อบ้านเพื่ออยู่อาศัยใน
จังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจง : กรุณาตอบแบบสอบถามโดยให้ทำเครื่องหมาย / ลงใน () และเติมข้อความลงในช่องว่าง
ที่ท่านเห็นว่าตรงตามความคิดเห็นของท่าน

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศของหัวหน้าครอบครัว () ชาย () หญิง
2. อายุของหัวหน้าครอบครัว ปี
3. สถานภาพสมรสของหัวหน้าครอบครัว
() โสด () สมรส () หย่าร้าง/แยกกันอยู่ () หม้าย
4. ภูมิลำเนาเดิมของหัวหน้าครอบครัวอยู่ที่จังหวัดใด
() เชียงใหม่ () อื่นๆ (ระบุ)
5. รายได้ของครอบครัวโดยเฉลี่ยต่อเดือน บาท
6. อาชีพของหัวหน้าครอบครัว
() ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ () พนักงานเอกชน
() ประกอบธุรกิจส่วนตัว () อื่นๆ (ระบุ)
7. ระดับการศึกษาของหัวหน้าครอบครัว
() ต่ำกว่าระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย () มัธยมศึกษาตอนปลาย
() อนุปริญญา () ปริญญาตรี
() สูงกว่าระดับปริญญาตรี
8. จำนวนสมาชิกในบ้าน (รวมตัวท่านเอง)
() 1 – 2 คน () 2 – 4 คน
() 5 – 6 คน () มากกว่า 6 คน

9. จำนวนสมาชิกในครอบครัวที่อายุต่ำกว่า 6 ปี คน
10. ก่อนที่ท่านจะตัดสินใจปลูกบ้าน ท่านเป็นเจ้าของที่ดินเปล่าหรือไม่
() ใช่ () ไม่ใช่

ส่วนที่ 2 : ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการผู้รับเหมาก่อสร้างบ้าน

กรุณาทำเครื่องหมาย / ลงในช่องตามระดับความสำคัญในการพิจารณาของท่าน

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์					
1. แบบบ้านที่ตรงกับความต้องการของผู้อยู่อาศัย					
2. การก่อสร้างมีคุณภาพดี เช่น การใช้วัสดุและฝีมือการก่อสร้างที่ดีมีคุณภาพ					
3. ความรวดเร็วและถูกต้องในการออกแบบและก่อสร้าง					
4. ชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของผู้รับเหมา					
ปัจจัยด้านราคา					
1. ค่าใช้จ่ายในการก่อสร้างบ้านเหมาะสมกับคุณภาพ					
2. ค่าใช้จ่ายในการก่อสร้างบ้านเหมาะสมกับความต้องการและงบประมาณ					
3. ค่าใช้จ่ายในการก่อสร้างบ้านต่ำกว่าการซื้อบ้านในโครงการจัดสรร					
ปัจจัยด้านสถานที่ หรือช่องทางการจัดจำหน่าย					
1. การมีสำนักงานบริการหลายแห่ง					
2. ความสะดวกในการติดต่อกับผู้รับเหมา เช่น โทรศัพท์, อีเมล					
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย					
1. การมีตัวอย่างผลงานการก่อสร้างบ้านที่แล้วเสร็จ					
2. การจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการขาย เช่น การลด					

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ราคา การมีของแถม					
3. การบริการออกแบบโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายและบริการติดต่อก่อนอนุญาตก่อสร้าง					
4. การให้ข้อมูลของพนักงานขายหรือผู้รับเหมาที่ชัดเจน					
5. ผู้ประกอบการและพนักงานมีความเต็มใจในการบริการและการช่วยเหลือ					
6. การรับประกันผลงาน					
7. การมีโฆษณาทางป้ายโฆษณา นิตยสาร หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์					
8. การมีสื่อโฆษณาทางอินเทอร์เน็ต					

ส่วนที่ 3 : พฤติกรรมของผู้บริโภคในการสร้างบ้านเพื่อการอยู่อาศัยโดยใช้บริการจากผู้รับเหมาก่อสร้าง

1. ลักษณะบ้านของท่าน

- () บ้านเดี่ยว 1 ชั้น () บ้านเดี่ยว 2 ชั้น
() บ้านเดี่ยวสูงกว่า 2 ชั้น

2. บ้านที่ท่านใช้บริการก่อสร้างจากผู้รับเหมา มีลักษณะการพักอาศัยอย่างไร

- () บ้านของตนเอง () อยู่กับบิดามารดา () อยู่กับญาติ
() อยู่กับเพื่อน () อื่นๆ (ระบุ)

3. ทำเลที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน

- () ถนนสายเชียงใหม่ – แม่ริม () ถนนสายเชียงใหม่ – แม่ใจ
() ถนนสายเชียงใหม่ – ดอยสะเก็ด () ถนนสายเชียงใหม่ – สันกำแพง
() ถนนสายเชียงใหม่ – ลำปาง () ถนนสายเชียงใหม่ – หางดง
() ถนนสายเชียงใหม่ – ลำพูน (สายเก่า) () ถนนสายคันคลองชลประทาน
() ถนนสายวงแหวนรอบกลาง () ถนนสายวงแหวนรอบนอก
() ถนนสายสันทราย – แม่ใจ (สายเก่า) () ถนนมหิดล

4. ขนาดที่ดินของท่าน

- () น้อยกว่า 50 ตารางวา () 50 – 100 ตารางวา
 () 101 – 200 ตารางวา () 200 – 400 ตารางวา
 () มากกว่า 400 ตารางวา

5. ขนาดพื้นที่ใช้สอยหรือพื้นที่ของบ้าน ณ วันที่ทำสัญญาก่อสร้าง

- () น้อยกว่า 100 ตารางเมตร () 101 – 150 ตารางเมตร
 () 151 – 200 ตารางเมตร () 201 – 250 ตารางเมตร
 () 251 - 500 ตารางเมตร () 501 – 1,000 ตารางเมตร
 () มากกว่า 1,000 ตารางเมตร

6. ระยะเวลาในการออกแบบบ้าน

- () น้อยกว่า 3 เดือน () 3 – 6 เดือน
 () 7 เดือน - 1 ปี () มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 2 ปี
 () 2 ปีขึ้นไป

7. ระยะเวลาในการก่อสร้างบ้าน

- () ไม่เกิน 3 เดือน () 4 – 6 เดือน
 () 7 – 9 เดือน () 10 – 12 เดือน
 () มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 2 ปี () 2 ปีขึ้นไป

8. ค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการก่อสร้างบ้าน (ไม่รวมที่ดิน การตกแต่งภายในและจัดสวน)

- () น้อยกว่า 500,000 บาท () 500,000 – 1,000,000 บาท
 () 1,000,001 – 3,000,000 บาท () 3,000,001 – 5,000,000 บาท
 () มากกว่า 5,000,000 บาท

9. ลักษณะการอยู่อาศัยก่อนตัดสินใจสร้างบ้าน

- () มีบ้านเป็นของตนเองอยู่แล้ว () อาศัยอยู่กับบิดามารดา
 () อาศัยอยู่กับญาติพี่น้อง () เช่า (เช่น บ้านเช่า หอพัก)
 () บ้านพักสวัสดิการ () อื่นๆ (ระบุ)

10. สาเหตุหลักที่ต้องสร้างบ้านใหม่

- () ต้องการมีที่อยู่อาศัยเป็นของตนเอง () แยกครอบครัว / แต่งงาน
 () ต้องการที่อยู่อาศัยกว้างขึ้น () ต้องการมีสภาพแวดล้อมที่ดีขึ้น
 () เพื่อเป็นบ้านหลังที่ 2 (เพื่อการพักผ่อน, ที่พักในต่างจังหวัด)
 () เพื่อการลงทุนและเก็งกำไร () ย้ายที่อยู่เนื่องจากการทำงาน
 () อื่นๆ (ระบุ)

11. การคาดคะเนเกี่ยวกับการเพิ่มขึ้นของราคาวัสดุก่อสร้างในอนาคตมีผลต่อการตัดสินใจ สร้างบ้านหลังนี้หรือไม่

- () ใช่ () บางส่วน () ไม่ใช่

12. เงินทุนที่ใช้ในการสร้างบ้าน

- () การกู้ผ่านแหล่งเงินทุนต่างๆ
 () เงินสด (กรุณาข้ามไปตอบที่ข้อ 16)

13. แหล่งเงินทุนที่ท่านกู้

- () ธนาคารพาณิชย์ (ระบุ)
 () ธนาคารอาคารสงเคราะห์
 () ธนาคารออมสิน
 () สวัสดิการจากสถานที่ทำงาน
 () อื่นๆ (ระบุ)

14. ระยะเวลาในการกู้ ปี

15. มูลค่าการผ่อนชำระต่อเดือน

- () ไม่เกิน 10,000 บาท () 10,001 – 20,000 บาท
 () 20,001 – 30,000 บาท () 30,001 – 40,000 บาท
 () 40,001 – 50,000 บาท () มากกว่า 50,000 บาท

16. แหล่งข้อมูลเกี่ยวกับผู้รับเหมาก่อสร้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () ป้ายโฆษณา () นิตยสาร / หนังสือพิมพ์
 () อินเทอร์เน็ต / เว็บไซต์ () โทรทัศน์ / วิทยุ
 () เอกสารแนะนำ (โบรชัวร์) () งานแสดงสินค้า
 () เพื่อน ญาติ คนรู้จักแนะนำ () อื่นๆ (ระบุ)

17. ในการสำรวจ ข้อมูลเกี่ยวกับผู้รับเหมาก่อสร้างบ้าน ท่านได้พิจารณาเปรียบเทียบ ผู้รับเหมาทั้งหมดจำนวนกี่รายก่อนการตัดสินใจสร้างบ้าน

- () 2 ราย () 3 ราย
() 4 ราย () มากกว่า 4 ราย

18. ระยะเวลาในการหาข้อมูลและคัดเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างก่อนตัดสินใจสร้างบ้าน

- () น้อยกว่า 6 เดือน () 6 เดือน - 1 ปี
() มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 2 ปี () 2 ปี ขึ้นไป

19. . จำนวนครั้งที่ท่านชมผลงานการก่อสร้างบ้านของผู้รับเหมาก่อนการตัดสินใจสร้างบ้าน

- () 1 - 2 ครั้ง () 3 - 4 ครั้ง
() มากกว่า 4 ครั้ง () ไม่เคย

20. ลักษณะผู้รับเหมาก่อสร้างบ้านของท่าน

- () ผู้รับเหมาทั่วไป () นิติบุคคล เช่น หจก. / บริษัท

21. คุณสมบัติของผู้รับเหมาก่อสร้างบ้านที่ท่านต้องการคือ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () การได้ติดต่อกับสถาปนิกและหรือวิศวกรโดยตรง
() ออกแบบและก่อสร้างได้
() บริการติดต่อขอใบอนุญาตก่อสร้าง
() บริการติดต่อหน่วยงานราชการหรือสาธารณูปโภค เช่น ขอเลขที่บ้าน โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต
() บริการออกแบบและตกแต่งภายใน
() บริการออกแบบและจัดสวน
() อื่นๆ (ระบุ)

22. ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการใช้บริการผู้รับเหมาก่อสร้างบ้าน.....

.....

.....

.....

*** ขอขอบพระคุณท่านที่สละเวลาในการตอบแบบสอบถามและได้ให้ข้อมูลอันเป็นประโยชน์ต่อการวิจัย มา ณ ที่นี้ ****

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – สกุล นางวรรณลักษณ์ ศิริจันทร์พงศ์

วัน เดือน ปี เกิด 1 พฤศจิกายน 2519

ประวัติการศึกษา สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 25 41

ประวัติการทำงาน - พ.ศ. 2542 – 2548

พนักงานบริษัท โทเทิล แอ็กเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

- พ.ศ. 2548

- ปัจจุบัน

พนักงานบริษัท เพอร์เฟ็ค เฮาส์ ดีไซน์ แอนด์ บิวด์ จำกัด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved